

**ЧИРЧИҚ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**

**DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**НИЗОМИЙ НОМИДАГИ ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА  
УНИВЕРСИТЕТИ**

**МАДРАХИМОВА ФЕРУЗА РУЗИМБАЕВНА**

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИ ТАЛАБАЛАРИДА  
МЕДИАСАВОДХОНЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогика таълимотлар тарихи

**ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Чирчиқ – 2022**

**Фан доктори (DSc) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc)**

**Contents of the abstract of doctoral (DSc) dissertation**

**Мадрахимова Феруза Рузимбаевна**

Олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни  
ривожлантириш ..... 3

**Мадрахимова Феруза Рузимбаевна**

Развитие медиаграмотности студентов высших образовательных  
организаций..... 27

**Madrakhimova Feruza Ruzimbayevna**

Development of media literacy among students of a higher educational  
organization..... 51

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 56

**ЧИРЧИҚ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**

**DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**НИЗОМИЙ НОМИДАГИ ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА  
УНИВЕРСИТЕТИ**

**МАДРАХИМОВА ФЕРУЗА РУЗИМБАЕВНА**

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИ ТАЛАБАЛАРИДА  
МЕДИАСАВОДХОНЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогика таълимотлар тарихи

**ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Чирчиқ – 2022**

**Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2022.1.DSc/Ped276 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Тошкент давлат педагогика университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида ([www.cspi.uz.ilmiy-kengash](http://www.cspi.uz.ilmiy-kengash)) ҳамда «ZiyoNet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий маслаҳатчи:**

**Абдуллаева Барно Сайфутдиновна,**  
педагогика фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Сапа Матжонов Муродович,**  
педагогика фанлари доктори, профессор

**Артикова Муҳайё Ботиралиевна**  
педагогика фанлари доктори, доцент

**Исакулова Нилуфар Жаникуловна**  
педагогика фанлари доктори, профессор

**Етакчи ташкилот:**

**Жиззах давлат педагогика университети**

Чирчиқ давлат педагогика университети ҳузуридаги илмий даража берувчи DSc. 03/30.04.2021.Ped.82.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни соат \_\_\_даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 111700, Ўзбекистон, Тошкент вилояти, Чирчиқ шаҳри, А.Темур кўчаси, 104 уй. Телефон: (99870) 712-27-55; факс: (99870) 712-45-41; e-mail: [chdri-kengash@umail.uz](mailto:chdri-kengash@umail.uz)).

Диссертация билан Чирчиқ давлат педагогика университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 111700, Ўзбекистон, Тошкент вилояти, Чирчиқ шаҳри, А.Темур кўчаси, 104 уй. Тел.: (99870) 712-27-55; факс: (99870) 712-45-41).

Диссертация автореферати 2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2022 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**У.Н. Ходжамқулов**  
Илмий даражалар берувчи илмий  
кенгаш раиси педагогика фанлари  
доктори, профессор

**Ф.Т.Ражабов**  
Илмий даражалар берувчи илмий  
кенгаш илмий котиби, (PhD), доцент

**Ш.И.Ботирова**  
Илмий даражалар берувчи илмий  
кенгаш қошидаги илмий семинар раиси,  
п.ф.д., (DSc). профессор

## **КИРИШ (фан доктори (DSc) диссертацияси аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон таълим тизимида ривожланишнинг асосий тенденциялари қаторида ахборотлашган жамиятга ўтиш, барча жабҳаларда медиа воситаларидан фойдаланишнинг креатив технологиялари амалиётга тадбиқ этилмоқда. ЮНЕСКО ташкилотининг тавсияларида бўлажак педагогларни медиасаводхонлигини ривожлантириш, глобаллашув ва ахборот маконининг очиклигини таъминлаш янги билимлар, қарашлар, фактлар, концепцияларни яратиш, медиалар орқали тарқалаётган ахборотлар ҳамда ахборий муҳитни медиасаводхонликни ривожлантириш асосида такомиллаштиришга қаратилган йирик лойиҳаларни тадбиқ этиш бўйича тизимли ишлар олиб борилмоқда.

Жаҳон таълим ва илмий тадқиқот муассасаларида медиамуҳитга таҳлилий ёндашув, уни танқидий қабул қилиш ва медиа воситасида ўзини ифода этиш, медиаконтентни ижодий жиҳатдан англаш, яратиш ва талқин қилиш, медиаконтентни яратиш орқали талабаларда мазкур кўникмаларни ўзида шакллантириш, интерфаоллик, танқидий таҳдид ва ҳавфсизлик кўникмаларини таълим ва амалиёт доирасида ривожлантириш бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Олий таълим ташкилотлари талабаларининг медиасаводхонлигини ривожлантириш замонавий илмий-техникавий тараққиёт талабларига мос ҳолда талабаларнинг медиа борасидаги билимларини медиасаводхонликни ривожлантириш технологиялари асосида такомиллаштириш бўйича илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Республикамизда сўнгги йилларда таълим соҳасининг барча босқичларини илғор тажрибалар ва замонавий талаблар асосида ташкил этиш, олий таълимдан кейинги таълим тизимини янада такомиллаштириш, умумий ўрта таълим муассасалари ва касбий таълим ўртасидаги боғлиқликни мустаҳкамлаш, таълим мазмунини рақамли иқтисодиёт талабаларига мос янгилаш ҳамда таълим жараёнлари самарадорлигини оширишнинг меъёрий асослари яратилмоқда. «Медиа соҳасини тизимли ислоҳ қилиш, ахборот етказиш самарадорлигини ошириш ҳамда меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш» устувор йўналиш этиб белгиланди. Бу борада олий таълим ташкилотлари талабаларининг медиасаводхонлигини ривожлантириш самарадорлигига эришишнинг педагогик имкониятлари кенгаймоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги, 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сон «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги фармонлари, 2020 йил 27 февралдаги ПҚ-4623-сон «Педагогик таълим соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2020 йил 6 ноябрдаги ПҚ-4884-сон «Ўзбекистоннинг янги тараққиёт даврида таълим-тарбия ва илм-фан соҳаларини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 21 ноябрдаги ПҚ-4022-сон «Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари, шунингдек, мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган

вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Тадқиқот республика фан ва технологияларини ривожлантиришнинг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи**<sup>1</sup>. Олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантиришга йўналтирилган илмий тадқиқотлар дунёнинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасаларида, жумладан: Association for Educational Communications and Technology – АЕСТ (АҚШ), University of Sorbonne (Франция), Belfield Pedagogical University (Германия), Centre of Increasing Pedagogical Qualification on Base Manchester University (Буюк Британия), Miyagi Pedagogical University (Япония), Seoul National University (Жанубий Корея), Москва давлат педагогика университетида (Россия) замонавий ўқитиш назарияси ва методикасини ривожлантиришга қаратилган илмий изланишлар олиб борилмоқда.

Жаҳон олий таълим муассасаларида талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қатор илмий натижаларга эришилган: медиасаводхонлик технологиялари халқаро ҳамкорлик механизмларига уйғунлаштириш асосида такомиллаштирилган (Association for Educational Communications and Technology – АЕСТ), олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантириш жараёнлари умумевропа эҳтиёжларига функционал ва фаолиятли ёндошувлар асосида такомиллаштирилган (Belfield Pedagogical University), талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг модели ички ва ташқи педагогик омилларни аниқлаш асосида такомиллаштирилган (Centre of Increasing Pedagogical Qualification on Base Manchester University), талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришда аудиторияга ахборотни узатиш кўникма ва малакалари узлуксиз таълимни модернизациялаш тамойилларини татбиқ этиш асосида такомиллаштирилган (University of Sorbonne), педагогларнинг методик тайёргарлигини такомиллаштиришнинг лойиҳавий-конструктив технологияларига оид инновацион методлар медиамухитга мослашиш асосида яратилган (Seoul National University), педагогларни методик жиҳатдан тайёрлашда дастурлаштириш технологияси омиллари ва компонентлари касбий эҳтиёжлар асосида такомиллаштирилган (Miyagi

---

<sup>1</sup>Мазкур қисм Botcheva L., Shih J., Huffman L.C. Emphasizing Cultural Competence in Evaluation: A Process-Oriented Approach / L.Botcheva, J.Shih, L.C.Huffman // American Journal of Evaluation. 2009. Volume 30. №2. -pp.176-188; Якушева С.Д. Основы педагогического мастерства. –Москва: Издательский центр «Академия», 2012. –С.256; Основы педагогического мастерства: Учебное пособие. // Под ред. И.А.Зязюна –Москва: Просвещение, 2012. –С.302; Никитина Н.Н. Введение в педагогическую деятельность: Теория и практика. Учебное пособие. –Москва: Издательский центр «Академия», 2008. –С.224; Современные образовательные технологии: Учебное пособие. // Под ред. Н.В.Бордонской –Москва: КНОРУС, 2013.–С.432 каби манбаларга асосланиб ёзилди.

Pedagogical University, Japan), талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш жараёнлари объектли йўналтирилган ёндошувга синхрон мослаштириш асосида такомиллаштирилган (Москва давлат педагогика университети).

Жаҳоннинг етакчи олий таълим муассасаларида талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш бўйича қуйидаги йўналишларда илмий изланишлар олиб борилмоқда: талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришда ахборот коммуникация технологиялардан юқори даражада фойдаланиш, педагогнинг касбий медиакомпетентлигини ривожлантириш, медиасаводхонликни ривожлантириш тузилмаларини ишлаб чиқиш, талабаларда медиасаводхонликни шакллантиришда инновацион методларини ишлаб чиқиш ҳамда педагогнинг методик тайёргарлигини такомиллаштириш механизмларини жорий этиш.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Талабаларда медиа бўйича кўникма ва малакаларни, медиасаводхонликни ривожлантириш муаммолари С.Бекназарова, Я. Маматова, С.Сулайманова<sup>2</sup>, олий таълимда замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш муаммолари А.Абдуқодиров, А.Пардаев, Н.Тайлаков, С.Турсунов, У.Бегимқулов, У.Юлдашев<sup>3</sup>лар тадқиқот ишларини олиб боришган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатлари олимларидан А.Фёдоров, А.Милютинина, А.Веряев, В.Протопопова, Е.Никитина, И.Фатеева, Г.Онкович, Л.Зазнобина, Н.Змановская<sup>4</sup>лар медиатаълим ва медиасаводхонликни ташкил этиш бўйича салмоқли изланишлар олиб боришган. И.А.Зимняя, Ю.Н.Усов, С.Н.Пензин, А.В.Шариков, В.А.Ядов<sup>5</sup>лар медиасаводхонликни тузилиши ва

---

<sup>2</sup>Бекназарова С.С. Медиаобразование для подготовки преподавателей: создание потенциала для информационного общества. // Монография. -Т.: Фан, 2016. 100 б., Маматова Я., Сулайманова С. Узбекистан по пути развития медиаобразования. Учебное пособие. -Т.: Extremum-press, 2015. -С. 90.

<sup>3</sup>Абдуқодиров А., Пардаев А. Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. Монография. -Т.: Фан, 2009. -Б.145., Тайлаков Н.И. Узлуксиз таълим тизимини учун информатикадан ўқув адабиётлари янги авлодни яратишнинг илмий педагогик асослари. -Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2005. -Б.160., Турсунов С.Қ. Таълимда электрон ахборот ресурсларни яратиш ва уларни жорий қилишнинг методик асослари (педагогика олий таълим муассалари -Web-дизайн фани мисолида). Дисс... пед.фан. -Т.: 2011., Бегимқулов У.Ш. Педагогик таълим жараёнларини ахборотлаштиришни ташкил этиш ва бошқариш назарияси ва амалиёти. Дис. ... пед. фан. д-ри. -Т.: 2007. Юлдашев У.Ю., Мамаражабов М.Э, Турсунов С.К. Педагогик Web-дизайн. Ўқув қўлланма. -Т.: Ворис, 2013.

<sup>4</sup>Федоров А.В. Развитие медиакомпетенности и критического мышления студентов педагогического вуза. МОО ВПП ЮНЕСКО Информация для всех. 2007. -С. 616., Фёдоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. -Таганрог: Кучма, 2004. -С. 340., Милютинина А.А., Никитина Е.Ю., Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Монография. -М., 2015., Веряев А.А. Семиотический подход к образованию в информационном обществе: автореф.дисс..пед.наук. -Барнаул, 2000., Протопопова, В.В. Медиакомпетентность современного педагога / В.В. Протопопова // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: В 2-х т. Т.1. Педагогика. Психология. -Самара: ПГСГА, 2009., Никитина, Е.Ю. Педагогическое управление коммуникативным образованием студентов вузов: перспективные подходы: монография. -М.: МАНПО, 2006. -С. 154., Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. // -Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. -С.270., Онкович Г.В. Технології медиаосвіти // Вища освіта України. 2007., Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно-научные дисциплины начального общего и среднего общего образования // Медиаобразование/Под ред. С.Зазнобиной. -М.: Издво Москов. инта повышения квалификации работников образования, 1996. Змановская Н.В. Формирование медиа образованности будущих учителей: дис....к.п.н. -Иркутск, 2004.

<sup>5</sup>Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. М.: Логос, 2003., Усов, Ю.Н. В мире экранных искусств: книга для старшеклассников / Ю.Н. Усов. -М.: SVR-Argus,

ижтимоий характери бўйича илмий изланишлар олиб борганлар. Олий таълим муассасалари талабаларининг журналистикага оид фанла орқали медиасаводхонлик ва медиакомпетентлигини ривожлантириш борасида хорижий олимлардан A.Silverblatt, McMahon, R.Kubey, C.M.Worsnop, W.J.Potter, U.Carlsson<sup>6</sup>лар тадқиқот ишларини олиб боришган.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат педагогика университети илмий тадқиқот режасининг ПЗ-20170923121 рақамли «Таълим муассасаларида ҳамкорлик асосида педагогик фаолиятни ривожлантириш» номли амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

таълимни рақамлаштириш шароитида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг фалсафий, психологик, педагогик имкониятларини таҳлил этиш;

таълимга аксиологик ёндошувни жорий этиш орқали талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш матрицасини такомиллаштириш;

талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг фаолиятга доир мезонларини такомиллаштириш;

талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик моделини такомиллаштириш;

формал ва ноформал таълим шароитида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришни такомиллаштириш.

**Тадқиқотнинг объекти** олий таълим ташкилотлари талабаларининг медиасаводхонлигини ривожлантириш жараёни бўлиб, Тошкент давлат педагогика университети, Урганч ва Қарши давлат университетларининг миллий истиклол ғояси, маънавият асослари ва ҳуқуқ таълими, тарих, бошланғич таълим бакалаврият таълим йўналишларининг 492 нафар кундузги таълим шаклида таҳсил олувчи 1-4 курс талабалари жалб этилган.

**Тадқиқотнинг предмети** олий таълим ташкилотлари талабаларининг медиасаводхонлигини ривожлантириш шакл, метод ва воситалари ташкил этади.

---

1995. -С.224., Пензин С.Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы / С.Н. Пензин. -Воронеж: Изд-во Воронеж, гос. ун-та, 1987. -176 с., Шариков А.В. Концепция медиа образования во II ступени средней общеобразовательной школы (первоначальный вариант) /А.В. Шариков. -М.: 1991.

<sup>6</sup>Silverblatt, A. (2001). Media Literacy. Westport, Connecticut – London: Praeger., McMahon, B. Relevance and Rigour in Media Education. Keynote Presentation to the National Media Education Conference. Baltimore. 2003., Kubey, R. (1997). Media Education: Portraits of an Evolving Field. In: Kubey, R. (Ed.) Media Literacy in the Information Age. New Brunswick & London: Transaction Publishers, p.2., Worsnop, C.M. (2004). Media Literacy Through Critical Thinking. NW Center for Excellence in Media Literacy., Potter, W.J. (2001). Media Literacy. Thousand Oaks – London: Sage Publication. Carlsson, U. (2006). What is Media and Information Literacy?( Media Literacy for Children, Young People, Adults and Media Educators). In: Carlsson, U., Feilitzen, C. von (Eds.). In: In the Service of Young People? Studies and Reflections on Media in the Digital Age. Goteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom

**Тадқиқот усуллари.** Тадқиқот жараёнида кўзланган мақсадларга эришиш ва қўйилган вазифалар ечимини топиш учун педагогик кузатув, танқидий-қиёсий таҳлил, сўровнома, тест, тажриба-синов, математик статистик таҳлил, натижаларни умумлаштириш усулларида комплекс фойдаланилди.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

таълимга аксиологик ёндашувни жорий этиш орқали талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш матрицаси «излаш, баҳолаш, танлаш ва проекция» каби шартли танловни ифода этувчи механизмни диагностик, таълимий ҳамда фаолиятга доир босқичлар билан қайта алоқага киришувчанлик даражаси барқарорлигини мўътадил номоён бўлиш мантиғига устуворлик беришни мунтазам таъминлаш асосида такомиллаштирилган;

формал ва ноформал таълим жараёнида талабаларнинг медиаматнлар устида ишлаш технологиялари, медиакомпетентлик, медиа ҳақидаги билимларга эгалик, медиа истеъмоли маданияти, медиатанқид, аналитик ва рефлексив омилларни эгалланганлик даражаси ҳамда таълимий ва касбий соҳага йўналтирилган медиаматнлар шахснинг индивидуал-интегратив сифатлари даражаси ва қайта алоқага киришувчанлик барқарорлигига адекват мослаштириш асосида такомиллаштирилган;

талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг когнитив, эмотив-қадриятли фаолиятга доир мезонлари, индифферент, потенциал-технологик, креатив-лойиҳавий, аксиологик даражаларининг продукдогенлик жиҳатлари ҳамда медиалойиҳалар билан ишлаш жараёнида талабаларда субъектив позициянинг мўътадил номоён бўлиш мантиқига устуворлик бериш асосида такомиллаштирилган;

таълимни рақамлаштириш шароитида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик имкониятлари таълимий ва ҳаётий-маънавий макон сифатида медиамухитга ижтимоий мослашуви, шахснинг медиатизациялашга доир илғор хорижий тажрибаларни адаптив вариантларини лойиҳалаш ҳамда талабаларнинг тадқиқотчилик фаолиятида медиалойиҳалар махсус курсини киритишнинг педагогик шарт-шароитлари миллий идентикликни бевосита ҳисобга олиш асосида такомиллаштирилган;

талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш моделининг амалий компоненти медиабиографик, ахлоқий дилемма, медиаматнларни нарратив таҳлил қилиш ҳамда тадқиқотчиликка доир интерактив таълим технологияларини аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнига йўналтирилган медиаресурсларнинг суггестив таъсири интеоризациялашуви интензивлигини таъминлаш асосида такомиллаштирилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

тадқиқот натижалари асосида педагогика олий таълим муассасалари учун «Медиасаводхонлик ва ахборот маданияти» фанининг дастурий ва дидактик таъминоти ишлаб чиқилган;

«Талабаларнинг тадқиқотчилик фаолиятида медиалойиҳалар» ва «Медиасаводхонлик» махсус курсларининг методик таъминоти ишлаб чиқилган;

«Маданиятшунослик» номли дарслик чоп эттирилган;

тадқиқот натижаларидан «Муносабат», «Мунозара майдони» кўрсатувларининг сценарий дастурларини тузишда фойдаланилган; талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришга йўналтирилган маънавий-маърифий тадбирлар мажмуи ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** ишда қўлланилган ёндашув усуллар ва маълумотларнинг расмий манбалардан олингани, саралаб олинган манбаларнинг репрезентативлиги ва ишончлилиги, келтирилган таҳлиллар ва педагогик тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик - статистик усулларига асосланганлиги, хулоса ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти таълимни ахборотлаштириш шароитида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш технологиялари, педагогнинг касбий медиакомпетентлиги талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг муҳим индикатори эканлигининг асосланганлиги, талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг тузилмаси, матрицаси, компонентлари, мезонлари ва даражаларининг такомиллаштирилганлиги, медиатаълимий моделларнинг концептуал асослари ва дидактик имкониятларининг очиб берилганлиги, талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш мазмунининг ёритиб берилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти талабаларда медиаматнлар устида ишлашнинг педагогик имкониятлари ҳамда аудиториядан ташқари ноформал таълим жараёнида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитларининг такомиллаштирилганлиги, «Талабаларнинг тадқиқотчилик фаолиятида медиалойиҳалар» ва «Медиасаводхонлик» махсус курсларининг методик таъминотининг яратилганлиги, талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришга доир илмий-методик тавсияларнинг ишлаб чиқилганлиги билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Олий таълим ташкилотлари талабаларининг медиасаводхонлигини ривожлантириш технологияси бўйича олинган илмий натижалар ва ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

формал ва ноформал таълим жараёнида талабалар томонидан ўзлаштирилган шахсий-субъектив натижа сифатида медиасаводхонликни медиа ҳақидаги билимларга эгалик, медиа истеъмоли маданияти, аналитик ва рефлексив кўникмаларни эгалланганлик билан боғлиқ медиатанқид, таълимий ва касбий соҳага йўналтирилган медиаматнларни танлашга креатив ёндашув кабиларни тақозо этувчи шахсининг индивидуал-интегротив сифатлари мажмуи сифатида аниқлаштиришга доир амалий таклиф ва тавсиялардан педагогика олий таълим муассасалари бакалаврият йўналиши талабалари учун «Маданиятшунослик» дарслигини яратишда фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2022 йил 25 ноябрдаги 388-сон буйруғи). Натижада, жамиятни ахборотлаштириш шароитида талабаларда умуммаданий

ва медиасаводхонликни ривожлантириш мазмунини такомиллаштиришга хизмат қилган;

талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг когнитив, эмотив-қадриятли фаолиятга доир мезонлари, индифферент, потенциал-технологик, креатив-лойиҳавий, аксиологик даражаларининг продукдогенлик жиҳатлари ҳамда медиалойиҳалар билан ишлаш жараёнида талабаларда субъектив позициянинг мўтадил намоён бўлиш мантиқига устуворлик бериш ҳамда талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш моделининг амалий компоненти медиабιοграфик, ахлоқий дилемма, медиаматнларни нарратив таҳлил қилиш ҳамда тадқиқотчиликка доир интерактив таълим технологияларини аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнига йўналтирилган медиаресурсларнинг суггестив таъсири интеоризациялашуви интензивлигини таъминлашга оид таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлигининг барча тизимларида фойдаланилган. (Ёшлар ишлари агентлигининг 2022 йил 19 октябрдаги 4-13-23/3444-сонли маълумотномаси). Натижада, ёшларда медимаданиятни ривожлантиришга доир медиатадбирлар самарадорлигини оширишга эришилган;

таълимга аксиологик ёндашувни жорий этиш орқали талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш матрицаси «излаш, баҳолаш, танлаш ва проекция» каби шартли танловни ифода этувчи механизмни диагностик, таълимий ҳамда фаолиятга доир босқичлар билан қайта алоқага киришувчанлик даражаси барқарорлигини мунтазам таъминлаш ҳамда талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг когнитив, эмотив-қадриятли, фаолиятга доир мезонлари, индифферент, потенциал-технологик, креатив-лойиҳавий, аксиологик даражаларининг продукдогенлик жиҳатларини медиалойиҳалар билан ишлаш жараёнида талабаларда субъектив позициянинг мўтадил намоён бўлиш мантиқига устуворлик бериш орқали аниқлаштиришга доир амалий таклиф ва тавсиялардан Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2022 йилда маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш ва соҳани ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар дастури VI йўналишида белгиланган «Аҳолининг Интернетдаги жаҳон ахборот тармоғидан фойдаланиш маданиятини ошириш, ғоявий ва ахборот хуружларига қарши мафкуравий иммунитетини кучайтиришга оид чора тадбирлар» 31-банди «Буюк аждодларимизнинг илмий мероси, уларнинг ибратли ҳаёт йўли ҳамда жаҳон цивилизациясини ривожлантиришга қўшган ҳиссалари бўйича маълумотлар билан халқаро Интернет тармоғини бойитиб бориш» мавзусидаги тарғибот ишларини ташкил этиш ва ўтказишда фойдаланилган (Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2022 йил 20 октябрдаги 02-22/362-сон маълумотномаси). Натижада, ёшларда ахборот истеъмоли маданиятини ривожлантириш самарадорлигини оширишга хизмат қилган;

формал ва ноформал таълим жараёнида талабаларнинг шахсий-субъектив кўникмалари медиакомпетентлик, медиа ҳақидаги билимларга эгалик, медиа истеъмоли маданияти, медиатанқид, аналитик ва рефлексив омилларни эгалланганлик даражаси ҳамда таълимий ва касбий соҳага йўналтирилган медиаматнларни танлашга креатив ёндашувлар ҳамда таълимга аксиологик

ёндашувни жорий этиш орқали талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш матрицаси «излаш, баҳолаш, танлаш ва проекция» каби шартли танловни ифода этувчи механизмни диагностик, таълимий ҳамда фаолиятга доир босқичлар билан қайта алоқага киришувчанлик даражаси барқарорлигини мунтазам таъминлашга оид таклифлар ЎзМТРК «O‘zbekiston» телерадиоканалининг «Муносабат», «Ассалом Ўзбекистон», «Мунозара майдони» кўрсатувларининг сценарий дастурларига сингдирилган (ЎзМТРК «O‘zbekiston» телерадиоканалининг 2022 йил 25 октябрдаги 01-02-1766-сонли маълумотномаси). Натижада, талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришда таълим ташкилотлари ва ОАВ ҳамкорлигини таъминлаш самарадорлигини оширишга эришилган;

рақамли таълим шароитида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг таълимий ва ҳаётий маънавий макон сифатида медиамухитга ижтимоий мослашуви, шахснинг медиатизациялашга доир илғор хорижий тажрибаларни адаптатив вариантларини лойиҳалаш ҳамда талабаларнинг тадқиқотчилик фаолиятида медиалойиҳалар махсус курсини ишлаб чиқиш каби педагогик шарт-шароитларини миллий идентикликни бевосита ҳисобга олиш орқали такомиллаштиришга доир амалий таклиф ва тавсиялардан ПЗ-20170923121 рақамли «Таълим муассасаларида ҳамкорлик асосида педагогик фаолиятни ривожлантириш» мавзусидаги лойиҳа доирасида белгиланган вазифалар ижросини таъминлашда фойдаланилган. (Тошкент давлат педагогика университетининг 2022 йил 7 декабрдаги 02-02-07-4406/04 маълумотномаси). Натижада, талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантиришнинг амалий-технологик тизимини такомиллаштиришга хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 4 та республика илмий-амалий анжуманда муҳокама қилинди ва маъқулланди.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 21 та илмий иш, шу жумладан 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари (DSc) асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 13 та мақола, шундан 9 та республика ва 4 таси хорижий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши.** Диссертация иши кириш, тўрт боб, 252 саҳифа матн, хулоса ва тавсиялар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги асосланган, хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи ва муаммонинг ўрганилганлик даражаси баён қилинган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, шунингдек, объекти ва предмети белгиланган, тадқиқот ишининг республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда

тадқиқотнинг илмий янгилиги, натижаларнинг ишончилиги, назарий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий қилиниши, эълон қилинганлиги, ишнинг тузилиши ва ҳажми бўйича маълумотлар берилган.

Диссертациянинг «**Олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантиришнинг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи бобда таълимни ахборотлаштириш шароитида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик имкониятлари очиб берилган. Шунингдек, талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг тузилмаси ва компонентлари ҳамда талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг амалиётдаги ҳолатлари баён қилинган.

Дунё таълим тизимининг глобал мақсади ёш авлодни жамият ҳаётининг барча жабҳаларида тўлиқ иштирок этишга тайёрлашдир. Бунда таълим жараёни замонавий кўп маданиятли жамият ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини ҳамда глобал ахборот маконини ҳисобга олган ҳолда ташкил этила бошланмоқда. Замонавий ахборот воситалари ёрдамида яратилган кўплаб медиа маҳсулотлар ҳамда оммавий коммуникация тизимлари инсоният турмуш тарзини, шунингдек шахс дунёқарашини тубдан ўзгартиришга олиб келмоқда. Бундай ахборот муҳитида самарали фаолият юритиши учун ҳар қандай мутахассисда энг зарур бўлган асосий компетенциялардан бири бу медиасаводхонлик. Бугун олий таълим тизими жамиятнинг турли хил касбий, ижтимоий ва шахсий муаммоларни ҳал қилишда медиамуҳитидан самарали фойдалана оладиган, танқидий фикрлайдиган медиасаводхон мутахассисларга бўлган эҳтиёжини қондириши керак.

Диссертацияда инсон медиалар билан ишлаши жараёнида зиддиятли ахборотга дуч келиши ва ушбу ҳолатларда фойдаланувчи турли манбалардан ахборотни излаш кўникмасини шакллантиришнинг аҳамияти ҳақида тўхталган. Бу янги ахборотни мавжуд билимлар асосида баҳолаш ҳамда тегишли нуқтаи назарни шакллантиришга замин яратади.

Ғарб медиашунослари «медиясаводхонлик» (medialiteracy) тушунчасини инсонга медиа билан мулоқотда, уларнинг ҳаётидаги медиа мазмунини тушунишда танқидий нуқтаи назар билан қарашга ёрдам беради деган изоҳни беришади. АҚШнинг Жамият хусусидаги халқаро энциклопедиясида қайд этилишича, «Медиасаводхонлик» бу инсон жамиятдаги фуқаро сифатидаги масъулиятини ҳис қилган ҳолда фаол ва саводли бўлиши, медиаматнларни қабул қила олиши, яратиши, таҳлил эта олиши ва баҳолаши, замонавий медиани ижтимоий-маданий ва сиёсий мазмунини тушуна олиши демакдир.

Тадқиқотда медиасаводхонлик ўз ичига олган турли тушунчалар ҳақида гап боради. Булар: ўз фикрини эркин баён этиш саводхонлиги, янгиликлар саводхонлиги, компьютер саводхонлиги, кутубхона саводхонлиги, интернет саводхонлиги, рақамли технологиялар соҳасидаги саводхонлик, киносаводхонлик, электрон ўйинлардан фойдаланиш саводхонлиги, телевизион саводхонлик, реклама соҳасидаги саводхонликдан иборат. Мазкур тушунчалар ўртасида боғлиқлик мавжуд. Уларнинг кўпчилиги турли хил баҳсларга сабаб

бўлиб, у ёки бу фойдаланувчилар ҳамжамиятининг касбий контексти ёки маданий амалиётига қараб турлича қўлланиб келинмоқда.

Диссертацияда педагогнинг касбий медиакомпетентлиги талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг муҳим индикатори сифатида ўрганилган: мустақамланган когнитив фаолият тажрибаси – оммавий ахборот воситалари ва уларнинг замонавий жамиятда ишлаш хусусиятлари ҳақидаги билимлар; фаолиятнинг маълум усулларини амалга ошириш тажрибаси – оммавий ахборот воситалари матнлари билан ишлаш (қидириш, таҳлил қилиш, керакли маълумотларни танлаш ва ҳ.к.), шу жумладан замонавий технологиялардан фойдаланиш қобилияти шаклида; ижодий фаолият тажрибаси – оммавий ахборот воситалари матнларини таҳлил қилиш ва талқин қилиш, медиаматнлардан фойдаланган ҳолда лойиҳа фаолиятини амалга ошириш ёки ижтимоий ўзаро таъсирнинг турли ҳолатларида янги медиаматнларини яратиш учун зарур бўлган репродуктив ва ишлаб чиқариш кўникмалари шаклида; ҳиссий-қадрият муносабатларини амалга ошириш тажрибаси – оммавий ахборот воситалари матнини индивидуал «ўқиш» ва талқин қилиш шаклида, ўз тажрибаси, билимлари, қадрият йўналишлари ва эътиқодлари асосида таҳлил қилиш ва талқин қилиш асосида шахсиятли маънони шакллантиришдан иборат.

Диссертациянинг **«Олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантиришнинг концептуал асослари»** деб номланган иккинчи бобида педагогнинг касбий медиакомпетентлиги талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг муҳим индикатори сифатида ўрганилган. Шунингдек, миллий ва хорижий медиатаълимий моделларнинг қиёсий таҳлили, талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш мазмуни очиқ берилган.

Замонавий таълим назариялари ва ёндашувлари ривожланаётган ахборот жамиятида самарали фаолият кўрсатиши учун зарур бўлган компетенция ҳамда малакаларнинг доираси ва мазмунини белгилайди. Хорижий тадқиқотларда саводхонлик тушунчасини кенгайтириш ҳақидаги ғоялар мультисаводхонлик концепциясида ўз аксини топган бўлиб, у ахборот-коммуникация технологиялари дунёсида ахборот жараёнларини амалга ошириш учун зарур бўлган компетенциялар хилма-хиллигига диққатни жалб қилади. Ушбу концепциянинг назарий қоидаларини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, медиасаводхонлик мультисаводхонлик тизимида муҳим ўрин тутди. Бунда визуал ва ахборот саводхонлиги билан биргаликда медиасаводхонлик ахборотни олиш ва қайта ишлаш билан боғлиқ бўлган репрезентативлик саводхонлиги тоифасини ташкил этади. Ушбу тоифа доирасида саводхонликнинг ахборот, визуал ва медиасаводхонлик таркибий қисмларининг бир-бирига мос келиши ва узвийлиги мавжуд. Медиаматнлар билан ишлашни ташкил этишда ахборот, визуал ва медиасаводхонликни бир вақтда ривожлантириш зарур.

Диссертацияда медиасаводхонлик талабаларни тайёрлаш компетенциясига асосланган ёндашув контекстида кўриб чиқилган. Ушбу жараён шуни кўрсатадики, у турли хил компетентцияларнинг таркибий

қисмлари тавсифида муқаррар равишда мавжуд бўлса-да, медиасаводхонлик ҳозирги тушунчаларда ўзгармас ҳисобланмайди. И.А.Зимнянинг асосий компетенциялар таснифига кўра, медиатаълимнинг мақсад ва вазифалари дунёдаги қадриятли-семантик йўналтирилганлик компетенцияларини ривожлантириш жараёнида фуқаролик, жамият ва жамоалар билан ижтимоий ўзаро муносабатларда амалга оширилиши мумкин.

Диссертацияда медиасаводхонликнинг мазмуни ва тузилишини аниқлашнинг мавжуд ёндашувларини таҳлил қилиш асосида унинг таркибий контент компонентларидан тўрттаси алоҳида ажратиб кўрсатилган: мотивацион, когнитив, хулқ-атвор ва қадриятли-семантик.

Мотивацион компонент – бу компетенцияни намойиш этишга тайёрлик: биринчидан, талабаларнинг ўзгарувчан ижтимоий воқелик шароитида замонавий оммавий ахборот воситаларининг жамият ва ҳар бир шахс ҳаётидаги ўрни ҳамда вазифаларини англаши асосида шаклланади; иккинчидан, замонавий медиамаданият шароитида талабаларнинг ўзлари ҳақидаги яхлит тасавурларини шакллантириш асосида; учинчидан, оммавий ахборот воситалари матнлари билан алоқа қилишда инсоннинг тўпланган тажрибасини фаол ўзлаштириш жараёнида ўз коммуникатив эҳтиёжларини тушуниш ва интеллектуал имкониятларни янгилаш асосида.

Когнитив компонент – компетенция мазмуни бўйича билимларга эга бўлиш ҳисобланиб, бунда медиасаводхонлик асосий тушунчалар бўйича «жараён», «контекст», «медиамаатн», «медиақадимотлар» каби гуруҳланган билимларни ўз ичига олади.

Хулқ-атвор компоненти – бу турли хил стандарт ва ностандарт вазиятларда медиамаатнлар билан адекват алоқани таъминлайдиган кўникмалар тўпламидир. Ушбу кўникмаларнинг қуйидаги асосий гуруҳларини ўз ичига олади: турли хил медиа манбаларида маълумотни қидириб топиш қобилияти; медиамаатнни таҳлил қилиш қобилияти; медиамаатн мазмунини танқидий баҳолай олиш қобилияти; янги медиамаатнни яратишда маълумотни ижодий репродуктив ва самарали қайта кодлаш кўникмалари.

Қадриятли-семантик компонент – компетенция мазмуни ва уни қўллаш объектига муносабат ОАВ маълумотлари истеъмолчиларининг танқидий автономиясини шакллантириш жараёнини белгиловчи ўзига хос постулатлар тўплами бўлган медиатаълимнинг асосий концептуал қоидалари асосида шакллантирилади.

Диссертацияда хорижий ва миллий медиатаълимий моделларни қиёсий таҳлили келтирилган. Замонавий шароитда медиатаълимнинг кўплаб хорижий мавжуд моделларини муваффақиятли қўллаш ва ривожлантириш, уларни бирлаштириш ва синтез қилиш имконини беради. Ушбу моделлар асосий қоидаларини тақдим этиш қулайлиги учун шартли равишда учта гуруҳларга ажратиб ўрганилган: эстетик ва ижтимоий-маданий ёндашувлар синтезига асосланган медиатаълим моделлари; эстетик, тарбиявий-ахборот ва тарбиявий-ахлоқий ёндашувлар синтезига асосланган медиатаълим моделлари; ижтимоий-маданий, таълим-ахборот ва амалий-фойдали моделларнинг синтези бўлган медиатаълим моделлари.

Диссертацияда ушбу моделларнинг концептуал асослари, мақсадлари, вазифалари, ташкилий шакл ва усуллари келтирилган. Бу моделларнинг таҳлили шуни кўрсатдики, бугунги кунда учта турдаги синтетик моделлар энг ўзига хос ҳисобланади. Булар орасида учинчи гуруҳ ижтимоий-маданий, таълим-ахборот ва амалий-фойдали моделлар синтезига асосланган медиатаълим моделлари ҳозирда дунёнинг аксарият мамлакатларида энг кенг тарқалган. Медиатаълимнинг замонавий моделлари олдида турган мақсад ва вазифалардан келиб чиқиб, медиатаълим имкониятларидан максимал даражада фойдаланишга йўналтирилган; улар ўзгарувчанлик, таълим жараёнига яхлит ёки бўлакли кириш имконияти билан тафсифланади.

Диссертациянинг «**Олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик асослари**» деб номланган учинчи бобда талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик модели, медиаматнлар устида ишлашнинг самарали технологиялари, аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитлари баён қилинган.

Медиатаълимни ривожлантириш, таълим жараёнини демократлаштириш ва хусусан, ўқув жараёнида талабага йўналтирилган ёндошувга ўтиш йўлидаги кенг ҳаракатнинг бир қисмидир. Талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантиришнинг илмий асосланган жараёни учун буни ташкил этиш ва амалга оширишни маълумот манбаи сифатида яхлит тавсифлаш зарур. Бундай тавсиф башоратли бўлиши ва тесқари алоқа воситаси сифатида хизмат қилиши керак.

Педагогик жараёнларнинг тадқиқотчилари, уларнинг мақсади ва мавзусига қараб объектни намоёни қилиш учун турли хил схемалардан фойдаланадилар. Хусусан, жараёнлар анъанавий равишда фаолият предмети (манба материаллари), тамойиллар, фаолият шартлари, мақсадлар ва натижалар каби таркибий қисмлар орқали таҳлил қилинади.

Тадқиқот вазифаларидан келиб чиқиб талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш модели ишлаб чиқилган (1-расмга қаранг).

Бунда медиасаводхонлиги юқори даражада ривожланган бўлажак мутахассисларни тайёрлаш ижтимоий буюртма сифатида белгиланади.

Ушбу модел қуйидаги блок ва таркибий қисмлардан иборат:

мақсадли блок – фаолият мақсади: олий таълим жараёнида талабалар медиасаводхонлигини ривожлантириш;

назарий-методологик блок – фаолиятни ташкил этишга доир ёндашувлар: фаолиятли, тизимли, шахсга йўналтирилган, компетенциявий; тамойиллар: адолатлилик; мақсадга йўналганлик; такрорланувчанлик, ижобий ҳиссий муносабат, интегративлик;

мазмунли блок – ўзида ДТС, умумқасбий ва мутахассислик фанлари мазмуни, педагогик ва психологик фанлар мазмуни, аудиториядан ташқари машғулотлар ва мустақил таълим мазмунини акс эттиради;

ташкилий-фаолиятли блок – босқичлари: ташкилий-методик, назарий тайёргарлик, амалий тайёргарлик, рефлексив-баҳолаш; педагогик шартлари:

медиа технологиялар ва уларнинг турларидан фаол фойдаланиш; «Медиясаводхонлик» махсус курсини киритиш; жамоавий, гуруҳли ва индивидуал иш шаклларининг мақбул комбинацияси; ўқитишнинг барча босқичлари давомийлиги ва узлуксизлиги; медиа воситалари ва технологияларидан фойдаланган ҳолда ўқув жараёни субъектларининг ўзаро алоқаси; педагогик диагностика ва мониторинг.

нативавий-диагностик блок – диагностик усул ва воситалар: ўз-ўзини кузатиш, таҳлил, таққослаш, умумлаштириш, қўллаш, баҳолаш, суҳбат, кузатиш, анкета-сўровнома, савол-жавоб, ўз-ўзини баҳолаш, рефлексив англаш; медиасаводхонлиги юқори даражада ривожланган мутахассис шахси кутиладиган натижа сифатида белгиланади.

Ушбу моделни ишлаб чиқишда компонентли моделлаштириш механизмидан фойдаланилди, асосий методологик ёндашув сифатида тизимли ёндашув танлаб олинди, унинг асосида изчиллик, ташкил этиш, ўз-ўзини мустақил ривожлантириш, узлуксизлик ва оптималлик каби моделлаштириш тамойиллари аниқланди

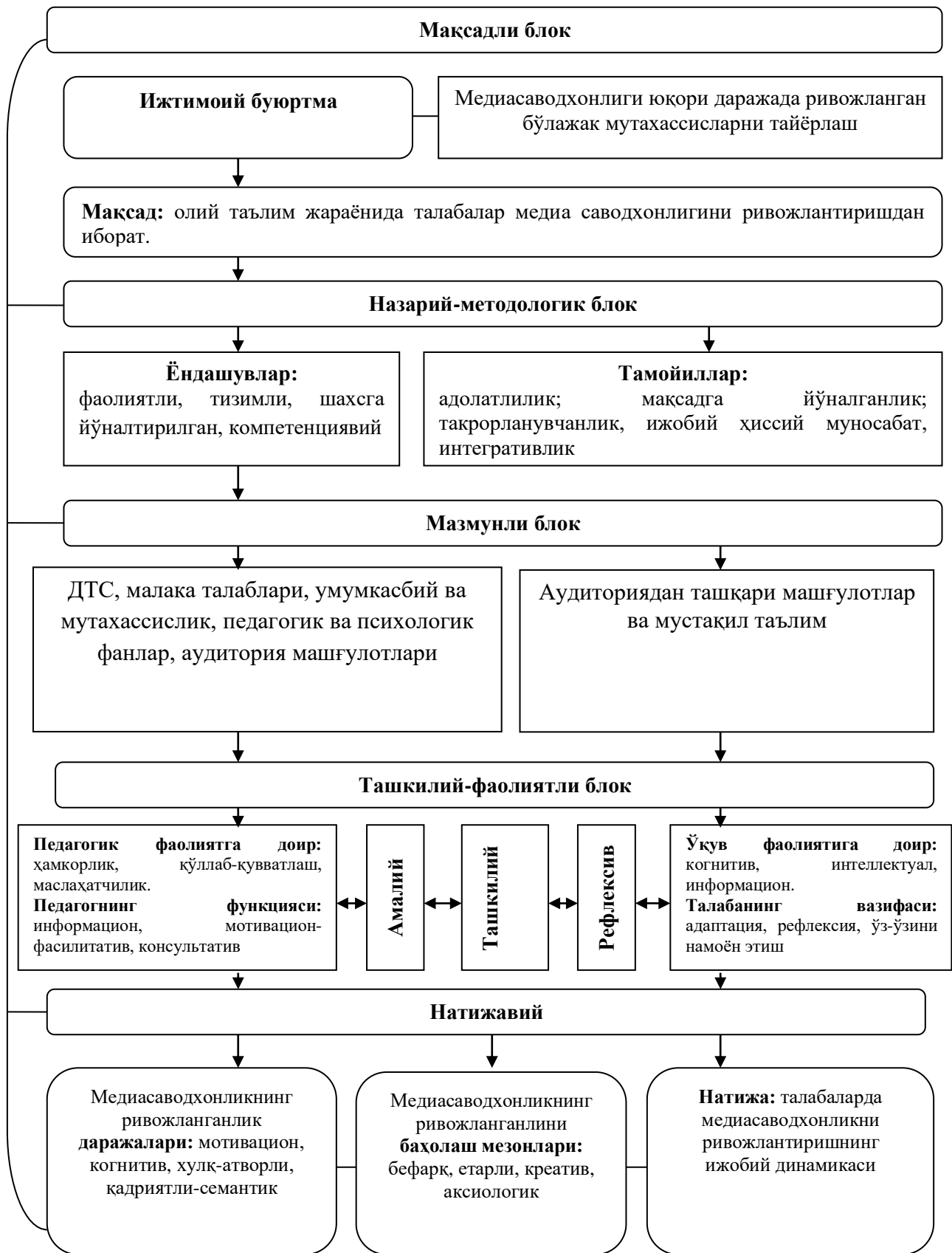
Мақсад: олий ўқув юрти талабалари ўртасида медиасаводхонликни ривожлантириш учун зарур бўлган педагогик шарт-шароитларни аниқлаш, асослаш ва амалга оширишдир.

Вазифалар: психологик-педагогик таҳлиллар асосида ОТМлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантиришнинг бугунги ҳолатини таҳлил этиш; тадқиқот муаммосига нисбатан «медиа», «медиятаълим», «медиамаданият», «ахборот маданияти», «медиакомпетентлик», «медиясаводхонлик» тушунчаларининг мазмунини аниқлаштириш; талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришга хизмат қилувчи педагогик шарт-шароитлар мажмуасини аниқлаш; талабалар – бўлажак мутахассисларда медиасаводхонликни ривожлантириш моделини ишлаб чиқиш, назарий жиҳатдан асослаш; талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш бўйича таклиф этилаётган методиканинг самарадорлигини экспериментал тарзда синаб кўриш.

Талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш моделини амалга ошириш учун «Талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш» медиатаълим циклида факультатив машғулотлар дастурини ишлаб чиқишни талаб қилади. Олий таълим ташкилотларининг медиатаълим майдони ахборот жамиятининг замонавий шароитида касбий таълим амалга ошириладиган медиа ва таълимнинг интеграцияси натижасидан иборатдир.

Бу борада Ўзбекистон учун хорижий тажрибалардан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. 2020 йил 6 ноябрь куни Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистоннинг янги тараққиёт даврида таълим-тарбия ва илм-фан соҳаларини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони қабул қилинган эди. Фармонда мактаб таълими бўйича илғор давлатлар, хусусан Финляндия таълим тизимининг тажрибасини ўрганиш вазифаси юклатилган эди.

Финляндияда Таълим вазирлигининг Аудиовизуал медиа миллий институти мавжуд. Ушбу институт нафақат Европада, балки бутун дунёда медиасаводхонликни оширишга ҳисса қўшаётган ташкилот ва шахсларни қўллаб-қувватлаш орқали медиасаводхонликни ривожлантиришни мувофиқлаштиради.



**1-расм. Талабаларда медиясаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик модели**

Финляндияда ҳар бир инсон учун медиасаводхонликни ривожлантириш имкониятлари «медиясаводхонлик ҳамма учун» шиори остида ривожланмоқда. Медиасаводхонлик фуқаролик омилининг муҳим элементи ҳисобланиб, у сифатли, тизимли ва кенг қамровли медиатаълим орқали тарғиб қилинади ва қўллаб-қувватланади. Кенг қамровли медиатаълим Финляндияда тақдим этиладиган медиатаълим мазмуни, истиқболлари, мақсадли гуруҳлари ва географик тақсмоти нуқтаи назарини англатади. Сифатли медиатаълим тадқиқот асосида ривожланади, ишлаб чиқилади ва баҳоланади.

Медиатаълим доираси кенг ва хилма-хил бўлиши мумкин, у турли даражаларда тарғиб қилиниши, ўрганилиши, ривожланиши ва амалга оширилиши мумкин. Финляндияда медиатаълим барча, яъни расмий ва норасмий таълим муассасалари таркибида мавжуд. Медиатаълим мактабгача таълим, мактаб, кутубхона, ёшлар ташкилотлари, музейлар, давлат ва жамоат ташкилотлари, нодавлат ноижорат ташкилотлари, миллий, ҳудудий ва маҳаллий аҳамиятга эга компаниялар даражасида қўлланилади. Ўзбекистонда ҳам медиасаводхонлик тарғиботини босқичма босқич амалга ошириш жараёнлари давом этмоқда. Ушбу жараён умумий ўрта ва олий таълим тизимида ўқув ва фан дастурларига киритилган.

Аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитлари параграфида диссертациянинг биринчи ва иккинчи бобидаги таҳлилий материаллар асосида ҳамда олий таълим муассасаларида 2022 йилгача медиасаводхонликнинг алоҳида фан сифатида ўқитилмаслигини ҳисобга олган ҳолда, тўғарак машғулотларида фойдаланиш учун 1-4 курсларга мўлжалланган «Талабалар медиасаводхонлигини ривожлантириш» махсус курс дастури тақвим-мавзу режаси ишлаб чиқилган.

Шунингдек, талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришда махсус курснинг амалий машғулотларида қўллаш билан боғлиқ ўқув лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга жалб этиш яхши самара беради. Ўқув лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш орқали талабаларда Интернет тармоғидаги киберэкстремистик фаолиятга қарши курашиш, шахс хавфсизлигига таҳдидларнинг олдини олиш ва ҳимоя қилиш малакалари таркиб топтирилади. Талабаларнинг аниқ йўналишларда (очик ахборот хавфсизлиги, психология, педагогика ва ҳ.к.) ижтимоий тармоқлардан фойдаланишга доир билим ва тажрибаси, ахборий материалларни осон ўзлаштирилиши, ахборот-коммуникация соҳасидаги турли хил қонунчилик, норматив, ҳуқуқий ва маънавий-ахлоқий меъёрлар ва хулқ-атворни тезда англаш имконини беради. Ана шу тарзда талабалар ахборот хавфсизлигини таъминлашга билим, кўникма, малака ва компетенцияларини ошириш учун кенг имкониятга эга бўлишади. Лойиҳаларни тайёрлаш талабалардан кўпроқ мустақил ишлашни талаб этади. Мазкур жараёнда улар катта ҳажмдаги ахборотларни излаш ва қайта ишлаш билан шуғулланишади.

Диссертациянинг «Талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш самарадорлиги» деб номланган тўртинчи бобида педагогик тажриба-синов ишлари мазмуни ва натижаларининг миқдор ҳамда сифат таҳлили баён этилган.

Талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришга қаратилган тажриба-синов ишлари 2018-2022 йилларда Тошкент давлат педагогика университети, Қарши давлат университети, Урганч давлат университетларида амалга оширилди. Тажриба-синов ишларига миллий истиқлол ғояси, маънавият асослари ва ҳуқуқ таълими, тарих бошланғич таълим бакалавриат таълим йўналишларининг 492 нафар кундузги таълим шаклида таҳсил олувчи 1-4 курс талабалари жалб этилди.

Тажриба-синов ишлари куйидаги босқичларда амалга оширилди:

1. Аниқловчи тажриба босқичида талабаларда медиасаводхонликнинг ривожланганлик даражасининг аниқлашга йўналтирилган педагогик фаолият ташкил этилди. Кўзда тутилган мақсадга эришишда олий таълим муассасаларида таҳсил олаётган талабаларнинг фаолиятини педагогик кузатиш, суҳбат, анкета сўровлари, шунингдек, ўқув ва маънавий-маърифий ишлар моҳиятини ёритувчи ҳужжатларни ўрганиш каби методлардан фойдаланилди. Буларнинг барчаси тадқиқотнинг асосий йўналиши ва дастурини муайян даражада аниқлаш имконини берди. Тадқиқот мавзусига оид етакчи олимлар, педагогларнинг илмий-тадқиқот ишлари таҳлил қилинди. Олий таълим муассасаларида медиатаълимни ташкил этишнинг мавжуд ҳолати ва талабаларда медиасаводхонлик кўникмаларини ривожлантиришнинг педагогик имкониятлари ўрганилди.

2. Шакллантирувчи тажриба босқичида медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик модели ҳамда махсус курс-дастурларига биноан таълимий тажриба-синов ишлари олиб борилди. Бунда профессор-ўқитувчилар ва талабалар фаолиятини бевосита ва билвосита педагогик кузатиш, улар иштирокида рефлексив техника машқларини бажариш, ҳамкорликда ўқитиш, суҳбатлар уюштириш, ўз-ўзини баҳолаш каби методлар ёрдамида талабаларда медиасаводхонлик кўникмаларини ривожлантиришга катта аҳамият қаратилди. Назарий тадқиқотлар натижасида аниқланган илмий ечимлар модулли ишланмалар яратишда амалий қўлланилди ҳамда улар асосида таълимий тажриба-синов машғулотлари олиб борилди. Тажриба-синов ишларининг иккинчи босқичида амалга оширилиши режалаштирилган ишлар қаторида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантириш модели ҳамда педагогик механизмлари мазмуни такомиллаштирилди.

3. Яқунловчи тажриба босқичида биз томонимиздан тавсия этилаётган методиканинг самарадорлиги, шунингдек, талабаларда медиасаводхонлик кўникмаларининг ривожланганлик динамикаси аниқланди. Талабаларда медиасаводхонликнинг ривожланганлик даражасини баҳолаш учун мезонлар ишлаб чиқилди. Шакллантирувчи тажриба-синов машғулотлари ўтказилди, тадқиқот натижалари амалиётга тадбиқ этилди. Тажриба-синов ишининг яқунловчи босқичи амалга оширилди.

Талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш босқичлари диагностикаси тажриба-синов ишларининг турли босқичларида ўтказилди. Медиасаводхонликни ташхислаш жараёни ўзаро узвий боғлиқ бўлган бешта босқичда амалга оширилди (1-жадвалга қаранг).

Шуни таъкидлашни истардикки, амалга оширилган диагностика босқичлари вақт ва бажарилган ишлар ҳажми бўйича ҳам бир хил таркибли ва бир хил турли эмас. Шунинг учун диагностика нафақат ўрганилаётган объектнинг ҳолати ҳақидаги саволларга жавоб олишнинг усули (бизнинг ҳолатимизда ўқитувчининг медиакомпетентлиги), балки объектив педагогик воқеликка муносиб ва ўз вақтида жавоб беришга ва тузатишга ёрдам берадиган усулдир.

Диссертацияда ўтказилган тажриба-синов сўровномалари давомида намоён бўладигани, талабалар ўзлари учун энг афзал медиа манба сифатида Интернетни эътироф этишади. Талабаларнинг Интернетни танлашининг сабаби моделни амалга оширишда кенг қўлланилганидир. Аудиторияда фақат ўзининг мустақил баҳосини шакллантиришга имкон берадиган мазмунли компонентга алоҳида эътибор қаратилди, бироқ китобларнинг ўзи ва Интернет ҳам ахборот воситаси сифатида ҳисобга олинди.

### 1-жадвал.

#### Талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш босқичлари диагностикаси

Педагогик диагностика босқичлари	Медиасаводхонликни ривожлантириш диагностикаси	Тажриба-синов ишлари босқичлари
1-босқич. Диагностика объекти, мақсади ва вазифаларини аниқлаш	Медиасаводхонликни диагностика қилиш дастурини тузиш	Тажриба-синов ишларига тайёргарлик
2-босқич. Медиасаводхонлик даражалари, мезонлари ва кўрсаткичларини аниқлаш	Асосий мезонлар ва кўрсаткичларни аниқлаб, унинг асосий таркибий қисмлари ва элементларини аниқлаш мақсадида талаба шахсининг медиакомпетенцияси муаммосини ўрганиш	Тажриба-синов ишларига тайёргарлик
3-босқич. Қўйилган диагностика вазифаларини ҳал этиш учун методлар танлаш	Мақбул диагностика методларини танлаш	Тажриба-синов ишларига тайёргарлик
	Биринчи диагностик босқични ўтказиш. Дастлабки ривожланиш даражасини аниқлашга имкон беради.	Аниқловчи тажриба-синов
4-босқич. Диагностика методлари тўғрисида ахборот тўплаш	Шакллантирувчи тажриба-синовдан сўнг медиасаводхонликнинг ривожланиш даражасини аниқлашга имкон берадиган диагностиканинг иккинчи босқичини ўтказиш	Шакллантирувчи тажриба-синов
5-босқич. Натижаларга ишлов бериш	Диагностика натижаларини акс эттириш	Назорат тажриба-синов

Оммавий ахборот воситалари маълумотлари билан аналитик, акс эттирувчи ва аҳамиятли ўзаро таъсир мавжудлиги аниқланди: Интернетнинг тарихи, истеъмоли, долзарблиги таҳлил қилинди, унинг афзалликлари ва

камчиликлари тўғридан-тўғри талабаларнинг ҳаётий вазиятларида муҳокама қилинди, ундан фойдаланиш имкониятлари баҳоланди. Интернетга бўлган ушбу ички муносабат ҳар кимнинг бошқалар учун ўзига хос субъектив позициясини очиқ берди, гуруҳнинг Интернетга бўлган муносабатини ўзига хослиги билан таққослашга имкон берди. Машғулотлар жараёнида аниқланган оммавий ахборот воситалари уларнинг ҳаётий маконида субъективликни шакллантиришнинг муҳим омилига айланади. Талабалар онгли равишда ўзларининг медиа тажрибасини амалий фаолият тажрибасига «киритишди», ўзларининг медиа оламини, медиамуҳитини ўзларининг ҳаёт дунёси ва атрофдаги одамлар дунёси билан боғлайдилар.

Педагогик тажриба-синов натижаларини қиёсий таҳлил қилиш биз қайд этган педагогик шарт-шароитлар олий ўқув юртлари талабаларининг медиасаводхонлигини ривожлантиришга ёрдам беради, деган хулосага келишимизга имкон берди. Бу талабаларнинг медиасаводхонлик даражасини ривожлантиришнинг ижобий динамикаси билан тасдиқланди (аксиологик – 10,9%, креатив – 48,0%) (2-жадвалга қаранг).

**2-жадвал.**

**Медиасаводхонлик даражалари бўйича ўзлаштириш кўрсаткичлари**

Даражалар	Назорат гуруҳи				Тажриба гуруҳи			
	Асословчи		Шакллантирувчи		Асословчи		Шакллантирувчи	
	Сони	% да	Сони	% да	Сони	% да	Сони	% да
Бефарқ	67	27,5	105	43,0	9	3,60	107	43,10
Етарли	101	41,4	132	54,1	93	37,50	135	54,40
Креатив	52	21,3	5	2,0	119	48,00	4	1,60
Аксиологик	24	9,8	2	0,8	27	10,90	2	0,80

Шунингдек, асословчи ва шакллантирувчи босқичлар учун тажриба-синов ишлари самарадорлиги тажриба ва назорат гуруҳлари кесимида Пирсоннинг хи-квадрат методи ёрдамида қиёсий таҳлил этилди. Талабаларнинг медиасаводхонлигини шаклланганлиги борасидаги фикрларнинг ҳаққонийлигини текшириш мақсадида  $H_0$  (бошланғич  $\chi^2_{kuz} \leq \chi^2_{mez}$ , яъни, тажриба гуруҳи ва назорат гуруҳлари кўрсаткичларининг ўзаро тенглигини ифодаловчи ғоя) ҳамда  $H_1$  фараз (муқобил яъни,  $\chi^2_{kuz} > \chi^2_{mez}$ , кўрсаткичларнинг ўзаро номутаносиблиги, хусусан, тажриба гуруҳи респондентлари томонидан қайд этилган сифат кўрсаткичларнинг назорат гуруҳлари респондентлари кўрсаткичларидан юқори эканлигини ифода этувчи ғоя)лар қабул қилинди.

Ушбу фаразларни текшириш учун қуйидаги формуладан фойдаландик:

$$\chi^2 = \frac{1}{n_1 n_2} \sum_{i=1}^c \frac{(n_1 Q_{2i} - n_2 Q_{1i})^2}{Q_{1i} + Q_{2i}},$$

бунда  $n_1 n_2$ - тажриба ва назорат гуруҳидаги талабалар сони;  $Q_{1i} Q_{2i}$ - тажриба ва назорат гуруҳидаги  $i$  даражадаги талабалар сони;  $C$  – жами даражалар сони.

$p = 0,05$  га тенг бўлганда,  $\chi^2(k, p)$  кўрсаткичлар асосида критик қиймат жадвалидан  $\chi_{mez}^2$  ни топамиз, бунда  $k = (C-1)$ .

3-жадвалда асословчи ва шакллантирувчи босқичдаги фарзлар текшируви натижалари келтирилган.

### 3-жадвал.

#### Талабаларда медиасаводхонликнинг ривожланиш динамикаси

Даражалар	Асословчи босқич				Шакллантирувчи босқич			
	1-тажриба гуруҳи		1-назорат гуруҳи		1-тажриба гуруҳи		1-назорат гуруҳи	
	Сони	%	сон	%	сон	%	сон	%
Бефарк	107	43,10%	105	43,0%	9	3,60%	67	27,5%
Етарли	135	54,40%	132	54,1%	93	37,50%	101	41,4%
Креатив	4	1,60%	5	2,0%	119	48,00%	52	21,3%
Аксиологик	2	0,80%	2	0,8%	27	10,90%	24	9,8%
$\Sigma$	248	100%	244	100%	248	100%	244	100%
$\chi_{mez}^2$	0,0038				15,934			

4-жадвалда назорат ва тажриба гуруҳларини асословчи ҳамда таъкидловчи босқичлардаги ҳисоб-китоб натижаси келтирилган.

### 4-жадвал

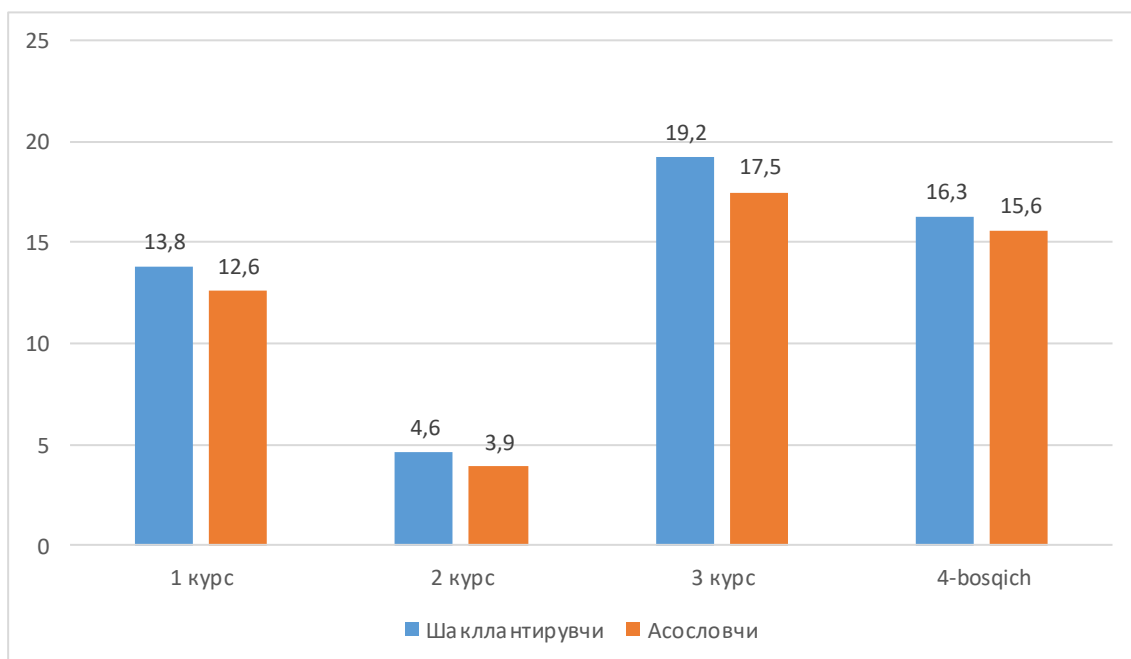
#### Талабаларда медиасаводхонликнинг ривожланганлигининг статистик таҳлили

Босқичлар	$\chi_{kuz}^2$	$\chi_{kuz}^2, \chi_{mez}^2$	Статистик аҳамиятлилиги
Асословчи	0,0038	$0,0038 < 7,815$	Статистик аҳамиятсиз
Шакллантирувчи	15,934	$15,934 > 7,815$	Статистик аҳамиятли
<b><math>k = 3</math> va <math>p = 0,05</math> учун <math>\chi_{mez}^2 = 7,815</math></b>			

Олинган натижаларга кўра, шакллантирувчи босқичда тажриба гуруҳи учун  $H_0$  (бошланғич) фарз рад этилади ва унга муқобил бўлган  $H_1$  фарз, яъни,  $\chi_{kuz}^2 > \chi_{mez}^2$  қабул қилинади.

Шундай қилиб, тадқиқот жараёнида тажриба гуруҳида амалга оширилган тажриба-синов ишларининг натижалари 27,8 фоизга ошганлигини кўрсатувчи хулосанинг ҳаққонийлиги исботланди.

Қуйидаги диаграммада асословчи ва шакллантирувчи босқичлардаги натижаларнинг қиёсий таҳлили келтириб ўтилган (2-расмга қаранг).



**2-расм. Талабаларда медиасаводхонликнинг ривожлантириш самарадорлиги**

Диагностика натижалари шуни кўрсатадики, тавсифланган оммавий ахборот воситалари таълим фаолияти натижасида талабалар медиасаводхонлигини оширишга хизмат қилди. Олий ўқув юртлари талабалари ўзларининг медиа имкониятлари, медиа тажрибалари ва энг муҳими, ушбу тажрибанинг қадриятли йўналишлирини мустақил белгилаб, келажакда оммавий ахборот воситаларидан шахсий фаолияти, шунингдек, ижтимоий аҳамиятга эга бўлган касбий жараёнда фойдаланишни моделлаштириш малакасига эга бўлишди.

## ХУЛОСА

Олий таълим ташкилотлари талабаларида медиасаводхонликни ривожлантириш бўйича тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Медиасаводхонлик, аввало, демократик жамиятдаги медианинг роли ва вазифалари ҳамда уни қандай шароитда қайси вазифаларни бажара олишини тушуниш ҳисобланади. Ўзига хос вазифаларидан келиб чиқиб медиаконтентни танқидий баҳолаш, инсон ўз-ўзини таҳлил қилиш ва демократик жараёнларда иштирок этиш учун медиа билан биргаликда ҳаракатланиши лозимлиги аниқланган.

2. Медиасаводхонлик медиа ҳақидаги билимларга эгалик, медиа истеъмоли маданияти, аналитик ва рефлексив кўникмаларни эгалланганлик билан боғлиқ медиатанқид, таълимий ва касбий соҳага йўналтирилган медиаматнларни танлашга креатив ёндашувлар шахсининг индивидуал-интегратив сифатлари сифатида белгиланган.

3. Медиясаводхонликни ривожлантиришнинг муҳим шарти сифатида медиатаълимнинг қуйидаги асосий вазифалари аниқлаштирилган: шахсни замонавий ахборот шароитида ҳаёт кечирishiга тайёрлаш ва унда глобал фикрлаш кўникмаларини шакллантириш; турли хил шакл ва мазмундаги маълумотларни идрок этиш ва уларнинг моҳиятини тушунишга ўргатиш; шахсда техник воситалардан фойдаланган ҳолда новербал мулоқотга асосланган кўникмаларни ривожлантириш, унинг инсон руҳиятига таъсир этиш усуллари ва салбий оқибатлари ҳақидаги билимларни ўзлаштириш.

4. Илғор хорижий тажрибалар таҳлили асосида олий таълим ташкилотларида талабаларнинг медиасаводхонлигини ривожлантириш тузилмасининг когнитив, эмотив-қадриятли, фаолиятга доир компонентлари ҳамда индифферент, потенциал-технологик, креатив-лойиҳавий, аксиологик даражалари аниқлаштирилган. Ахборот-таълим муҳити шароитида аналитик, рефлексив, этик даражалар билан боғлиқ медиатанқид медиасаводхонликни ривожлантиришнинг асосий кўрсаткичи сифатида тавсия этилган.

5. Компетентли ва аксиологик ёндашувлар синтези асосида тадқиқот доирасида ишлаб чиқилган талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг педагогик модели мақсадли, тузилмали-мазмунли, жараёнли, натижавий-баҳолашга доир компонентларни ўз ичига қамраб олган. Мазкур компонентлар ўртасидаги қайта алоқани таъминлашда медиабιοгρафик, ахлоқий дилемма, медиаматнларни нарратив таҳлил қилиш, тадқиқотчиликка доир интерактив таълим технологиялари ҳамда аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнига йўналтирилган медиаресурсларнинг суггестив таъсири ҳисобга олинган.

6. Аралаш таълим шароитида талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг таълимий ва ҳаётий маънавий макон сифатида медиамуҳитга ижтимоий мослашуви, шахснинг медиатизациялашга доир илғор хорижий тажрибаларни адаптатив вариантларини лойиҳалаш, «талабаларнинг тадқиқотчилик фаолиятида медиалойиҳалар» махсус курсини жорий этиш тадқиқот доирасида ишлаб чиқилган педагогик шарт-шароитлар миллий идентикликни бевосита ҳисобга олиш орқали амалиётга жорий этилган.

7. Талабаларда медиасаводхонликни ривожлантиришнинг амалий-технологик тизимини такомиллаштириш аудитория ва аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнида медиалойиҳалардан мақсадли фойдаланишни тақозо этади. Тадқиқот доирасида ишлаб чиқилган «Медиасаводхонлик сари», «ОАВ ва ахборот маданияти», «Ўзбекистон фани ва маданияти манбаларда», «Асл ҳақиқат изидан», «Етти эркин санъат (математика – физика – география – мусиқа таълими – ўзбек тили – хорижий тил)», «Кимё ва санъат (кимё – жаҳон бадий маданият)» медиалойиҳаларни ички (фан ичида) ва ташқи (фанлараро) алоқадорликни ҳисобга олиб, амалга оширилган.

Тадқиқот натижалари асосида қуйидаги илмий-методик **тавсиялар** ишлаб чиқилди:

1. Олий таълим ташкилотларида талабаларнинг виртуал клубларини ташкил этиш ва медиатадбирларни аниқ мақсадга йўналтирилган тарзда ўтказиш;

2. Аудитория машғулотларида медиаматнлар устида ишлашнинг контекстли, герменевтик ва психоллингвистик технологияларидан самарали фойдаланиш;

3. Аудиториядан ташқари машғулотлар жараёнида фойдаланиш учун медиалойҳалар видеотекасини ишлаб чиқиш ва оммалаштириш;

4. Умумқасбий ва мутахассислик фанларини компьютинг таълими билан интеграциясини таъминлашнинг дидактик асосларини такомиллаштириш;

5. Медиатаълимнинг дидактик имкониятларини кенгайтириш орқали талабаларда компьютерли фикрлаш (computer thinking) ва рақамли компетенцияларни ривожлантиришнинг педагогик тизимини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ЧИРЧИКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ НИЗАМИ**

**МАДРАХИМОВА ФЕРУЗА РУЗИМБАЕВНА**

**РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

13.00.01 – Теория педагогики. История педагогических учений

**АВТОРЕФЕРАТ  
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА (DSc) ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК**

**Чирчик – 2022**

**Тема диссертации доктора (DSc) педагогических наук зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2022.1.DSc/Ped276.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном педагогическом университете.

Автореферат диссертации выполнен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета по адресу ([www.cspi.uz.ilmiy-kengash](http://www.cspi.uz.ilmiy-kengash)) и информационном образовательном портале «ZiyoNet» по адресу ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный консультант:** **Абдуллаева Барно Сайфутдиновна**  
доктор педагогических наук, профессор

**Рецензенты:** **Сапа Матжонов Муродович,**  
доктор педагогических наук, профессор

**Артикова Мухайё Ботиралиевна**  
доктор педагогических наук, доцент

**Исакулова Нилуфар Жаникуловна**  
доктор педагогических наук, профессор

**Ведущая организация:** **Джизакский государственный педагогический университет**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года в \_\_\_ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 при Чирчикском государственном педагогическом университете. (Адрес: 111700, Узбекистан, Ташкентская область, город Чирчик, улица А.Темура, дом 104). Тел.: (99870) 712-27-55; факс: (99870) 712-45-41; e-mail: [chdri-kengash@umail.uz](mailto:chdri-kengash@umail.uz)).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Чирчикского государственного педагогического университета. (зарегистрирована за №\_\_\_). (Адрес: 111700, Узбекистан, Ташкентская область, город Чирчик, улица А. Темура, дом 104). Тел.: (99870) 712-27-55; факс: (99870) 712-45-41).

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.  
(реестр протокола рассылки №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 года).

**У.Н. Ходжамкулов**  
Председатель Научного совета по  
присуждению учёных степеней, д.п.н.  
профессор

**Ф.Т.Ражабов**  
Ученый секретарь Научного совета по  
присуждению учёных степеней,  
доктор философии (PhD), доцент

**Ш.И.Ботирова**  
Председатель Научного семинара при  
Научном совете по присуждению  
учёных степеней, д.п.н. (DSc),  
профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Среди основных тенденций развития мировой системы образования в практику внедряются креативные технологии перехода к информационному обществу, использования медиа во всех аспектах. Согласно рекомендациям организации ЮНЕСКО, ведется планомерная работа по реализации масштабных проектов, направленных на развитие медиаграмотности будущих педагогов, обеспечение открытости глобализации и информационного пространства, создание новых знаний, взглядов, фактов, концепций, информации, распространяемой через СМИ, и совершенствования информационной среды на основе развития медиаграмотности.

Проводятся исследования по развитию аналитического подхода к медиасреде в мировых образовательных и научно-исследовательских учреждениях, критическому восприятию и самовыражению через медиа, творческому пониманию, созданию и интерпретации медиаконтента, формированию этих навыков у учащихся путем создания медиаконтента, развитию навыков интерактивности, критических угроз и безопасности в образовании и практике. Развитие медиаграмотности студентов высших образовательных организаций в соответствии с требованиями современного научно-технического развития особое внимание уделяется научным исследованиям по совершенствованию медиазнаний студентов на основе технологий развития медиаграмотности.

В последние годы в нашей республике создана нормативная база для организации всех этапов сферы образования на основе передового опыта и современных требований, дальнейшего совершенствования системы послевузовского образования, усиления связи учреждений общего среднего образования с профессиональным образованием, актуализации содержания образования с учетом потребностей обучающихся в условиях цифровой экономики и повышения эффективности образовательных процессов. В качестве приоритета определено «Системное реформирование медиасферы, повышение эффективности передачи информации и подготовка высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда». В связи с этим расширятся педагогические возможности достижения эффективности развития медиаграмотности студентов высших образовательных организаций.

Данное диссертационное исследование в определенной степени послужит выполнению задач, установленных в Указе Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Указе от 8 октября 2019 года №УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», Постановлении от 27 февраля 2020 года №ПП-4623 «О мерах по дальнейшему развитию сферы педагогического образования», Постановлении от 6 ноября 2020 года №ПП-4884 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы образования и воспитания», Постановлении от 21

ноября 2018 года №ПП-4022 «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях развития цифровой экономики», а также других нормативных актах, связанных с данной деятельностью.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники республики I. «Духовно-этическое и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Обзор зарубежных исследований по теме диссертации<sup>7</sup>.** Научные исследования, направленные на развитие медиаграмотности у студентов высших образовательных организаций, проводятся в ведущих мировых научных центрах и высших образовательных организациях, в том числе: в Ассоциации образовательных коммуникаций и технологий – АЕСТ (США), Сорбоннском университете (Франция), Белфилдском педагогическом университете (Германия), Центре повышения педагогической квалификации на базе Манчестерского университета (Великобритания), Педагогическом университете Мияги (Япония), Сеульском национальном университете (Южная Корея), Московском государственном педагогическом университете (Россия) проводятся научные исследования, направленные на разработку современной теории и методики обучения.

В результате исследований по развитию медиаграмотности студентов высших образовательных учреждений мира достигнут ряд научных результатов: усовершенствованы технологии медиаграмотности на основе гармонизации с международными механизмами сотрудничества (Ассоциация образовательных коммуникаций и технологий - АЕСТ), совершенствуются процессы развития медиаграмотности студентов высших образовательных учреждений на основе функционального и активного подходов к общеевропейским потребностям (Белфилдский педагогический университет), усовершенствована модель развития медиаграмотности студентов на основе выявления внутренних и внешних педагогических факторов (Центр повышения педагогической квалификации на базе Манчестерского университета), в развитии медиаграмотности студентов совершенствуются навыки и компетенции донесения информации до аудитории на основе применения принципов модернизации непрерывного образования (Сорбоннский университет), инновационные методы проектно-конструктивных технологий совершенствования методической подготовки педагогов, созданные на основе адаптации к медиасреде (Сеульский национальный университет), усовершенствованы факторы и компоненты технологии программирования в методической подготовке педагогов исходя из профессиональных потребностей

---

<sup>7</sup>Botcheva, L., Shih, J., Huffman, L. C. Emphasizing Cultural Competence in Evaluation: A Process-Oriented Approach / L.Botcheva, J.Shih, L.C.Huffman // American Journal of Evaluation. 2009. Volume 30. №2. -pp.176-188; Якушева С.Д. Основы педагогического мастерства. – Москва: Издательский центр «Академия», 2012. -С. 256; Основы педагогического мастерства: Учебное пособие. // Под ред. И.А.Зязюна -Москва: Просвещение, 2012. –С.302.; Никитина Н.Н. Введение в педагогическую деятельность: Теория и практика. Учебное пособие. -Москва: Издательский центр «Академия», 2008. –С.224.; Современные образовательные технологии: Учебное пособие. // Под ред. Н.В.Бордонской -М.: КНОРУС, 2013. –С.432.

(Педагогический университет Мияги, Япония), усовершенствованы процессы развития медиаграмотности студентов на основе синхронной адаптации к объектно-ориентированному подходу (МГПУ).

В ведущих вузах мира ведутся научные исследования по следующим направлениям развития медиаграмотности студентов: высокий уровень использования информационно-коммуникационных технологий в развитии медиаграмотности учащихся, развитие профессиональной медиакомпетентности педагога, разработка структур развития медиаграмотности, разработка инновационных методов формирования медиаграмотности учащихся, внедрение механизмов совершенствования методической подготовки педагогов.

**Степень изученности проблемы.** Проблемы развития у студентов медианавыков и компетенций, медиаграмотности исследованы учеными С.Бекназаровой, Я. Маматовой, С.Сулаймановой<sup>8</sup>, а проблемы использования современных информационных и коммуникационных технологий в высшем образовании исследованы А.Абдукодировым, А.Пардаевым, Н.Тайлаковым, С.Турсуновым, У.Бегимкуловым, У.Юлдашевым<sup>9</sup>.

Учеными стран СНГ А.Фёдоровым, А.Милютиной, А.Веряевым, В.Протопоповой, Е.Никитиной, И.Фатеевой, Г.Онковичем, Л.Зазнобиной, Н.Змановской<sup>10</sup> проведены значительные исследования по организации медиаобразования и медиаграмотности. И.А.Зимняя, Ю.Н.Усов, С.Н.Пензин, А.В.Шариков, В.А.Ядов проводили исследования по структуре и социальному характеру медиаграмотности. Исследования по развитию медиаграмотности и медиакомпетентности посредством занятий журналистикой студентов высших

---

<sup>8</sup>Бекназарова С.С. Медиаобразование для подготовки преподавателей: создание потенциала для информационного общества. // Монография. -Т.: Фан, 2016. 100 б., Маматова Я., Сулайманова С. Узбекистан по пути развития медиаобразования. Учебное пособие. -Т.: Extremum-press, 2015. -С. 90.

<sup>9</sup>Абдукодиров А., Пардаев А. Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. Монография. -Т.: Фан, 2009. -Б.145., Тайлаков. Н.И. Узлуксиз таълим тизимини учун информатикадан ўқув адабиётлари янги авлодни яратишнинг илмий педагогик асослари. -Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2005. 160 б., Турсунов С.Қ. Таълимда электрон ахборот ресурсларни яратиш ва уларни жорий қилишнинг методик асослари (педагогика олий таълим муассалари -Web-дизайн| фани мисолида). Дисс... пед.фан. -Т.: 2011., Бегимкулов У.Ш. Педагогик таълим жараёнларини ахборотлаштиришни ташкил этиш ва бошқариш назарияси ва амалиёти. Дис. ... пед. фан. д-ри. -Т.: 2007.Юлдашев У.Ю., Мамаражабов М.Э, Турсунов С.К. Педагогик Web-дизайн. Ўқув қўлланма. -Т.: Ворис, 2013.

<sup>10</sup>Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. МОО ВПП ЮНЕСКО Информация для всех. 2007. -С. 616., Фёдоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. -Таганрог: Кучма, 2004. -С. 340., Милютина А.А., Никитина Е.Ю., Формирование медиакомпетентности младших школьников на уроках русского языка. Монография. -М., 2015., Веряев А.А. Семиотический подход к образованию в информационном обществе: автореф.дисс..пед.наук. -Барнаул, 2000., Протопопова, В.В. Медиакомпетентность современного педагога / В.В. Протопопова // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: В 2-х т. Т.1. Педагогика. Психология. -Самара: ПГСГА, 2009., Никитина, Е.Ю. Педагогическое управление коммуникативным образованием студентов вузов: перспективные подходы: монография. -М.: МАНПО, 2006. -С. 154., Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. // -Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. -С.270., Онкович Г.В. Технології медіаосвіти // Вища освіта України. 2007., Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно-научные дисциплины начального общего и среднего общего образования // Медиаобразование/Под ред. С.Зазнобиной. -М.: Издво Москов. инта повышения квалификации работников образования, 1996. Змановская Н. В. Формирование медиа образованности будущих учителей:дис....к.п.н. -Иркутск, 2004.

образовательных учреждений проводились зарубежными учеными A.Silverblatt, McMahon, R.Kubey, C.M.Worsnop, W.J.Potter, U.Carlsson<sup>11</sup>.

**Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, где выполнено исследование.** Диссертационное исследование выполнено в рамках практического проекта плана научных исследований Ташкентского государственного педагогического университета на тему №ПЗ-20170923121 «Развитие педагогической деятельности на основе сотрудничества в образовательных учреждениях».

**Цель исследования** - разработка рекомендаций по развитию медиаграмотности у студентов высших образовательных организаций.

**Задачи исследования:**

анализ философских, психолого-педагогических возможностей развития медиаграмотности учащихся в условиях цифровизации образования;

совершенствование матрицы развития медиаграмотности учащихся за счет внедрения аксиологического подхода в образование;

совершенствование критериев деятельности по развитию медиаграмотности учащихся;

совершенствование педагогической модели развития медиаграмотности учащихся;

повышение уровня развития медиаграмотности учащихся в условиях формального и неформального образования.

**Объект исследования:** Объектом исследования является процесс развития медиаграмотности студентов высших образовательных учреждений. Было задействовано 492 студента 1-4 курсов очной формы обучения Ташкентского государственного педагогического университета, Ургенчского государственного университета, Каршинского государственного университета по направлениям идея национальной независимости, основы духовно-правового образования, история, начальное образование.

**Предмет исследования.** Предметом исследования являются формы, методы и средства развития медиаграмотности студентов высших образовательных организаций.

**Методы исследования.** Для достижения намеченных целей и поиска решения поставленных задач в процессе исследования использовались методы педагогического наблюдения, критико-сравнительного анализа, анкетирования, тестирования, эксперимента, математико-статистического анализа, обобщения результатов.

---

<sup>11</sup>Silverblatt, A. (2001). Media Literacy. Westport, Connecticut – London: Praeger., McMahon, B. Relevance and Rigour in Media Education. Keynote Presentation to the National Media Education Conference. Baltimore. 2003., Kubey, R. (1997). Media Education: Portraits of an Evolving Field. In: Kubey, R. (Ed.) Media Literacy in the Information Age. New Brunswick & London: Transaction Publishers, p.2., Worsnop, C.M. (2004). Media Literacy Through Critical Thinking. NW Center for Excellence in Media Literacy., Potter, W.J. (2001). Media Literacy. Thousand Oaks -London: Sage Publication. Carlsson, U. (2006). What is Media and Information Literacy? (Media Literacy for Children, Young People, Adults and Media Educators). In: Carlsson, U., Feilitzen, C. von (Eds.). In: In the Service of Young People? Studies and Reflections on Media in the Digital Age. Goteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

матрица развития медиаграмотности учащихся путем внедрения аксиологического подхода в образование усовершенствована на основе регулярного обеспечения стабильности уровня доступности к диагностическому, образовательному и деятельностному этапам механизма условного отбора типа «поиск, оценка, отбор и проектирование» на основе регулярного положения о приоритете логики умеренной невидимости;

в процессе формального и неформального образования технологии работы студентов над медиатекстами, медиакомпетентность, медиазнание, уровень усвоения культуры медиапотребления, медиакритики, аналитических и рефлексивных факторов, образовательные и профессиональные медиатексты усовершенствованы на основе адекватной адаптации к уровню индивидуально-интегративных качеств человека и на основе адекватной адаптации к стабильности обратной проницаемости;

критерии познавательной, эмотивно-ценностной активности развития медиаграмотности учащихся, продуктивные аспекты индифферентного, потенциально-технологического, творчески-проектного, аксиологического уровней и в процессе работы с медийными проектами усовершенствованы на основе приоритета логики умеренного проявления субъектной позиции у студентов;

педагогические возможности развития медиаграмотности учащихся в условиях цифровизации образования, социальная адаптация к медийной среде как образовательному и жизненно-духовному пространству, проектирование адаптивных вариантов передового зарубежного опыта медиатизации личности и педагогические условия внедрения спецкурса медиапроектов в научно-исследовательскую деятельность студентов разработаны на основе прямого учета национальной идентичности;

практический компонент модели развития медиаграмотности учащихся, медиабиография, моральная дилемма, нарративный анализ медиатекстов и исследовательские интерактивные образовательные технологии усовершенствованы на основе обеспечения интенсивности теоретизации суггестивного воздействия медиаресурсов, направленных на процесс обучения вне аудиторных занятий.

**Практические результаты исследования:**

по результатам исследования разработано программно-дидактическое обеспечение предмета «Медиаграмотность и информационная культура» для педагогических вузов;

разработано методическое обеспечение спецкурсов «Медиапроекты в научно-исследовательской деятельности студентов» и «Медиаграмотность»;

издан учебник «Культурология»;

результаты исследования использованы при составлении сценарных программ шоу «Муносабат» и «Мунозара майдони»;

разработан комплекс духовно-просветительских мероприятий, направленных на развитие медиаграмотности учащихся.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования объясняется использованным в работе подходом, методами и данными, полученными из официальных источников, репрезентативностью и достоверностью выбранных источников, объясняется тем, что представленные анализы и эффективность педагогических экспериментов основаны на математико-статистических методах, внедрением выводов и рекомендаций на практике, утверждением полученных результатов компетентными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что технологии развития медиаграмотности учащихся в условиях информатизации образования, профессиональная медиакомпетентность педагога являются важным показателем развития медиаграмотности учащихся, совершенствованием структуры, матрицы, компонентов, критериев и уровней развития медиаграмотности учащихся, раскрытием концептуальных основ и дидактических возможностей медиаобразовательных моделей, содержанием развития медиаграмотности учащихся.

Практическая значимость результатов исследования объясняется педагогическими возможностями работы студентов над медиатекстами и совершенствованием педагогических условий развития медиаграмотности у студентов в процессе неформального образования вне аудитории, созданием методического обеспечения спецкурсов «Медиапроекты в исследовательской деятельности студентов» и «Медиаграмотность», разработкой научно-методических рекомендаций по развитию медиаграмотности учащихся.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных результатов и разработанных предложений по технологии развития медиаграмотности студентов высших образовательных организаций:

практические предложения и рекомендации по уточнению как медиаграмотность как личностно-субъективный результат, осваиваемый учащимися в процессе формального и неформального образования, представляет собой совокупность индивидуально-интегративных качеств личности, требующих наличия таких вещей, как владение медиазнаниями, культура медиапотребления, медиакритичность, связанная с приобретением аналитических и рефлексивных навыков, творческий подход к подбору медиатекстов, ориентированных на образовательную и профессиональную сферы использованы при создании учебника «Культурология» для студентов бакалавриата педагогических вузов (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования № 388 от 25.11.2022 г.). В результате это послужило повышению содержания развития общекультурной и медиаграмотности учащихся в условиях информатизации общества;

предложения по критериям познавательного, эмотивно-ценностного, деятельностного, индифферентного, потенциально-технологического, творчески-проектного, аксиологического уровней производственного аспекта развития медиаграмотности учащихся, приоритетности логики умеренного проявления субъектной позиции у студентов при работе с медиапроектами, нарративному анализу практического компонента модели развития

медиаграмотности у студентов медиабиографии, моральной дилеммы, медиатекстов, а также обеспечению интенсивности теоретизации суггестивного воздействия медиаресурсов, направленных на процесс обучения интерактивным образовательным технологиям исследовательской внеурочной деятельности использовано во всех системах Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан (справка Агентства по делам молодежи от 19.10.2022 № 4-13-23/3444). В результате достигнуто повышение эффективности медиамероприятий по развитию медиакультуры среди молодежи;

практические предложения и рекомендации за счет внедрения аксиологического подхода к обучению, матрицы развития медиаграмотности учащихся, систематического обеспечения стабильности уровня доступности обратной связи к диагностическому, учебному и деятельностному этапам механизма, представляющего собой условный отбор типа «поиск, оценка, отбор и проектирование», уточнению познавательных, эмотивно-ценностных, деятельностных критериев, индифферентные, потенциально-технологические, творчески-проектные, аксиологические аспекты продуктогенных аспектов развития медиаграмотности учащихся, отдавая приоритет логике умеренного проявление субъектной позиции у студентов в процессе работы с медиапроектами использованы при организации и проведении рекламных мероприятий на тему «Обогащение международной сети Интернет информацией о научном наследии наших великих предков, их образцовом образе жизни и их вкладе в развитие мировой цивилизации» пункта 31 «Меры, связанные с повышением культуры населения по использованию глобальной информационной сети в сети Интернет, укреплением идеологического иммунитета против идеологических и информационных атак», отмеченные в направлении VI программы мероприятий Республиканского духовно-просветительского центра на 2022 год по повышению эффективности духовно-просветительской работы и развитию сферы (справка №02-22/362 Духовно-просветительского центра Республики от 20.10.2022). В результате это послужило повышению эффективности формирования культуры потребления информации у молодежи;

предложения по личностно-субъектному умению студентов в процессе формального и неформального образования, медиакомпетентности, медиазнанию, культуре медиапотребления, медиакритике, аналитические и рефлексивные факторы, творческие подходы к подбору учебных и профессиональных медиатекстов, путем внедрения аксиологического подхода к образованию, матрицы развития медиаграмотности учащихся, механизма, представляющего собой условный выбор типа «поиск, оценка, отбор и проектирование», регулярному обеспечению стабильности уровня доступности к обратной связи с диагностическим, учебным и деятельностным этапами внедрены в сценарии программ «Муносабат», «Ассалом Ўзбекистон», «Мунозара майдони» телерадиоканала УзМТРК «O‘zbekiston» (Справка № 01-02-1766 от 25 октября 2022 года телерадиоканала УзМТРК «O‘zbekiston»). В результате достигнуто повышение эффективности обеспечения взаимодействия

образовательных организаций и средств массовой информации в развитии медиаграмотности обучающихся;

практические предложения и рекомендации по совершенствованию педагогических условий развития медиаграмотности учащихся в условиях смешанного обучения, социальной адаптации к медиасреде как образовательному и жизненному духовному пространству, проектированию адаптационных вариантов передового зарубежного опыта медиатизации личности, развитию спецкурса медиапроектов в научно-исследовательской деятельности студентов напрямую учитывая национальную идентичность ПЗ-использован для обеспечения реализации задач, поставленных в рамках проекта 20170923121 «Развитие педагогической деятельности на основе сотрудничества в организациях образования» (Ташкентский государственный педагогический университет, номер обращения 02-07-4406/04 от 7 декабря 2022 года). В итоге это послужило совершенствованию практико-технологической системы развития медиаграмотности учащихся.

**Апробация результатов исследования.** Результаты этого профессионального исследования обсуждались, в том числе, на 2 международных и 4 национальных научных конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано более 21 научно-методических работ, в том числе 1 монография, 13 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций (докторских) ВАК РУз, из них 9 были опубликованы в республиканских и 4 зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, четырех глав, 252 страниц текста, выводов и рекомендаций, списка использованной литературы и приложений.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во вводной части обосновывается актуальность и необходимость темы исследования, описываются цель, задачи, объект и предмет исследования, а также показывается ее совместимость с приоритетными направлениями развития науки и техники республики. Описывается уровень изученности проблемы и ее связь с научно-исследовательской работой вуза, где выполнена диссертация, раскрываются методы исследования. Также описываются научная новизна и практические результаты исследования, достоверность результатов исследования, приводятся сведения о его внедрении и апробации, публикации результатов исследований, структуре и размере.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы развития медиаграмотности студентов высших образовательных организаций»**, раскрыты педагогические возможности развития медиаграмотности учащихся в условиях информатизации образования. Также описываются структура и компоненты развития медиаграмотности учащихся и практические ситуации развития медиаграмотности учащихся.

Глобальная цель мировой системы образования состоит в том, чтобы подготовить молодое поколение к полноценному участию во всех аспектах жизни общества. При этом образовательный процесс организуется с учетом особенностей развития современного поликультурного общества и глобального информационного пространства. Многие медиапродукты и системы массовых коммуникаций, созданные с помощью современных информационных носителей, приводят к коренному изменению образа жизни человечества, а также мировоззрения человека. Медиаграмотность является одной из самых необходимых базовых компетенций для любого профессионала, чтобы эффективно функционировать в такой информационной среде. Сегодня система высшего образования должна удовлетворить потребность общества в медиаграмотных специалистах, способных эффективно использовать медиасреду для решения различных профессиональных, социальных и личностных задач.

Диссертация акцентировала внимание на том, что человек сталкивается с противоречивой информацией в процессе работы со СМИ и на важности формирования у пользователя навыка поиска информации из разных источников в этих случаях. Это создает основу для оценки новой информации на основе имеющихся знаний и формирования соответствующей точки зрения. Западные медиаэксперты поясняют, что понятие «медиаграмотность» помогает людям общаться со СМИ и понимать содержание СМИ в своей жизни с критической точки зрения. Согласно Американской международной энциклопедии общества, «медиаграмотность» означает, что человек активен и грамотен, при этом ощущая свою ответственность как гражданина в обществе, способен получать, создавать, анализировать и оценивать медиатексты, понимать социокультурные и политическое содержание современных СМИ.

В исследовании обсуждаются различные концепции, которые охватывает медиаграмотность. К ним относятся: грамотность в отношении свободы выражения мнений, грамотность в области новостей, компьютерная грамотность, грамотность в библиотеке, грамотность в Интернете, грамотность в области цифровых технологий, грамотность в кино, грамотность в видеоиграх, грамотность на телевидении, грамотность в рекламе. Между этими понятиями существует связь. Многие из них противоречивы и используются по-разному в зависимости от профессионального контекста или культурных обычаев конкретного сообщества пользователей.

В диссертации исследована профессиональная медиакомпетентность педагога как важный показатель развития медиаграмотности у студентов: опыт повышенной познавательной деятельности - знания о средствах массовой информации и их функционировании в современном обществе; опыт реализации отдельных аспектов деятельности - работа с текстами общедоступных источников информации (поиск, анализ, отбор необходимой информации и т.д.), в том числе умение использовать современные технологии; опыт творческой деятельности - в виде репродуктивных и производственных навыков, необходимых для анализа и интерпретации текстов СМИ, для реализации проектной деятельности с использованием медиатекстов или для

создания новых медиатекстов в различных ситуациях социального взаимодействия; опыт в реализации нравственно-ценностных отношений - состоит в том, чтобы сформировать личный смысл на основе анализа и интерпретации текста СМИ в форме индивидуального «прочтения» и интерпретации в соответствии со своим опытом, знаниями, ценностными ориентациями и убеждениями.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Концептуальные основы развития медиаграмотности студентов высших образовательных организаций»**, профессиональная медиакомпетентность педагога исследована как важный показатель развития медиаграмотности у студентов. Также проводится сравнительный анализ отечественных и зарубежных моделей медиаобразования, раскрывается содержание развития медиаграмотности учащихся.

Современные образовательные теории и подходы определяют объем и содержание компетенций и навыков, необходимых для эффективного функционирования в развивающемся информационном обществе. В зарубежных исследованиях идея расширения понятия грамотности находит отражение в понятии полиграмотности, которое обращает внимание на многообразие компетенций, необходимых для реализации информационных процессов в мире информационно-коммуникационных технологий. Анализ теоретических положений этой концепции показывает, что важное место в системе полиграмотности занимает медиаграмотность. В этом случае наряду с визуальной и информационной грамотностью медиаграмотность образует категорию репрезентативной грамотности, которая связана с получением и обработкой информации. В рамках этой категории наблюдается совпадение и интеграция компонентов информационной, визуальной и медиаграмотности.

При организации работы с медиатекстами необходимо одновременно развивать информационную, изобразительную и медиаграмотность. В диссертации рассматривается медиаграмотность в контексте компетентностного подхода к обучению студентов. Этот процесс показывает, что, хотя он неизбежно присутствует в описании компонентов различных компетенций, медиаграмотность не считается неизменной в современных концепциях. Согласно классификации критических компетенций И.А. Зимней, цели и задачи медиаобразования могут быть реализованы в процессе развития компетенций ценностно-смысловой ориентации в мире в социальном взаимодействии с гражданским обществом и сообществами.

В диссертации, анализируя существующие подходы к определению содержания и структуры медиаграмотности, выделяются четыре ее структурно-содержательных компонента: мотивационный, когнитивный, поведенческий и ценностно-смысловой.

Мотивационным компонентом является готовность к демонстрации компетентности: во-первых, у студентов формируется понимание роли и задач современных средств массовой информации в жизни общества и жизни каждого человека в условиях меняющейся социальной реальности; во-вторых, в условиях современной медиакультуры необходимо формировать целостное

представление учащихся о себе; в-третьих, осознать собственные коммуникативные потребности и актуализировать интеллектуальные возможности в процессе активного освоения накопленного инконного опыта общения с текстами средств массовой информации.

Когнитивным компонентом считается знание содержания компетенции, включающее знания, сгруппированные по основным понятиям медиаграмотности: «процесс»; «контекст», «медiateкст», «медиапрезентации».

Поведенческий компонент представляет собой набор навыков, обеспечивающих адекватное общение с медиатекстами в различных стандартных и нестандартных ситуациях. К этим навыкам относятся следующие группы: возможность поиска информации в различных медиаисточниках; возможность анализа медиатекста; умение критически оценивать содержание медиатекста; творческие репродуктивные и операторские навыки записи информации при создании нового медиатекста.

Ценностно-смысловой компонент - формируются содержание компетенции и отношение к объекту ее применения, основные концептуальные правила медиаобразования, представляющие собой совокупность конкретных принципов, определяющих процесс формирования критической автономии потребителей медиаинформации.

В диссертации представлен сравнительный анализ зарубежных и отечественных моделей медиаобразования. Это позволяет успешно применять и развивать многие существующие зарубежные модели медиаобразования в современных условиях, их интеграцию и синтез. Для удобства изложения основных правил этих моделей их условно делят на три группы; модели медиаобразования, основанные на синтезе эстетического и социокультурного подходов; модели медиаобразования, основанные на синтезе эстетического, образовательно-информационного и образовательно-этического подходов; медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез социокультурной, образовательно-информационной и практико-полезной моделей.

В диссертации представлены концептуальные основы, цели, задачи, организационные формы и методы этих моделей. Анализ этих моделей показал, что на сегодняшний день наиболее характерны три типа синтетических моделей. Среди них третья группа моделей медиаобразования, основанная на синтезе социокультурной, образовательно-информационной и практико-полезной моделей, в настоящее время является наиболее распространенной в большинстве стран мира. Исходя из целей и задач, стоящих перед современными моделями медиаобразования, оно направлено на максимальное использование возможностей медиаобразования; им свойственна вариативность, комплексный или частичный доступ к образовательному процессу.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Педагогические основы развития медиаграмотности студентов высших образовательных организаций»**, описаны педагогическая модель развития медиаграмотности у студентов, эффективные технологии работы над медиатекстами,

педагогические условия развития медиаграмотности у студентов на внеаудиторных занятиях.

Развитие медиаобразования является частью более широкого движения к демократизации образовательного процесса и, в частности, переходу к личностно-ориентированному подходу к процессу обучения. Необходимо всесторонне описать его организацию и реализацию как источника информации для научно обоснованного процесса развития медиаграмотности учащихся. Такое описание должно быть прогнозирующим и служить средством обратной связи.

Исследователи педагогических процессов используют разные схемы представления объекта в зависимости от их цели и темы. В частности, процессы традиционно анализируются через такие компоненты, как предмет деятельности (исходные материалы), принципы, условия деятельности, цели и результаты.

На основе задач исследования была разработана модель развития медиаграмотности учащихся (см. рис. 1).

При этом подготовка будущих специалистов с высокоразвитой медиаграмотностью определяется как социальный заказ.

Данная модель состоит из следующих блоков и компонентов:

целевой блок - цель деятельности: развитие медиаграмотности студентов в процессе высшего образования;

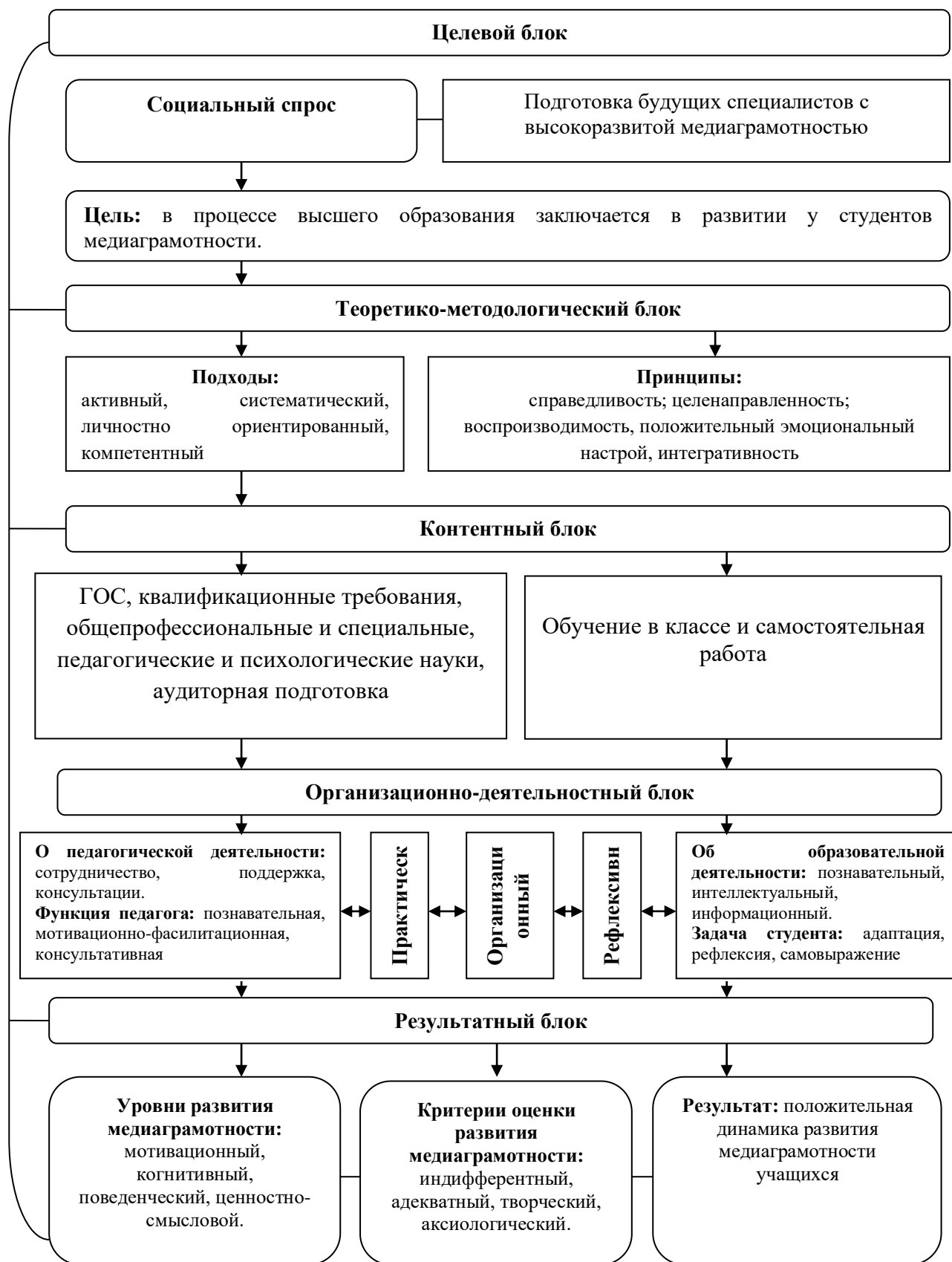
теоретико-методологический блок - подходы к организации деятельности: деятельностный, системный, личностно-ориентированный, компетентностный; принципы: справедливость; целенаправленность; воспроизводимость, положительный эмоциональный настрой, интегративность;

содержательный блок - содержит ГОС, содержание общепрофессиональных и специальных предметов, содержание педагогических и психологических предметов, содержание внеаудиальной подготовки и самостоятельного обучения;

организационно-деятельностный блок - этапы: организационно-методическая, теоретическая подготовка, практическая подготовка, рефлексивно-оценочная; педагогические условия: активное использование медиатехнологий и их видов; введение спецкурса «Медиаграмотность»; оптимальное сочетание коллективной, групповой и индивидуальной форм работы; продолжительность и непрерывность всех этапов обучения; взаимодействие субъектов образовательного процесса с использованием медиасредств и технологий; педагогическая диагностика и мониторинг;

результатно-диагностический блок - методы и средства диагностики: самонаблюдение, анализ, сравнение, обобщение, применение, оценка, интервью, наблюдение, анкетирование, вопрос-ответ, самооценка, рефлексивное понимание; медиаграмотность определяется как ожидаемый результат высокоразвитого специалиста.

При разработке данной модели использовался механизм компонентного моделирования, в качестве основного методологического подхода был выбран системный подход, на основе которого были определены такие принципы моделирования, как системность, организованность, самостоятельное развитие, преемственность и оптимальность.



**Рисунок 1. Педагогическая модель развития медиаграмотности учащихся**

Цель: выявить, обосновать и реализовать педагогические условия, необходимые для развития медиаграмотности у студентов высших образовательных учреждений.

Задачи: анализ современного состояния развития медиаграмотности студентов вузов на основе психолого-педагогического анализа; уточнение содержания понятий «медиа», «медиаобразование», «медиакультура», «информационная культура», «медиакомпетентность», «медиаграмотность» применительно к проблеме исследования; определение комплекса педагогических условий, служащих развитию медиаграмотности учащихся; разработка модели развития медиаграмотности у студентов - будущих специалистов, теоретическое обоснование; экспериментальная проверка эффективности предложенной методики развития медиаграмотности учащихся.

В целях реализации модели развития медиаграмотности обучающихся необходимо разработать программу факультативных занятий в цикле медиаобразования «Развитие медиаграмотности обучающихся». Сфера медиаобразования высших учебных заведений является результатом интеграции медиа и образования, где осуществляется профессиональное образование в современных условиях информационного общества.

В этой связи для Узбекистана важно использовать зарубежный опыт. 6 ноября 2020 года принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию образования и науки в новый период развития Узбекистана». В указе ставилась задача изучить опыт передовых стран, особенно финской образовательной системы, в плане школьного образования.

В Финляндии есть Национальный институт аудиовизуальных медиа при Министерстве образования. Этот институт координирует развитие медиаграмотности, поддерживая организации и отдельных лиц, которые способствуют повышению медиаграмотности не только в Европе, но и во всем мире.

В Финляндии возможности развития медиаграмотности для всех развиваются под девизом «медиаграмотность для всех». Медиаграмотность является важным элементом гражданственности, и продвигается и поддерживается посредством качественного, систематического и всестороннего медиаобразования. Комплексное медиаобразование относится к содержанию, перспективам, фокус-группам и географическому распределению медиаобразования, предлагаемого в Финляндии. Качественное медиаобразование развивается, разрабатывается и оценивается в исследовательском контексте.

Сфера медиаобразования может быть широкой и разнообразной, его можно продвигать, изучать, развивать и внедрять на разных уровнях. В Финляндии медиаобразование является частью всех образовательных программ, т.е. цифровых и нецифровых.

Медиаобразование используется на уровне дошкольного образования, школ, библиотек, молодежных организаций, музеев, государственных и

общественных организаций, негосударственных некоммерческих организаций, национальных, региональных и местных компаний. В Узбекистане процесс повышения медиаграмотности продолжается. Этот процесс включен в учебную программу и курсы естественных наук в системе общего среднего и высшего образования.

По аналитическим материалам первой и второй глав диссертации в параграфе Педагогические условия развития медиаграмотности учащихся на внеаудиторных занятиях и принимая во внимание, что медиаграмотность не будет преподаваться как отдельный предмет в вузах до 2022 года, для использования на занятиях разработана программа спецкурса «Развитие медиаграмотности учащихся» для 1-4 курсов.

Также хорошее влияние на развитие медиаграмотности окажет привлечение к разработке и реализации образовательных проектов, связанных с применением спецкурса в практической подготовке студентов. За счет разработки и реализации образовательных проектов студенты приобретают навыки борьбы с киберэкстремистской деятельностью в сети Интернет, предотвращения и защиты от угроз личной безопасности. Знания и опыт использования студентами социальных сетей по конкретным направлениям (открытая информационная безопасность, психология, педагогика и др.), легкое усвоение информационных материалов позволяет быстро разбираться в различных законодательных, нормативных, правовых и морально-этических нормах и поведении в сфере информации и коммуникации. Таким образом, у студентов будет широкая возможность повысить свои знания, умения, навыки и компетенции в области информационной безопасности. Подготовка проектов требует от студентов большей самостоятельной работы. В этом процессе они ищут и обрабатывают большое количество информации.

В четвертой главе диссертации, озаглавленной **«Эффективность развития медиаграмотности учащихся»**, описан количественный и качественный анализ содержания и результатов педагогического эксперимента. Эксперименты, направленные на развитие медиаграмотности среди студентов, проводились в 2018-2022 годах в Ташкентском государственном педагогическом университете, Каршинском государственном университете, Ургенчском государственном университете.

К опытно-экспериментальной работе привлечены 492 студента 1-4 курсов очной формы обучения, направления идея национальной независимости, основы духовно-правового воспитания, история, начальное образование.

Экспериментальная работа проводилась в следующие этапы:

1. На этапе определяющего эксперимента была организована педагогическая деятельность, направленная на определение уровня развития медиаграмотности студентов. Для достижения намеченной цели использовались такие методы, как педагогическое наблюдение за студентами, обучающимися в высших учебных заведениях, беседы, анкетирование, а также изучение документов, разъясняющих сущность воспитательной и духовно-

просветительской работы. Все это позволило в определенной мере определить основное направление и программу исследований. Проанализированы научные исследования ведущих ученых и педагогов, относящиеся к теме исследования. Изучено современное состояние организации медиаобразования в высших учебных заведениях и педагогические возможности развития навыков медиаграмотности у студентов.

2. На этапе формирующего эксперимента проводились учебно-экспериментально-проверочные работы по педагогической модели развития медиаграмотности и программам спецкурсов. Большое значение придавалось развитию у студентов навыков медиаграмотности с помощью таких методов, как прямое и косвенное педагогическое наблюдение за деятельностью профессорско-преподавательского состава и студентов, выполнение с их участием упражнений рефлексивной техники, совместное обучение, организация интервью, самооценка. Научные решения, определенные в результате теоретических исследований, применялись на практике при создании модульных разработок, и на их основе проводились учебные опытно-проверочные занятия. Среди работ, запланированных к проведению на втором этапе опытно-экспериментальной работы, было усовершенствовано содержание модели развития медиаграмотности и педагогических механизмов обучающихся.

3. На заключительном экспериментальном этапе определялась эффективность рекомендованной нами методики, а также динамика развития навыков медиаграмотности у студентов. Разработаны критерии оценки уровня развития медиаграмотности учащихся. Проведены формирующие экспериментальные занятия, результаты исследований внедрены в практику. Выполнен заключительный этап экспериментальной работы.

Диагностика этапов развития медиаграмотности студентов проводилась на разных этапах экспериментальной работы. Процесс диагностики медиаграмотности осуществлялся в пять взаимосвязанных этапов (см. табл. 1).

Подчеркнем, что выполняемые этапы диагностики имеют одинаковое содержание и неодинаковы по времени и объему выполняемой работы. Поэтому диагностика является не только методом получения ответов на вопросы о состоянии изучаемого объекта, но и методом (в нашем случае медиакомпетентность учителя), помогающим своевременно реагировать и корректировать объективную педагогическую действительность.

В ходе экспериментального анкетирования, проведенного в диссертации, показано, что студенты признают Интернет наиболее предпочтительным для них медиаресурсом. Причина, по которой студенты выбирают Интернет, заключается в том, что он широко используется при реализации модели. Особое внимание уделялось содержательному компоненту, позволяющей сформировать у аудитории собственную независимую оценку, но учитывались также сами книги и Интернет как средство информации.

Выявлено аналитическое, рефлексивное и содержательное взаимодействие с медиаинформацией: проанализирована история, потребление, актуальность Интернета, обсуждены его преимущества и недостатки непосредственно в жизненных ситуациях студентов, оценены возможности его использования. Такое внутреннее отношение к Интернету выявило уникальную субъективную позицию каждого человека по отношению к другим, позволив сопоставить отношение группы к Интернету с собственной идентичностью. Выявленные в ходе тренинга средства массовой информации станут важным фактором формирования субъектности в их жизненном пространстве. Студенты осознанно «включают» свой медиаопыт в опыт практической деятельности, связывают свой медиамир, медиасреду со своим жизненным миром и миром окружающих людей.

**Таблица 1.**

**Диагностика этапов развития медиаграмотности студентов**

<b>Этапы педагогической диагностики</b>	<b>Диагностика развития медиаграмотности</b>	<b>Этапы экспериментальной работы</b>
Этап 1. Определение объекта, цели и задач диагностики	Создание программы диагностики медиаграмотности	Подготовка к экспериментальной работе
Этап 2. Определение уровней, критериев и показателей медиаграмотности	Изучение проблемы медиакомпетентности студента с целью определения основных критериев и показателей и определения ее основных компонентов и элементов	Подготовка к экспериментальной работе
Этап 3. Подбор методов решения диагностических задач	Выбор подходящих методов диагностики	Подготовка к экспериментальной работе
	Проведение первого этапа диагностики. Позволяет определить начальный уровень развития.	Определяющий эксперимент
4-босқич. Диагностика методлари тўғрисида ахборот тўплаш	После формирующего эксперимента-теста проводится второй этап диагностики, позволяющий определить уровень развития медиаграмотности.	Формирующий эксперимент
5-босқич. Натижаларга ишлов бериш	Отображение результатов диагностики	Контрольный эксперимент

Сравнительный анализ результатов педагогического эксперимента позволил сделать вывод о том, что указанные нами педагогические условия способствуют развитию медиаграмотности студентов вузов. Это подтверждается положительной динамикой развития медиаграмотности студентов (аксиологической - 10,9%, креативной - 48,0%) (см. табл. 2).

**Таблица 2.**  
**Показатели успеваемости по уровням медиаграмотности**

Уровни	Контрольная группа				Экспериментальная группа			
	Обоснующий		Формирующий		Обоснующий		Формирующий	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Безразличный	67	27,5	105	43,0	9	3,60	107	43,10
Достаточный	101	41,4	132	54,1	93	37,50	135	54,40
Креативный	52	21,3	5	2,0	119	48,00	4	1,60
Аксиологический	24	9,8	2	0,8	27	10,90	2	0,80

Также проведен сравнительный анализ эффективности экспериментальной работы на подготовительном и формирующем этапах методом хи-квадрат Пирсона в разрезе экспериментальной и контрольной групп. Гипотезы  $H_0$  (начальный  $\chi^2_{kuz} \leq \chi^2_{mez}$ , т. е. представление о том, что показатели экспериментальной группы и контрольной группы равны) и  $H_1$  (альтернативный  $\chi^2_{kuz} > \chi^2_{mez}$ , то есть, непропорциональность показателей, в частности представление о том, что показатели качества, зафиксированные респондентами экспериментальной группы, выше, чем у респондентов контрольной группы) были приняты с целью проверки достоверности суждений о сформированности медиаграмотности учащихся.

Для проверки этих гипотез мы использовали следующую формулу:

$$\chi^2 = \frac{1}{n_1 n_2} \sum_{i=1}^C \frac{(n_1 Q_{2i} - n_2 Q_{1i})^2}{Q_{1i} + Q_{2i}},$$

где  $n_1 n_2$  - количество студентов в экспериментальной и контрольной группах;  $Q_{1i} Q_{2i}$  - количество учащихся  $i$ -го уровня в экспериментальной и контрольной группе;  $C$  - общее количество уровней.

При  $p = 0,05$ , на основе  $\chi^2(k, p)$  показателей из «таблицы критических значений находим  $\chi^2_{mez}$ , где  $k = (C-1)$ .

В таблице 3 представлены результаты проверки гипотез на этапе основания и формирования.

Таблица 3.

## Динамика развития медиаграмотности студентов

Уровни	Обоснующий этап				Формирующий этап			
	1- экспериментальная группа		1- контрольная группа		1- экспериментальная группа		1- контрольная группа	
	Сони	%	сони	%	сони	%	сони	%
Безразличный	107	43,10%	105	43,0%	9	3,60%	67	27,5%
Достаточный	135	54,40%	132	54,1%	93	37,50%	101	41,4%
Креативный	4	1,60%	5	2,0%	119	48,00%	52	21,3%
Аксиологический	2	0,80%	2	0,8%	27	10,90%	24	9,8%
$\Sigma$	248	100%	244	100%	248	100%	244	100%
$\chi^2_{mez.}$	0,0038				15,934			

В таблице 4 представлены результаты расчетов контрольной и экспериментальной групп на этапах обоснования и выделения.

Таблица 4

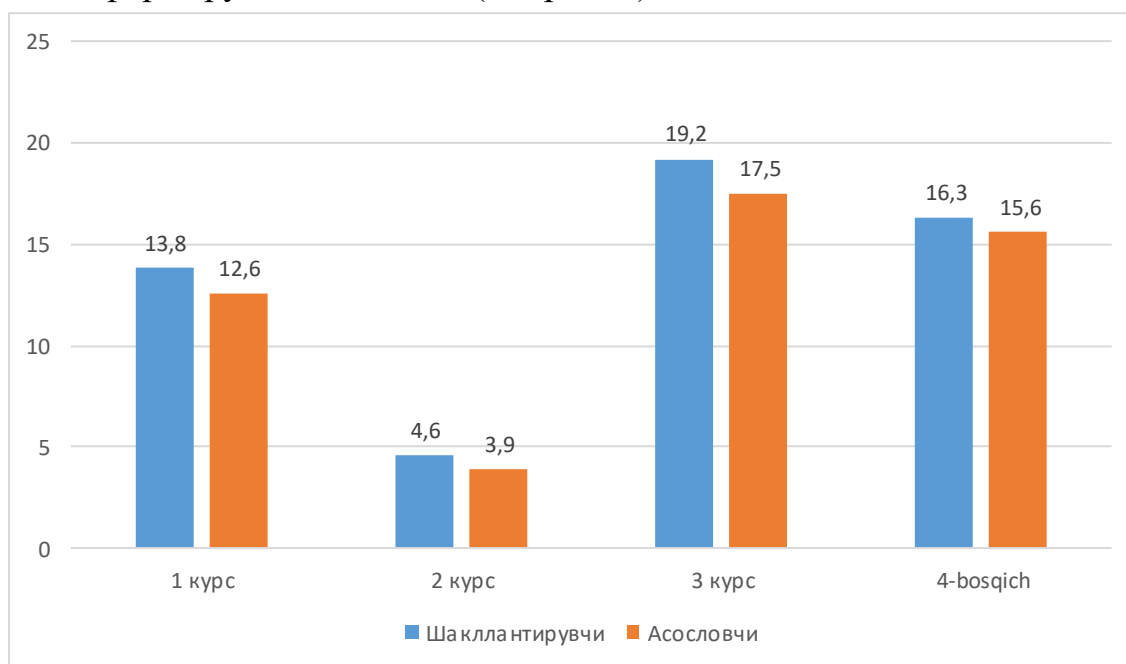
## Статистический анализ развития медиаграмотности учащихся

Этапы	$\chi^2_{kuz.}$	$\chi^2_{kuz.} \chi^2_{mez.}$	Статистическая значимость
Обоснующий	0,0038	$0,0038 < 7,815$	Статистически незначимо
Формирующий	15,934	$15,934 > 7,815$	Статистически значимый
<b><math>k = 3</math> и <math>p = 0,05</math> для <math>\chi^2_{mez.} = 7,815</math></b>			

По полученным результатам гипотеза  $H_0$  (исходная) для экспериментальной группы на этапе формирования отклоняется и принимается альтернативная гипотеза  $H_1$ , т.е.  $\chi^2_{kuz.} > \chi^2_{mez.}$

Таким образом, доказана справедливость вывода о том, что результаты экспериментальной работы, проведенной в экспериментальной группе, увеличились на 27,8 % в процессе исследования.

На диаграмме ниже представлен сравнительный анализ результатов базового и формирующего этапов (см. рис. 2).



**Рисунок 2. Эффективность развития медиаграмотности учащихся**

Результаты диагностики показывают, что описанные средства массовой информации послужили повышению медиаграмотности учащихся в результате учебной деятельности. Студенты вуза самостоятельно определили свои медиавозможности, медиаопыт и, главное, ценностные направления этого опыта, получили навыки моделирования использования СМИ в будущем в своей личной деятельности, а также в профессиональном процессе общественной деятельности. важность.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов исследования по развитию медиаграмотности у студентов высших образовательных организаций были сделаны следующие выводы:

1. Медиаграмотность – это, прежде всего, понимание роли и задач СМИ в демократическом обществе и при каких условиях какие задачи они могут выполнять. Чтобы критически оценивать содержание СМИ исходя из его конкретных задач, люди должны действовать вместе со СМИ, анализировать себя и участвовать в демократических процессах.

2. Медиаграмотность – индивидуально-интегративное качество человека, требующее владения знаниями о медиа, культуре медиапотребления, медиакритицизма, связанного с приобретением аналитических и рефлексивных навыков, творческого подхода к подбору медиатекстов, ориентированного на образовательной и профессиональной сферах.

3. В качестве важного условия развития медиаграмотности были определены следующие основные задачи медиаобразования: подготовка

человека к жизни в современных информационных условиях и формирование у него навыков глобального мышления; научить воспринимать информацию в разных формах и содержании и понимать их суть; развитие умений на основе невербального общения с использованием технических средств у человека, овладение знаниями о способах его воздействия на психику человека и его негативных последствиях.

4. На основе анализа передового зарубежного опыта определены когнитивный, эмотивно-ценностный, деятельностный компоненты и индифферентный, потенциально-технологический, творчески-проектный, аксиологический уровни структуры развития медиаграмотности студентов в организациях высшего образования. В условиях информационно-образовательной среды основным индикатором развития медиаграмотности выступает медиакритика, относящаяся к аналитическому, рефлексивному, этическому уровням.

5. На основе синтеза компетентностного и аксиологического подходов разработанная в рамках исследования педагогическая модель развития медиаграмотности учащихся включает в себя целевой, структурно-содержательный, процессный, результативно-оценочный компоненты. При обеспечении обратной связи между этими компонентами необходимо учитывать суггестивное влияние медийной биографической, моральной дилеммы, нарративного анализа медиатекстов, интерактивных образовательных технологий на исследования, медиаресурсов, направленных на процесс обучения вне аудитории.

6. Педагогические условия, разработанные в рамках исследования, такие как развитие медиаграмотности у обучающихся в смешанных условиях обучения, социальная адаптация к медиасреде как образовательному и жизненному духовному пространству, проектирование адаптивных вариантов передового зарубежного опыта медиатизации личности, введение спецкурса «медиапроекты в исследовательской деятельности студентов» целесообразно применить на практике, непосредственно учитывая национальную идентичность.

7. Совершенствование практико-технологической системы развития медиаграмотности учащихся требует целенаправленного использования медиапроектов на аудиторных и внеаудиторных занятиях. Медиапроекты «На пути к медиаграмотности», «СМИ и информационная культура», «Наука и культура Узбекистана в источниках», «По следам исконной правды», «Семь свободных искусств (математика – физика – география – музыкальное образование – узбекский язык – иностранный язык)», «Химия и искусство (химия - мировая художественная культура)», разрабатываемые в рамках исследования, должны реализовываться с учетом внутренних (внутридисциплинарных) и внешних (междисциплинарных) связей.

По результатам исследования разработаны следующие научно-методические рекомендации:

1. Организация виртуальных клубов студентов в высших образовательных организациях и проведение целенаправленных медийных мероприятий;

2. Эффективное использование контекстных, герменевтических и психолингвистических технологий работы с медиатекстами в обучении аудитории;

3. Разработка и популяризация видеотеки медиапроектов для использования в процессе обучения вне аудитории;

4. Совершенствование дидактической базы обеспечения интеграции общеобразовательных и специальных предметов с компьютерным образованием;

5. Желательно разработать педагогическую систему развития компьютерного мышления и цифровых компетенций у обучающихся за счет расширения дидактических возможностей медиаобразования.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE CHIRCHIK STATE  
PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

---

**TASHKENT STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

**MADRAKHIMOVA FERUZA RUZIMBAYEVNA**

**DEVELOPMENT OF MEDIA LITERACY AMONG STUDENTS OF A  
HIGHER EDUCATIONAL ORGANIZATION**

13.00.01 - Theory of pedagogy. History of pedagogical teachings

**DISSERTATION ABSTRACT  
of the doctoral dissertation (DSc) of Pedagogical Sciences**

**Chirchik – 2022**

**The theme of the doctoral dissertation (DSc) of Pedagogical Sciences is registered by the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministry of the Republic of Uzbekistan under the number № B2022.1.DSc/Ped276.**

The work was carried out by the Tashkent State Pedagogical University.

The dissertation abstract is posted in three (Uzbek, Russian and English (resume)) languages on the website ([www.cspi.uz.ilmiy-kengash](http://www.cspi.uz.ilmiy-kengash)) as well as on ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) information-educational portal of “Ziyonet”.

**Scientific consultant:** **Abdullaeva Barno Sayfutdinovna**  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

**Official opponents:** **Matjonov Sapa Murodovich,**  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

**Artikova Muhayyo Botiraliyevna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences, Docent

**Isakulova Nilufar Janikulovna,**  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

**Leading organization:** **Jizzakh State Pedagogical University**

The Defense of the dissertation will be held on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022 at \_\_\_ at the meeting of the Scientific Council NoDSc.03/30.04.2021.Ped.82.01 at the Chirchik State Pedagogical University. (Address: 111700, Uzbekistan, Tashkent region, Chirchik city, A. Temur street, 104). Phone. (99870) 712-27-55; факс: (99870) 712-45-41; e-mail [chdpi-kengash @umail.uz](mailto:chdpi-kengash@umail.uz)).

The dissertation can be looked through in the Information-Resource Center of the Chirchik State Pedagogical University. (Address: 111700, Uzbekistan, Tashkent region, Chirchik city, A. Temur street, 104). Phone. (99870) 712-27-55; факс: (99870) 712-45-41).

The abstract of the dissertation was distributed on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022.  
(Protocol at the register № \_\_\_\_\_ dated “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022).

**U.N. Hojamkulov**  
Chairman of the scientific council on  
awarding scientific degrees, Doctor of  
Pedagogical Sciences, Professor

**F.T. Rajabov**  
Scientific Secretary of the Scientific Council  
for the Awarding of Academic Degrees,  
Doctor of Philosophy (PhD), Docent

**Sh.I. Botirova**  
Chairman of the scientific seminar of the  
scientific council on awarding scientific  
degrees, Doctor of Pedagogical Sciences  
(DSc), Professor

## INTRODUCTION (Abstract of doctoral dissertation (DSc) thesis)

**The aim of the research work** is development of recommendations for the development of media literacy among students of higher educational organizations.

**The tasks of the research** are:

analysis of philosophical, psychological and pedagogical opportunities for the development of media literacy of students in the context of digitalization of education;

improving the matrix for the development of media literacy of students through the introduction of an axiological approach to education;

improving the criteria for the development of media literacy of students;

improvement of the pedagogical model for the development of media literacy of students;

increasing the level of development of media literacy of students in formal and non-formal education.

**The object of the research** is the object of the research is the process of development of media literacy of students of higher educational institutions. 492 students of 1-4 full-time courses of the Tashkent State Pedagogical University, Urgench State University, Karshi State University were involved in the areas of the idea of national independence, the basics of spiritual and legal education, history, primary education.

**The subject of the research** is the forms, methods and means of developing media literacy of students of higher educational organizations.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

the matrix for the development of media literacy of students through the introduction of an axiological approach to education has been improved on the basis of regular ensuring the stability of the level of accessibility to the diagnostic, educational and activity stages of the conditional selection mechanism such as «search, evaluation, selection and design» on the basis of a regular provision on the priority of moderate invisibility logic;

in the process of formal and non-formal education, the technologies of students' work on media texts, media competence, media knowledge, the level of assimilation of the culture of media consumption, media criticism, analytical and reflective factors, educational and professional media texts are improved on the basis of adequate adaptation to the level of individual integrative qualities of a person and on the basis of adequate adaptation to Reverse permeability stability;

the criteria for cognitive, emotive-value activity in the development of media literacy of students, the productive aspects of the indifferent, potential-technological, creative-project, axiological levels and in the process of working with media projects are improved on the basis of the priority of the logic of moderate manifestation of the subject position among students;

pedagogical opportunities for the development of media literacy of students in the context of digitalization of education, social adaptation to the media environment as an educational and vital and spiritual space, designing adaptive options for advanced foreign experience of mediatization of the individual and pedagogical

conditions for the introduction of a special course of media projects in the research activities of students are developed on the basis of direct consideration of national identity;

the practical component of the model for the development of media literacy of students, media biography, moral dilemma, narrative analysis of media texts and research interactive educational technologies are improved on the basis of ensuring the intensity of theorization of the suggestive impact of media resources aimed at the learning process outside the classroom.

**Implementation of research results.** Based on the obtained scientific results and developed proposals for the technology of developing media literacy of students of higher educational organizations:

practical suggestions and recommendations for clarifying how media literacy as a personal-subjective result mastered by students in the process of formal and non-formal education is a set of individually integrative personality traits that require the presence of such things as possession of media knowledge, a culture of media consumption, media criticism associated with the acquisition analytical and reflective skills, a creative approach to the selection of media texts focused on the educational and professional spheres were used to create the textbook «Culturology» for undergraduate students of pedagogical universities (Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education No. 388 dated November 25, 2022). As a result, this served to increase the content of the development of general cultural and media literacy of students in the conditions of informatization of society;

proposals on the criteria of cognitive, emotive-value activity, indifferent, potential-technological, creative-design, axiological levels of the production aspect of the development of students' media literacy, the priority of the logic of moderate manifestation of the subject position in students when working with media projects, narrative analysis of the practical component of the model for the development of media literacy among students media biography, moral dilemma, media texts, as well as ensuring the intensity of theorization of the suggestive impact of media resources aimed at the process of teaching interactive educational technologies, research extracurricular activities are used in all systems of the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan (Certificate of the Agency for Youth Affairs of October 19, 2022 No. 4-13-23/3444). As a result, an increase in the effectiveness of media events for the development of media culture among young people was achieved;

practical suggestions and recommendations through the introduction of an axiological approach to learning, a matrix for the development of media literacy of students, systematic ensuring the stability of the level of accessibility of feedback to the diagnostic, educational and activity stages of the mechanism, which is a conditional selection such as «search, evaluation, selection and design», clarification of cognitive , emotive-value, activity criteria, indifferent, potential-technological, creative-project, axiological aspects of productogenic aspects of the development of media literacy of students, giving priority to the logic of moderate manifestation of the subject position of students in the process of working with media projects used in the organization and conduct of promotional events on the topic «Enrichment of the international Internet network with information about the scientific heritage of our

great ancestors, their exemplary lifestyle and their contribution to the development of world civilization» of paragraph 31 «Measures related to improving the culture of the population on the use of the global information network in the Internet, strengthening ideological immunity against ideological and information attacks», noted in the direction of the VI program of activities of the Republican Center of Spiritual and Enlightenment for 2022 to improve the efficiency of spiritual and educational work and develop the sphere (Reference No. 02-22/362 of the Republican Center of Spiritual and Enlightenment dated 10/20/2022). As a result, this served to increase the effectiveness of the formation of a culture of information consumption among young people;

proposals on the personal-subjective skills of students in the process of formal and non-formal education, media competence, media knowledge, the culture of media consumption, media criticism, analytical and reflective factors, creative approaches to the selection of educational and professional media texts, by introducing an axiological approach to education, a matrix for the development of media literacy of students, a mechanism, which is a conditional choice of the type «search, evaluation, selection and design», regular ensuring the stability of the level of accessibility to feedback with the diagnostic, educational and activity stages are implemented in the scenarios of the programs «Munosabat», «Assalom O‘zbekiston», «Munozara maydoni» of the television and radio channel UzMTRK “O‘zbekiston” (Reference No. 01-02-1766 dated October 25, 2022 of the TV and radio channel UzMTRK «O‘zbekiston»). As a result, an increase in the efficiency of ensuring the interaction of educational organizations and the media in the development of media literacy of students was achieved;

practical proposals and recommendations for improving the pedagogical conditions for the development of media literacy of students in conditions of blended learning, social adaptation to the media environment as an educational and vital spiritual space, designing adaptive options for advanced foreign experience in mediatization of the individual, developing a special course of media projects in the research activities of students directly taking into account the national identity of the PZ -used to ensure the implementation of the tasks set within the framework of the project 20170923121 «Development of pedagogical activity based on cooperation in educational organizations» (Tashkent State Pedagogical University, application number 02-02-07-4406/04 dated December 7, 2022). As a result, this served to improve the practical and technological system for the development of media literacy of students.

**The structure and the scope of the thesis.** The dissertation consists of an introduction, four chapters, 252 pages of text, conclusions and recommendations, a list of references and applications.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**1 бўлим (1 часть, part 1)**

1. Мадрахимова Ф.Р. Медиясаводхонликни ривожлантириш асослари / монография. –Тошкент: «Ilmiy ziyo zakovat», 2022. –154 б.
2. Мадрахимова Ф.Р. Олий таълим муассасалари талабаларида медиясаводхонликни шакллантириш ва ахборот ҳавфсизлигини таъминлаш асослари // Ўзбекистон Миллий университети хабарлари. Т.: 2022. – №1/2. – Б.104-107. (13.00.00. № 15).
3. Мадрахимова Ф.Р. Талаба-ёшлар таълим тарбиясида ахборот ҳавфсизлигининг ўрни // Тошкент давлат педагогика университети “Педагогика» илмий-назарий ва методик журнал. Т.: 2022. №1. –Б.27-30. (13.00.00. № 6)
4. Мадрахимова Ф.Р. Талабаларда медиясаводхонликни шакллантириш – долзарб педагогик муаммо сифатида // Урганч давлат университетининг «Илм сарчашмалари» илмий-назариий, методик журнал. Урганч: - 2022. №8. –Б.104-108. (13.00.00. № 31)
5. Мадрахимова Ф.Р. Ўқитувчининг ижтимоий фаоллашувида медиа ва ахборотнинг аҳамияти // Таълим ва инновацион тадқиқотлар журнали. 2022. № 11 –Б.184-187. ISSN 2181-1709 (ОАК раёсатининг 30.09.21 даги 306-сон қарори)
6. Мадрахимова Ф.Р. Development of critical thinking in the process of medialiteracy and media education // Замонавий фан таълим ва тарбиянинг долзарб муаммолари илмий журнали. Урганч, 2022. –Б.4-8. (13.00.00. № 24)/ <http://khorezmscience.uz/uz>
7. Мадрахимова Ф.Р. Медиясаводхонликнинг таълимдаги ўрни ва ижтимоий аҳамияти // Тошкент давлат педагогика университети Илмий ахборотлари илмий-назарий журнал. Т.: 2022. №7. –Б.375-380. (13.00.00. № 32)
8. Мадрахимова Ф.Р. Медиясаводхонлик ва ахборот маданиятининг тарғибот технологиялари // Тошкент давлат педагогика университети Илмий ахборотномаси илмий-назарий, методик журнал. Т.: 2022. №8. –Б.354-359. (13.00.00. № 32)
9. Мадрахимова Ф.Р. Медиясаводхонликни ривожлантиришда медиамаатнлар билан ишлаш ва танқидий фикрлашни шакллантириш масалалари // Муаллим ва узлуксиз таълим илмий методикалык журнал. Нукус, 2022. –Б.117-121. (13.00.00. № 20)
10. Мадрахимова Ф.Р. Талаба-ёшларда медиамаданият ва медиясаводхонликни шакллантириш зарурати // Қарши давлат университети хабарлари илмий-назарий, услубий журнал. Қарши, 2022. № 4/1. –Б.182-184.
11. Мадрахимова Ф.Р. The role and social significance of media literacy in education// International scientific journal «Science and innovation» Volume 1, Issue 5, September, 2022. -P.15-19. Impact Factor: 8.2. <http://scientists.uz>

12. Мадрахимова Ф.Р. Methods of developing technologies in pedagogical higher education institutions // World bulletin of social sciences. A.German journal an international journal. Volume 6, 2022.–P 51-54. Impact Factor: 7.545. <https://scholarexpress.net/index.php/wbss>

13. Мадрахимова Ф.Р. Development of students' media literacy in higher education institutions // Asian Journal of research in Social Sciences and humanities. Volume 12, Issue 5, May 2022 | -P.327-331. ISSN: 2249-7315. Impact factor 8.625. <http://www.aijsh.com>

14. Мадрахимова Ф.Р. Improving the level of knowledge about media technologies among students of pedagogical higher education institutions // «Eurasian Journal of Humanities and social Sciences» open access, peer reviewed journal. Volume 4. January, 2022. –P.12-15. Impact factor: 7.625. <https://geniusjournals.org/index.php/ejhss/article/view/350>

15. Мадрахимова Ф.Р. Медиясаводхонликни ривожлантиришда мулоқот ва ҳамкорликнинг аҳамияти // Ижтимоий-гуманитар фанларнинг замонавий ёндашувлари, мавзусидаги республика илмий-амалий онлайн конференция. 2022. –Б. 135-137.

16. Мадрахимова Ф.Р. Technology for the development of medialiteracy students of pedagogical higher education institutions. // International conference on humanity, education and science. London U.K. December, 2021. –P.97-99.

17. Мадрахимова Ф.Р. Theoretical and methodological foundations of the formation of medialiteracy of students youth. // International Conference on Advance Research in Humanities Sciences and Education. -France. November, 2022. –P.46-53. <https://conferencea.org/index.php/conferenceas/article/view/313>

18. Мадрахимова Ф.Р. Ўқитувчиларнинг ижтимоий-педагогик фаоллашувида медиа ва ахборотнинг аҳамияти // Замонавий дунёда инновацион тадқиқотлар: назария ва амалиёт номи республика илмий онлайн конференция - Т.: 2022. –Б 25-27.

## 2 бўлим (2 часть, part 2)

19. Мадрахимова Ф.Р. Таълимда ахборотлаштириш шароитида талабаларда медиясаводхонликни ривожлантириш долзар педагогик муаммо сифатида // Фарғона давлат университети илмий хабарлари илмий журнал. Фарғона, 2022. №3. –Б.82-86.

20. Мадрахимова Ф.Р. Педагогик тажриба синов ишларининг мазмуни ва уни ўтказиш методикаси // «Ҳаёт ҳавфсизлиги фаолияти: муаммо ва ечимлар» мавзусида республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.: 2022. –Б.20-22.

21. Мадрахимова Ф.Р. Олий таълим муассасалари талабаларида медиясаводхонлик ривожлантириш ҳамда ахборот ҳавфсизлигини таъминлаш // «Педагогика таълими ривож – таракқиёт стратегияси драйвери» мавзусида республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. -Т.: 2022. –Б.4-12.

Автореферат ТДПУ “Илмий ахборотлари” журнали таҳририяти  
томонидан 2022 йил 16 декабрда таҳрирдан ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 17.12.2022 йил  
Бичими 60x84 1/16, “Times New Roman”  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Нашриёт босма табоғи 3.0. Адади: 100. Буюртма: № 65  
Баҳоси келишув асосида

Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика  
университети босмахонасида chop этилди.  
Манзил: Тошкент шаҳар, Чилонзор тумани,  
Бунёдкор кўчаси, 27-уй.