

ISSN 2072-0297



МОЛОДОЙ[®] УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



3

2017
Часть IV

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 3 (137) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственные редакторы: Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 08.02.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Питирим Александрович Сорокин* (1889–1968), русский, а затем американский социолог, культуролог, один из основоположников теорий социальной стратификации и социальной мобильности.

Питирим Александрович с детства тянулся к знаниям, и они давались ему легко. Однако из-за шаткого материального положения он не смог закончить Психоневрологический институт в Петербурге, и в 1910 году ему удалось поступить на юридический факультет Петербургского университета, который он окончил в 1914 году. Тогда же он издал свой первый труд по социологии «Преступление и кара, подвиг и награда. Социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали», а в 1916 году был утвержден в звании приват-доцента кафедры уголовного права.

Параллельно с учебой Питирим Сорокин активно занимался революционной деятельностью в составе партии эсеров, был личным секретарем А. Ф. Керенского, депутатом Учредительного собрания.

В 1906 году сидел в тюрьме в Кинешме, где ознакомился с политическими взглядами Маркса, Энгельса, Бакунина, Кропоткина, Толстого, Плеханова, Чернова, Ленина, Дарвина, Спенсера и других политических деятелей

и ученых. Октябрьскую революцию он осудил и был арестован за подготовку покушения на Ленина. Впрочем, его довольно быстро отпустили. Вновь взялся за руководство антибольшевистским восстанием в районе Великий Устюг — Котлас — Архангельск и снова был арестован. Но отправил Ленину телеграмму с раскаянием и был помилован и привезен под конвоем в Москву. После этого он решил отойти от политики и несколько лет читал лекции в университетах Петербурга, издавал монографии по социологии. В 1920 году опубликовал «Систему социологии», в 1922 году защитил диссертацию. Однако издать книгу «Голод как фактор» ему уже не дали по политическим соображениям. Рукопись уничтожили, а самого Питирима Сорокина выслали из страны.

Он уехал в Германию, преподавал в Праге, затем переехал с семьей в США, в 1930 году принял американское гражданство. В 1931 году стал профессором Гарвардского университета и основал в нем социологический факультет, которым руководил до 1942 года.

Питирима Александровича Сорокина считают основателем русской школы социологии, уголовного права и криминологии.

*Екатерина Осянина,
ответственный редактор*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Дикусарова М. Ю., Дедкова А. Н., Ларина В. К.**
Женская занятость и безработица
в Приморском крае..... 325
- Жайлавина Г. А., Абдимомынова А. Ш.**
Государственное регулирование социально-
демографических процессов 328
- Зундэ В. В., Дудакова Л. Г., Сусь Е. Е.**
Факторы лидерства транснациональных
корпораций в мирохозяйственных процессах. 330
- Ирина Ю. С., Есипова О. В.**
Russian economic development trends..... 333
- Казымова З. Р., Жегалин Д. В.**
Транспортный налог: ошибки при исчислении
на примере Самарской области 336
- Калашникова М. И.**
О необходимости совершенствования
надзора за деятельностью банков со стороны
Агентства по страхованию вкладов 339
- Клевцова К. С.**
Управленческие инновации и их применение
в российских компаниях 342
- Клевцова К. С.**
Мотивация персонала
как инструмент управления 344
- Колчина А. Б.**
Построение эффективного взаимодействия
государства и экономически-хозяйствующих
субъектов как тренд экономического
развития России 347
- Косимова Ф. А.**
Развитие финансовых рынков как направление
привлечения зарубежных инвестиций..... 350
- Литвиненко Д. К., Струнина В. В.**
Мотивация персонала как фактор повышения
его трудовой деятельности в ООО «Пинта»,
ООО «АгроОпт»..... 353
- Логинова О. Г., Федореева А. О.**
Социальная среда и удовлетворенность трудом:
сравнение отечественного и зарубежного
опыта 355
- Лубягина Ю. В.**
Обзор розничной торговли в России
и Красноярском крае 358
- Лунина Д. С.**
Алгоритм исследования конкурентной среды
на рынке образовательных услуг 361
- Макарова В. О., Арламов Е. А.**
Методические подходы к оценке
строительных рисков 364
- Матвеева Е. С.**
Понятие экономической безопасности
государства и ее место в системе национальной
безопасности..... 367
- Михайлова Я. В.**
Инициатива легализации параллельного
импорта в России 369
- Мубаракшина Л. С.**
Проблема занятости и безработицы
Российской Федерации 373
- Никитенко А. И., Карелина М. Г.**
Статистический анализ уровня заболеваемости
в регионах Российской Федерации 376
- Олимова Т. О.**
Специфика логистической деятельности
в агропромышленном комплексе
(на примере экспорта зерна) 380
- Папин В. В.**
Адаптация лучших практик стимулирования
инвестиционных процессов к российским
условиям..... 385
- Папин В. В.**
Опыт стимулирования личных накоплений
граждан как прообраз индивидуальных
инвестиционных счетов в России 387

Патлатенко А. А. Банковское ипотечное жилищное кредитование в России	389
Питилимов Ф. В., Шарышов А. С. Инновационная деятельность предприятия ...	392
Равнянский А. К. Роль банковского сектора в развитии малого и среднего предпринимательства России и Китая.....	395
Сайбель Н. Ю., Каширская О. О. Деловой климат Краснодарского края: современное состояние и перспективы развития.....	397
Склярова Т. Н. Организация контроля за деятельностью предприятия, управленческий контроль	399
Третьяков М. М., Покровская Р. Ю. Состояние и перспективы развития рынка малоэтажного строительства в городе Хабаровске	401
Тыныштыкбаев А. Д., Абдимомынова А. Ш. Социальная политика Республики Казахстан: теоретический аспект	404
Ягумова З. Н., Тлостанова К. К. Перспективы совершенствования налога на доходы физических лиц	406

ПСИХОЛОГИЯ

Александрова Е. В. Переживание одиночества у подростков, больных туберкулезом	409
Елтарева К. К. Песочная терапия как средство психолого- педагогической коррекции эмоциональных нарушений у младших школьников	411
Зайцева О. В., Малахова Ю. А., Борзилова Н. С. Особенности переживания одиночества подростками из полных и неполных семей.....	413
Малахова Ю. А., Зайцева О. В., Борзилова Н. С. Особенности временной перспективы личности подростков из неполных семей	415
Михайлюк Т. И. Профессиональная идентичность у студентов, обучающихся по специальностям «клиническая психология» и «педиатрия»: сравнительный анализ	418
Тарасова О. Н. Нейропсихологическая диагностика общего недоразвития речи у старших дошкольников ..	421
Чирковская Е. Г., Корицкий А. В. Принципы организации психологического исследования эффективных стилей управления в медицинском учреждении.....	424

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Женская занятость и безработица в Приморском крае

Дикусарова Марина Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент;

Дедкова Алина Надировна, студент;

Ларина Виктория Константиновна, студент

Морской государственный университет имени адмирала Г. И. Невельского (г. Владивосток)

В статье на основе статистических данных анализируется женская занятость и безработица в Приморском крае. Рассматривается социальное противоречие в сфере женской занятости, заключающееся, с одной стороны, в наличии определенных дискриминационных моментов в сфере женской занятости. С другой стороны, отмечается достаточно успешная адаптация женщин на рынке труда в Приморском крае.

Ключевые слова: рынок труда, женская занятость, безработица

On the basis of statistical data analyzed female employment and unemployment in the Primorsky Territory. We consider social contradiction in the field of women's employment, which consists, on the one hand, the presence of certain discriminatory aspects in the field of women's employment. On the other hand, there is quite a successful adaptation of women on the labor market in the Primorsky Territory.

Keywords: labor market, women's employment, unemployment

Рыночные реформы радикально изменили многие сферы жизни российского общества, в том числе и трудовые отношения. Женская занятость является неотъемлемой частью российского рынка труда и изменяет свои формы вместе с преобразованием этого рынка. Особую остроту проблема женской занятости приобретает в современной ситуации, когда важным качеством для населения нашей страны становится способность перестраиваться, искать новые пути для преодоления жизненных трудностей, неизбежно возникающих на пути изменяющегося общества. Во второй половине XX и начале XXI вв. женская занятость претерпевает глубокие изменения, которые связаны с рядом обстоятельств, таких как все большее вовлечение женщин в общественный труд, в том числе в сферу более квалифицированного труда, изменение трудовых ролей мужчины и женщины.

В то же время существует ряд социальных противоречий в сфере женской занятости, которые характеризуется тем, что с одной стороны, рыночная модель с легкостью позволяет развиваться женской экономической деятельности, самостоятельности и независимости в выборе формы занятости. С другой стороны, в условиях перехода к рынку, женщины оказываются слабо социально защищенными в сфере труда, чем мужчины. Формы гендерного неравенства на рынке труда проявляются, в том числе и в том, что последствия безработицы чаще всего вынуждают женщин не просто менять свой социальный или профессиональный статус, но и в большинстве случаев его снижать,

переходя к формам занятости, не требующих ни образования, ни накопленных профессиональных знаний.

В 90-х годах считалось, что у безработицы «женское лицо», но со временем эти стереотипы изменились. В данный период времени инициатива женщин на рынке труда значительно возросла, проблема мужской безработицы приходит на смену женской, несмотря на то, что период трудоустройства у мужчин значительно короче, чем у женщин.

Приморский край еще в дореформенный период отличался сырьевой направленностью экономики среди других регионов страны. Среди отраслей экономики, получивших развитие в крае, следует отметить рыбодобывающую, лесодобывающую, угольную. В соответствии с этим, в регионе отмечался более низкий уровень занятости женщин по сравнению с мужчинами, которым отводилась роль главного добытчика в семье.

С переходом к рыночным отношениям ситуация изменилась. Для современного Приморья характерен высокий уровень профессиональной активности женщин: более половины работающих в различных организациях являются женщины. И даже по достижению официально установленного пенсионного возраста, правом выхода на пенсию пользуются далеко не все.

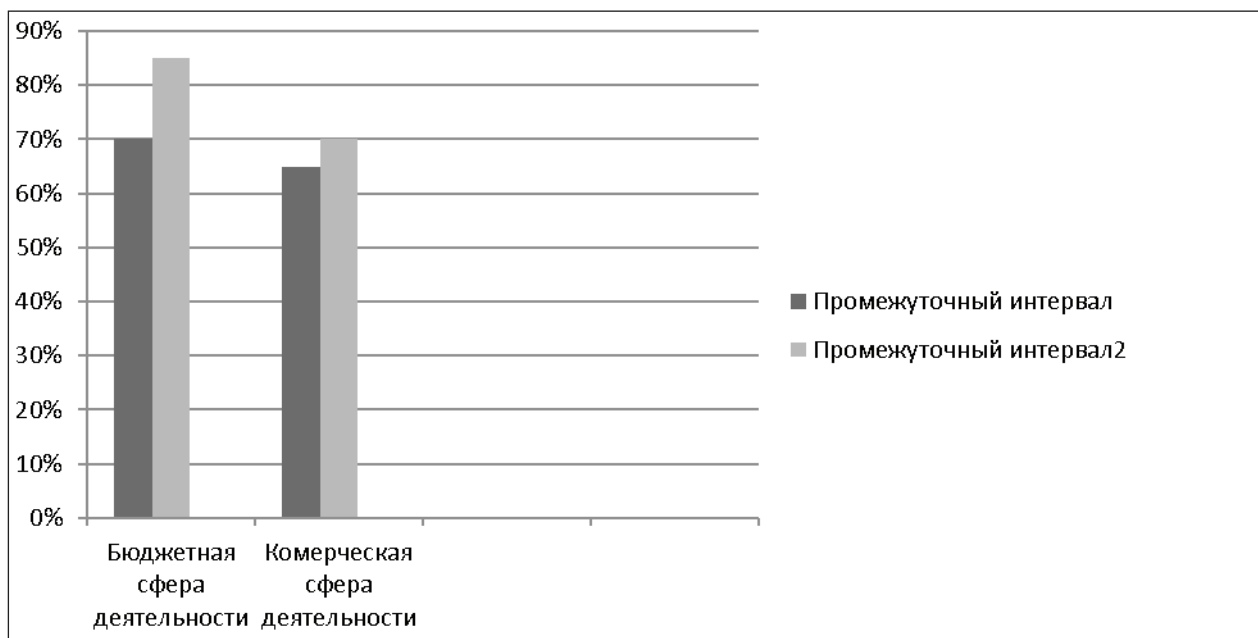
По данным комплексного наблюдения Приморскстата в Приморском крае среди опрошенных 78% женщин, были выявлены основные направления профессиональной ориентации женщин [1]:



Профессиональная ориентация женщин в Приморском крае. 2014 г.

Женщины заняты во многих сферах деятельности, но преимущественно женской можно считать бюджетную сферу, где занята каждая третья работающая женщина края.

Доля женщин, работающих в здравоохранении и предоставлении социальных услуг, образовании, организации развлечений и отдыха, культуры и спорта, государственном управлении, колеблется от 70% до 85%.



Сферы занятости женщин в Приморском крае. 2011/2012 г.

Помимо бюджетной сферы, значительная доля женщин задействована в торговле, организациях финансирования, пенсионного обеспечения и банковской деятельности и составляет 65–75% [2].

В то же время, необходимо отметить, что сложность трудоустройства более характерна для женщин, нежели для мужского пола. Организации в первую очередь высво-

бодуют именно женщин, так как существует ряд проблем, отвлекающих от рабочей деятельности, а именно: маленькие дети, предпенсионный возраст или отсутствие профессионального опыта. Поэтому, работодатели предпочитают заполнять свободные рабочие места мужчинами.

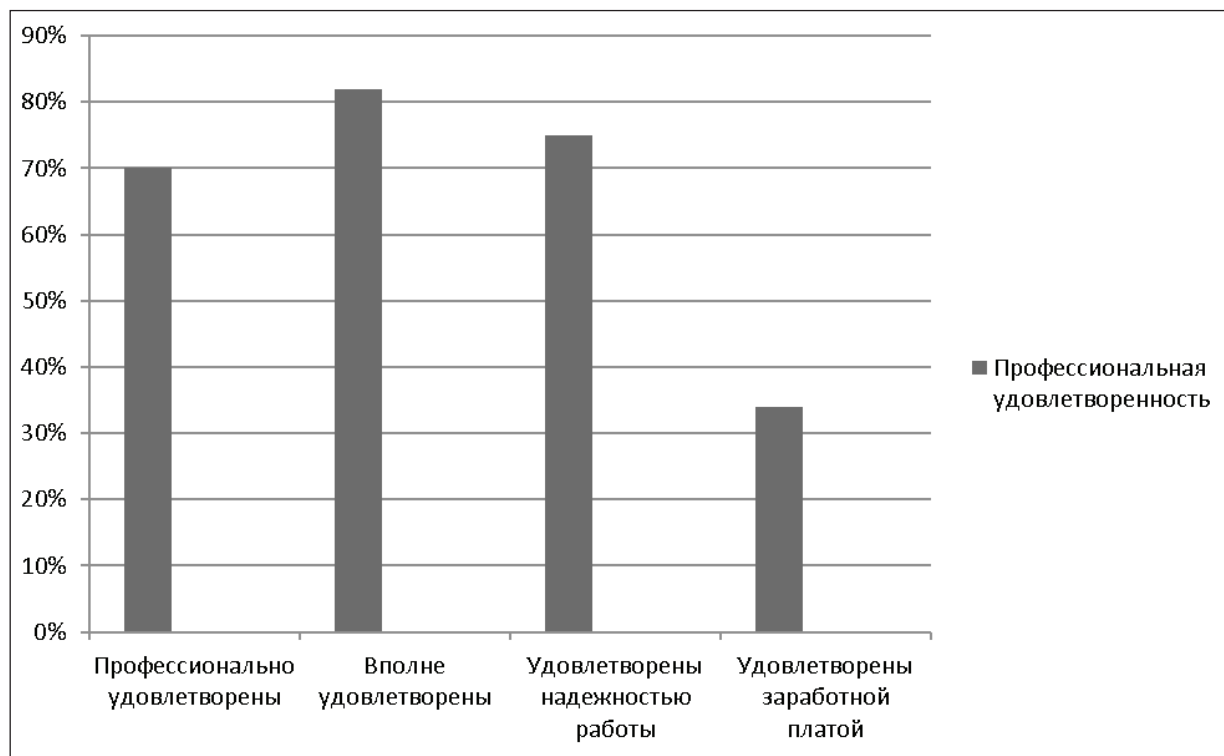
За 2015 год в государственные службы занятости Приморского края обратились за помощью в поиске работы

32.5 тыс. женщин, из них трудоустроились — 18.5 тыс. (57 % обратившихся). В непрестом положении находятся женщины, желающие возобновить трудовую деятельность после длительного (более года) перерыва, так как из 6.5 тыс. лишь 56 % были трудоустроены.

Денежный доход является важнейшей частью трудовой деятельности, как мужчин так и женщин, но зачастую заработная плата женщин значительно уступает мужскому доходу. По данным выборочного обследования заработной платы

по профессиям и должностям, женщины Приморского края имеют доход меньше, чем мужчины в 1.4 раза. В этом также проявляется гендерное неравенство на рынке труда [1].

Своей работой профессионально удовлетворены и получают моральное удовольствие 70 % женщин, вполне удовлетворены выполняемыми обязанностями и соответствующие им условиями труда — 82 %, надежностью работы — 75 %, но получаемым заработком довольны лишь 34 % женщин — респондентов [3].



Профессиональная удовлетворенность женщин в Приморском крае. 2014 г.

В последнее время женская безработица теряет свою актуальность. Государство осуществляет специальную политику по защите женщин в сфере труда. Также были созданы службы занятости для всего экономически — активного населения, но женщин там все меньше, потому что их инициатива на рынке труда возрастает, и тем самым нет необходимости пользоваться услугами данных служб.

Таким образом, несмотря на существенные сложности в сфере женской занятости в Приморском крае, такие как меньшая по сравнению с мужчинами заработная плата, большая сложность в нахождении работы

после большого перерыва, в целом, состояние женской занятости и безработицы в Приморском крае вполне удовлетворительно.

Основная масса женщин края работают по специальности или приближенной к ней. Среди обратившихся в поисках работы в службу занятости, более половины женщин трудоустроено. Вполне удовлетворены своей работой 2/3 рабочих женщин, это говорит о том, что женщины успешно адаптируются на рынке труда в Приморском крае, и стереотипы в отношении женской безработицы не находят своего подтверждения.

Литература:

1. О женщинах приморья. Примстат// Новости 1.03.2016 — URL: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/news/rss/e818c0804bde49d488849fa3f8d7ae54.
2. Для Приморья характерен высокий уровень профессиональной активности женщин. // Риа новости. Россия сегодня. — URL: <https://ria.ru/society/20120306/586240726.html>.
3. Женщины Приморья: в приоритете работа. // Ежедневные Новости Владивостока (ЕНВ NEATV) 02.03.2016. — URL: <http://novostivl.ru/msg/21276.htm>.

Государственное регулирование социально-демографических процессов

Жайлавина Гульнура Алдашевна, магистрант;
Абдимомынова Алма Шакирбековна, кандидат экономических наук, доцент
Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата (Казахстан)

Влияние социально-демографических процессов на формирование трудовых ресурсов осуществляется через рост населения и изменения его половозрастной структуры. При этом возрастная структура населения оказывает воздействие на экономическую нагрузку трудоспособной части населения, на мобильность населения на уровень производительности общественного труда и т.д. В целом изменения в составе населения и трудовых ресурсах взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Неравномерность в развитии общества, природно-экологические и социально-экономические потрясения, войны, репрессии, которые происходили в Казахстане ощутило сказались на режиме воспроизводства населения, и привели к падению рождаемости, росту смертности. К подобным последствиям приводит и обстановка экономической нестабильности, связанная в последние годы с мировым экономическим кризисом, с тяжелым и трудно управляемым процессом установления цивилизованных норм правового государства и рыночных отношений.

По мнению экспертов, низкая плотность населения порождает риск «демографического давления» со стороны перенаселенного Китая, стран Средней Азии, особенно аграрно-перенаселенного Узбекистана, в форме стихийной трудовой миграции [1].

Казахстан за прошедшие годы независимости успешно справился с глобальными вызовами. Устойчивое развитие Казахстана во многом состоялось благодаря эффективной внешней политике, осуществляемой под руководством Президента страны. Курс на разветвление внешних связей и широкомасштабное привлечение иностранных инвестиций позволил Казахстану не только поднять экспортноориентированные отрасли, увеличить добычу сырья, но и усилить его конвертируемость. Тем самым, повысилась привлекательность внутреннего рынка, притягательного для импортных товаров, для зарубежных инвесторов, были созданы условия для стабилизации экономики.

В результате настойчивых усилий, комплекса целенаправленных мер, удалось создать достаточно благоприятный климат по привлечению иностранных инвестиций. В таких отраслях, как нефтегазовая, черная и цветная металлургия, иностранные инвестиции превысили 82% общего объема, более 83,9% составили прямые иностранные инвестиции [2]. Сегодня Казахстан занимает достойное место в мировом сообществе, надежно обеспечена территориальная целостность и неприкосновенность страны. Вступив на самостоятельный путь развития, республика начала трудное преодоление экономического кризиса. Все это сопровождалось низкой адаптированностью населения к новым условиям рыночных отношений,

снижением уровня и качества жизни, катастрофическим ухудшением демографической ситуации в республике. Издержки и трудности вхождения в рынок привели к быстрому социально-экономическому расслоению и резкой поляризации общества, к бурно протекающим процессам пауперизации и люмпенизации населения со всеми вытекающими отсюда последствиями, в том числе, демографического характера.

Социальное самочувствие общества прямо проектируется на демографическое поведение человека. Большинство казахстанских семей в период бурного вхождения в рынок пережило психологический дискомфорт. Изменилась вся система демографических интересов и потребностей людей, которая теперь должна была строиться на новых ценностях, на «психологии рыночной экономики», с ее возрастающей ориентацией на самореализацию личности, сохранение своей конкурентоспособности и предпочтением количеству детей «качество жизни детей». Неуверенность в завтрашнем дне, в своем благополучии в будущем стимулировали демографический пессимизм среди репродуктивной части населения.

Демографическая политика является составной частью социально-экономической политики государства. В то же время демографическая политика шире социально-экономической и является основой государственной политики. Особое значение было отведено происходящим в это время социально-экономическим изменениям, которые породили целый ряд проблем, явно угрожающих демографической стабильности казахстанского общества. К ним были отнесены следующие:

- во-первых, усиление расслоения общества по материальному достатку, увеличение доли малообеспеченных слоев населения и коэффициента иждивенчества;
- во-вторых, возрастание социальной и географической мобильности населения республики, особенно в экологически неблагоприятных зонах;
- в-третьих, ухудшение состояния здоровья населения, изменение структуры причин смертности населения, особенно мужчин;
- в-четвертых, рост естественной убыли населения, количества неполных семей (матерей-одиночек);
- в-пятых, население страны несет большие потери от эмиграции.

Исходя из этого, были определены основные направления совершенствования государственного законодательства в области демографической политики:

- соответствие отечественного законодательства международным правовым нормам;

- внутренняя систематизация и синхронность законов и нормативных документов в области демографии;
- создание и стимулирование механизмов улучшения демографических показателей населения страны.

Основными направлениями реализации государственной демографической политики являются:

- повышение жизненного уровня населения, рост занятости населения за счет обеспечения сбалансированного развития всех секторов экономики и социальной сферы, развития малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение значительного улучшения условий жизнедеятельности населения на основе опережающего экономического роста страны по сравнению с динамикой увеличения численности населения;
- повышение уровня здоровья населения страны на основе пропаганды здорового образа жизни, профилактики всех элементов жизнедеятельности человека, труда и отдыха;
- улучшение медицинского обслуживания населения и принятие мер по повышению ее санитарно-гигиенической грамотности, реализация государственных экологических программ в первую очередь в экологически не благополучных регионах;
- снижение смертности населения, в первую очередь лиц трудоспособного возраста, от несчастных случаев, отравлений, травм на производстве;
- снижение заболеваний туберкулезом, диабетом и другими социально значимыми заболеваниями, а также заболеваниями, представляющими опасность для окружающих;
- увеличение средней продолжительности жизни, сокращение разрыва в продолжительности жизни мужчин, по сравнению с женщинами, за счет повышения уровня развития здравоохранения и расширения сети социальной помощи;
- повышение уровня рождаемости через создание системы материального стимулирования рождаемости путем расширения перечня и объема материальных пособий при рождении ребенка для многодетных семей, матерей-одиночек;
- реализация программ по охране репродуктивного здоровья, безопасного материнства, нравственно-полового и культурно-этического воспитания и подготовки к семейной жизни, обеспечение потребности населения в современных средствах и методах контрацепции;
- признание охраны здоровья матери и ребенка приоритетными направлениями в области здравоохранения, сокращение материнской смертности во время родов, осложнений беременности и послеродового периода, предупреждение и лечение бесплодия женщин, предупреждение абортов и устранение последствий абортов;

- осуществление мер по профилактике заражения вирусом иммунодефицита человека или СПИДом и болезней, передаваемых половым путем [3].

В целом, комплекс механизмов реализации демографической политики целесообразно можно рассматривать в четырех аспектах: доктринальном; нормативно-правовом; институциональном; ресурсном. В рамках данной статьи рассмотрим доктринальный аспект демографической политики.

В Казахстане осознание важности проблемы демографического регулирования привело к разработке и реализации следующих документов доктринального характера:

- Концепция государственной демографической политики РК;
- Программа демографического развития;
- План действий Международной Каирской конференции по народонаселению;
- Программа охраны здоровья матери и ребенка;
- Государственная программа «Здоровье народа»;
- Постановление Правительства о выплате единовременного государственного пособия в связи с рождением ребенка;
- Программа Правительства РК по снижению бедности.

Концепция государственной демографической политики Республики Казахстан нацелена на обеспечение количественного и качественного роста населения в соответствии с долгосрочной Стратегией развития страны. Основными задачами Концепции являются улучшение состояния здоровья населения, включая репродуктивное, улучшение условий жизнедеятельности семьи, укрепление семейно-брачных отношений, повышение рождаемости за счет материального и морального стимулирования, уменьшение смертности и увеличение средней продолжительности жизни за счет повышения жизненного уровня населения, а также сокращение разрыва в продолжительности жизни мужчин, по сравнению с женщинами, за счет пропаганды здорового образа жизни, повышения качества медицинского обслуживания [4].

В Казахстане выросли показатели естественного прироста. Как говорят специалисты, мы столкнулись с «бэби-бумом». К слову, он сохраняется и на настоящий момент, несмотря на внешний фон — глобальный кризис. Иными словами, население не ощущает острой напряженности в социальной сфере. С другой стороны, в республике падают показатели смертности. Казахстан, если учитывать большую территорию, относится к группе стран с малой и средней численностью населения. Поэтому демографический рост у нас только приветствуется. Самые большие ожидания с ним связывают экономисты. Достичь этого состояния в экономике удастся не раньше, чем через 15–20 лет, когда нынешнее поколение «бэби-бума» закончит школу и выйдет на рынок труда. И, возможно, оно сможет компенсировать процесс старения населения. Поэтому, говорят эксперты, Казахстану нужно не только сохранить

настроение «бэби-бума», но и усилить его. Тем более, что в условиях Казахстана прирост населения не имеет никаких отрицательных последствий, пока страна не достиг-

нет численности 100–150 млн. человек. Только после этого могут появляться отдельные вопросы экологии, перенаселения, урбанизации.

Литература:

1. Мырзабек Ж. Сравнительный анализ демографического уровня Казахстана и России // Материалы Международной заочной научно-практической конференции «Современные тенденции общественных наук: политология, социология, философия», Россия, г. Новосибирск, 25 февраля 2013 г. С. 302.
2. Мананов Б. Б. Статистический анализ социально-демографического развития регионов Казахстана. Материалы международной научно-практической конференции «Многогранность оценки бизнеса: проблемы и перспективы в условиях формирования наукоемкой экономики». Алматы, 2014. С. 49–53.
3. Население Казахстана между прошлым и будущим. Электронная версия бюллетеня «Население и общество». polit.ru/research/2015/05/16/demo-scope245.html
4. Проект Концепции демографической политики и укрепления семьи на 2012–2020 годы // Электронный ресурс: e-gov.kz.

Факторы лидерства транснациональных корпораций в мирохозяйственных процессах

Зундэ Виктория Викторовна, профессор экономических наук;
Дудакова Любовь Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент;
Сусь Евгения Евгеньевна, аспирант

Южно-Российский институт управления (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

В данной статье транснациональные корпорации рассматриваются как неотъемлемая часть современной мировой экономики, прямые участники всех форм МЭО, главная движущая сила процесса глобализации. Уделяется внимание конкурентоспособности ТНК, становлению ТНК в России. Приведена статистика деятельности ТНК за последние годы.

Ключевые слова: ТНК, производство, отрасли транснациональной деятельности, дестабилизация, проблемы функционирования ТНК, глобализация, глобализационные процессы

In this article Multinational corporations are considered as integral parts of modern world economy, working interest owners of all MEO forms, the main driving force of process of globalization. The attention is paid to competitiveness of multinational corporation, formation of multinational corporation in Russia. The statistics of activities of multinational corporation for the last years is given.

Keywords: Multinational corporation, production, industries of transnational activities, destabilization, problems of functioning of multinational corporation, globalization, globalization processes

Один из признаков возникновения экономической глобализации содержится в беспрецедентной транснационализации производства, торговой и банковской деятельности. Это означает, что национальные компании стали дополняться многочисленными филиалами и дочерними фирмами в разных уголках мира.

Основной причиной активизации ТНК является конкуренция, заставляющая снижать издержки, увеличивать масштабы производства, вводить новейшие технологии, искать новые рынки, дешевую рабочую силу, размещать производство в странах с льготами.

В последние годы стало традицией публиковать рейтинги крупнейших транснациональных корпораций (ТНК) мира. Наиболее популярные среди них — это рейтинг

Fortune Global 500 (500 крупнейших ТНК), который составляет деловой журнал Fortune, и Forbes Global 2000 (2 тыс. крупнейших ТНК), по версии другого американского журнала, Forbes, который учитывает больше показателей.

Таблица 1. 20 крупнейших ТНК мира в 2015 году по версии Fortune [6]

Место	Компания	Страна	Отрасль
1	Wal-Mart Stores	США	Розничная торговля
2	Exxon Mobil	США	Нефтегазовая
3	Chevron	США	Нефтегазовая
4	Berkshire Hathaway	США	Инвестиционная и страховая деятельность

Место	Компания	Страна	Отрасль
5	Apple	США	Электроника, информационные технологии
6	General Motors	США	Автомобилестроение
7	Philips 66	США	Нефтегазовая
8	General Electric	США	Конгломерат*
9	Ford	США	Автомобилестроение
10	CVS Health	США	Фармацевтика
11	McKesson	США	Фармацевтика
12	AT&T	США	Телекоммуникации
13	Valero Energy	США	Нефтегазовая
14	UnitedHealth Group	США	Медицинские услуги
15	Verizon	США	Телекоммуникации
16	Amerisource-Bergen	США	Оптовая торговля лекарствами
17	Fannie Mae	США	Финансы
18	Costco	США	Розничная торговля
19	HP	США	Компьютеры и офисная техника
20	Kroger	США	Розничная торговля

* Крупнейший в мире производитель разных видов техники

Концентрация человеческих ресурсов, научно-технических знаний и опыта, централизованное управление позволяют международным компаниям оптимально размещать источники снабжения, производство и рынки сбыта. Транснациональные компании извлекают выгоду из международных различий в экономической политике, темпов инфляции, величины налогов и таможенных пошлин, технических стандартов, ставок заработной платы, производительности. Так, например, персональный компьютер собирают в России, используя при этом детали из стран Юго-Восточной Азии, а программное обеспечение, созданное американскими и российскими программистами.

Ужесточение конкурентной борьбы, стремление удешевить разработку и использование новейших технологий побуждает крупнейшие ТНК идти на разные формы слияния, что становится все более характерной тенденцией, особенно в авиакосмической и автомобильной промышленности. [4]

ТНК является главными субъектами транснационализации бизнеса. Через ТНК и транснациональные банки (ТНБ) проходят финансовые и товарные потоки, определяющие развитие мировой экономики. Экономические процессы транснационализации обусловлены главным образом возможностью и необходимостью перелива капитала из стран с его относительным избытком в страны с его дефицитом, где, однако имеются другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые, энергоресурсы, технологии), которые не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала. Кроме того, эти процессы стимулируются необходимостью уменьшения рисков путем размещения ка-

питала в разных странах, а также стремление приблизить производство к перспективным рынкам сбыта и снизить налогообложение и таможенные платежи для корпорации в целом. [1]

Приходя в другую страну ТНК, положительно влияют на ускорение научно-технического прогресса, так как они обладают большими финансовыми ресурсами. ТНК способны охватить рынок научно-технических кадров и применить технологические знания в глобальном масштабе. Чтобы быть лидером, ТНК. Для удержания лидерства им необходимо постоянно совершенствоваться, разрабатывать новые технологии. Основной формой передачи технологии в рамках системы ТНК является снабжение собственных аффилированных компаний документацией из центра. В результате ТНК положительно влияют на рост производительности труда, улучшение его условий и уровня жизни трудящихся, развитие науки и экономию на издержках производства, коммуникаций и технологий.

Положительными моментами от деятельности ТНК для принимающей страны можно считать следующие:

- 1) увеличение финансовой базы государства;
- 2) использование новых технологий;
- 3) улучшения состояния платежного баланса, приток в страну иностранных капиталов; увеличение рабочих мест, рост доходов, повышение квалификации местных кадров;
- 4) улучшение экономического положения страны в связи с выходом на мировой рынок производимой продукции.

В то же время роль ТНК не может оцениваться однозначно положительно. Негативные последствия международной деятельности ТНК в мировой экономике тоже присутствуют.

1. Для материнских стран:

- a. понижение государственного контроля над ТНК;
- b. увеливание ТНК от налогов и недополученные государственным бюджетом налоговых поступлений;

с. вывод производства за национальные границы может привести к росту безработицы в материнских странах. Также за национальные границы выводится капитал, который функционирует в чужой экономике и может содействовать ее (а не материнской страны) дальнейшему прогрессу;

2. Для стран базирования:

- a. установление внешнего контроля над выбором специализации в МРТ, влияние на ее экономическую политику, что фактически означает снижение национального суверенитета

- b. рост неустойчивости национальной экономики и ее большей восприимчивости к внешним угрозам;

- c. перевод на территорию принимающей страны экологически грязного, вредного производства может существенно ухудшить экологическую обстановку в ней [3].

Итак, роль ТНК в глобализационных процессах отнюдь неоднозначна, так как они обостряют противоречия между национальной и мировой экономиками. Укрупне-

ние и концентрация хозяйственной деятельности в рамках ТНК облегчает сговоры между конкурентами, возникновение олигополии и монополий методом слияний и поглощений. Поэтому национальным производителям приходится конкурировать с гигантами транснационального бизнеса.

В рамках ТНК создаются бизнес-системы, т. е. совокупности взаимодействующих субъектов хозяйства, осуществляющих общую стратегию развития. Ключевыми факторами определяющие конкурентоспособность ТНК, становится инновационная деятельность, технологическое лидерство и сотрудничество. Образование ТНК приводит к принципиальным изменениям в мировой экономике, в том числе к переходу от конкурентного рынка к монополизации и разделу рынков между крупнейшими транснациональными, национальными корпорациями и участием в этом процессе государства.

Под влияние глобализации финансовых рынков попадают также те страны третьего мира. Экономические трудности, связанные с переходом от командной экономики к рыночной долгое время препятствовали вхождению России в процесс глобализации.

Важным современным обстоятельством обеспечения конкурентоспособности является то, что Россия должна производить высококачественные товары сначала для внутреннего рынка, затем для регионального рынка, и далее для мирового. Россия по статусу входит в число государств, принимающих судьбоносные решения для развития мировой экономики. Однако остается риск того, что Россия в условиях глобализации может оказаться на обочине мирового прогресса, запасным ресурсом.

Следует уделить внимание развитию транснационализации российских корпораций. Во многом от их развития зависит процесс глобализации в России.

Существует ряд проблем, с которыми сталкивается транснационализация на российском рынке. Законода-

тельная и налоговая базы для транснациональных корпораций отстают от процесса, отсутствует стратегическое прогнозирование этих процессов. В России пока отсутствует формулировка четкого определения, транснациональная корпорация. Некоторые полагают, что транснациональная корпорация — это корпорации, которые 20% своего бизнеса размещают за рубежом, другие ассоциируют транснациональные корпорации только с экспортно-импортными операциями, не придавая значения экспорту капитала. [5]

Несмотря на затруднения, продвижение отечественных транснациональных корпораций на зарубежные рынки в настоящее время является поистине государственным делом.

При выходе российских транснациональных корпораций таких как, ПАО Сбербанк, ПАО Газпром, Лукойл, Роснефть, ТНК-ВР, Норильский никель, Русал, ПАО ВТБ, Полюс Золото и т. д. на зарубежный рынок и их активной деятельности создаются свободные места для отечественного малого и среднего бизнеса. Это в свою очередь благоприятно отражается на развитии экономики России, отраслевой реструктуризации, идущей на поддержку государства.

Оценивая роль ТНК в России, можно сказать, что они в немалой мере способствуют модернизацию отечественной промышленности и экономики в целом, дают импульс развитию научно-технического прогресса, обеспечили повышение технического уровня и качества продукции, рост эффективности производства. Следует отметить, что количественно иностранные предприятия играют в российской экономике весьма значительную роль. Во многом именно они задают стимул развитию технологий ведения бизнеса. При разработке внутренней социальной политики и построении социально-трудовых отношений на предприятиях большинство успешных российских компаний ориентируется на западные стандарты.

Литература:

1. Зубенко В. В. Зубенко В. А. Орлова Н. Л. Игнатова О. В. Глобализация мировой экономики: вызовы и ориентиры. — М.: Дашков и Ко, 2014. С. 157.
2. Прангишвили Г. Г. «Современные проблемы деятельности и перспективы развития иностранных ТНК в РФ» // «Молодой ученый». № 10 (90). Май, 2015.
3. Шкваря Л. В. Мировая экономика: учебное пособие. — 2015. С. 42–43.
4. Фаминский И. П. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России. — М.: Республика, 2014.
5. <https://rg.ru>: «Российская газета» — Федеральный выпуск № 4279.
6. www.fortune.com — Официальный сайт Агентства Fortune.
7. www.new.imemo.ru — Исследование российских ТНК, IMEMO-VCC.

Russian economic development trends

Ирина Юлиа Сергеевна, магистрант;
 Есипова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
 Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

The article analyzes foreign trade policy of Russia, compared efficiency of the economies of different countries with GDP. World trend towards sustainable development was considered.

Key words: *analysis, foreign trade policy, import, export, GDP, renewable energy, investment, sustainable development*

The welfare of the country depends on many components, one of the main is successful economic development. The development of the economy is affected by not only internal factors, but also external. Currently, a significant impact on the Russian economy had 2 factors:

1. The accession of Russia in the WTO on the 22 August 2012;
2. The crisis, which began in 2014 because of the foreign policy situation and the imposition of sanctions against Russia.

During the first year after Russia's accession to WTO, no foreign trade fee will be reduced. According to different groups of goods provided transitional periods from 1 year to 7 years; for 7 years tariffs on industrial goods will be reduced from an average of 11.1 % to 8.2%. Duties will be eliminated on the computers and the element base, reduced duties on consumer electronics and electrical engineering, medicine, technology and scientific equipment. Thus, Russia's accession to the WTO does not have the greatest impact yet, and reliable picture of the changes in the Russian economy can be assessed only after 2019.

Let's analyze Russia's foreign trade policy in recent years.

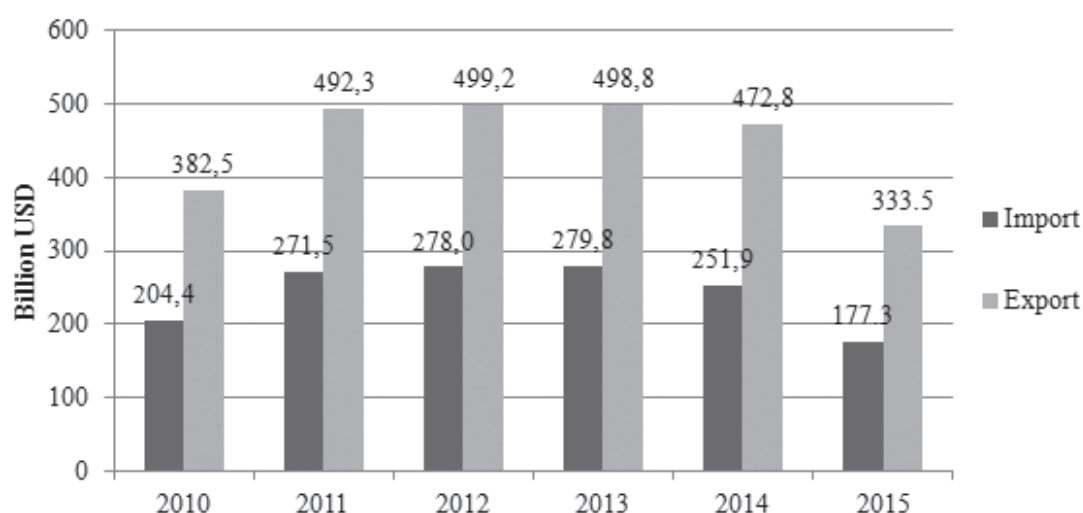


Fig. 1. The Foreign Trade Policy of Russia 2010–2015

Figure 1 shows that the import and export increased until 2013, in 2014 declined, and in 2015 a sharp reduction in foreign trade can be seen due to the effect of sanctions. The proportion of import and export is maintained throughout the period and is 35 % to 65 % [1].

Consider the commodity structure of imports.

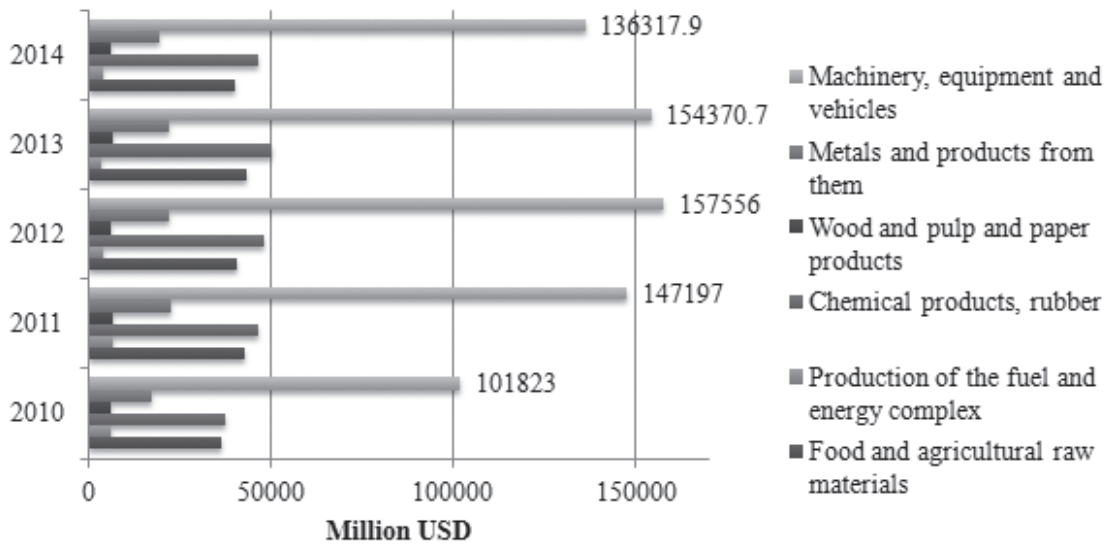


Fig. 2. Commodity structure of Russian imports

The bar chart (Figure 2) shows that a significant portion of imports are machinery, equipment and vehicles. By 2014, the decline in imports can be noticed due to the sanctions

imposed on Russia and the crisis. Also, a substantial volume of import are chemical products, rubber, food products and agricultural raw materials.

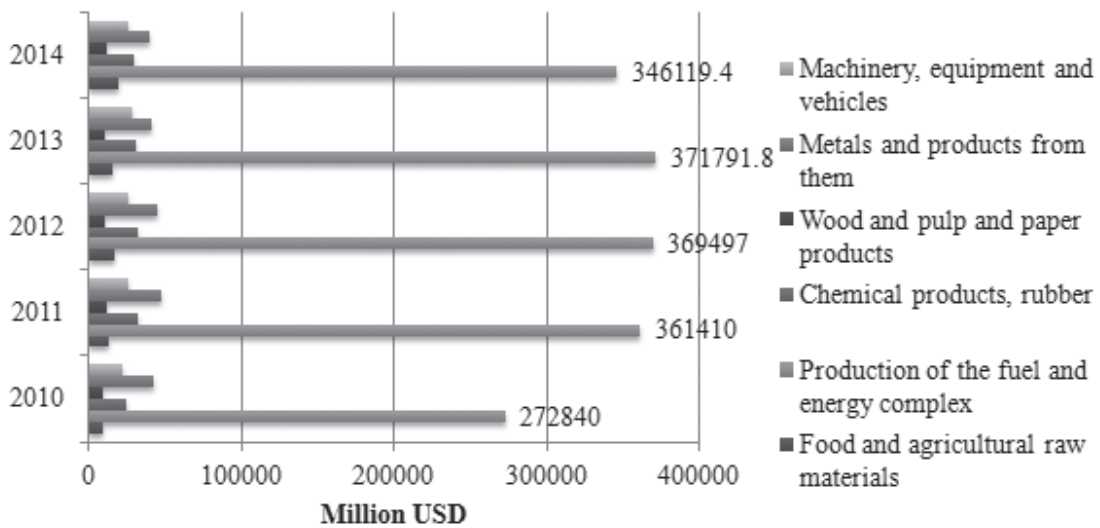


Fig. 3. Commodity structure of Russian exports

In the commodity structure of exports (Figure 3) products of the fuel and energy complex dominated, the other products don't have significant impact.

Thus, Russia is still the fuel and energy country, and the majority of the population necessary goods is imported. However, the events of recent years have forced the government to revise the economic policy. In March 2014, Dmitry Medvedev outlined import substitution as a priority for Russia.

In response to the anti-crisis plan 19 industry programs of import substitution were developed in April 2015 for the

coming years. The implementation of these programs will allow even the most sensitive sectors, such as machine tools, reduce import dependence [2].

Continuing the analysis of the economic situation in Russia, consider the dynamics of gross domestic product [3].

As can be seen from the histogram (Figure 4), the GDP has the dynamics of growth, even though the overall political situation in the world. The following bar chart (Figure 5) presents each country's share of global GDP, Russia ranks sixth.

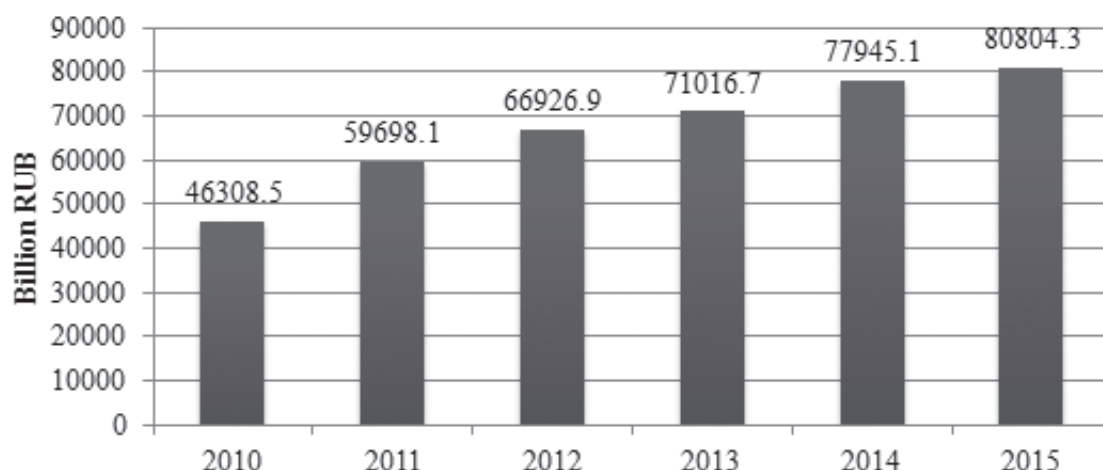


Fig. 4. Dynamics of Russia's GDP 2010–2015

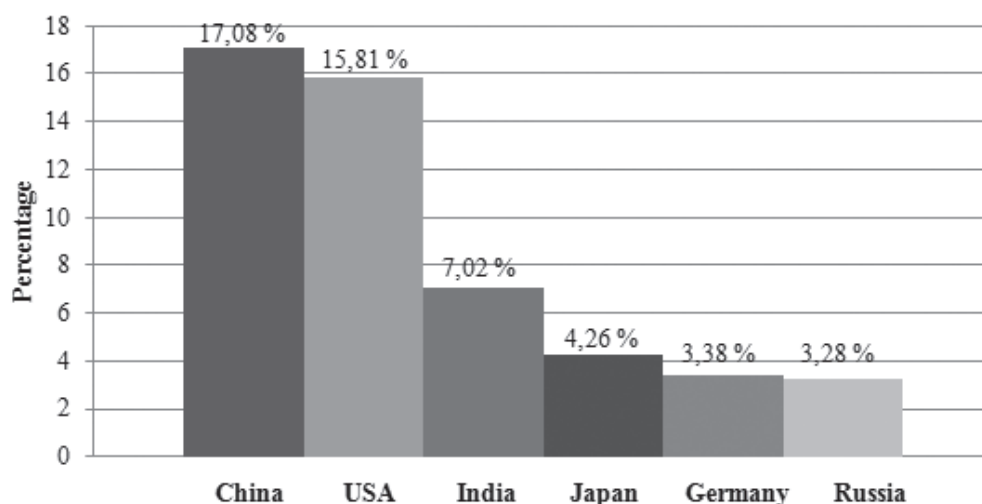


Fig. 5. Proportion of countries GDP to the world GDP

For a such country as Russia 3.28% of global GDP is extremely small, so it is necessary to find out the sectors of production, which should be developed firstly.

The stable development of the economy implies not only the economic growth, which is aimed at increasing the volume and velocity of material and energy flows through the economy, the quantitative growth of population and the increase in stocks of human labor. The development also implies qualitative improvement in the structure, design and composition of physical volumes and flows, “sustainability” is fundamental for the development. Sustainable development — the development of a society that caters to the needs of current generations without compromising the possibilities to leave a legacy to future generations to satisfy their own needs. This concept implies not only the adoption of measures to improve the environmental situation in the world, but also the discovery of the new industries: food processing and the production of renewable energy.

So, in 2015, investments in renewable energy around the world amounted to 286 billion USD. The largest contribu-

tion (Figure 8) made the following countries: China, US, Japan, UK, India, Germany, Brazil, South Africa, Mexico and Chile [4].

As you can see, Russia is not presented in this list, indicating the undervaluation of the industry.

Thus, the worldwide trend towards sustainable development can be seen. It may mean that after a certain time there will be rejection of toxic fuel for the atmosphere, which in turn will lead to a crisis in Russia, which exists due to the export of fuel and energy complex. That is why in 2015 the Russian Minister of Natural Resources and Ecology Sergei Donskoi said that industry expects to attract up to 3.5 trillion rubles of investments in the renewable energy by 2025. This fact says about the active development of this industry also in Russia.

After analyzing the economic situation in Russia and in the world, we can draw the following conclusions:

- the development of Russia's economy at this stage is influenced by Russia's entry into the WTO and the foreign policy crisis;

— sanctions against Russia caused serious damage to its foreign trade turnover, which led to the establishment of import substitution policies;

— global trends cause the development of Russian economy in the direction of sustainable development.

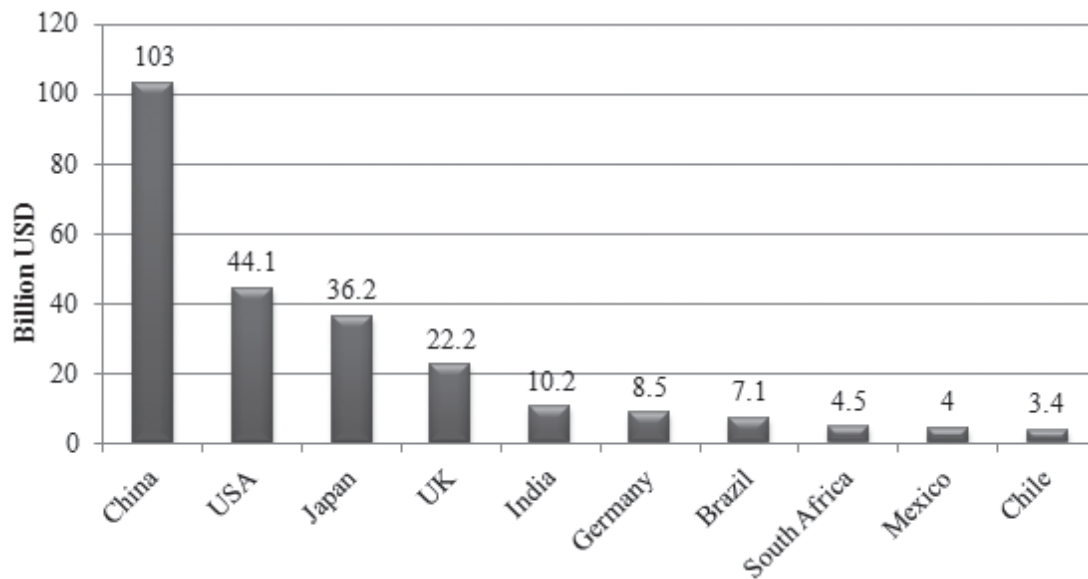


Fig. 6. Investing countries in renewable energy

References:

1. Kartasheva M. V., Esipova O. V. "The effect of sanctions on Russia's foreign trade turnover" — Collection of scientific papers on the materials of the International scientific-practical conference in 5 parts: "Science, education and society: Trends and Prospects", 2014. pp 150–154.
2. Irinina Y. S., Esipova O. V. "GDP of countries. An analysis of the country and its neighboring countries" — Collection of articles of the International scientific-practical conference "Science of XXI Century: Theory, Practice and Prospects", 2014. Pp. 65–68.
3. Website: Federal State Statistics Service. Access: <http://www.gks.ru/>.
4. Website: International Centre for Trade and Sustainable Development. Access: <http://ru.ictsd.org/>

Транспортный налог: ошибки при исчислении на примере Самарской области

Казымова Земфира Разим кызы, студент;

Жегалин Дмитрий Вячеславович, студент

Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В данной статье рассматриваются основные аспекты транспортного налога: плательщики, порядок и сроки уплаты. Показаны распространенные ошибки, которые допускаются при исчислении данного вида налога бухгалтерами на примере Самарской области.

Ключевые слова: налог, налогообложение, транспортный налог, плательщики, транспортное средство, Самарская область

Vehicle tax: errors in calculation on the example of Samara Region

Kazymova Zemphira Razim kyzy;

Zhegalin Dmitry Vyacheslavovich

Togliatti State University, Togliatti

This article discusses the main aspects of the transport tax: payers, procedure and terms of payment. Showing common mistakes that allowed the calculation of this type of tax accountants on the example of the Samara region.

Keywords: tax, tax, vehicle tax, payers, vehicle, Samara region

Транспортный налог — один из видов регионального налога, который был включен 01.01.2003 году в главу 28 НК РФ. Данный налог уплачивают те лица, чьи транспортные средства подходят под статью 358 НК РФ.

В статье 358 «Объект налогообложения» указано, какие виды наземных, водный и воздушных транспортных средств, которые зарегистрированы законодательством РФ, могут считаться объектом налогообложения. В таблице 1 можно познакомиться с видами ТС, которые считаются объектом налогообложения.

Таблица 1. Объекты налогообложения

Вид транспортного средства	Транспортное средство
Наземный вид ТС	автомобили, автобусы, мотоциклы, мотороллеры, и другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, мотосани, снегоходы
Водный вид ТС	моторные лодки, катера, яхты, гидроциклы, теплоходы, парусные суда, несамоходные (буксируемые) ТС
Воздушный вид ТС	самолеты, вертолеты

Согласно ст. 358 НК РФ объектами данного вида налога не являются:

- 1) весельные и моторные лодки, если их мощность двигателя не превышает 5 лошадиных сил;
- 2) автомобили легковые, выданные органами социальной защиты для пользования инвалидами и легковые автомобили, мощность двигателя которых не превышает 100 лошадиных сил (до 73,55 кВт);
- 3) промысловые морские и речные суда;
- 4) транспорт, являющийся собственностью организаций, основным видом деятельности которых является осуществление пассажирских и (или) грузовых перевозок;
- 5) транспорт, который зарегистрирован на сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также используется для производства сельскохозяйственной продукции;

- 6) транспортные средства, которые принадлежат федеральным органам исполнительной власти, в которых предусмотрена военная и (или) приравненная к ней служба;
- 7) транспортные средства, находящиеся в розыске с подтвержденным фактом их угона (кражи) документом;
- 8) самолеты и вертолеты санитарной авиации и медицинской службы. [1]

От мощности двигателя зависит сумма транспортного налога, потому что налог платится с каждой лошадиной силы. Данный показатель можно найти в техпаспорте на транспортное средство. Налоговой базой для самолётов с реактивным двигателем, если таковые имеются у организаций, является суммарная паспортная тяга при взлёте, которая измеряется в килограммах силы. Существуют транспортные средства, которые не имеют двигателей, такие как парусные яхты. В таком случае налоговой базой будет каждая единица такого транспортного средства

Ставки транспортного налога в различных субъектах РФ могут существенно различаться. Поэтому необходимо обратиться к закону «О транспортном налоге в Самарской области», в котором прописаны ставки транспортного налога, порядок и сроки уплаты налога, а также льготы, которые могут быть предоставлены субъектам налога. [3]

Так, минимальная ставка налога на легковые автомобили с мощностью до 100 л. с. составляет 16 рублей, а максимальная ставка с мощностью более 250 л. с. — 150 рублей.

Налоговая ставка на мотоциклы и мотороллеры, в зависимости от мощности двигателя, варьируется от 7 рублей до 33 рублей. Максимальная ставка для автобусов и грузовых автомобилей не превышает 85 рублей.

По таким видам ТС как яхты или гидроциклы, в зависимости от мощности двигателя, налоговая ставка устанавливается в пределах от 100 до 250 рублей.

Самая высокая ставка приходится на водные и воздушные транспортные средства, которые не имеют двигателей, и равна она 699 рублям.

Налоговым периодом для всех плательщиков транспортного налога является календарный год.

Порядок исчисления транспортного налога регламентируется ст. 362–363 НК РФ. Формула определения размера транспортного налога показана на рисунке 1.

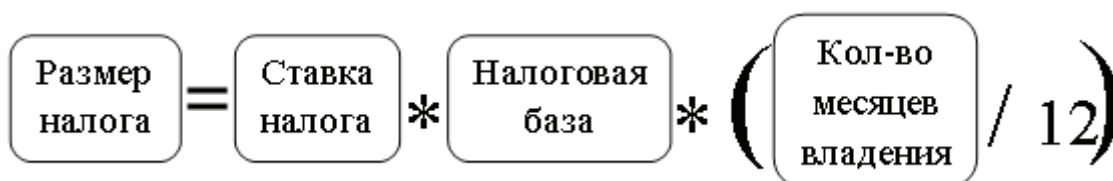


Рис. 1. Размер транспортного налога

Если средняя стоимость автомобиля превышает 3 000 000 рублей, то при расчёте суммы налога применяется повышающий коэффициент, ставки которого показаны в таблице 2.

Таблица 2. Ставки повышающего коэффициента

Легковые автомобили средней стоимости, руб.	Год выпуска автомобилей					
	Менее 1 года	От 1 года до 2 лет	От 2 лет до 3 лет	Не более 5 лет	Не более 10 лет	Не более 20 лет
От 3 000 000 до 5 000 000	1,5	1,3	1,1			
От 5 000 000 до 10 000 000				2		
От 10 000 000 до 15 000 000					3	
Более 15 000 000						3

Следовательно, формула расчёта транспортного налога примет вид, представленный на рисунке 2.

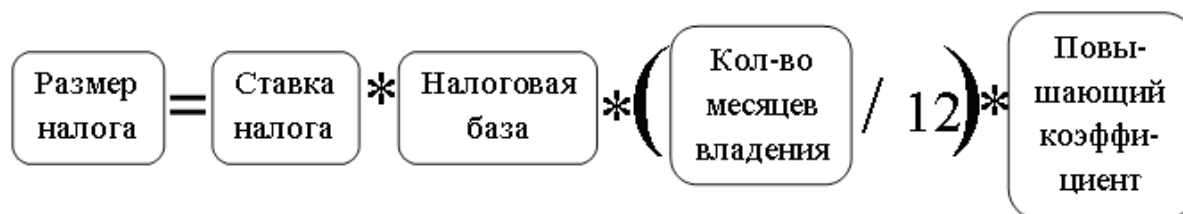


Рис. 2. Размер транспортного налога с учетом применения повышающего коэффициента

На территории Самарской области, как и в других субъектах РФ, предусмотрены льготы, в соответствии с которыми от уплаты транспортного вида налога освобождаются: Ветераны ВОВ, Ветераны боевых действий, Герои Советского Союза, Герои РФ, Герои Социалистического Труда, граждане, которые награждены орденом Славы трех степеней, орденом Мужества, граждане-чернобыльцы, инвалиды всех категорий.

На территории Самарской области, как и в других субъектах РФ, предусмотрены льготы, в соответствии с которыми от уплаты транспортного вида налога освобождаются: Ветераны ВОВ, Ветераны боевых действий, Герои Советского Союза, Герои РФ, Герои Социалистического Труда, граждане, которые награждены орденом Славы трех степеней, орденом Мужества, граждане-чернобыльцы, инвалиды всех категорий.

Льготы предоставляются пенсионерам в размере 50% и сельскохозяйственным производителям, при условии, что удельный вес доходов от реализации составляет 70–90%, то налог равен 1/3 ставки транспортного налога. [2]

Несмотря на простоту транспортного налога, нередко допускаются ошибки.

Рассмотрим на конкретном примере какую ошибку может допустить бухгалтер при исчислении транспортного налога. Например, в собственности унитарного предприятия Поволжского края «XXX» на 01.01.2015 г. находилось три автомобиля: Mazda 3 — мощностью 80 л. с., Chevrolet Cruze — 130 л. с., Ford Mustang 1996 г. — 140 л. с., при этом два последних автомобиля были приобретены 30 июня 2015 года. По итогам года бухгалтер исчислил и уплатил сумму налога следующим образом.

Наименование автомобиля	Налоговая ставка	Мощность (л. с.)	Срок использования в отчетном периоде	Коэффициент	Сумма налога
Mazda 3	16	80	01.01.2015 г.	1	1 280,00
Chevrolet Cruze	33	130	30.04.2015 г.	0,667	2 861,43
Ford Mustang 1996 г.	33	140	30.04.2015 г.	0,667	3 081,54
Итого:					7 222,97

Также необходимо обратить внимание, что два последних автомобиля фактически были в работе 8 месяцев, что и было отражено бухгалтером. Согласно НК РФ в срок использования автомобиля также должен вклю-

чаться месяц постановки транспортного средства на учет. Следовательно, срок использования данного средства будет не 8, а 9 месяцев.

Таким образом, предприятие не зафиксировало при расчете коэффициента месяц, когда транспортное средство поставили на учет. Реальный коэффициент будет равен 0,75 (9/12), а что касается величины налога, то она будет равна — 3217,5 и 3465 руб. В соответствии этого было снижении транспортного налога на 739,53 руб.

По вышеприведенным данным можно сделать вывод о том, что в качестве налогового последствия предприятию придется уплатить штраф в размере 20% от суммы недоимки, т. е. 147,9 руб. Помимо этого предприятие уплатит пеню за 96 дней просрочки платежа по 0,03% от ставки рефинансирования за каждый день просрочки, что составило 309,8 руб. Итого сумма штрафа для предприятия составит 1049,33 руб.

Рассмотрим еще одну ошибку, которую может допустить бухгалтер и которая может быть допущена за неуплату налога по полностью амортизированным транспортным средствам. Так, например, в организации ОАО «Афлекс» на балансе числился легковой автомобиль ВАЗ — 2110 мощностью 89 л. с. К концу 2014 года данный автомобиль был полностью амортизирован и пере-

стал числится на балансе организации. При этом в ГИБДД автомобиль ВАЗ 2110 не был снят и использовался организацией. Сумму транспортного налога на конец первого квартала 2016 г. организация посчитала нулю. Хотя реальная сумма налога должна быть равной 333,75 руб. ($15 \cdot 89 \cdot 0,25$). Налоговых санкций к организации предъявлено не было т. к. у организации имелась дебетовая задолженность по расчетам с бюджетом по налогам и сборам в размере 2930 руб. [5]

Помимо данных ошибок, в практике встречаются ошибки, связанные с неправильным применением налоговых ставок. Обычно, организации при расчете суммы налога используют федеральные ставки. Поэтому рекомендуется придерживаться ставок, которые утверждаются законами субъектов Российской Федерации. Также нередки случаи, когда организации не представляют в налоговый орган квартальные декларации, а ограничиваются лишь предоставлением годовой. В таких случаях уплачиваются штрафы в размере 20% от суммы налога за первые три квартала, а также пеня размеров 0,03% от ставки рефинансирования за каждый день просрочки. [4]

Литература:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. от 05.08.200 г. № 117-ФЗ. (ред. от 03.07.2016 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу от 01.09.2016 г.) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральная налоговая служба. — [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>
3. Региональные и местные налоги: учеб. пособие для студентов вузов / В. Ф. Шаров, Р. Г. Ахмадеев, М. Е. Косов. — 3-е изд., перераб. И доп. — М.: ЮНИТИ — ДАНА, 2015. — 227 с.
4. Налоговые новости и статьи. — [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://nalog-nalog.ru/>
5. Павлова Е. В. Анализ автомобильного рынка России и дилерской сети LADA // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 2 (21). С. 51–54.

О необходимости совершенствования надзора за деятельностью банков со стороны Агентства по страхованию вкладов

Калашникова Марина Игоревна, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В статье рассматривается роль, функции Агентства по страхованию вкладов, проведен анализ законодательства и предложены мероприятия по улучшению управления качеством государственной корпорации на примере Агентства.

Ключевые слова: банковский надзор, страхование, банки, депозиты

Агентство по страхованию вкладов — государственная корпорация, которой осуществляется функциональные действия по обязательному страхованию вкладов, осуществляющей выплаты в случаях наступления страхового случая. Рассмотрим подробнее сущность страхования вкладов в контексте государственного регулирования.

Защита банковских вкладов физических лиц является одной из главнейших составляющей стабилизации банков-

ской системы. Целью страхования вкладов является предоставление защиты интересов вкладчиков банков, предотвратить панику и не допустить её распространения на всю банковскую систему. Защита вкладчиков коммерческих банков является не просто защитой потребителя, это неотъемлемый элемент банковского регулирования, который создаёт необходимые условия для поддержания стабильности банковской системы.

Одним из самых спорных вопросов, которые возникают при функционировании системы страхования вкладов (ССВ), является определение функций и полномочий системы в отношении банков-участников, Агентства по страхованию вкладов и Банка России.

Для того, чтобы разобраться в решении данного вопроса определим, как классификационный тип системы страхования вкладов в зависимости от органа, который выполняет функции контроля и надзора:

- 1) ССВ, в которой функция надзора зафиксирована за Центральным банком;
- 2) ССВ, где функцию надзора выполняет орган, ответственный за страхование вкладов (депозитов);
- 3) смешанная ССВ, где надзорную функцию осуществляет организация, которая ответственна за страхование вкладов совместно с Центральным банком (либо иным органом, отвечающим за надзор коммерческих банков);
- 4) ССВ, в которой надзорная функция принадлежит другому органу, отвечающему за надзор коммерческих банков, например Министерству финансов.

Из данных групп классификации рассмотрим тип системы страхования вкладов, в которой функция надзора возложена на орган, отвечающий за страхование вкладов, — Агентство по страхованию вкладов.

Самым ярким примером в данном аспекте является Федеральная корпорация по страхованию депозитов (ФКСД) США. ФКСД участвует в реализации надзора за привлекающими вклады банками в целях соблюдения принципов, которые гарантируют надёжность и стабильность, и норм законодательства.

ФКСД имеет право на ранних периодах финансовых проблем оказывать помощь банку путём выкупа активов и предоставления займов для того, чтобы не допустить банкротства банка. На ФКСД возложено и проведение ликвидационных мероприятий в банках, которые лишены права привлекать вклады. ФКСД приобретает полный контроль над разорившимся банком, имеет право менять руководство, проводить реструктуризацию или путём объединения с другим банком, или за счёт передачи последнему активов и пассивов.

Российская система страхования вкладов относится к третьему типу — смешанной системе, потому как надзор за деятельностью банков осуществляют и Центральный банк, и Агентство по страхованию вкладов.

Передача Агентству функции санатора является важной функциональной составляющей действующей в России системы страхования вкладов.

Занимаясь денежно-кредитным регулированием, Центральный банк выступает органом исключительной компетенции, т.е. выполняет функцию, которую нельзя поручить прочим государственным органам. Все же контролируя соблюдение коммерческими банками определенных правил деятельности, он является органом специальной компетенции, т.е. осуществляет функции, которые при определенных условиях могут реализовывать и другие органы.

Во время до принятия Федерального закона «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2011 года» меры по предупреждению банкротства банка определялись Федеральным законом от 25 февраля 1999 г. № 40 — «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций».

Эти меры охватывают: финансовое оздоровление банка, возможность реорганизации проблемного банка, назначение временной администрации по управлению проблемным банком без отзыва у него лицензии на исполнение банковских операций.

Все же практика показала, что указанные меры используются крайне редко и не дают ожидаемого результата. Все эти мероприятия проводились Центральным банком России самостоятельно до 1998 г. В 1998 г. было создано Агентство по реструктуризации кредитных организаций (АРКО), которое с 1999—2003 г. приняло участие в проектах, связанных с реструктуризацией и развитием 21 банка, в 15 из них АРКО было основным акционером, показав, что государственные институты могут выступать эффективными собственниками. После воссоздания текущей прибыльной деятельности банков АРКО выставляло их акции на открытые торги для продажи заинтересованным инвесторам. Цены продаж обеспечили абсолютный возврат бюджетных средств, вложенных в капитал банков.

Следовательно, изначально в базу мероприятий по предотвращению банкротства был положен такой принцип: тяжесть устранения финансовой несостоятельности лежит в первую очередь на их владельцах. Государство через систему банковского надзора реализовывало лишь административные меры в данной области.

Задачей надзорного органа является своевременное раскрытие проблем, а также активный контроль за дальнейшим развитием ситуации. В случае, когда проблемный банк спасти самим собственникам не получалось, государство ликвидировало его с рынка через процедуру банкротства. В то же время через систему страхования вкладов вкладчикам выплачивались возмещения [2].

В 2004 г. вместо АРКО в январе 2004 года на основании Федерального закона от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» начало свое функционирование Агентство по страхованию вкладов. На первых порах Агентство по страхованию вкладов осуществляло лишь технические функции по обслуживанию фонда страхования вкладов. Функции минимизации банковских рисков посредством использования к коммерческим банкам тех или других инструментов надзора и регулирования данному органу не были доверены (противоположный подход наблюдается в США и Канаде). Все настоящие функции оставались за Центральным Банком России.

В целях обеспечения функционирования системы страхования вкладов Агентство выполняет выплаты вкладчикам компенсирования по вкладам при возникновении

страхового случая; ведет реестр банков-участников системы страхования вкладов; контролирует формирование фонда страхования вкладов, в том числе за счет взносов банков; распоряжается средствами фонда страхования вкладов [4].

Число банков-участников — 834 (данные на 28 марта 2016 г.), страховых случаев — 308 (данные на 1 марта 2016 г.) [4].

После принятия Федерального закона от 20 августа 2004 года № 121-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» в России введен институт корпоративного конкурсного управляющего несостоятельных банков, функции которого поручены Агентству.

Количество ликвидационных процедур в отношении банков — 492, количество завершенных ликвидационных процедур — 237.

27 октября 2008 года был принят Федеральный закон № 175-ФЗ «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2014 года», согласно которому Агентство было наделено еще и функциями по финансовому оздоровлению банков. Число проектов санации банков, в которых Агентство приняло участие — 27.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 года № 422-ФЗ «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений», вступившим в силу с 1 января 2014 года, основана система гарантирования прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования. Администратором системы возложено на Агентство по страхованию вкладов [1].

Необходимым является признание того факта, что меры, которые применялись АСВ с целью урегулирования несостоятельности банков после принятия ФЗ № 175 были достаточно результативными. Ними обеспечивалось уменьшение убытка, который наносил рынку разорение некоторых банков, увеличению выручки от продажи активов несостоятельных банков, кроме того упрочение рыночной дисциплины при помощи притягивания к ответственности лиц, действия или решения которых принесли убытки интересам кредиторов, общества и государства. Банк России и АСВ получили потенциальную возможность использовать действенные механизмы санации банков, которые позволили бы эффективно задействовать возможности частного сектора, сберегать эффективный бизнес проблемных банков.

Первый же страховой случай в июле 2005 года, который произошел с небольшим и малоизвестным «Международным Банком Экономического Развития», отобразил

своевременные и ясные действия Агентства, послужившие основным доказательством того, что система страхования вкладов действует эффективно. В настоящее время любой возникающий страховой случай уже не принимается как чрезвычайный случай, точнее как обыденная работа Агентства. Стабильность работы Агентства свидетельствует о надежности государственной системы страхования сбережений населения [3].

Мы считаем, что на данном этапе забрать целиком функцию надзора у Центрального банка и зафиксировать ее за Агентством по страхованию вкладов невозможно.

Передача Банком России доли собственных определенных полномочий вниз однозначно не прибавит стабильности и устойчивости банковской системе. По этой причине Агентству по страхованию вкладов следует постепенно становиться более активным и эффективным участником организации надзора за работой коммерческих банков.

При этом улучшению функционирования надзора за деятельностью банков — участников системы страхования вкладов и совершенствованию управления качеством будут способствовать следующие меры:

1. Для избежание повторения контролирующей работы между Агентством по страхованию вкладов и Центральным банком является необходимым расширение размера информации, которая передается Центральным банком Агентству по страхованию вкладов с помощью предоставления на постоянной основе информации о финансовом состоянии коммерческого банка, который входит в систему страхования вкладов (к примеру, согласование планов проверок).

2. Подключить представителя Агентства по страхованию вкладов в Комитет банковского надзора с правом совещательного голоса.

3. Агентство по страхованию вкладов должно участвовать в выдаче лицензии, которая дает право привлекать денежные ресурсы граждан во вклады коммерческого банка, где уже заблаговременно будут оценены его финансовое состояние, осведомленность руководства.

4. Вместе с Центральным банком Агентство должно проводить дистанционный надзор, т. е. проверку отчетности, предоставляемой в надзорный орган банками-участниками системы страхования вкладов.

5. Включить в состав инспекционных проверок на местах членов Агентства по страхованию вкладов.

6. На данном этапе и в последующем было бы правильным оставить функцию санации банков навсегда, для того чтобы Агентство по страхованию вкладов могло заблаговременно раскрыть источник возникшей проблемы и принять все необходимые меры по ее решению. Это необходимо зафиксировать на законодательном уровне.

Данные меры, по нашему мнению, позволят Агентству по страхованию вкладов выполнять свои функции с большей результативностью.

Литература:

1. Федеральный закон от 28.12.2013 N 422-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений»
2. Инвестиционно-сберегательное поведение населения России в условиях глобальной социально-экономической нестабильности. М., 2009.
3. Статья представлена научной редакцией «Экономика» 2 марта 2011.
4. АСВ планирует расширить штат в связи с новыми функциями. «Прайм» (16 октября 2013). — Агентство по страхованию вкладов (АСВ) планирует оптимизировать структуру и расширить штат в связи с новыми функциями и полномочиями. Проверено 17 октября 2013.
5. Агентство по страхованию вкладов может привлечь кредит ЦБ в октябре Ведомости № 3927 от 29.09.2015.
6. Об Агентстве/ URL: <http://www.asv.org.ru/>

Управленческие инновации и их применение в российских компаниях

Клевцова Ксения Сергеевна, студент

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

В этой статье рассмотрены виды управленческих инноваций. Приведено описание управленческих инноваций и их составляющих. Проведен анализ и сравнение различных видов инноваций в управлении. Рассмотрено применение управленческих инноваций на примере российской компании. Сделаны выводы о будущем развитии данного тренда в управлении организациями.

Ключевые слова: анализ, инновация, менеджмент, управленческие инновации, характеристики, управление, организация, предприятие, новшество

Administrative innovations and their application in Russian companies

Klevtsova Ksenia Sergeevna, student

На данный момент такой термин, как «инновация» отличается огромным множеством разнообразных определений. Но в большинстве случаев инновация определяется как конечный итог инновационных процессов. Иными словами, это изобретения, которые готовы к использованию и распространяются на рынках в качестве уже готового продукта.

Управление предприятием является довольно-таки сложным процессом, который состоит из: планирования, организации, мотивации, координации и контроля. Но в последнее время в связи с тем, что современное производство усложняется, происходит выделение еще двух немаловажных управленческих функций: маркетинговая и инновационная.

Необходимо отметить, что чтобы принести предприятию долговременные преимущества, новый метод в управлении должен удовлетворять хотя бы одному из следующих условий:

- быть системным, а именно охватывать целый ряд процедур и методов;

- основываться на новаторском принципе, заставляющем пересмотреть стандарты менеджмента;
- быть не «одноразовым» новшеством, а этапом непрерывного процесса поиска новых решений, за счет которого и происходит развитие предприятия.

Общепринятые правила менеджмента настолько прочно укореняются в сознании менеджеров, что никто не решается посягать на эти основы основ. Чем нестандартнее инновация, тем больше времени нужно конкурентам, чтобы сделать ответный шаг. Порой на это уходят десятилетия.

Управленческая инновация является наиболее стратегически важной в условиях современных мировых рынков. Связано это, в первую очередь, с ежегодным ростом уровня глобализации. Целью управления сферой человеческих ресурсов является достижение первенствующих позиций в соперничестве с другими организациями. С этой целью в деятельность предприятия внедряются концепции, активизирующие человеческие способности и умения. Данные концепции модернизируют деятельность организации, что,

безусловно, только подчеркивает их необходимость в современном обществе.

В приведенной ниже рисунке 1 представлены наиболее часто внедряемые управленческие инновации, кото-

рые способствуют увеличению конкурентоспособности компании, что, несомненно, является главным составляющим любой стратегии.



Рис. 1.

Существует несколько видов управленческой инновации, каждая из которых по-своему влияет на стратегическое развитие предприятия.

1. Нормативные.

1. Безвариантные.

В данную группу входит система бухгалтерского учета, статистическая отчетность и т. д. Данная подсистема отличается непостоянством правил в управлении стратегической операции. Внедрить же эти нововведения можно по собственному желанию. Сотрудниками соответствующего подразделения начинается выполнение определённого набора операций, но только после того, как ими были изучены официальные инструкции.

Безвариантное нормативное управленческое нововведение не носит творческий характер. Кроме того, существование организационных барьеров здесь сведено к минимуму.

2. Вариантные.

Нормативное управленческое нововведение требует творческого подхода и изобретательности. Но, тем не менее, реализовать их можно с помощью уже готовых примеров, аналогов, методик. Такую инновацию нельзя назвать радикальной, потому как она не требует каких-то грандиозных затрат или же крупных преобразований.

2. Инициативные.

1. Известные.

Первая группа содержит такие управленческие инструменты, которые уже проверены практическим применением. Подобные инструменты имеют высокий «тираж»,

а некоторые из них, возможно, причислены и к классике управления.

Известных нововведений достаточно много и их внедрение происходит практически в любой организации вне зависимости от ее рода деятельности и масштаба.

2. Оригинальные.

При их разработке прибегают к использованию научных концепций, ранее уже существовавших в сфере управления предприятиями и организациями. Суть любой из этих концепций заключается в выработке совершенно новых, оригинальных, нововведений, основываясь на принципах и представлениях финансового рынка.

Использование инновационной деятельности необходимо абсолютно во всех отраслях, но, тем не менее, различные сферы по-разному относятся к данным нововведениям. Приведем несколько примеров успешного внедрения управленческих инноваций в деятельность предприятия.

ООО «Синнабон».

Данная организация представляет собой российскую растущую сеть общественного питания. Для оптимизации производства и продажи своих товаров компанией было принято несколько инновационных решений. Во-первых, сотрудники прошли курс по повышению квалификационных навыков. Во-вторых, была улучшена система управления кадровым составом. В итоге, из-за совершенствования управленческих процессов увеличилось количество постоянной клиентуры организации, а также их динамика финансово-экономической деятельности.

В процессе внедрения управленческих инноваций наибольшее сопротивление оказывает сам персонал данной организации. Так как в последствии им придется привыкать к новым условиям алгоритмам и задачам, а это является дополнительной и «совершенно необязательной» нагрузкой. Ведь раньше они достигали результата и без этих инноваций. Новые методы принятия решений, организационные структуры и принципы стимулирования персонала сталкиваются с личными человеческими интересами. Одной из самых важных человеческих ценностей является стабильность, а новшества тесно связано с нарушением постоянства и привычной системы. Таким образом результат управленческих нововведений менее предсказуем чем результат технологических инноваций. Также, в связи с неспособностью всех людей реализовывать разумные и рациональные управленческие решения, далеко не всегда

удается перевести организацию из первоначального состояния в желаемое. Для современных организаций наиболее характерно как влияние инновационного управления так и влияние инновационного развития общества в целом. Это по разному проявляется на различных уровнях. Например на уровне взаимодействия фирм это проявляется в создании специальных сетевых структур, которые базируются на кооперации и конкурентной борьбе. Кооперация различных сетей, таких как маркетинговая, научно-техническая и информационная, является дополнением к конкуренции как главный постулат в принципе рыночных отношений.

Таким образом, переход к новой тенденции инновационного характера управления в XXI в. способствовал появлению целого ряда управленческих инноваций, которые по значимости в большинстве случаев превосходят технологические инновации.

Литература:

1. Бармашова Л. В. Развитие инновационной составляющей экономики России / Вестник Брестского государственного технического университета. — 2013. — № 3. — С. 39–41.
2. Гребнев Е. Т. Управленческие нововведения. — М.: Экономика, 1985, 327 с.
3. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Чечурина М. Н. Управленческие инновации XXI века / Менеджмент в России и за рубежом. — 2010. — № 5. — С. 3–10.

Мотивация персонала как инструмент управления

Клевцова Ксения Сергеевна, студент

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

В этой статье речь идет о понятии мотивация. Приведено описание видов мотивации и их составляющих. Сформулированы основные действенные методы мотивации. Рассмотрено применение различных видов мотивации на примере российской компании. Сделаны выводы о необходимости грамотного анализа и использовании мотивации для успешной деятельности компании.

Ключевые слова: анализ, инновация, менеджмент, мотивация, работник, управленческие инновации, характеристики, управление, организация, предприятие, новшество, вознаграждение

Motivation as a management tool

Klevtsova Ksenia Sergeevna, student

Итак, мотивация — это процесс стимулирования к действию или поведению. Очевидно, что самые разнообразные факторы способны оказывать влияние на нашу жизнь: собственное настроение, мнения других людей и пр. Цель управленца — попытаться понять, какие силы движут работником при выполнении служебных заданий и как можно использовать эти знания на благо компании.

Большинство ученых сошлись во мнении о том, что мотивация бывает внутренней и внешней. Внутренняя мо-

тивация подразумевает под собой поведение человека, обусловленное его собственными мыслями и переживаниями, без воздействия окружающих. При такой мотивации деятельность приносит удовольствие сама по себе и не нуждается в дополнительном поощрении. Внутренняя мотивация присуща креативным, талантливым людям, которым нравится решать нестандартные задачи, чтобы постоянно развивать свои способности. Когда человек работает «за идею», а не за награду, он будет прикладывать

больше усилий для достижения целей, и шанс, что он прекратит занятие, значительно меньше, чем в случае с внешней мотивацией. Внутренняя мотивация сотрудников является действительно силой, которая помогает компании развиваться и функционировать наилучшим образом, однако большой недостаток этого явления состоит в том, что менеджеры в данной ситуации могут лишь косвенно повлиять на поведение сотрудников. Например, они могут давать подчиненным более сложные задачи, помогать избегать рутинных занятий, но полностью проконтролировать и оценить эффект данной мотивации очень сложно.

Что касается внешней мотивации, то она в гораздо большей степени подвержена контролю со стороны руководства. Итак, внешняя мотивация — это побуждение к поведению, основанное на подкреплении, будь то поощрение в виде премии или проведении совместного корпоратива или наказание, выговор. Внешняя мотивация удачно применима в случаях, когда работнику нужно выполнить работу в определенный срок. Тогда сотрудник, понимая, что в конце проекта он получит заслуженное вознаграждение, будет стараться выполнить все вовремя и качественно.

Теория поля тоже является теорией внешней мотивации. Психологи К. Левин и Э. Толмен предложили следующий подход. Человек должен улавливать взаимосвязь между действием и его последствиями (что позже стали обозначать термином «ожидание» или «инструментальность»), которые значимы для индивида в эмоциональном, личном плане. Такую ценность или важность результатов назвали «валентность». Исходя из этого, ученые вывели формулу, которая показывает, что незначительные последствия и слабые ожидания будут причиной того, что человек не реализует данный тип поведения.

В психологии выделяют также положительную и отрицательную мотивации. Положительная мотивация связана с поощрением поведения, отрицательная — с наказанием, то есть в обоих случаях присутствует внешнее подкрепление.

Что же предлагают теоретики для решения проблем низкой мотивации персонала? Какие рычаги позволят менеджерам изменить ситуацию к лучшему?

Начать следует с денежного вознаграждения. Прибавки к зарплате никогда не расстроят работника, а, наоборот, у него появится стимул работать больше, особенно, если эта премия связана с производительностью труда. Другим интересным фактом оказалось то, что развитая корпоративная культура играет большую роль в мотивации персонала и оказывает положительное влияние. Корпоратив — отличный повод пообщаться в неформальной обстановке, узнать лучше коллег и прочувствовать дух компании. Вдохновленный сотрудник обязательно покажет значительно более высокие результаты, чем тот, которому не нравится атмосфера в организации.

Выяснилось, что очень важным фактором для мотивации сотрудника является четкая постановка задач. Порой сотрудники просто не понимают, чего ждет от них началь-

ник. Процессы управления компанией также должны быть максимально понятными для рядовых служащих, решения начальства должны быть обоснованными.

В последнее время довольно популярной стала практика заключения контрактов на определенный срок. Исследования показали, что такое решение пошло на пользу как самим работникам, так и компаниям. Появляются доверительные отношения между работником и работодателем, что приводит к увеличению производительности нанятого сотрудника. Также эта система, названная «срочная служба», позволяет завязать контакты вне компании и сформировать штат бывших сотрудников, из которых, при необходимости, некоторых можно будет вернуть в фирму.

Анализ результатов влияния различных элементов мотивации на производительность сотрудников.

Рассмотрим различные элементы мотивации на примере одной организации (медико-косметологический центр), в которой респондентам, специалистам и менеджерам среднего звена, предлагалось оценить 8 переменных в зависимости от степени их воздействия на эффективность работы человека. Оценки выставлялись по 10-балльной шкале. Результаты исследования показаны на рисунке 1.

Таким образом, можно заметить, что для опрошенных сотрудников в большей степени важна нематериальная мотивация в качестве возможности реализовать свои способности в работе и быть похваленным и оцененным начальством. Это говорит о том, что внутренняя мотивация к работе достаточно сильна, что только с положительной стороны характеризует людей, работающих в рассматриваемой фирме. Человек с внутренней мотивацией готов больше выкладываться на рабочем месте, не боится предлагать новые идеи и хочет быть услышанным.

Тот факт, что около 40 % респондентов выделили как значимые факторы хорошее продвижение по службе и стабильный заработок, не является неожиданностью. Как правило, именно продвижение по службе позволяет зарабатывать больше. Каждому из нас нужно заботиться о своих родных и близких, и порой именно эта необходимость толкает людей на покорение новых карьерных вершин. Удачи в работе приносят огромное удовлетворение и уверенность в себе, а, как было уже выяснено ранее, довольный условиями работы сотрудник — хороший сотрудник, поэтому цель компании — давать возможность ее членам развиваться и продолжать расти в профессиональном плане.

Если рассматривать общую тенденцию по нашей стране, то будет заметно, что в большинстве случаев ключевым способом мотивации персонала является денежное поощрение. Это наиболее удобный и простой способ, как и для работника, так и для управляющего данной организацией, так как не требует индивидуального подхода к сотруднику. Именно этим способом мотивации и пользуется большинство менеджеров. Остальные виды мотивации распреде-

лены практически в равных долях и их преобладание будет зависеть от типа компании, ее рода деятельности и корпоративной культуры.

Выводы.

Анализ пожеланий сотрудников поможет руководству оценить имеющиеся ресурсы, чтобы максимально приблизить состояние компании к желаемому образу. Именно по этим и многим другим причинам работники оценивают

свои выгоды и издержки работы в конкретной фирме, сравнивая с предложениями других компаний. Поэтому необходимо регулярно опрашивать работников организации для сбора и анализа информации и своевременного принятия мер по улучшению позитивного эффекта и общего результата работы. Условия работы становятся существенным конкурентным преимуществом в борьбе за ценные кадры, преимуществом, которым ни в коем случае нельзя пренебрегать.

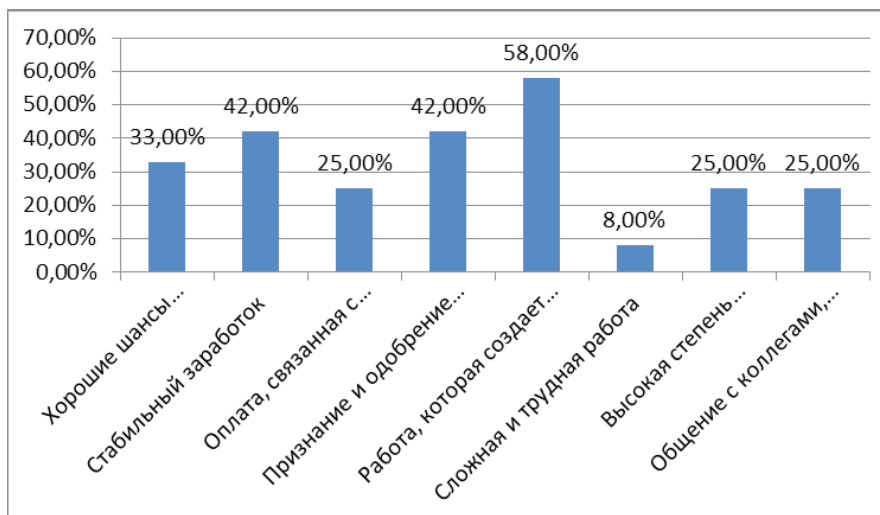


Рис. 1. Ответы сотрудников медико-косметологического центра



Рис. 2. Сравнение способов мотивации персонала

Литература:

1. Анцыферова Л. И. О теории личности в работах К. Левина, «Вопросы психологии», 1960, № 6.
2. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М., Смысл, Академия, 2005. — 352 с.
3. Маслоу А. Г. Мотивация и личность: [пер. с англ.]. — Издательский дом «Питер», 2009.
4. Чирков В. И. Самодетерминация и внутренняя мотивация поведения человека // Вопросы психологии. — 1996. — Т. 3. — С. 116–132.

Построение эффективного взаимодействия государства и экономически-хозяйствующих субъектов как тренд экономического развития России

Колчина Анна Борисовна, магистрант

Научный руководитель: Гребнев Геннадий Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент
Оренбургский государственный университет

В данной статье рассмотрены проблемы взимания налоговых платежей в бюджет. Проведено исследование, направленное на частичное заимствование зарубежной специфики эффективного построения налоговых взаимоотношений государства и экономически-хозяйствующих субъектов. Определены направления налоговой политики с использованием такого направления экономического анализа, как налоговый анализ.

Ключевые слова: источник формирования доходов бюджета, результат финансовой деятельности, налогообложение, налоговый гнет, налоговая проверка, налоговые льготы и послабления, налоговое планирование, налоговая политика, налоговый и экономический анализ

В современных условиях главным и основным источником формирования статьи доходов государственного бюджета являются обязательные платежи — налоги и сборы. В процессе налогообложения, осуществляемого в рамках иерархической структуры финансовой системы страны, налоговые платежи отражают потоки финансовых ресурсов и взаимосвязь структурных уровней — государственных финансов и финансов хозяйствующих субъектов как агентов экономических отношений. Одной из ключевых проблем налогообложения является неизбежный конфликт, возникающий в процессе реализации функций общественного сектора в связи с естественной ограниченностью общего объема его доходов. Налоговые платежи, поступающие в бюджетную систему, являются доходами общественного сектора и одновременно одним из видов расходов для налогоплательщика [1, с. 28].

Наибольшее влияние на результаты финансовой деятельности хозяйствующих субъектов оказывает налог на прибыль (важнейший источник пополнения государственного бюджета). Предприятия, организации, корпорации стремятся уменьшить налоговый гнет законными и противозаконными методами. За такие правонарушения как уклонение от уплаты налога на прибыль организаций (корпораций), несвоевременная уплата последнего или уплата налога на прибыль в неполном объеме, данные юридические лица несут различную ответственность: от уплаты штрафов (пени), до уголовного делопроизводства.

Таким образом, следует отметить, что эффективное налогообложение прибыли организаций (корпораций) возможно только при нормальном функционировании правового регулирования при налогообложении прибыли, а это возможно, только при наличии крепкой нормативно-правовой базы и современного технического оснащения государственной структуры.

Так как, одним из методов любой науки является сравнение. При этом объект изучения сравнивается с самим собой в разные периоды времени, или с аналогичными объектами, но в одно и то же время. Также и в системе

налогообложения — изучив механизм налогообложения прибыли организаций в иностранных государствах можно найти элементы, которые целесообразно было бы внедрить и в нашей стране.

Так, например, для России в рамках эффективного налогового администрирования, будет интересен опыт обнаружения случаев несоблюдения налогового законодательства в США. В рамках этого направления проводится работа по обнаружению налогоплательщиков, которые не зарегистрировались в налоговых органах, не указали своих доходов в полной мере, не внесли необходимые суммы в бюджет. Из-за неограниченного количества персонала и времени налоговые органы США (аналогичная ситуация имеет место и в России) не могут уделить обнаружению перечисленных категорий налогоплательщиков достаточно внимания. Возникшее обстоятельство привело к тому, что возникла необходимость в применении современных технологических решений. При определении таких решений перед налоговыми службами США стояла задача повышения собираемости налогов.

Технологические решения по данной проблеме основывались на технологии обнаружения случаев несоблюдения налогового законодательства. Технология, в частности, должна обеспечить быстрые и эффективные результаты в повышении собираемости налогов, иметь механизм работы с необходимыми данными, а также обладать способностью распределения нагрузки между персоналом, предоставлять возможность отслеживания полученных результатов, а точнее дополнительных доходов. В США технология обнаружения случаев несоблюдения налогового законодательства называется «Teradata Tax Compliance Solution». Этот инструмент сочетает в себе аналитические модели, модели нестрого соответствия и принципы стандартизации и нормализации данных (адресов), которые применяются при обнаружении, оценке, выявление приоритетных направлений и распределении случаев нарушения налогового законодательства в процессе анализа данных, находящихся в информационном хранилище Teradata (рисунок 1).

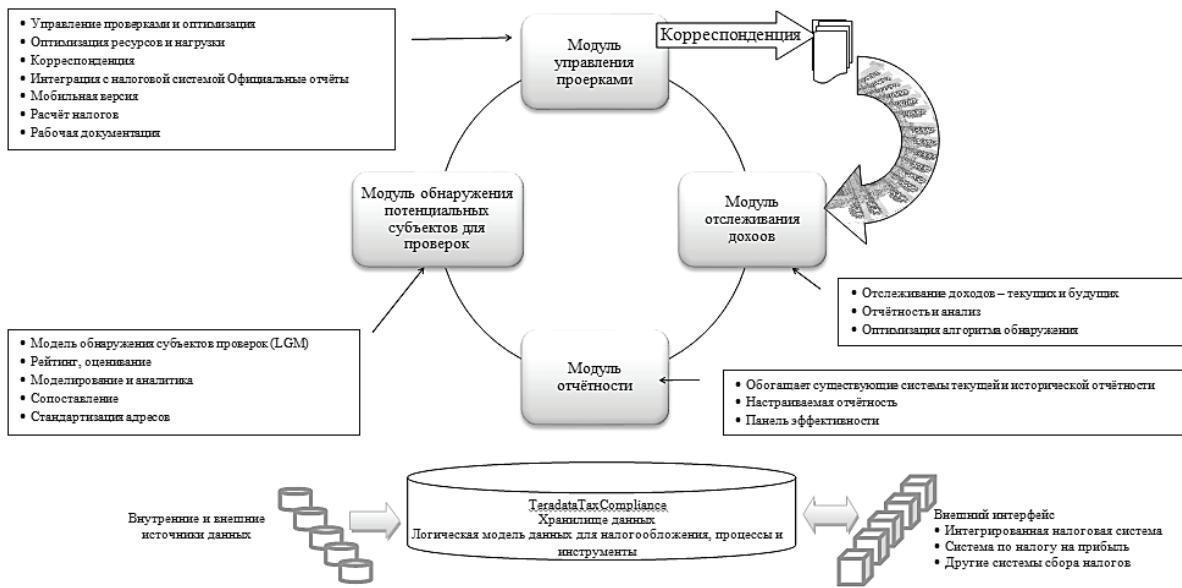


Рис. 1. Технология обнаружения несоблюдения налогового законодательства США

Модуль обнаружения потенциальных субъектов для проверок позволяет находить возможные случаи нарушения налогового законодательства применительно как к физическим лицам, так и юридическим.

Модуль управления проверками позволяет назначать задания конкретным исполнителям или группам исполнителей и осуществлять мониторинг их работы.

Модуль отслеживания доходов предоставляет доступ к оценке результативности деятельности налогового органа, оптимизации алгоритмов обнаружения и настройке системы.

Модуль отчётности отражает детализированные исторические и текущие данные для организации эффективной работы сотрудников. Функционал, реализующий возможности работы с корреспонденцией, позволяет инициировать и отслеживать взаимодействие налогоплательщика и налоговых органов. Панель эффективности отображает необходимую для руководства налогового органа информацию и служит направляющим инструментом для сотрудников, которым были поручены определённые задания [2, с. 71].

С другой стороны, в налоговом контроле должны произойти изменения в сторону сотрудничества государства с налогоплательщиками. В рамках исследования подхода баланса интересов государства и налоговых органов в Российской Федерации рассматривается применение нового вида налоговой проверки — горизонтального контроля, который пришел из Нидерландов и существует там с 2005 г. [3, с. 73]. Горизонтальный контроль предусматривает организацию совместной работы налогоплательщика и налогового органа, в процессе которой первый в режиме онлайн сообщает второму обо всех своих налоговых рисках, как бы советуется во избежание ошибок и их следствия — штрафных санкций. Горизонтальный мониторинг может быть введен только с согласия предприятия и оформлен заключе-

нием специального соглашения. В России практика такого вида контроля начала внедряться в 2012 году. Предполагается, что применение метода горизонтального мониторинга также поможет сократить издержки на анализ и контроль добросовестных налогоплательщиков и перераспределить ресурсы налоговиков для усиления контроля в отношении недобросовестных [4]. Иностраный опыт в области контрольной деятельности в России начал применяться в сфере трансфертного ценообразования, на сегодня осваиваются новые области применения [5, с. 126].

Для целей обеспечения поступлений от налога на прибыль на определённом минимальном уровне в некоторых странах взимается альтернативный минимальный налог. Поступления от такого налога позволяют получать минимальный, но гарантированный в заранее определённом объёме налоговый доход. Это освобождает правительство от необходимости экстренного поиска источника финансирования запланированных расходов, когда фактические налоговые поступления существенно ниже заложенных в бюджет, а также поможет более эффективно планировать и осуществлять меры по выводу экономики страны на стабильный уровень функционирования [6, с. 30].

Исследования тенденций развития налогообложения прибыли последних лет в зарубежных странах показали в массовое снижение ставок корпоративного налога. Обеспечение экономической безопасности России, характеризуемое коэффициентом соотношения инвестиций в основной капитал и в ВВП страны возможно лишь при полной отмене налога на прибыль. Однако, учитывая то, что большинство малых и средних предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории РФ, могут воспользоваться специальными налоговыми режимами, предусматривающими отмену уплаты налога на прибыль, очевидно, что упразднение данного налогового платежа

коснется в большинстве случаев именно производственных предприятий, которые в экономически развитых странах имеют существенные налоговые послабления, вплоть до полного освобождения от уплаты большинства налогов [7, с. 289].

Таким образом, важнейшей задачей налоговой реформы должно стать налоговое стимулирование модернизации и расширенного воспроизводства. Максимального эффекта в решении данного вопроса можно достичь за счёт системы инновационно-инвестиционных льгот прямого действия по налогу на прибыль [8, с. 171]. Однако на перманентном уровне необходимо иметь в виду, что предоставление в широких масштабах налоговых льгот ведет к ослаблению принятой налоговой политики, уменьшает базу налогообложения, создает условия для незаконного ухода от уплаты налогов [9, с. 171].

В то же время введение прогрессивной системы налогообложения, является идеальным механизмом для российской экономики, поскольку малый бизнес не получит дополнительного налогового бремени (в некоторых ситуациях даже сбросит дополнительные расходы), а крупный бизнес, спокойно с этим справится.

Большая часть российских компаний, а именно компании нефтегазового и высокотехнологичного секторов, готовы к повышению ставки налога на прибыль в комплексе с переходом к прогрессивной системе налогообложения. Это позволит исключить негативное влияние этой меры на малый и средний бизнес [10, с. 24]. Пусть это ляжет дополнительным бременем на нефтегазовый и высокотехнологичный сектор, но, в то же время, направит на более рациональное управление финансовыми потоками, особенно на рынках займов. Для государства это огромный плюс, ведь в свете социальной ориентированности бюд-

жетной системы России, постоянного роста межбюджетных трансфертов дополнительные поступления по налогу на прибыль (без дополнительных усилий по налоговому администрированию, что очень важно) помогут реализовать многочисленные государственные программы, и в первую очередь на региональном уровне [11, с. 65].

Вышеизложенное свидетельствует о том, что налог на прибыль играет важную роль в обеспечении экономической безопасности страны, а предлагаемые реформы по усилению его инвестиционной направленности требуют детальной проработки и научного обоснования.

Основанная на взаимосвязи финансов макро- и микроуровня, налоговая политика является составляющей финансовой политики и должна быть направлена на создание условий налогообложения, которые будут удовлетворять государство и участников рынка, обеспечивая стабильное финансовое положение общественного и реального секторов экономики. Финансовая стабильность должна сохранять свою сущность и обеспечивать наличие устойчивых источников финансирования, возможность привлечения средств на рынке капиталов, накопление ресурсов для расширения производства и развития общественного сектора экономики, что требует оценки получаемых результатов на соответствие целям и постоянного мониторинга последствий воздействия системы налогообложения на экономику. В данном случае имеет место налоговый анализ, который относится к управленческому анализу, является источником необходимой информации и одновременно инструментом финансового менеджмента на разных уровнях экономической системы. Традиционно налоговый анализ считается особым направлением экономического анализа и позволяет оценить результаты выполнения принятых и прогнозировать последствия перспективных решений.

Литература:

1. Чипуренко Е. В. Налоговый анализ: новое научное направление // *Международный бухгалтерский учёт*. — 2011. — № 14. — С. 28.
2. Чулапов А. А. Опыт обнаружения случаев несоблюдения налогового законодательства в США // *Налоговая политика и практика*. — 2013. — № 6. — С. 71.
3. Бондарева Н. А. Баланс интересов государства и налогоплательщиков в современном налоговом контроле // *Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова*. Вступление. Путь в науку. — 2014. — № 1–2 (9). — С. 68–76.
4. Горизонтальный мониторинг как степень высокого доверия: Издательский дом «Бюджет» // *Налоги и сборы*. — 2013. — № 6. — Режим доступа: <http://bujet.ru/article/231296.php>
5. Журавлева И. А., Чеклова А. К. Трансфертное ценообразование и его влияние на формирование налоговой базы по налогу на прибыль организаций и налогу на добавленную стоимость в современной России // *Аспирант*. — 2015. — № 1 (6). — С. 121–127.
6. Сорокина В. А. Налог на прибыль организаций: альтернативный минимальный налог // *Наука и экономика*. — 2010. — № 2. — С. 29–31.
7. Жидкова Е. Ю. Инвестиционный механизм налогообложения прибыли в обеспечении экономической безопасности в России // *Наука. Инновации. Технологии*. — 2011. — № 4. — С. 283–290.
8. Троянская М. А. Роль налога на прибыль организаций в развитии инновационной деятельности хозяйствующих субъектов // *Известия Оренбургского государственного аграрного университета*. — 2013. — № 5 (43). — С. 169–171.

9. Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. Проблемы оптимизации налоговых издержек, налоговой нагрузки и рентабельности бизнеса в коммерческих организациях // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2013. — № 8 (157). — С. 170–174.
10. Дудукина С.А. Реформирование налога на прибыль организаций: проблемы и возможные решения // Science Time. — 2014. — № 5 (5). — С. 64–66.
11. Марус К.С., Аршинов И.В. Направления совершенствования налога на прибыль в России, как основного источника налоговых доходов в бюджет страны // Контентус. — 2015. — № 3 (32). — С. 23–27.

Развитие финансовых рынков как направление привлечения зарубежных инвестиций

Косимова Фатима Абдулазизовна, ассистент
Ташкентский химико-технологический институт (Узбекистан)

Население Узбекистана активно включается в инвестиционные процессы из года в год, повышая свое благосостояние за счет строительства нового современного жилья, развития предпринимательской деятельности в сфере производства и услуг. Вместе с тем, не смотря на широкое участие в реальных инвестициях, остаются большие резервы использования свободных средств населения в виде инвестиций в финансовые активы. В среднесрочной перспективе необходимо принять комплекс мер по привлечению средств населения в экономику страны за счет развития таких инвестиционных институтов, как фондовый рынок, пенсионная система и страхование. Инвестиции населения — это важнейшая составляющая инвестиционной деятельности.

Средства населения, наряду со средствами предприятий, банков и государства, направленные на цели инвестирования, являются основными внутренними источниками инвестиций. Современная ситуация в мире, которая отличается нестабильностью, неопределенностью инвестиционной деятельности, требует усиления внимания к внутренним источникам роста для поддержания высоких темпов экономической развития страны. Во многом это достигается благодаря активизации инвестиционной деятельности населения для обновления накопленного национального богатства и его приращения.

Одним из важных резервов роста инвестиционной активности населения является развитие системы страхования, в том числе, страхования жизни. Инструменты страхования, как видно из анализа зарубежных стран, являются востребованным населением видом инвестиций.

Страхование жизни в Узбекистане сегодня является не достаточно освоенной частью системы страхования. Если общие виды страхования осуществляют более 30 страховых компаний, то по страхованию жизни работают только две компании. Однако, учитывая социальную значимость страхования жизни и большое значение в плане инвестиционной политики государства, Правительство страны уделяет

особое внимание ее развитию. Применяются стимулирующие механизмы в виде различных льгот и преференций, которые открывают большие возможности и перспективы для быстрого становления и расширения системы страхования жизни. Так, предоставлены льготы для физических и юридических лиц, которые предусматривают, что суммы, направляемые на оплату премий по страхованию жизни, не облагаются налогом на доход/прибыль.

Заинтересовать население покупать продукты страхования жизни может включение страховых выплат по договорам страхования жизни и здоровья в число платежей, по которым зачисление на пластиковые карты осуществляется без взимания банковской комиссии. Также необходимо проведение постоянной просветительской разъяснительной работы о продуктах страхования жизни и их преимуществах, в особенности срочного рискованного страхования жизни.

Необходимо создать стимулы для страховщиков в привлечении средств населения. Этому может способствовать предоставление льгот по социальным отчислениям страховых компаний в размере 25 % при начислении комиссионного вознаграждения агентам физическим лицам. Достижение цели широкого участия населения в инвестициях требует выявления факторов, в наибольшей мере влияющих на склонность населения к инвестированию и разработки мер инвестиционной политики по созданию условий для развития инвестиционной деятельности.

Решение проблемы формирования внутренних источников инвестирования на фоне недостаточного уровня производственного потенциала, невозможно без мобилизации свободных денежных ресурсов населения. Сбережения населения представляют собой мощный резерв инвестиций для развития малого частного бизнеса, роста жилищного строительства. Они являются важной составляющей формирования банковского капитала, выступают основой развития рынка ценных бумаг, страхового рынка, частного пенсионного страхования и, трансформируясь в инвестиции, способствуют развитию экономики страны. Сбере-

жения населения являются значительным источником инвестиций для многих развивающихся стран, в том числе и для Узбекистана.

Изучение особенностей инвестирования в Узбекистане, тенденций и направлений вложения свободных средств населения в зарубежных странах выявило основные резервы в сфере развития инвестиционного рынка в Узбекистане. Государством принимаются меры по привлечению средств населения в экономику как основного не инфляционного источника инвестиций. Однако необходимо принять комплекс мер по привлечению средств населения в экономику страны за счет развития таких инвестиционных институтов, как фондовый рынок, пенсионная система и страхование.

Сценарные варианты расчета роста инвестиций населения на среднесрочный период показали, что наиболее прогрессивным с точки зрения экономического и социального эффекта, является вариант, при котором учитывалась возможность наиболее полного привлечения инвестиционных ресурсов, в числе прочих и за счет дальнейшего развития инвестиций в инструменты финансового рынка. Это направление инвестиционной политики, способствующие росту активности населения в инвестиционных процессах, должно стать приоритетом в среднесрочной и долгосрочной перспективе социально-экономического развития республики.

Зарубежные инвестиции приветствуются во всех странах, экономика которых является открытой. Зарубежные инвестиции служат толчком экономического развития стран, особенно, развивающихся стран. Объемы зарубежных инвестиций продолжают стремительно возрастать, усиливая роль международного производства в мировой экономике.

Можно утверждать, что влияние зарубежных инвестиций на экономику принимающей страны противоречиво: оно может быть как положительным, так и отрицательным.

Инвестирование зарубежного капитала повышает конкурентоспособность принимающей страны. Поток инвестиций, повышает производительность. Инвестиции также повышают качество выпускаемой продукции, а это влияет на конкурентоспособность выпускаемой продукции, выводит ее на международный уровень, то есть расширяет связи с внешними рынками.

Данные положительные последствия инвестирования зарубежного капитала, являются наиболее значимыми для экономики принимающей страны. Несмотря на явные плюсы внедрения зарубежных инвестиций, существуют и определенные минусы.

Зарубежные инвестиции повышают спрос на высококвалифицированную рабочую силу, в связи с чем расчет уровень благосостояния населения, так как иностранные инвесторы платят более высокую заработную плату по сравнению с местными фирмами. Но соответственно сокращаются прибыли местных фирм из-за несправедливой конкуренции. Зарубежные инвестиции стимулируют произ-

водство промежуточной продукции, так как создается спрос именно на нее. Местные фирмы вынуждены создавать дополнительные производственные мощности, поскольку они не производили бы данные товары при отсутствии спроса со стороны зарубежных компаний, стран.

Другим аспектом отрицательного влияния зарубежных инвестиций на экономику принимающей страны служит эффект вытеснения внутренних капиталовложений зарубежными инвестициями, вытеснения местных фирм более конкурентоспособными зарубежными, то есть местные фирмы просто не имеют возможности развиваться, расти, пробиваться на мировой рынок. Можно сказать, что этот эффект далеко неоднозначен, так как зарубежные инвестиции могут содействовать развитию национальных фирм за счет роста производительности труда, внешнего эффекта от передачи технологии, что является одним из положительных влияний зарубежных инвестиций на экономику принимающей страны.

В сегодняшнее время, при глобализации мирового хозяйства поток зарубежного капитала между странами достиг высокого уровня. Величина функционирующего за рубежом иностранного капитала огромна. Ежегодно международное движение капитала оценивается примерно 0,7–1,2 трлн долл., в том числе прямых инвестиций — около 0,13–0,24 трлн, портфельных — 0,12–0,67 трлн долл. Только объем накопленных в мире прямых инвестиций составляет около 3 трлн долл. Картина современной международной экономической жизни создается, прежде всего, теми компаниями, которые не только активно торгуют с зарубежными странами, но и активно инвестируют там.

В общем объеме вывоза капитала повышается роль и доля вывоза государственного капитала (около 25%). Среди общего объема экспортируемого капитала в развивающиеся страны 90% является государственным капиталом, а в страны Восточной Европы и СНГ — 35% (при этом в виде льготных кредитов — 35%, беспроцентных кредитов — 65%).

Более 50% мигрирующего капитала в мировом хозяйстве принадлежит частным субъектам (корпорациям, ТНК, банкам, инвестиционным, пенсионным, страховым фондам и др.). В последние десятилетия отмечается тенденция сокращения доли банков с 50 до 25% и одновременный рост доли капиталов ТНК. Растут объемы частного капитала мигрирующего между промышленно развитыми странами (около 75%). Увеличивается доля прямых инвестиций в общем объеме частного и государственного капитала. Растет число интернациональных слияний и приобретений фирм (около 75% совокупного объема прямых зарубежных инвестиций). Отмечается сдвиг в отраслевой структуре зарубежных инвестиций от обрабатывающей промышленности и торговли к инвестициям в наукоемкие отрасли и сферу услуг (более 55%).

В последние годы утверждена Инвестиционная программа Республики Узбекистан. Она сфокусирована на модернизации производственных мощностей как крупных

объектов промышленности и инфраструктуры, так и небольших перерабатывающих производств частного сектора.

Программой предусмотрены капиталовложения на общую сумму 27,1 трлн сум., из которых 6,7 трлн сум. — централизованные инвестиции. В том числе:

— 1,3 трлн сум — инвестиции, финансируемые из Государственного бюджета.

Из них 408 млрд сум. выделено на развитие сельскохозяйственного комплекса, преимущественно на развитие обрабатывающих производств;

— 925,2 млрд сум. инвестирует Республиканский дорожный фонд на строительство, ремонт и реконструкцию автодорог, а также необходимой инфраструктуры;

— 20 млрд доллар предусмотрены адресной программой поддержки инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением прямых зарубежных инвестиций и кредитов;

— около 1,2 млрд доллар будут инвестированы для ввода в эксплуатацию объектов и производственных мощностей. Это также позволит создать 8,5 тыс. рабочих мест. Среди крупных инфраструктурных проектов можно отметить;

— строительство высоковольтной линии ВЛ-500кв «Талимарджанская ТЭС — ПС Согдиана»;

— строительство двухпутной электрифицированной железной дороги «Джизак — Янгиер» протяженностью 187 км;

— модернизацию и реконструкцию объектов водоснабжения в Сурхандарьинской области, что повысит мощности обеспечения населения питьевой водой до 108,8 тыс. м³;

— строительство вузов на 9,4 тыс. уч. мест, колледжей и лицеев на 6,6 тыс. уч. мест, общеобразовательных школ на 61,5 тыс. уч. мест, 112 детских спортивных учреждений.

Следует отметить, что объем инвестиций составил 22,9% к ВВП. При этом более 22 процентов, иными сло-

вами свыше 2,5 млрд долларов приходится иностранным инвестициям, из которых более 79% — прямые иностранные инвестиции.

Динамика основных показателей инвестиционной деятельности в Республике Узбекистан показывает, что за 2010—2015 годы общий объем инвестиций в нефинансовые активы в стране увеличился с 3778,1 до 19689,6 млрд сумов, или в 5,2 раза. За данный период доля инвестиций, направленных в основной капитал увеличилась с 83,8% до 95,1%, а расходы на капитальный ремонт основных средств снизились с 9,8% до 4,5%. Это свидетельствует о том, что в последние годы большая часть инвестиций направляется на обновление капитала, т. е. на приобретение новых основных средств.

В Узбекистане обеспечивается интенсивное развитие базовых отраслей промышленности, проводится огромная работа по перепрофилированию существующих и созданию новых мощностей на основе использования передовых, в частности информационных технологий, производится конкурентоспособная, экспортоориентированная и импортозамещающая продукция. Растут объемы производства, открываются новые предприятия, в том числе участием иностранного капитала, расширяется сфера малого бизнеса и частного предпринимательства.

Созданный в стране инвестиционный климат, льготы, предоставляемые иностранным инвесторам, позволяют привлекать инвестиции на долгосрочной основе, дают возможность зарубежным партнерам активно участвовать в программах приватизации и модернизации производственных предприятий. Росту заинтересованности деловых кругов других стран в сотрудничестве с Узбекистаном также способствует ежегодное проведение в Ташкенте более 50 специализированных международных торговых ярмарок.

Узбекистан является одной из тех стран мира, которые достигают высоких макроэкономических показателей за последние годы. Эти высокие показатели осуществляются за счет притока зарубежных инвестиций.

Литература:

1. Законы Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности»; «Об иностранных инвестициях».
2. Доклад первого Президента Республики Узбекистан И. Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год // Народное слово.
3. Кориева Е. К., Камалова Э., Очилова Н. Иностранные инвестиции: Учебное пособие. Т: ТГЭУ-2011, 250 с.
4. Графаво Г. Ф., Гуськов С. В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. М: Дашков и К, 2010, 293 с.

Мотивация персонала как фактор повышения его трудовой деятельности в ООО «Пинта», ООО «АгроОпт»

Литвиненко Дарья Константиновна, помощник менеджера по управлению персоналом
ООО «Пинта» (г. Владивосток)

Струнина Виктория Владимировна, помощник менеджера по управлению персоналом
ООО «АгроОпт» (г. Владивосток)

В современном мире мотивация персонала играет немаловажную роль в работе организации, так как правильная политика мотивации труда среди сотрудников обеспечивает улучшение качества труда работников и повышает производительность труда. Система мотивации как инструмент управления трудом должна заинтересовывать работников организации в повышении качества обслуживания потребителей, побуждать специалистов к развитию и росту их профессионализма. Руководитель, который хочет добиться эффективной работы от своих подчиненных, должен помнить о необходимости мотивации рабочего коллектива. Знание мотивов деятельности своих сотрудников дает осуществлять процесс жизнедеятельности рабочего коллектива более качественно, с учетом интересов всего персонала, который непосредственно осуществляет этот процесс. В статье представлены наиболее оптимальные методы мотивации персонала на предприятиях, а именно ООО «Пинта», ООО «АгроОпт».

Ключевые слова: мотивация, мотив, эффективность труда, персонал, трудовая деятельность, рабочий коллектив, организация

Система управления организацией строится на стремлении к достижению поставленных целей, для чего нужна слаженная работа всего персонала, хорошая и дружная атмосфера среди работников и руководителей, которые достигаются за счет эффективной мотивации персонала. Степень заинтересованности в выполнении обязанностей сотрудников зависит от производительности труда. Именно система управления отвечает за то, чтобы деятельность персонала была использована эффективно для предприятия в конкретных условиях. При этом основным инструментом будет являться мотивация сотрудников [1, с. 217]. Эффективное управление не возможно без понимания потребностей человека и правильного использования стимулов к труду. Мотивация — мощный инструмент управления. Мотивация является внутренним состоянием, которое побуждает, направляет и сохраняет у человека стремление достигать определенных целей [2, с. 36–38]. Деятельность каждого человека обусловлена существующими потребностями. Человек стремится либо чего-то достичь, либо чего-то избежать. Профессиональная мотивация — это стремление работника удовлетворить потребности с помощью трудовой деятельности. Таким образом, мотивация персонала является важнейшим фактором результативности работы всего предприятия, где она составляет основу трудового потенциала каждого работника, то есть всей совокупности свойств, которые влияют на его трудовую деятельность.

В современных условиях, мотивация персонала, как одна из важнейших функций управления, должна стать рычагом для наиболее эффективного достижения поставленных целей. Именно поэтому, руководителю предприятия, важно определить наиболее оптимальные методы мотивации персонала для успешного выполнения поставленных задач [3, с. 126–127]. Существуют методы мотивации, как материальные и нематериальные. Главным фактором в мотивации труда является материальное стимулирование персонала,

то есть денежное вознаграждение за выполненную работу. Это могут быть премии, заработная плата, бонусы. Результаты опросов во многих российских компаниях показывают, что сотрудники, которых устраивает уровень их заработной платы и для кого деньги являются сильным мотиватором, готовы работать сверхурочно, выполнять дополнительную, а так же рутинную работу, при этом иметь плохие отношения в коллективе, отсутствие карьерного роста, неофициальное трудоустройство и др. [4, с. 282]. Но надолго материальной мотивации не хватит, потому что удержать сотрудников одной лишь заработной платой не получится. Тогда нужно использовать другие методы мотивации и стимулирования. Российские ученые отмечают в своих концепциях, что немаловажную роль в мотивации персонала играет нематериальное стимулирование [5]. К факторам нематериального стимулирования относятся: удобное местоположение предприятия, удобный график работы, официальное трудоустройство, социальный пакет, возможность карьерного роста, дружелюбная атмосфера в коллективе, организация мероприятий, похвала от начальства, признание коллег, возможность обучения за счет компании, имидж компании, наличие комнаты отдыха, столовой, раздевалки. Все выше перечисленные факторы способствуют повышению трудоспособности сотрудников.

Наличие эффективной системы мотивации трудовой деятельности персонала повышает производительность труда, исключает текучесть кадров и ведет к успеху и улучшению организации. Для того чтобы построить эффективную систему мотивации сотрудников, сначала нужно выявить реальные потребности персонала, а затем создать систему вознаграждения. Для разных категорий сотрудников, разные поощрения, материальные или нематериальные. Так же, при соблюдении основных правил, усиливающих влияние стимулов на рабочий процесс, можно добиться более значимых результатов [6, с. 81–83]. К ним относятся:

- 1) Конкретность.
- 2) Эффективность.
- 3) Оперативность.
- 4) Адаптивность.
- 5) Достижимость.
- 6) Гласность.
- 7) Направленность.

Реализация выше перечисленных принципов системы мотивации усиливает благоприятный настрой персонала на выполнение своих обязанностей и укрепляет интерес к работе.

Таким образом, если руководство компании будет уделять внимание совершенствованию системы мотивации, то результаты будут эффективные и будут отражаться как в росте производительности, так и в росте экономических показателей. Поощрение сотрудников будет оказывать положительный эффект на деятельность предприятия. Руководитель должен уметь замотивировать своих сотрудников в достижении поставленных задач [7]. Соответственно продуктивность работы увеличится. Сотрудники компании, получая внимательное отношение от руководителя, стремятся выполнять свои обязанности лучше, тем самым повышают качество своего труда, а значит и компания успешно развивается, повышая свою конкурентоспособность на рынке труда.

В разных компаниях, система мотивации персонала разная. Исходя из этого, рассмотрим успешную компанию, которая на российском рынке находится 7 лет, ООО «Пинта». Компания ООО «Пинта» представляет собой сеть развлекательных комплексов «Фабрика» в г. Владивосток. В число филиалов входит боулинг, бильярд, ресторан, веранда, свадебный шатер «Фабрика», Шиббер, Биллис Паб, боулинг-бар Хантер. Рассмотрим один из филиалов — ресторан «Фабрика». Численность персонала составляет 86 человек. В компании уже существует система мотивации, которая успешно работает, но лишь в материальном спектре. Нематериальная система мотивация является проблемным звеном всей системы и нуждается в совершенствовании. Недостатками уже сложившейся мотивации служат показатели текучести кадров, а так же не наблюдается сплоченности коллектива. В связи с чем, следует внести следующие корректировки в систему мотивации персонала. Например, для сплоченности коллектива, следует проводить коллективные конкурсы среди сотрудников. Допустим, весь персонал разделить на две команды, не делая акцент на то, кто с кем общается, а кто нет. Целью конкурса будет продажа блюд и напитков, которые входят в список, составленный менеджером. Суть конкурса в том, чтобы действовать сообща и совместными усилиями прийти к победе. Победителям будет вручен сертификат на игру в боулинге. Такие конкурсы не только служат сплоченности коллек-

тива, но и обучению действовать совместно, сообща, помогать своим коллегам и установить дружескую атмосферу среди сотрудников. Еще одним предложением будет ввести мастер-классы для персонала. К примеру, это может быть мастер-класс по улучшению сервисного обслуживания гостей ресторана, либо мастер-класс по вину от сомелье, для качественного и профессионального обслуживания.

Компания ООО «АгроОпт» занимается оптовыми продажами продуктов питания и имеет стабильный доход. В настоящий момент в компании работает 42 сотрудника. Большинство работников компании мужчины, их доля составляет 61,9% в 2015 году. На предприятии ООО «АгроОпт» работают в основном люди с высшим образованием, их доля в 2015 году составил 90,4%. Средний возраст работников предприятия 26 лет, а основная масса работников предприятия находится в возрастной группе от 20 до 30 лет (52,3%). Оценка системы мотивации показала, что у компании применяются как материальные, так и нематериальные методы мотивации сотрудников. На основе проведенного исследования системы мотивации персонала ООО «АгроОпт» можно сделать вывод, что система мотивации персонала на предприятии нуждается в совершенствовании с учетом новых подходов и тенденций кадрового менеджмента.

Было выявлено, что сотрудники немотивированы на достижение целей. Возможные причины проблемы:

- слабая перспектива карьерного роста, отражающаяся на рабочем тоне сотрудников.
- противоречия в отношениях между предпринимателем и работником.
- морально психологический климат;
- недостаточное оснащение рабочих мест;
- неналаженность системы стимулирования труда;
- несоответствие между реальным поведением исполнителя и ожиданиями от него начальником.

Таким образом, для мотивации сотрудников возможно использование различных методов и способов мотивации. На сегодняшний день эффективное руководство организацией неосуществимо без заинтересованности всех ее сотрудников, для чего необходима мотивация. Знание различных подходов мотивации помогает руководителю подобрать наиболее эффективный метод для каждого члена организации. Поведение человека на работе полностью зависит от уровня его мотивации, если он высокий, то такой сотрудник работает с энтузиазмом, если же уровень мотивации низок, то сотрудник будет уклоняться от работы. Эффективная система мотивации персонала должна включать как материальные, так и нематериальные стимулы для успешной работы всего персонала организации. Внедрение предложенных рекомендаций повысит мотивацию персонала, активность в жизни компании, а так же создаст благоприятную атмосферу в коллективе.

Литература:

1. Царева Н. А., Черная Ю. А., Шамахова Ю. В. Особенности мотивации труда государственных служащих: роль организационной культуры // Современная научная мысль. 2016. № 6. С. 217–222.
2. Лукаш Ю. А. Мотивация и эффективное управление персоналом — изд. Финпресс, 2007. — 208 с.
3. Гаудж П. Исследование мотивации персонала — пер. М. А. Свиридюк — Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2008. — 272 с.
4. Потемкин В. К. Управление персоналом: учебник для вузов — СПб.: Питер, 2010. — 432 с.
5. Tsareva N. A., Vlasenko A. A., Ivanuyga O. I. The concept of labour motivation of the modern Russian scientists [Электронный ресурс] // Turkish online journal of design art and communication. 2016. November pp.2571–2585. — Режим доступа: <http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME6-NOVSPCL.html>
6. Одегов Ю. Г. Управление персоналом. Оценка Эффективности: Учебное пособие для вузов / Ю. Г. Одегов, Л. В. Карташева. — М.: Экзамен, 2002. — 256 с.
7. Теоретико-прикладные аспекты управления персоналом в малом и среднем бизнесе [Текст]: колл. монография / Н. Н. Богдан, О. В. Горшкова, М. Ю. Дикусарова, М. Г. Масилова, Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов, З. В. Якимова. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. — 240 с.

Социальная среда и удовлетворенность трудом: сравнение отечественного и зарубежного опыта

Логинова Ольга Григорьевна, стажер;
Федореева Анастасия Олеговна, стажер
ООО «Юридическая клиника» (г. Владивосток)

Социальная среда организации — это форма устойчивого объединения людей, связанных совместной трудовой деятельностью, для достижения определенных целей. В условиях динамичной внешней среды конкурентоспособность любой организации всегда будет зависеть от человеческого фактора и от эффективности труда работника, так как социальная среда является мотивационным ресурсом руководителя предприятия, который использует все возможные средства привлечения, удержания и развития персонала, так же значительно снизить риск текучести кадров и, следовательно, максимизировать прибыль организации.

Ключевые слова: социальная среда, удовлетворенность трудом, драйверы удовлетворенности трудом, мотивация персонала

Social environment and job satisfaction: a comparison of domestic and foreign experience

The social environment of organization — is a form of sustainable association of people bound together employed, in order to achieve certain goals. In the context of a dynamic external environment competitiveness of any organization will always depend on the human factor and the effectiveness of employee labor as social environment is a motivational resource of the director, who uses all possible means to attract, retain and develop staff, also significantly reduce the risk of staff turnover and therefore maximize profit organization.

Key words: the social environment, job satisfaction, job satisfaction drivers, staff motivation

Социальную среду различные авторы рассматривают как предмет или объект управления, как часть социально-ориентированной рыночной экономики или социальной сферы общества, или, наоборот, последнюю рассматривают как элемент социальной среды [1, с. 210].

Организация формирует свою социальную среду, которая включает элементы, а именно

1) Персонал организации — все работники по принципу занятости на различных условиях. Так же можно выделить различные группы, например, профессионально-квалификационная группа включает категорию руководителей, специалистов, рабочих обслуживающего труда или административно — управленческий, инженерно-технический и вспомогательный персонал, высоко-

коквалифицированный персонал и работников с образовательным уровнем.

2) Социальная инфраструктура организации — это все объекты социально-бытового назначения, которыми организация располагает на праве собственности или оперативного управления. Развитая социальная инфраструктура позволяет лучше удовлетворить многообразные потребности работников, создать им благоприятные условия для труда, отдыха, восстановления здоровья и работоспособности, поддержания здорового образа жизни. В этом смысле она является позитивной имиджевой характеристикой, положительно позиционируя организацию как работодателя на рынке труда.

3) Условия и охрана труда рассматриваются с технической, психофизиологической, организационной, эргономической, санитарно-гигиенической, безопасной сторон и включают множество характеристик рабочих мест и участков.

4) Социально-психологический климат включает в себя психический настрой коллектива, который образуется из отношений людей к труду и отношения друг к другу.

На социально-психологический климат в организации влияют различные факторы, среди которых первостепенное значение имеет культура труда и управления, стиль руководства, роль и особенности личности руководителя, культура общения и взаимоотношений работников друг с другом.

5) Социальная защищенность — это предоставление работнику социальных льгот и гарантий, установленных действующим законодательством РФ, а также коллективным договором, трудовым соглашением и другими локальными нормативными актами.

6) Механизмы мотивации и вознаграждения за труд представляют принципы установления размера заработной платы и других компенсационных выплат. При этом значение имеет не только уровень оплаты труда, способность обеспечивать восстановление трудозатрат и удовлетворение жизненных потребностей работников, но и ее справедливость, по мнению работников.

7) Условия для культурного досуга работников и членов их семей приводит к формированию соответствующих культурных потребностей и повышению культурного уровня работников, сплочению коллектива, упрочению семейных ценностей [2, с. 62].

Таким образом, формирование качественной социальной среды в организации позволяет добиваться высокой эффективности труда, за счет повышения уровня удовлетворенности трудом персонала.

Удовлетворенность трудом — эмоционально окрашенное оценочное представление субъекта деятельности о результате своей трудовой активности, о самом процессе работы и внешних условиях, в которых она осуществляется.

Комплексное исследование удовлетворенности трудом как интегральной научно-практической категории менеджмента ориентируется на изучение удовлетворенности

трудом как психологического состояния и как результатов оценки работниками факторов трудовой ситуации.

Подобный подход был представлен в проведенных ранее исследованиях [3, с. 67] и отражает такую композицию формирования удовлетворенности трудом на личностно-ситуационном уровне, которая интерпретирует взаимосвязь и взаимозависимость психологических и ситуационных факторов (рис. 1).

Перечень факторов, формирующих удовлетворенность трудом, не претендует на полноту, указывая на необходимость системного анализа факторов влияния по двум направлениям: внутренним факторам, обуславливающим идентичность работника и внешним факторам, обусловленным трудовой ситуацией. Аналогичные подходы, с некоторыми отличиями в перечне факторов влияния, использовались при проведении многих исследований в области удовлетворенности трудом, реализованных учеными различных научных направлений: социологии, психологии, экономики и т. д. [4, с. 135].

Как можно увидеть факторы удовлетворенности трудом во многом перекликаются с социальной средой организации. А, следовательно, они находятся во взаимосвязи, которую необходимо постоянно поддерживать.

Исследования показывают, что обычно удовлетворенность трудом исследуют при помощи методов интервьюирование, наблюдение, тестирование и анкетирование. Последний метод используется чаще всего, и на нем мы остановимся поподробнее. И, хотя уже есть готовые разработанные анкеты, такие как анкета для измерения лояльности персонала Александры Зенировой, анкета для оценки удовлетворенности персонала Олега Кулагина и др., полезно для конкретной организации сформировать анкету самостоятельно [5, с. 47].

Важно понимать, что при изучении удовлетворенности нельзя начинать сразу с составления анкеты, без выявления основных факторов (драйверов), которые представляют собой ключевые показатели компании, влияющие на удовлетворенность трудом. Для разных отраслей списки факторов различные [6, с. 41].

Изучение влияния социальной среды на удовлетворенность персонала производилось на базе отечественных и зарубежных предприятий, что позволило сделать сравнительный анализ. Для проведения исследования были составлены специальные анкеты, которые основывались на специфике отрасли.

Оценка социальной среды двух вузов — ВГУЭС (Россия) и Weihua (Китай) показала, что разница в менталитете населения существенно отражается на уровне удовлетворенности трудом персонала. Специалисты китайского вуза не всегда были готовы отвечать на вопросы, что несколько снизило общую объективность картины, однако позволило также определить, что для представителей данной страны не характерно жаловаться на работу и выражать мнение по этому поводу. В то же время российские специалисты при условии анонимности готовы рассказать, как обстоят дела на самом деле.

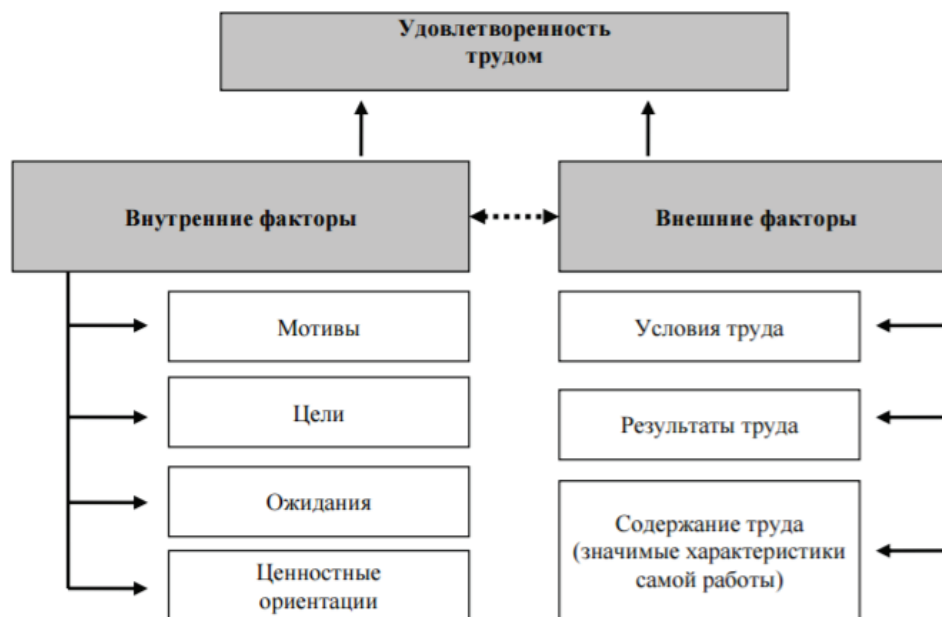


Рис. 1. Формирование удовлетворенности трудом [4, с. 135]

Как показало наше исследование и вторичные исследования по данной проблематике, для преподавателей российского вуза характерны:

- неудовлетворенность поощрением за достижения и успехи, социальной поддержкой и заботой;
- беспокойство по поводу большого количества организационных изменений, приводящих к регулярной реорганизации вуза, что негативно сказывается на настроении сотрудников;
- желание увеличить количество корпоративных мероприятий;
- неудовлетворенность размером оплаты труда;
- недовольство высоким уровнем бюрократизма;
- низкая удовлетворенность возможностями повышения квалификации: этим фактором не удовлетворены в большей степени молодые преподаватели [7, с. 35].

Отдельно был рассмотрен опыт коммерческой организации — ПАО «ВымпелКом», в которой также проводилось исследование удовлетворенности трудом посредством анкетирования.

Среди основных результатов следует выделить следующие:

- в большинстве своем сотрудники довольны оплатой труда;
- в компании сотрудники считают, что наблюдается нехватка корпоративных мероприятий, направленных на сплочение команды;
- руководители не всегда прислушиваются к мнению сотрудников;
- не хватает спортивных мероприятий;
- практически не возможен карьерный рост;
- слабая нематериальная мотивация.

Таким образом, общее исследование позволяет сделать вывод, что социальная среда и удовлетворенность трудом являются взаимосвязанными показателями. Изучение специфики исследования отечественного и зарубежного уровня удовлетворенности персонала трудом позволило понять, что сотрудники на российских предприятиях более открыты, а в Китае не характерно раскрывать основные факторы, которыми не довольны сотрудники. Также исследование показало, что как на крупных коммерческих предприятиях, так и в государственных образовательных учреждениях существуют проблемы с мотивацией, что позволяет сделать вывод, что необходимо развивать методы и способы мотивирования сотрудников к эффективному труду.

Литература:

1. Шимшилов С. А. Стратегия современного предпринимательства и социального развития. — М.: Наука, 2004. — 210 с.
2. Богдан Н. Н., Масилова М. Г. Управление социальным развитием организации (теория и практика): учебное пособие. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. — 62 с.
3. Грудистова Е. Г. Управление организационной культурой // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2009. № 21 (154). С. 64–74.
4. Ильясов Ф. Н. О целесообразности и содержании исследований удовлетворенности трудом // Социологический журнал. 2013. № 3. С. 130–138.

5. Темницкий А. Л. Удовлетворенность работой на предприятии как определяющий фактор качества трудовой жизни рабочих России / А. Л. Темницкий // Современный менеджмент. Проблемы, гипотезы, исследования. Сборник научных трудов. Вып. 4: в 2 ч. Ч. 2. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. — 47 с.
6. Чабелкова И., Киселева Л. С., Стрелковский В. Исследование влияния социально- демографических характеристик работников на удовлетворенность трудом (на примере Чешской Республики) // Экология человека. — 2015 — № 4. С. 39–46.
7. Масилова М. Г. Мотивация профессиональной деятельности преподавателей вуза в условиях модернизации высшего профессионального образования (по результатам лонгитюдного исследования, проведенного во ВГУЭС) / М. Г. Масилова // Вестник высшей школы. 2015. № 11. С. 33–38.

Обзор розничной торговли в России и Красноярском крае

Лубягина Юлия Вячеславовна, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В данной статье, представлен обзор розничной торговли в России и Красноярском крае, рассматриваются некоторые исследования компании GfK, выделяются крупнейшие продовольственные ритейлеры.

Ключевые слова: потребители, потребительский рынок, розничная торговля, потребительские настроения, ритейлеры, импортозамещение

Одним из главных факторов экономического роста является потребительский рынок, под которым понимается система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации

и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг [1].

В последние 15 лет, потребительский рынок России развивается быстрыми темпами, по сравнению с 2000 годом, оборот розничной торговли вырос в 11 раз и составил 27,5 трлн руб. в 2015 году (рисунок 1) [2].

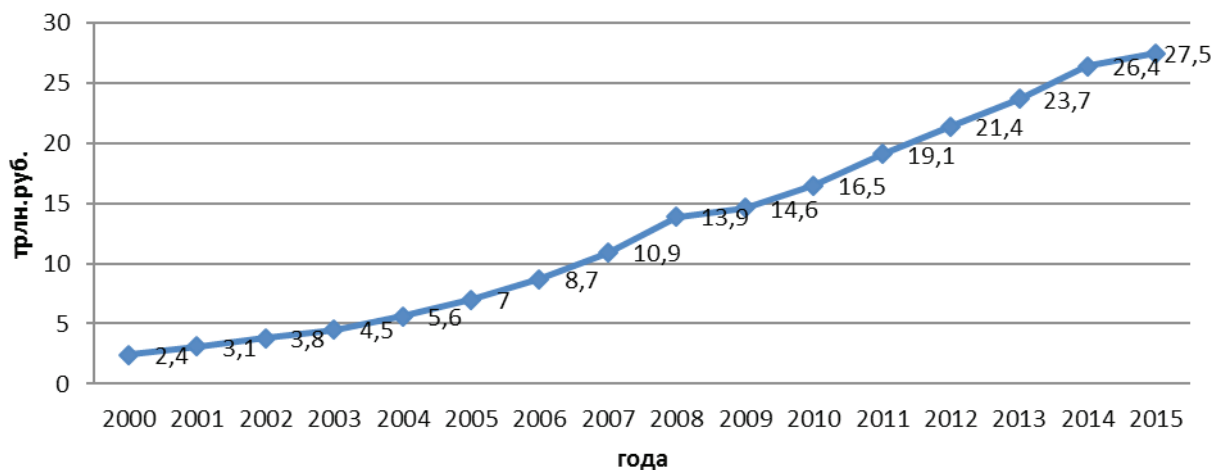


Рис. 1. Оборот розничной торговли в России в 2000–2015 гг. (* составлено по материалам [2])

Однако стремительный рост розничной торговли в 2015 году замедлил темпы, это связано со снижением на 4 % реальных располагаемых денежных доходов населения. За ноябрь — январь 2016 года реальные доходы уменьшились на 5,7 % по отношению к анализируемому периоду 2015 года. Если в последующих годах сохранится такая же тенденция снижения, то рост розничной торговли может остановиться либо начать уменьшаться.

По данным исследования компании GfK, потребительские настроения населения России в 2015 году до 87 пунктов, данный показатель относится к отрицательной зоне. В 1-м квартале 2016 года потребительские настроения составили 69 пунктов. Ниже показатели были только в кризис 2009 года, тогда в марте 2009 года индекс составил 68 пунктов. Во 2-м квартале 2016 года ситуация улучшилась и потребительские настроения выросли до 80 пунктов, в 3-м квартале — 85 пунктов [5].

Резкий спад покупок характеризуется тем, что во время начала кризиса 2014 года люди массово покупали товары бытовой техники и электроники, чтобы сохранить свои сбережения в условиях девальвации, переведя их в товары. По мнению аналитиков GfK, в ближайший период потребители будут рационально распоряжаться деньгами и снизится доля спонтанных покупок [5].

Введенное властями РФ продовольственное эмбарго в августе 2014 года, в ответ на установленные санкции странами Евросоюза и США, повлияло на замедление оборота розничной торговли и привело к сокращению ассортимента товаров (рисунок 2).

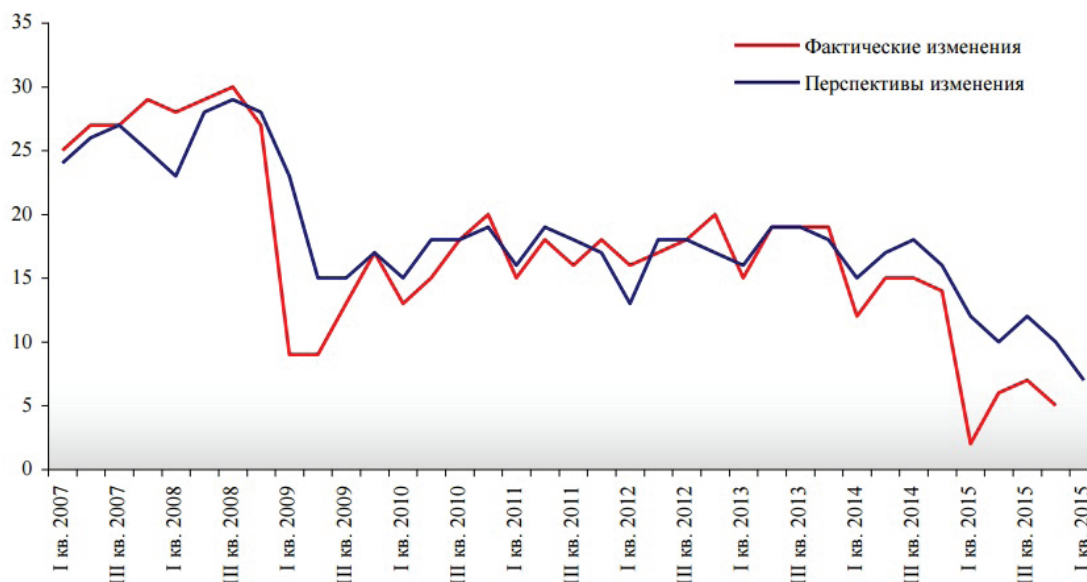


Рис. 2. Ассортимент товаров в России в 2007–2015 гг.* составлено по материалам [6]

В нашу страну запретили ввозить некоторые виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, присоединившихся к санкциям. В июне правительство частично сняло эмбарго — из списка исключили мясо птицы, сушеные и замороженные овощи и некоторые другие товары [8].

В России была реализована политика импортозамещения, которая увеличила число товаров российских произво-

дителей. Сейчас, крупные ритейлеры закрывают пробелы в ассортименте за счет увеличения российских товаров [5].

По мнению экспертов аналитического агентства «InfoLine», в России оборот розничной торговли формируется за счет традиционной торговли (28%), прочей сетевой розничной торговли (26%), торговли 7 крупных ритейлеров (22,5%), несетевой современной розничной торговли (16,5%) и за счет торговли рынков (7%) (рисунок 3).

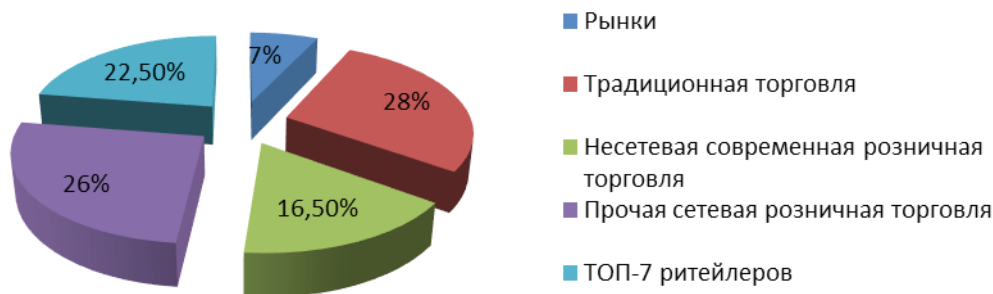


Рис. 3. Доли форматов в розничной торговле в России в 2015 году (* составлено по материалам [7])

Крупнейшие российские ритейлеры представлены на рисунке 4. На их долю приходится четверть всей торговли продовольственными и сопутствующими товарами (около 3,2 трлн рублей). С каждым годом они наращивать огромное количество торговых объектов, включаю-

щие не только магазины, логистические центры, автопарки, но и сельхозпредприятия, перерабатывающие производства, даже собственную энергетическую базу («Магнит»). За счет этого они показывают высокие темпы роста продаж, рабочей силы и чистой прибыли [7].

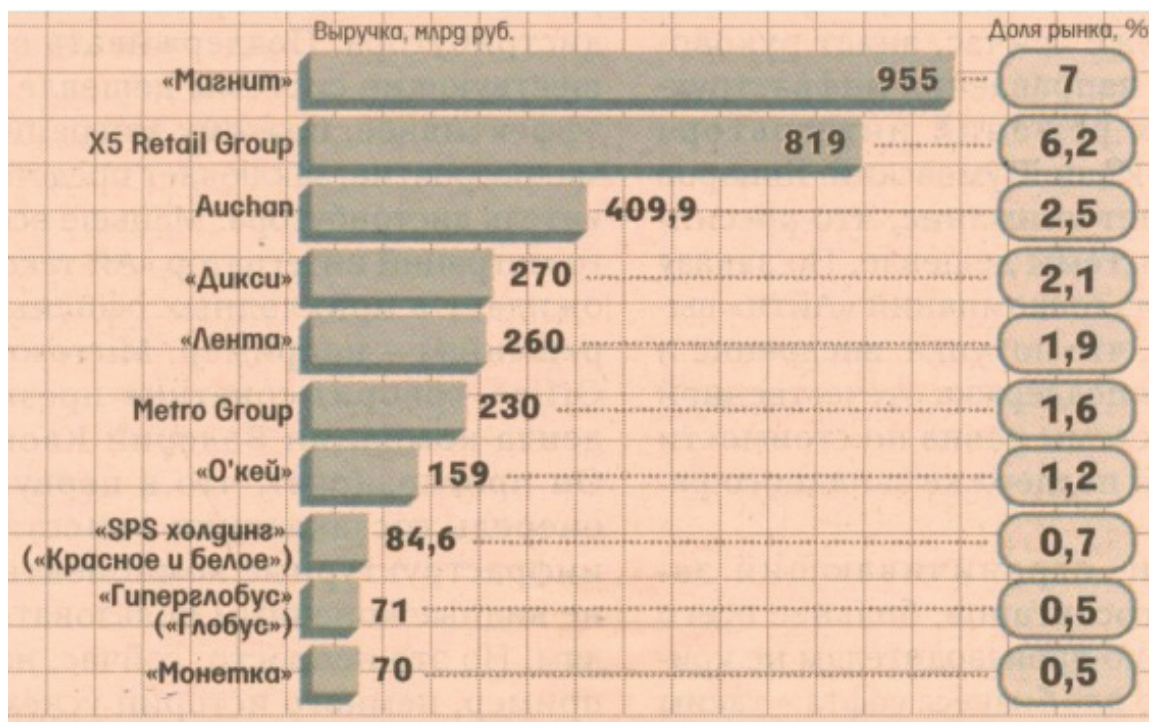


Рис. 4. Крупнейшие по обороту продавцы товаров повседневного спроса в России, 2015 г.
(* составлено по материалам [6])

Наибольшую часть потребительского рынка Красноярского края занимает оборот розничной торговли (70%),

объем платных услуг населению (25%) и оборот общественного питания (5%) (рисунок 5) [3].

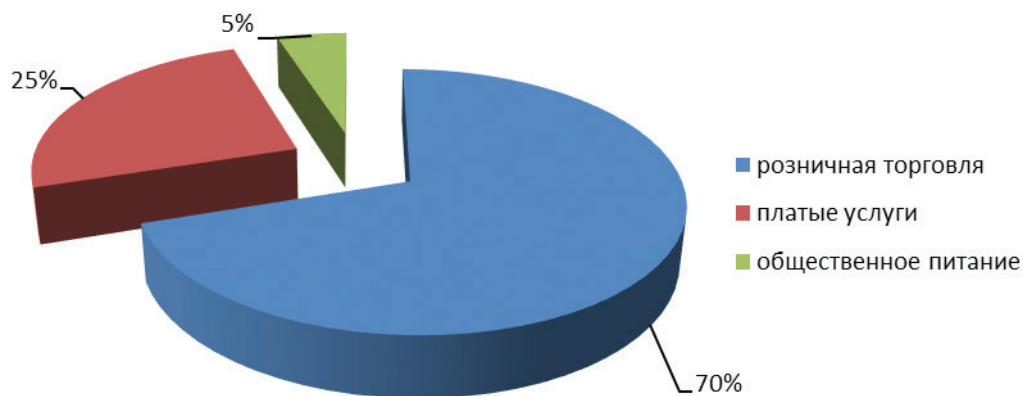


Рис. 5. Составляющие потребительского рынка Красноярского края
(* составлено по материалам [3])

В Красноярском крае оборот розничной торговли формируется за счет продажи товаров индивидуальными предпринимателями и торговыми организациями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынков) и на розничных рынках [3].

Красноярский край занял 1-е место в Сибирском федеральном округе по обороту розничной торговли за январь — ноябрь 2016 года, который составил 445 269,6 млн руб. [4].

Доля розничной торговли в Красноярском крае формируется за счет сетевой торговли (60%) и несетевой торговли (40%). К сетевой торговле относятся компания «Командор», «Красный яр», «Окей», «Лента».

Лидирующую позицию занимают местные продовольственные ритейлеры. Компания «Командор» находится на местном рынке 23 года и насчитывает 95 магазинов, из которых 10 гипермаркетов «Аллея» и 85 магазинов «Командор». Торговая сеть «Красный яр» находится на рынке Красноярского края уже 19 лет и представлена 67 магазинами. Ежедневно количество посетителей сети достигает 100 тыс. покупателей.

Федеральные и международные ритейлеры также открывают свои магазины в Красноярском крае. Сеть гипермаркетов «Окей» насчитывает 3 гипермаркета в г. Красноярске, её конкурент «Лента» в декабре 2016 года открыла

свой 4 магазин. В 2015 году торговая сеть «Магнит» открыла в г. Красноярске свой первый гипермаркет и планирует запустить еще 2–3 точки. Планы по дальнейшему развитию также анонсировала сеть мелкооптовой торговли «Metro Cash & Carry» [9].

Доля местных игроков на рынке составляет 60% оборота сетевой розничной торговли Красноярского края, они

занимают доминирующие позиции по объему имеющихся и запущенных новых торговых площадей. На долю федеральных и иностранных ритейлеров приходится 40%, они намерены развивать свои сети в Красноярском крае и готовы побороться за лидирующие места с местными игроками [9].

Литература:

1. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. N 582-ст) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Доступ из справ. — правовой системы «Гарант».
2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.econ.krskstate.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики по Новосибирской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.novosibstat.gks.ru/>
5. Немецкая исследовательская компания GfK: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gfk.com/>
6. Ежегодный доклад Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации «Потребительский рынок России: итоги 2015 года, перспективы на 2016 год»
7. Информационно-аналитическое агентство «InfoLine»: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://infoline.spb.ru/>
8. РИА новости: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ria.ru>
9. Деловой портал г. Красноярска «Деловой квартал»: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.krasnoyarsk.dk.ru/>

Алгоритм исследования конкурентной среды на рынке образовательных услуг

Лунина Диана Сергеевна, магистрант
Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)

В статье обосновывается необходимость применения маркетинговых инструментов для эффективной деятельности образовательной организации высшего профессионального образования. Исследования конкурентной среды позволяет вовремя корректировать стратегии развития образовательной организации, тем самым повышая ее конкурентоспособность.

Ключевые слова: конкуренция, образовательная организация, рынок образовательных услуг, внешние и внутренние факторы конкурентной среды, стратегия развития

В современных условиях система высшего образования функционирует в условиях жесткой конкуренции, для успешной деятельности образовательной организации высшего образования на рынке образовательных услуг необходимо использование маркетингового подхода и внедрение в систему управления образовательной организации службы социологических и маркетинговых исследований, со следующими функциями:

1) Изучение, описание, анализ, оценка и прогнозирование внешних и внутренних факторов развития образовательной организации и тенденций спроса.

2) Определение наиболее подходящих инструментов и стратегий, на основе которых будут приниматься управленческие решения.

3) Определение оптимального уровня вмешательства в ход текущих процессов в образовательной организации (учебный процесс, процесс информатизации, процессов управления и др.)

4) Оценка и контроль эффективности управленческих решений.

В деятельности маркетинговой службы образовательной организации особое значение должно отводиться мо-

нитингу конкурентной среды, т. е. условий внутренней и внешней среды, в которых происходит деятельность образовательной организации. Направления маркетинговых исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1. Направления маркетинговых исследований

Вопросы внешнего анализа	Вопросы, на которые необходимо найти ответ в ходе анализа	Вопросы внутреннего анализа	Вопросы, на которые необходимо найти ответ в ходе анализа
Факторы макросреды деятельности университета	Что влияет и/или будет влиять на развитие университета	Качество образования (качество конкретных образовательных программ)	Чему и как мы учим студентов
Потребности в получении образовательной услуги	Какая польза (выгода) необходима субъектам образовательного поля (потребителям)	Качество абитуриентов	Компетенции абитуриентов и их мотивации
На что ориентируется потребитель	Востребованность образовательных программ, форм обучения, почему именно они.	Качество студентов	Желание обучаться. Мотивация к обучению
Факторы выбора образовательной организации, психо-эмоциональные характеристики потребителя	Почему и как выбирают образовательную организацию	Мотивации учащихся	Положительные и отрицательные мотивации к обучению
Тенденции рынка труда	Средне и долгосрочные прогнозы кадрового потенциала региона	Качество методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса	Как и чем обеспечен процесс обучения
Требования работодателей к квалификации молодых специалистов	Какими компетенциями должен обладать выпускник	Качество ППС	Кто учит
Поведение конкурентов	Угрозы для развития вуза	Мотивации ППС	Положительные и отрицательные мотивации ППС
Имидж образовательной организации	Мнение общества (потребителей, конкурентов и др.) о вузе	Качество технологий тестирования и проверки знаний и навыков студентов	Методики проверки знаний и навыков студентов
Требования со стороны органов власти и бизнес сообщества	Потребность региона в образовательной организации	Качество менеджмента образовательной организации	Как и кто управляет вузом
Клиентоориентированность	Формирование долгосрочных взаимоотношений с субъектами рынка образовательных услуг. Развитие профориентированной деятельности с учащимися		

Система внутреннего анализа позволит увидеть процессы, происходящие в замкнутом пространстве университета, внутренний мониторинг позволит соотнести полученную информацию с требованиями внешней среды и вовремя вносит необходимые корректировки в деятельность вуза.

Комплекс внутреннего анализа должен выстраиваться по эмпирическим объектам в рамках основных направлений внутреннего маркетингового анализа и должен включать:

- 1) Исследование абитуриентов, итогов приемной кампании и первокурсников образовательной организации.
- 2) Изучение контингента студентов: академические успехи, факторы, влияющие на степень удовлетворенности образовательным процессом, внеучебная деятельность студентов и др.

3) Изучение качества выпускников. Оценка качества полученного образования с точки зрения дальнейшего трудоустройства, оценка качества работы преподавателей по основным показателям их деятельности, оценка качества и уровня производственных, учебных преддипломных практик, оценка уровня профессиональной готовности, качество организации итоговой аттестации, изучение последующего трудоустройства выпускников вуза, выявление трудностей в процессе трудоустройства, достаточность полученных в вузе компетенций и др.

4) Изучение качества предлагаемых образовательных программ, уровня технологий обучения, качества подготовки студентов.

- 5) Изучение профессорско-преподавательского состава.
- 6) Изучение менеджмента вуза.

Исследование внешних условий среды необходимо проводить по следующим направлениям:

1) Исследование и анализ факторов макросреды. Анализу подвергаются политические, экономические, социальные, демографические ситуации, как на мировом уровне, так и на уровне страны и региона, изменения на законодательном уровне, требования и политики Министерства образования и науки РФ и др.

2) Анализ рынка образовательных услуг региона, динамика его изменений.

3) Динамика развития регионального рынка труда, средние и долгосрочные прогнозы потребности в специалистах.

4) Оценка имиджа образовательной организации, анализ факторов, влияющих на его формирование.

Маркетинговое исследование конкурентной среды помогает решить следующие задачи: формирование стратегий в области качества, ассортимента предоставляемых образовательных услуг, ценовой политики, форм коммуникаций, выстраивание взаимоотношений с субъектами образовательного поля, формирование стратегий позиционирования вуза. Примеры представлены в таблице 2.

Таблица 2. Стратегии развития образовательной организации

Маркетинговая стратегия	Ассортиментная	Проектирование основных и дополнительных образовательных программ, формирование контрольных цифр приема	
	Продуктовая		Качественное наполнение образовательных программ
	Ценовая		Стоимость образовательных услуг
	Сбытовая и коммуникационная		Программы и механизмы продвижения образовательных программ вуза, инструменты PR и рекламы, выстраивание взаимоотношений с субъектами рынка образовательных услуг
	Имидж		Позиционирование вуза на рынке
	Сервисная		Развитие дополнительных услуг, программы лояльности и др.
Стратегия в области качества образования	Кадровая	Требования к ППС (компетентностная модель преподавателя), система оценивания и оплаты труда, программы повышения квалификации, механизмы стимулирования и др.	
	Образовательная	Методическое обеспечение образовательного процесса, направления внеучебной деятельности, содержание основных и дополнительных образовательных программ, требования к качеству организации учебного процесса и технологиям проверки знаний учащихся и др.	
В области организации НИР	НИР	Направления НИР, методы стимулирования НИР ППС и студентов	
В области управления	Управленческая	Имиджевая политика, политика в области управления персоналом, в области менеджмента качества	

В соответствии с принципами комплексности, гибкости и адаптивности маркетинг услуг занимается исследованием рынка, координацией проектирования и производства услуг, способствует улучшению потребительских характеристик производимых услуг, расширению их ассортимента, совершенствованию коммуникационной связи исполнителей услуг и клиентов, а также созданию эффективной рекламы.

Необходимо иметь в виду, что потребитель оценивает качество предоставленной ему услуги, сравнивая ожидаемый и полученный результаты. Несовпадение между этими результатами называют «разрыв в качестве». Задача маркетинговых исследований как раз в том, чтобы максимально сократить этот разрыв.

Негативная демографическая ситуация и мобильность абитуриентов, привели к обострению конкуренции между высшими учебными заведениями, особенно остро это проявляется в регионах. Чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке образовательных услуг вузам необходимо вести активную и продуманную маркетинговую политику, необходимо применять инструменты маркетинга как способ обеспечения взаимоотношений между потребителем и вузом. Маркетинговые исследования в вузе представляют собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений. Такой анализ дает представление о внутренних источниках и возможностях инновационного развития образовательной организации высшего образования, о характере и степени риска его деятельности.

Литература:

1. Лунина Ю.В., Лунина Д.С., Хальзов С.О. Маркетинг как инновационный инструмент управления образовательной организацией высшего образования / Интеллектуальная собственность в инновационном развитии ре-

гиона: материалы регион. науч.-практ. конф., Хабаровск, 29 апр. 2016 г. — Хабаровск: изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016. — 257 с.

- Третьяков М. М., Удовиченко П. В. Развитие службы маркетинга в системе управления ВУЗа как фактор повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг Дальневосточного региона // Ученые заметки ТОГУ. — 2013. — Т. 4, № 4. — С. 164–169.

Методические подходы к оценке строительных рисков

Макарова Валерия Олеговна, магистрант

Арламов Евгений Александрович, кандидат экономических наук

Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В данной статье авторами рассматриваются методические подходы к оценке рисков деятельности строительного предприятия. Основным этапом управления рисками на любом предприятии является оценка риска. В настоящее время применяется большое количество подходов к оценке рисков деятельности предприятий. В данной статье выделены основные и доступные любому предприятию, в том числе и строительному, методы оценки рисков деятельности.

Ключевые слова: *риски, строительное предприятие, оценка рисков, метод экспертных оценок, дерево решений, статистические методы оценки рисков*

Строительная отрасль — это одна из ключевых отраслей отечественной экономики, она оказывает влияние на развитие практически всех отраслей и во многом направляет решение экономических и социальных задач развития страны.

В следствие чего строительная отрасль имеет немало препятствий, определяемых факторами, повышающими уровень риска в отрасли:

- высокий уровень конкуренции;
- высокие цены на сырье и материалы;
- недостаточное финансирование строительства;
- длительные сроки получения разрешения на строительство в связи с бюрократическими процедурами проведения государственных и муниципальных торгов в строительстве.

Рассматривая тему управления рисками, в первую очередь, необходимо решить вопросы, которые касаются их оценки. Это связано именно с тем, что на этапе оценки

рисков происходит их идентификация от наиболее значимых для предприятия к наименее, а также их анализ [1, с. 25].

Таким образом, для эффективного проведения риск-менеджмента необходимо осуществлять исследование и анализ причин возникновения тех или иных рисков для принятия соответствующего управленческого решения.

Оценку рисков обычно подразделяют на два взаимодополняющих друг друга подхода — количественный и качественный.

Качественный анализ помогает идентифицировать причины, сферы, факторы образования рисков, а также этих рисков. Количественный, в свою очередь, дает возможность определить размеры рисков в количественном измерении как отдельных видов деятельности предприятия, так и всего предприятия в целом [6, с. 24].

Основные методы, используемые при оценке рисков деятельности строительного предприятия представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Методы оценки рисков деятельности строительного предприятия

Рассмотрим подробнее каждый метод.

Экспертные методы оценки применяются тогда, когда на предприятии отсутствует информационное обеспечение для проведения необходимых расчетов и сравнений. Данные

методы базируются на оценке квалифицированных специалистов в различных сферах деятельности с последующей обработкой результатов. Экспертные методы оценки в основном используются для определения уровня вероят-

ности возникновения таких рисков, как валютный, инфляционный, инвестиционный и т. п. [7].

Недостатками экспертного метода являются следующие факторы: недостоверность полученных оценок, сложность осуществления полноценного опроса экспертов и обработки полученных результатов. Для увеличения точности экспертных оценок необходимо ужесточать критерии отбора квалифицированных специалистов — экспертов и привлекать не только внутренних специалистов, но и внешних, которые вовлечены в ту же деятельность оценка риска, которой и производится. При правильной органи-

зации процесса обработки и проверки мнений экспертов гарантируется высокая достоверность оценок.

Используя статистические методы оценки строительное предприятие получает возможность количественно оценить уровень риска. На основе статистических методов возможность возникновения рисков может определяться по финансовой, инвестиционной операциям, инвестиционному проекту и т. п. К недостаткам данного метода, как правило, относят необходимость наличия достаточного объема статистического информационного обеспечения [8, с. 35].

Виды статистических методов представлены на рисунке 2.

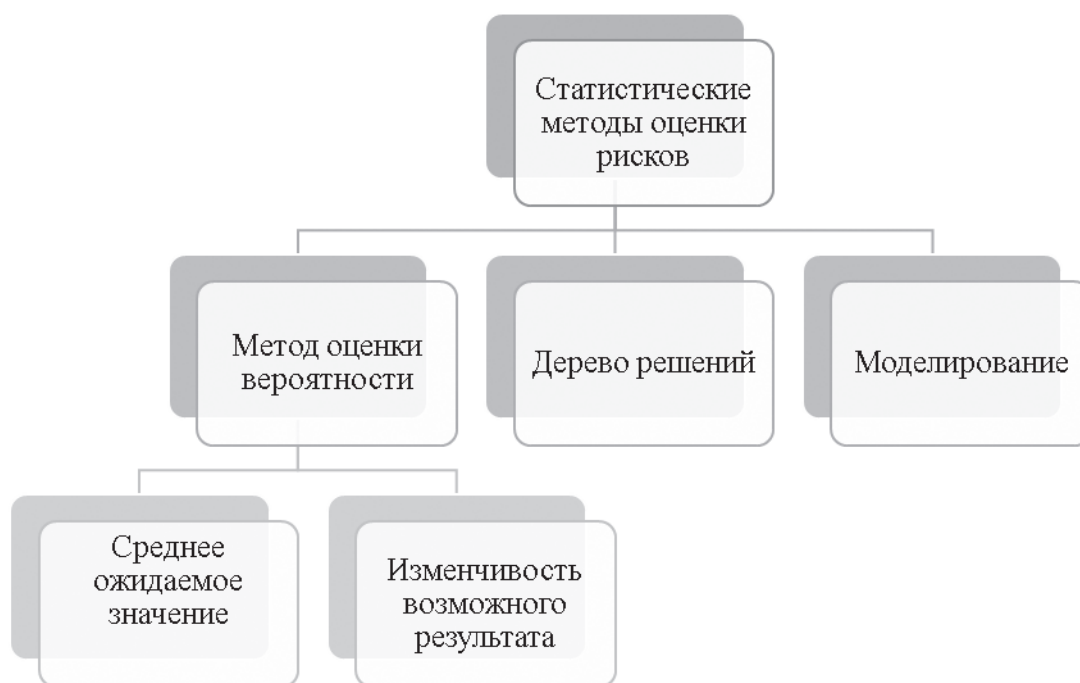


Рис. 2. Статистические методы оценки рисков

Среднее ожидаемое значение — это численное значение непредвиденной ситуации, которая определяется как средневзвешенное всех возможных результатов, где вероятность этих результата применяется в качестве частоты или веса соответствующего значения, то есть это то значение, которое мы ожидаем в среднем.

В свою очередь, изменчивость возможного результата — это уровень отклонения ожидаемого значения от среднего. Для данного показателя используются два критерия: дисперсия и среднее квадратическое отклонение.

Дисперсия представляет собой среднее взвешенное из квадратов отклонений действительных результатов от средних ожидаемых.

$$\sigma^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n} \quad (1)$$

где σ^2 — дисперсия;

\bar{x} — ожидаемое значение для каждого случая наблюдения;

x — среднее ожидаемое значение;

n — число случаев наблюдения (частота).

Среднее квадратическое отклонение определяется по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2} \quad (2)$$

Для анализа обычно используют коэффициент вариации. Он представляет собой отношение среднего квадратического отклонения к средней арифметической и показывает степень отклонения полученных значений.

$$V = \pm \frac{\sigma}{\bar{x}} \times 100 \% \quad (3)$$

где V — коэффициент вариации, %.

Коэффициент вариации может изменяться от 0 до 100%. Чем больше коэффициент, тем сильнее изменчивость.

Метод «дерево решений» основан на относительной оценке рисков альтернатив достижения поставленной цели. При использовании данного метода сначала необходимо определить последовательность действий или событий, которые ведут от изначального состояния к конечному. Вся эта представленная последовательность альтернативных действий и событий представляет собой «дерево решений» [3, с. 58].

Данный метод очень трудоёмкий, имеет односторонний характер, так как в нём учитываются те действия, которые может предпринять предприятие, и те исходы, которые, могут иметь место, с его точки зрения.

Метод моделирования основан на теории игр: ожидается, что участники будут выбирать модель поведения независимо друг от друга. Цель игры — это выбор той стратегии, где будет самый весомый результат, а, значит, и весомее риск. Данный метод, моделирование, даёт возможность вовремя выбирать оптимальный вариант из возможных альтернатив, при этом, оценивая риск с помощью экономико-мате-

матических методов, таким образом, получая возможность снизить или вовсе избежать риск финансово-хозяйственной деятельности [4, с. 35].

Используя расчетно-аналитические методы оценки, предприниматель может количественно оценить вероятность возникновения рисков своей деятельности, владея при этом только внутренней информацией, то есть случае вероятность возникновения того или иного риска определяется с помощью плановых показателей финансовой деятельности фирмы.

Основные виды данного метода можно увидеть на рисунке ниже.

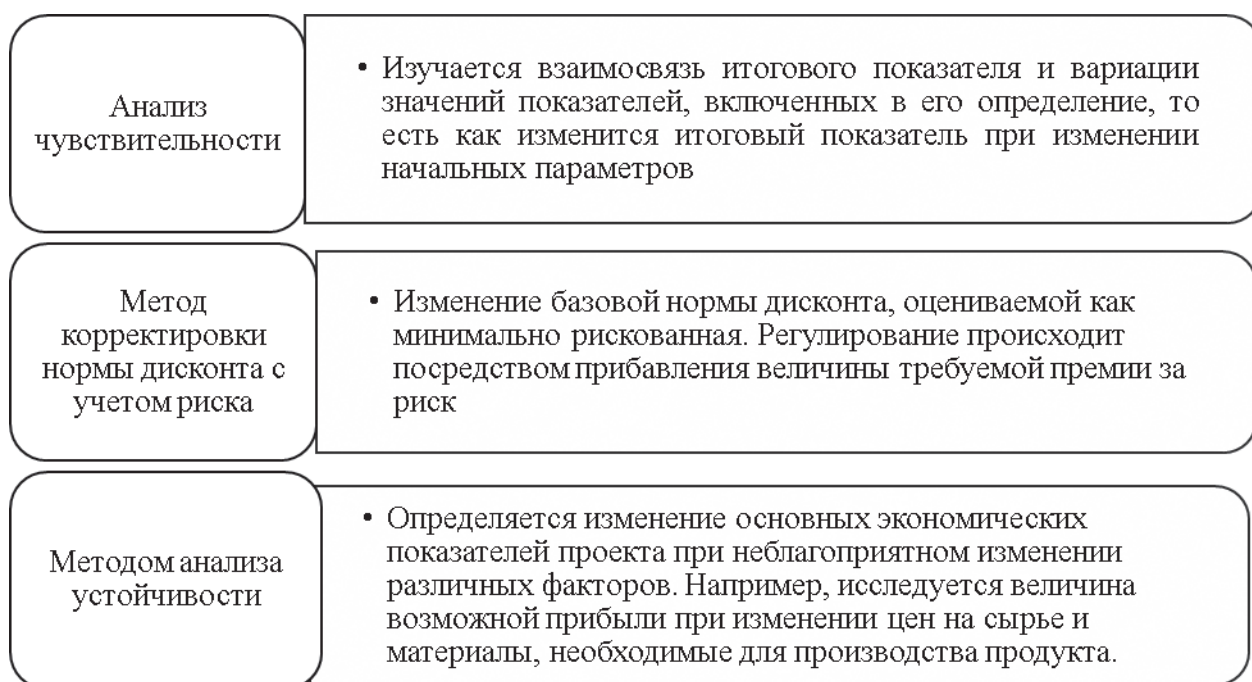


Рис. 3. Расчетно-аналитические методы оценки

Аналоговые методы оценки дают возможность определить степень возможности возникновения рисков по отдельным операциям, проводим предпрятием. Данные методы, как правило, используют при оценке инвестиционного, валютного, а также кредитного рисков. Используя

метод аналогов, применяется информация о риске, который имели аналогичные операции или сделки. Полученная таким образом информация обрабатывается, в результате чего, в при реализации нового проекта, операции или сделки учитывается потенциальный риск [3, с.215].

Литература:

1. Международный Стандарт ISO 31000. «Риск-менеджмент. Принципы и руководства» от 2009 года.
2. Бугрова С. М., Гук Н. М. Риск-менеджмент / Учебное пособие. — Кемерово: КТИПП, 2005 г., 132 с.
3. Вишняков Я. Д., Радаев Н. Н. Общая теория рисков / Учеб. пособие. — М.: Академия, 2008 г., 368 с.
4. Дронова Л. А. Предпринимательский риск / Учебное пособие. — Хабаровск: ХГАЭиП, 2012 г., 120 с.
5. Куликова Е. Е. Управление рисками: инновационный аспект / Учеб. пособие. — М.: Бератор-Публишинг, 2008. 112 с.
6. Авдеева Л. А., Герасимова М. В. Методический подход к оценке совокупного риска строительного предприятия // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», 2015., № 3.
7. Панягина А. Е. Обзор современных методов количественной оценки рисков // Электронный научно — практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий», 2014, № 3.
8. Яковлева И. Н. Как рассчитать ставку дисконтирования и риски для производственного предприятия // Справочник экономиста, 2008, № 9. С. 24–32.

Понятие экономической безопасности государства и ее место в системе национальной безопасности

Матвеева Екатерина Сергеевна, ассистент
Омский государственный технический университет

Экономическая безопасность Российской Федерации считается основой, материальной базой национальной безопасности. И гарантирует обеспечение независимости государства, устанавливает возможности выполнения независимой экономической политики и формирует способности с целью поступательного, устойчивого социально-экономического формирования страны в условиях глобализации всемирного хозяйства и геополитических рисков. Таким образом, в обстоятельствах интеграции в единое мировое экономическое пространство вопрос экономической безопасности обретает главную роль для всей экономической политики нашей страны.

Тезис «экономическая безопасность», точно так же, как и «национальная безопасность», возник относительно не так давно.

Понятие экономической безопасности, менее обширное, чем понятие национальной безопасности. Так как в национальную безопасность входит оборонная, информационная, экологическая безопасность и др. Нельзя обойти экономические аспекты при рассмотрении тех или иных сторон безопасности.

Экономическая безопасность — это такое состояние национального хозяйства, способное обеспечивать постепенное развитие общества, его финансовую, социально-политическую стабильность, высокую обороноспособность в обстоятельствах воздействия отрицательных внешних и внутренних факторов, результативное управление, обеспечение экономических интересов на отечественном и мировом уровнях.

Экономическая безопасность считается основным, системообразующим элементом безопасности нашей страны. Проявляясь в области других типов безопасности страны, в свою очередь, испытывает установленные перемены. Ощущает на себе их противоположное влияние

Экономическая безопасность государства — сложное социально-экономическое состояние, которое отражает огромное количество стабильно меняющихся обстоятельств материального производства и влияющих внешних и внутренних факторов.

Она обуславливается степенью формирования производительных сил, состоянием социально-экономических взаимоотношений и формированием НТП. И спецприменением его итогов в отечественном хозяйстве, ВЭД и интернациональной обстановке.

В материальную базу экономической безопасности входят:

1. Формирование производительных сил, способных гарантировать наращенное воспроизводство.
2. Высокий уровень жизни населения.

3. Экономическая самостоятельность страны.
4. Результативное управление (в т. ч. государственное) на всех уровнях экономики.

Исследуя суть экономической безопасности, следует проанализировать основные определения.

Объектами экономической безопасности является экономическая система в комплексе, так и её элементы: природные богатства, производственные и непроизводственные фонды, недвижимость, финансовые ресурсы (а также экономические ресурсы), хозяйственные структуры, семья, отдельная личность и другие.

В экономическую безопасность входят следующие субъекты: законодательные структуры, государство и его институты (министерства, ведомства, службы и др.), учреждения и ведомства как государственного, так и частного сектора экономики.

Угрозы экономической безопасности — это процессы и явления, негативно влияющие на хозяйство страны, ущемляющие экономические интересы личности, социума и государства.

Показатели экономической безопасности — наиболее важные величины, которые дают понятие о положении экономической системы в целом, её стабильности и мобильности.

Основными показателями безопасности в экономике являются:

1. Темпы роста ВВП.
2. Уровень и качество жизни населения.
3. Темпы инфляции.
4. Уровень безработицы.
5. Структура экономики.
6. Имущественное расслоение общества.
7. Состояние технической базы хозяйства.
8. Расходы на НИОКР.
9. Конкурентоспособность.
10. Импортная зависимость.
11. Открытость экономики.
12. Внутренний и внешний долг государства и др.

Пороговое значение экономической безопасности — это предельные показатели, способствующие обвалу экономики, усугублению социальной и политической ситуации в стране [1, с. 57].

Меры по обеспечению экономической безопасности — это осознанная, ежедневная деятельность государственных органов, которая направлена на отражение отрицательных процессов и явлений в области экономики.

Меры обеспечения экономической безопасности — комплекс способов, осознанных действий, которые ориен-

тированы на предотвращение внутренних и внешних угроз безопасности [2, с. 105].

Подобная деятельность включает:

1. Прогноз опасностей экономической безопасности.
2. Установка значений в рамках экономической безопасности.
3. Разработку законодательных актов, которые обеспечивают охрану экономических интересов нации.
4. Устранение недочетов в структуре экономики.
5. Взаимодействие в становлении и формировании индивидуального предпринимательства, его охрану.
6. Поддержание в нужной степени стратегических и мобилизационных ресурсов страны.

В предоставлении экономической безопасности входит: осуществление деятельности по защите данных и охране коммерческой тайны, приобретение, классификация, исследование и контроль использованных материалов. Связанных с вопросами обеспечения экономической безопасности, сбор информационно-аналитических данных по проблемам положения и формирования ситуации в области обеспечения экономической безопасности. А кроме того сбор прогнозно-аналитических документов (оценки, выводы, рекомендации) согласно определенным направлениям и уведомление о потенциальных угрозах экономической безопасности и мерах по пресечению вероятных отрицательных результатов [3, с. 33].

Экономическая безопасность как состояние — это действующая совокупность экономических, производственных и технологических факторов, которая позволяет осуществлять воспроизводственный оборот.

Экономическая безопасность как процесс — это образование и укрепление условий, которые обеспечивают безопасную деятельность государственной экономики в процессе её формирования.

В экономическую безопасность как в систему входят следующие структурные компоненты:

1. Формирования материальных ценностей.
2. Состояние рабочей силы.
3. Размеры и прогрессивность основного производственного капитала (фондов).
4. Развитие области изучения, анализа и научно-технических нововведений.
5. Возможности реализации товара на макро и микроуровнях.

Экономическую безопасность следует расценивать как взаимосвязанную концепцию её разных степеней: международного, национального, уровня отдельно взятой хозяйственной структуры, личности.

Под международной экономической безопасностью подразумевается состояние мировой экономики, при котором

поддерживаются взаимовыгодное сотрудничество сторон в решении национальных и глобальных проблем хозяйствования, независимый подбор и реализация ими собственной стратегии социально-экономического формирования и роли в международном разделении труда [2, с. 31].

Экономическую безопасность страны определяет концепция характеристик. Содержащая способность экономики государства работать в порядке наращенного воспроизводства, стабильность материальной системы, подходящую систему внешней торговли, содействие научному потенциалу. А кроме того поддержка единого экономического пространства и целостности отечественного рынка, формирование правовых и экономических состояний, которые исключают криминализацию населения. Предоставление необходимого регулирования экономических процессов, предоставление подходящего уровня жизни населения.

Можно выделить три основных составляющих экономической безопасности. Первый компонент — это хозяйственная независимость, что в обстоятельствах нынешнего мирового хозяйства не имеет совершенного характера. Специализация связывает экономики разных стран. В данных обстоятельствах экономическая независимость означает вероятность контроля государства за национальными ресурсами. Результат подобной степени изготовления, эффективности и качества продукта, какой гарантирует её конкурентоспособность. Кроме того дает возможность в равных условиях принимать участие в мировой торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями.

Вторым компонентом считается устойчивость и стабильность государственной экономики, предлагающие охрану имущества в абсолютно всех её формах, формирование надёжных обстоятельств и гарантий для предпринимательской активности, удержание условий, способных ослабить обстановку (борьба с криминальными структурами в экономике, недопущение основательных срывов в распределении прибыли, угрожающих спровоцировать общественные потрясения).

Третий компонент — это способность к саморазвитию и прогрессу. Это в особенности немаловажно в нынешнем активном развивающемся обществе. Формирование подходящего климата с целью вложений и инноваций, непрерывное усовершенствование производства. Увеличение высококлассной образовательной и общекультурной степени сотрудников становится важным и неотъемлемыми критериями стабильности и саморазвития государственной экономики [3, с. 25–26].

Таким образом, главным условием обеспечения экономической безопасности России является подъем экономики, создание условий для её функционирования в режиме расширенного воспроизводства и высокой конкуренции.

Литература:

1. Бабынина, Л. О. Европейский союз в поиске глобальной роли: политика, экономика, безопасность [Текст]: [монография / Л. О. Бабынина, Ю. А. Борко, Р. Г. Герасимова и др.]; под общ. ред. А. А. Громыко, М. Г. Но-

- сова; Федер. гос. бюджет. учреждение науки, Ин-т Европы Рос. акад. наук. — М.: Весь мир, 2015. — 588 с.
2. Орехов, В. И. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса [Текст]: монография / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, О. В. Карагодина; под науч. ред. Т. Р. Ореховой. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 105 с.
 3. Табаков, А. В. Содействие внешнеэкономической деятельности и обеспечение экономической безопасности России: в поисках баланса частных и публичных интересов [Текст] / А. В. Табаков // Вестник Российской таможенной академии. — 2013. — № 4. — С. 25–34.

Инициатива легализации параллельного импорта в России

Михайлова Яна Викторовна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы (г. Москва)

В статье объясняется понятие параллельного импорта, дистрибьютера; рассматриваются такие виды принципов исчерпания исключительных прав правообладателей, как международный, национальный и региональный с их отличительными особенностями. В отдельном параграфе описывается закон исчерпания исключительного права на товарный знак в России на основе действующего законодательства, рассмотрены меры предотвращения таможенными органами незаконного проникновения в страну контрафакта. Центральным в статье становится рассмотрение инициативы о легализации параллельного импорта для отдельных категорий товаров и реакция на нее участников отечественного рынка. Также в данной работе приводится объяснение, почему пилотный проект параллельного импорта будет осуществляться для трех основных групп социально-бытовых товаров. Оцениваются достоинства и недостатки введения в систему российской экономики параллельного импорта. Проводится анализ переплаты за импортные товары на примере бытовых продуктов и государственных закупок по материалам Федеральной антимонопольной службы. Как пример ценовой дискриминации рассматривается дело о ГБУЗ «Краевая клиническая больница № 1 имени профессора С. В. Очаповского». Также поднимаются вопросы соответствия требований к определенным видам товаров в РФ и зарубежных странах.

Ключевые слова: параллельный импорт, принцип исчерпания исключительного права, товарный знак, правообладатель, ФАС, импорт

The initiative of parallel import legalization in Russia

The article explains the concept of parallel import, distributor; explores different types of the principle of exhaustion: international, national and regional with their distinctive features. A separate paragraph outlines the principle of exhaustion in Russia on the basis of the current legislation; investigates customs officers measures to prevent illegal entering of counterfeit product. The core of the article is devoted to the consideration of the initiative of parallel import legalization for certain categories of goods and to the Russian market players' reaction on the initiative. The clause also outlines the reason why the pilot project of parallel import will be valid for three main groups of products. The advantages and disadvantages of a parallel import enactment in Russian economy are evaluated. Overpayment for imported goods is analyzed on the example of consumer products and procurement. As an illustration of price discrimination the case of regional clinical hospital № 1 named after S. V. Ochapovskiy is examined. Data of the Federal Antimonopoly service is used in the article. The compliance with requirements of certain types of products in Russia and foreign countries is also outlined.

Keywords: parallel import, the principle of exhaustion, trademark, copyright holder, Federal Antimonopoly service, import

Параллельный импорт — это импорт товаров с нанесенным на них товарным знаком без получения обязательного согласия правообладателя данного товарного знака, который осуществляется «параллельно» и незави-

симо от импорта данного товара правообладателем. Как известно, товары крупных производителей на территории других стран распространяются через официальных дистрибьютеров. Дистрибьютер — фирма или индивидуальный

предприниматель, который на определенной территории сбывает товары правообладателя, маркированные специальным товарным знаком. Продажа товара осуществляется как от имени производителя, так и от имени дистрибьютера.

В мировой экономике существуют национальный и международный принципы исчерпания исключительных прав правообладателей. На территории Российской Федерации действует национальный принцип исчерпания прав, согласно которому исключительные права правообладателя на товарный знак признаются исчерпанными только при введении данного товара в оборот внутри государства [2, ч. 4, ст. 1487]. Что интересно, товар мог многократно перепродаваться за рубежом, но его ввоз в Россию будет возможен только с разрешения владельца товарного знака.

Международный принцип исчерпания прав закрепляет следующие положения: с момента продажи своего товара в другую страну правообладатель теряет право указывать новым собственникам товара, как именно с ним распоряжаться в дальнейшем. Новый правообладатель становится полноправным владельцем товара и вправе выполнять с ним любые операции: перемещать товар через границы, вводить в гражданский оборот на территории других стран или вовсе уничтожить.

Стоит также выделить региональный принцип исчерпания прав, основная идея которого заключается в том, что введение товаров в оборот на территории одного региона (пример — Европейский союз) влечет исчерпание прав в отношении последующей продажи таких товаров в любую из стран союза. Также в отношении ввозимых на территорию Евросоюза оригинальных товаров не используются меры таможенного реагирования, применяемые при защите товарных знаков [8, 11].

В российском законодательстве национальный принцип исчерпания прав был закреплен в 2002 году. С того времени у импортеров появилась обязанность заручаться согласием производителей товара на его ввоз, хранение и введение в оборот на территории РФ. Подобные соглашения оформлялись законодательно в форме соглашений об уступке права или о выдаче лицензии. Правообладатель товарного знака вправе воспользоваться способами защиты, которые предусмотрены общей нормой: требованием о признании права, запрете использования и др. [2, ч. 4, ст. 1252], а также специальной — требованием о выплате убытков или компенсации [2, ч. 4, ст. 1515]. Вслед за этим в 2003 году для оперативного и эффективного пресечения ввоза товаров неуполномоченными лицами ФТС России создала Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. С этого времени наши таможенные органы смогли эффективнее защищать интересы правообладателей. Принцип работы заключался в том, что производитель вносил в Реестр сведения о товарном знаке и о лицах, получивших разрешение его использовать (перемещать через границу, вводить в оборот). Сверяясь с данными реестра, таможенники смогли легко устанавливать импортеров-нарушителей, приостанавливать выпуск товара, задерживать

контрафактный товар и информировать правообладателей о случаях нарушения их прав [12]. В этом случае контрафакт оказывался не всегда подделкой, но и оригинальным товаром, ввезенным в страну с применением недостоверного декларирования. Распространены случаи заявлений в таможенных декларациях недостоверных сведений о весе, ассортименте и коде товара в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

5 мая 2015 г. председатель правительства Дмитрий Медведев одобрил идею легализации параллельного импорта для отдельных категорий товаров [4]. Федеральная антимонопольная служба, Минэкономразвития и другие ведомства подготовили проект, согласно которому пилотными группами товаров для введения параллельного импорта стали автомобильные запчасти, фармацевтическая продукция и медицинское оборудование. Идею реализации пилотного проекта в сфере импорта лекарств высказал бывший глава Федеральной таможенной службы (ФТС) Андрей Бельянинов (*выдержка из совещания по проблеме параллельного импорта у первого вице-преьера Игоря Шувалова 12.04.2013 г.*) [7]. Предлагаемый механизм позволит снизить цены на жизненно важные лекарства, которые не производятся в России. Он направил в адрес ФАС письмо, в котором выразил готовность ФТС принять участие в реализации проекта, предусматривающего перемещение импортных лекарственных препаратов через таможенную границу на специализированном таможенном посту. Предполагается, что проект будет реализован в течение одного-двух лет и после его детального анализа будет приниматься решение о целесообразности его распространения на другие группы товаров. Кроме того, господин Бельянинов предложил ФТС разработать особый механизм проведения расследований «с целью пресечения злоупотреблений исключительным правом на товарные знаки». Пилотные группы товаров отбирались как наиболее чувствительные для граждан, которые не должны поступать в Россию по монополю высокими ценам. По такому принципу продукцию можно будет закупать в третьих странах, где она стоит дешевле, и импортировать ее на нашу территорию без ведома производителей и правообладателей. В макроэкономической сфере легализация параллельного импорта является одной из возможных антикризисных мер; параллельный импорт также способствует развитию конкуренции. Медведев также напомнил, что по этому принципу уже работают как развитые, так и развивающиеся страны мира. Речь, в первую очередь, идет о Китае, Индии, Канаде, Японии и ЮАР.

В России реакция на разрешение параллельного импорта была неоднозначной. РОАД, ассоциация «Российские автомобильные дилеры», считает, что импортеры сейчас являются монополистами и ежеквартально повышают цены на запчасти, а дилер не имеет права закупить ни одну запчасть не у импортера [10]. По их оценке, параллельный импорт снизит среднюю цену на рынке: запчасти, ввезенные таким способом, будут стоить на 30–60 % де-

шевле. Для официальных дилеров появление параллельного импорта означает возможность привлечь не только автовладельцев, которые обслуживают автомобили по гарантии (в этом случае все равно нужно приобретать запча-

сти у официальных дистрибьюторов), но и тех, у кого возраст машины составляет 4–6 лет. И вот тут им помогли бы более дешевые запчасти, из-за которых автовладельцы после окончания гарантии идут в неофициальные сервисы.



Рис. 1. [3]

Сами же производители настроены негативно. Ассоциация международных фармацевтических производителей в лице Владимира Шипкова, исполнительного директора, считает, что введение параллельного импорта чревато легализацией обращения недоброкачественных фальсифицированных лекарств [10]. Но стоит признать, что отсутствие ограничений на параллельный импорт в Европе не приводит к росту контрафакта и серого импорта вопреки опасениям импортеров. В разрешении параллельного импорта также усомнились участники рынка бытовой техники и электроники. Они опасаются, что с его введением многие игроки могут перенести свои производства в соседние страны. По расчетам игроков данного рыночного сегмента, в связи с вероятным переносом закупочных операций за рубеж отток капитала в 2016 году может составить до \$ 20 млрд а недобор налогов — еще почти \$ 3 млрд. Но в ближайшее время им не о чем беспокоиться — вопрос о разрешении параллельного импорта бытовой техники и электроники пока не обсуждался.

Россияне переплачивают за импортные товары главным образом потому, что отпускные цены на одни и те же импортные продукты — разные для разных стран и продавцов. Причиной тому служит то, что импортировать в Россию продукцию известных брендов могут только правообладатели товарных знаков и их официальные дилеры. «Если

смотреть на разницу отпускных цен, оказывается, что бытовая техника дороже на 10 %, косметика — на 15–20 %, одежда и обувь — почти на 50 %, стоимость автозапчастей вообще бьет все рекорды. Но более всего отсутствие конкуренции сказывается на секторе госзакупок», — комментирует руководитель УФАС России по Санкт-Петербургу Вадим Владимиров. Наглядным примером может послужить история с покупкой ГБУЗ «Краевая клиническая больница имени профессора С. В. Очаповского» (Краснодарский край) коронарных стентов. ГБУЗ «Краевая клиническая больница № 1 имени профессора С. В. Очаповского» объявила о проведении торгов на поставку коронарных стентов модели «Xience V» и «Xience Prime» «Abbott Laboratories» (США) в количестве 400 штук. [6, заказ № 0318200063911000970]. Для участия в торгах ООО «Куфран-С» из Новосибирска заказал 400 коронарных стентов у немецкой компании «K&K Thomas Mauger» GmbH, которая в свою очередь закупила их у официального дистрибьютера Abbott в Германии. Протоколом от 24.06.2011 г. № 894–2//19627/0318200063911000970 ООО «Куфран-С» было признано победителем открытого аукциона. Начальная (максимальная) цена контракта (цена лота), указанная в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме (лот № 19627) составляла 31 027 200 рублей. По результатам аукциона цена была

снижена до 16 444 416 рублей. Экономия средств краевого бюджета, выделенных на финансирование государственного заказа, составила 14 582 784 рубля. В дальнейшем государственный контракт, заключенный между ООО «Куфран-С» и ГБУЗ «Краевая клиническая больница № 1 имени профессора С. В. Очаповского» был расторгнут в судебном порядке на основании решения Арбитражного суда Краснодарского края по делу № А32–32887/2011.

В решении суд сослался на письмо Abbott Vascular, в котором производитель медицинской продукции сообщил, что ООО «Куфран-С» не числится среди официальных дистрибьюторов компании Abbott Vascular, происхождение указанной партии медицинской продукции фирме Abbott Vascular не известно, хотя и не отрицается, что ввезенная ООО «Куфран-С» продукция произведена Abbott Vascular. Затем компания «Abbott Laboratories» подала иск на ООО «Куфран-С» и суды вынесли пожизненный запрет на будущее ООО «Куфран-С» ввозить и продавать стенты и взыскали 5 000 000 рублей компенсации за «неправомерное занятие ответчиком доли рынка» (дело № А45–5005/2012).

При этом в привлечении компании «K&K Thomas Maurer» GmbH в качестве третьего лица неоднократно было отказано, несмотря на наличие между нею и ООО «Куфран-С» длящегося внешнеэкономического контракта. ООО «Куфран-С» зачел взысканные с него 5 000 000 рублей компенсации в пользу «Abbott Laboratories» в счет взаиморасчетов с «K&K Thomas Maurer» GmbH. [13, № ВАС-143/2014, Ф05–12945/2013, 10АП-8991/2013, 10АП-9100/2013, А41–30570/2013]

Как следует из исследования ФАС, на импорте одних только стентов государство теряет ежегодно от 0,5 до 1,5 млрд рублей. В презентации ФАС приводится пример так называемой ценовой дискриминации на примере коронарных стентов компании Abbott. Если у официальных дистрибуторов в рамках госзаказа в 2013 году их стоимость составляла 62–110 тыс. руб. за штуку, то предложение у независимых импортеров начиналось от 40 тыс. руб [3, схема 2]. В российском офисе Abbott не смогли предоставить комментарий.



Рис. 2. [3]

В целом же рынок госзакупок в России — это около 8,3 трлн рублей в год. И отечественные товары составляют лишь около 11 процентов от этого объема.

Но насколько бы заманчивой не казалась перспектива внедрения параллельного импорта в российский товарооборот, существуют проблемы правового характера. В области фармакологии параллельный импорт встречается с необходимостью гармонизации требований к обращению лекарств с теми нормативами, которые действуют в других странах. Европейская фармакопея отличается от российской и редко когда может совпадать. Лекарство, выпущенное для рынка Германии, не всегда может быть без последствий ввезено дистрибутором на российский рынок. При ввозе препарат

должен быть проверен на соответствие требованиям нормативной документации, которая, в свою очередь, должна соответствовать требованиям государственной фармакопеи. Не стоит забывать и о том факте, что упаковка и инструкция по применению ввезенного при параллельном импорте лекарства будет на иностранном языке. Возникшие вопросы правового характера влекут за собой разработку совершенного нового алгоритма организации параллельного импорта на рынке лекарств. Сейчас легализация параллельного импорта — одна из самых актуальных дискуссий как в российском правительстве, так и в Евразийской экономической комиссии — наднациональном регулирующем органе Евразийского экономического союза.

Литература:

1. Афанасьева Е. Г., Долгих М. Г. О возобновлении исчерпанного права на товарный знак и правомерности параллельного импорта // Предпринимательское право. — Юрист. 2010. — № 1.
2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ — Часть 4.
3. И. Ю. Артемьев. «Инициативы ФАС России в сфере интеллектуальной собственности», презентация. Санкт-Петербург, 2013.
4. Интерфакс: новости — «Председатель правительства Дмитрий Медведев одобрил легализацию параллельного импорта для ряда товаров», Москва. 5 мая 2015.
5. Озолина И. Г. Правовое регулирование параллельного импорта // Коллегия. — 2006. — № 6.
6. Официальный сайт РФ для размещения информации о размещении заказов. Заказ № 0318200063911000970 [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: http://zakupki.gov.ru/pgz/public/action/orders/info/common_info/show?notificationId=713019.
7. Первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов дал интервью «Газете.Ru» // Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации. 25.09.2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://fas.gov.ru/fas-in-press/fas-in-press_37670.html.
8. Первая Директива Совета 89/14/ЕЕС о сближении законодательств государств-членов о товарных знаках, 21.12.1988 г.
9. Пирогова В. В. Исчерпание исключительных прав и параллельный импорт. — М.: Статут, 2008.
10. РБК — «В России введут параллельный импорт медтехники, лекарств и автозапчастей», 05.05.2015. Анна Левинская, Ирина Жаворонкова, Дмитрий Коптюбенко.
11. Регламент Совета ЕС от 1994 г. N 40/94 о товарном знаке Европейского союза.
12. Соглашение о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств — членов Таможенного союза» (Заключено в г. Санкт-Петербурге 21.05.2010) (ред. от 08.05.2015)
13. Электронное правосудие. Картотека экономических споров по гражданским правоотношениям. ВАС-143/2014, Ф05–12945/2013, 10АП-8991/2013, 10АП-9100/2013, А41–30570/2013 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://kad.arbitr.ru/Card/98df1950-259d-4309-8bd0-020a3e0b631a>

Проблема занятости и безработицы Российской Федерации

Мубаракшина Лилия Сабировна, студент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

В современных рыночных условиях человеческий фактор производства играет важную роль для подъема экономики. Эффективное использование трудовых ресурсов повышает конкурентоспособность страны [2, с. 16]. Именно поэтому государство уделяет особое внимание обеспечению занятости и снижению уровни безработицы.

Безработица — это если человек неспособен найти работу [5, с. 289]. Безработными считаются люди, которые хотят работать и ищут работу. Причинами безработицы могут быть изменения структуры экономики, сокращения штата, сокращения производства и другие явления. Уровень безработицы считается макроэкономической проблемой, которая

влияет на жизнь каждого [1, с. 43]. От уровня безработицы зависит уровень жизни населения, уровень преступности, уровень миграции и другие.

Безработица является обычным явлением в экономике. Поэтому у каждой страны есть свой нормальный уровень безработицы. Для Российской Федерации уровень безработицы равен 6–7% [1, с. 44].

С 2000 года в России наблюдался стабильное снижение уровня безработицы. Исключением стали кризисный 2009 год. Однако, благодаря принятым мерам, в 2010 году снова началось снижение. В 2015 году уровень безработицы составлял 5,5%, что на 1,9 меньше чем в 2005 году.

Таблица 1. Уровень безработицы в Российской Федерации, в 2005–2015 года [3]

Годы	22005	22006	22007	22008	2009	2010	2012	2013	2014	2015
Уровень безработицы	7,1	7,1	6,0	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2

По данным государственной статистики уровень безработицы в сентябре 2016 года составил 5,2% [1, с. 44].

С 2005 по 2008 года наблюдается значительный рост численности экономически активного населения. А в 2008–2014 года увеличение численности замедлилось. Значение численности в 2014 году составляет 75428,4 тыс. чел. В 2015 году резко увеличилось на 1159,1 тыс. чел. и составило 76587,5 тыс. чел.

Экономически активное население — часть населения, которая имеет работу или занята своим делом. Иначе говоря, это те люди, которые имеют источник средств на существование.

Исходя из рисунка 1 и 2, можно сделать вывод, что самый высокий уровень безработицы был в Северо-Кавказском округе. Следующим по высокому уровню безработицы является Сибирский федеральный округ.

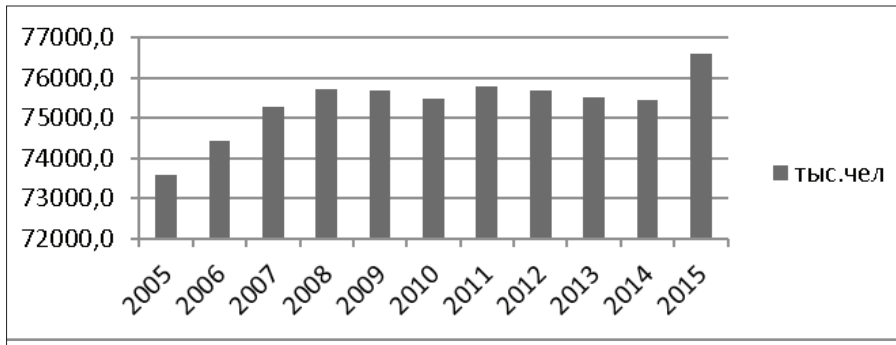


Рис. 1. Численность экономически активного населения, в 2005–2015 гг.

Самый низкий уровень принадлежит Центральному округу.

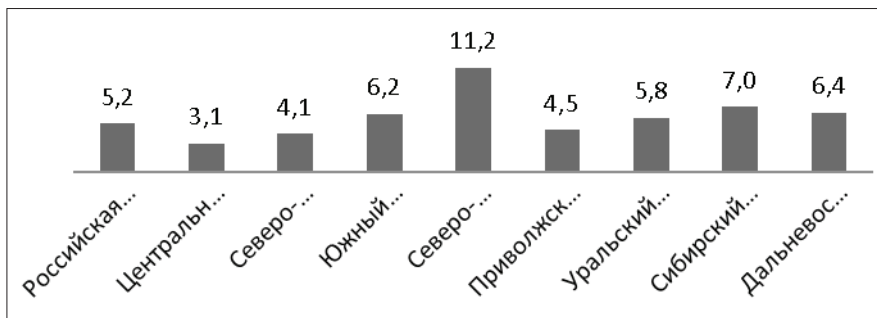


Рис. 2. Уровень безработицы по федеральным округам 2014 г. [3]

Уровень безработицы в 2015 году увеличился во всех федеральных округах.

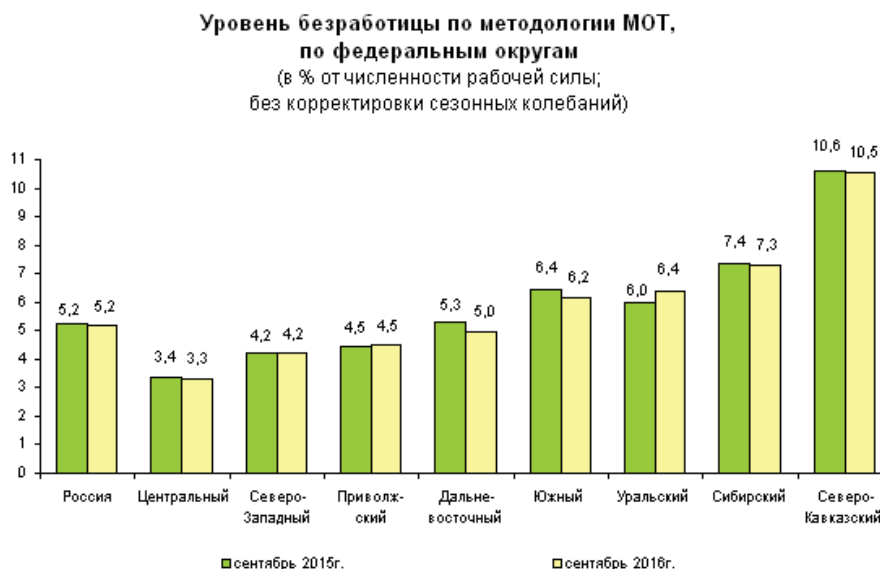


Рис. 3. Уровень безработицы по федеральным округам 2015–2016 гг. [3]

Уровень безработицы в российской Федерации остался неизменным. В 2016 году уменьшилось число безработных в Центральном, Дальневосточном, Южным, Северо-Кавказском и Сибирском федеральных округах. В Северо-Западном округе изменения не наблюдались. Приволжский и Уральский округа в 2016 году имели более высокий уровень безработицы по сравнению с 2015 годом.

Причина этого являются санкции западных стран по отношению России. Среди всех округов больше всего пострадал Дальневосточный федеральный округ, увеличился на 10 п. п. Значительно меньшее увеличение произошло в Северо-Кавказском федеральном округе.

С 28 декабря 2016 года по 11 января 2017 года численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, снизилась на 0,4% и составила 885 204 человека (по состоянию на 28 декабря 2016 года — 888 626 человек).

За этот период снижение численности безработных граждан произошло в 57 регионах. Наибольшее сни-

жение наблюдалось в республиках Марий Эл, Хакасия, Курской, Калининградской, Магаданской, Сахалинской областях, Чукотском, Ненецком автономных округах, Ханты-Мансийском автономном округе — Югра и Забайкальском крае [4].

В 27 регионах отмечен рост численности безработных граждан. Наибольшее увеличение произошло в Чувашской Республике, республиках Коми, Тыва, Карелия, Кировской, Тюменской, Вологодской, Ленинградской, Калужской, Орловской, Свердловской, Московской, Ярославской, Ростовской областях, городе Москве [3].

На рисунке 4 показана динамика численности занятых в Российской Федерации за 10 лет. С 2005 года происходит тенденция роста. Только 2009 году наблюдался резкий спад. По сравнению с 2008 годом в 2009 году численность занятых упала на 1592,6 тыс.чел. В 2011 году численность увеличилась на 922,9 тыс.чел. Численность занятых в экономике в 2016 году составила 73,1 млн человек.

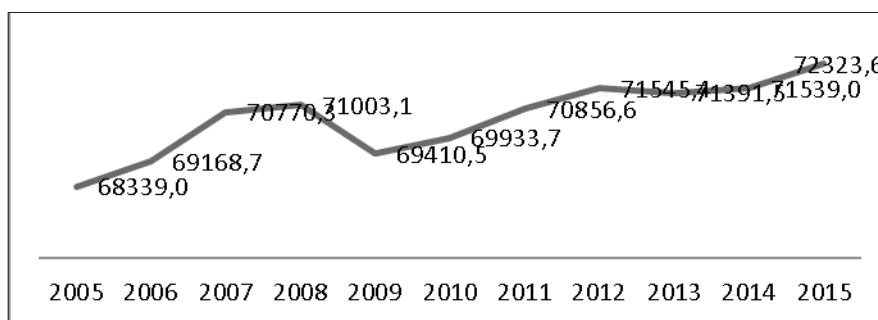


Рис. 4. Численность занятости за 2005–2015 гг. [3]

Численность занятого населения в сентябре 2016 г. уменьшилась по сравнению с августом на 358 тыс.человек,

или на 0,5%, по сравнению с сентябрем 2015 г. увеличилась на 181 тыс.человек, или на 0,2%.

Таблица 2. Численность и состав рабочей силы

	Сентябрь 2016 г.	Сентябрь 2015 г.	Изменения
<i>Тыс. чел.</i>			
Рабочие в возрасте 15–72 лет	77125	76958	167
занятые	73107	72926	181
безработные	4018	4032	-14
<i>В процентах</i>			
уровень участия в рабочей силе	70,0	69,5	0,5
Уровень занятости	66,3	65,8	0,5
Уровень безработицы	5,2	5,2	0,0

Численность безработных в сентябре 2016 г. по сравнению с августом уменьшилась на 19 тыс. человек, или на 0,5%, по сравнению с сентябрем 2015 г. — на 14 тыс.человек, или на 0,4%.

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 4,7 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце

сентября 2016 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 862 тыс. человек, что на 5,2% меньше по сравнению с августом и на 6,2% — по сравнению с сентябрем 2015 года.

Среди безработных (по методологии МОТ) доля женщин в сентябре 2016 г. составила 46,5%, городских жителей — 66,8%, молодежи до 25 лет — 23,4%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности — 27,1% [3].

Уровень безработицы среди сельских жителей (7,3%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (4,6%). В сентябре 2016 г. это превышение составило 1,6 раза.

В сентябре 2016 г. среди безработных доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или собственного дела, составила 17,2%, а в связи с увольнением по собственному желанию — 26,0% (в сентябре 2015 г., соответственно, 18,3% и 24,8%) [3].

Для борьбы с безработицей государство разрабатывает различные мероприятия, поддерживает безработ-

ных, создает благоприятные условия для малого и среднего бизнеса, обеспечивает новыми рабочими местами. Государство различными способами способствует снижению безработицы: выплаты пособий по безработице, бюджетное субсидирование рабочей силы, реализация программ поддержки молодых работников, развитие самозанятости населения и т. д.

Подводя итоги, отметим, что если до недавнего времени правительство не занималось вопросами безработицы и занятости, то сейчас эта проблема стала одним из самых острых. Государством разрабатываются различные социальные программы по совершенствованию рынка труда.

Литература:

1. Арбатский Денис Валерьевич Проблема занятости и безработицы // Известия ПГУ им. В. Г. Белинского. 2010. № 20.
2. Вукович Галина Григорьевна, Хилько Дарья Алексеевна Рынок труда и проблемы занятости в РФ // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 3.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа. — <http://www.gks.ru/> — (дата обращения: 20.01.2017)
4. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации] Режим доступа. — (дата обращения: 20.01.2017)
5. Стрепкова Н. С. Анализ проблем занятости и безработицы в России [Текст] / Н. С. Стрепкова, Н. В. Алексеева // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 15 янв. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 1 (7). — С. 289–292.

Статистический анализ уровня заболеваемости в регионах Российской Федерации

Никитенко Анатолий Игоревич, студент;

Карелина Мария Геннадьевна, доктор экономических наук, доцент
Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова

В настоящее время острота демографических проблем неразрывно связана с ухудшением состояния здоровья населения. Негативные демографические тенденции создают реальные и потенциальные угрозы устойчивому развитию общества не только на современном этапе, но и в перспективе: ухудшение здоровья каждого последующего поколения ведет к снижению качества и величины трудового потенциала страны [1]. Так в 2014 г. было зарегистрировано 235 миллионов случаев заболеваний, в том числе 115 миллионов случаев с диагнозом, установленным впервые в жизни.

Приоритетом социально-демографической политики государства должно стать оздоровление населения, снижение смертности и увеличение продолжительности жизни. Формирование конкретных направлений государственной политики в этой области предполагает наличие разносторонней

статистической информации о состоянии здоровья, закономерностях и факторах заболеваемости населения.

В условиях усиления социальной дифференциации субъектов Российской Федерации возникает необходимость изучения различий состояния здоровья населения, проживающего в разных регионах страны. В связи с этим целью данной работы явился статистический анализ уровня заболеваемости в регионах РФ на основе построения синтетического интегрального индикатора [2], который позволит адекватно оценить и сопоставить здоровье населения в субъектах РФ, анализировать динамику и выявлять позитивные и негативные сдвиги в этой области.

Представляется, что основные аспекты развития заболеваемости в регионах РФ должны быть отражены в виде системы показателей [3,4,5]. В результате проведенного анализа была разработана система статистических пока-

зателей уровня заболеваемости [6] в российских регионах (см. табл. 1).

Далее унифицируем исходное признаковое пространство. В результате были исключены такие показатели как «Число больничных коек на 10000 чел. населения, штук», «Выбросы газообразных и жидких веществ: ок-

сид углерода, тонн/км²», «Выбросы твердых веществ, тонн/км²», «Выбросы газообразных и жидких веществ, тонн/км² оксиды азота, тонн/км²», «Выбросы газообразных и жидких веществ, тонн/км² углеводороды (без ЛОС), тонн/км²» и «Заболеваемость болезнями органов дыхания на 1000 человек населения».

Таблица 1. Система статистических показателей развития заболеваемости в регионах РФ

Показатели медицинских учреждений	X1	Число больничных коек на 10 000 чел. населения, штук
	X2	Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 000 чел. в населения, посещений в смену
	X3	Численность врачей на 10 000 чел. населения
	X4	Численность среднего медицинского персонала на 10 000 чел. населения
Загрязнение окружающей среды	X5	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, тонн/км ²
	X6	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, тыс. м ³ /км ²
	X7	Образование отходов производства и потребления, тонн/км ²
	X8	Выбросы твердых веществ, тонн/км ²
	X9	Выбросы газообразных и жидких веществ, тонн/км ² диоксид серы, тонн/км ²
	X10	Выбросы газообразных и жидких веществ, тонн/км ² оксиды азота, тонн/км ²
	X11	Выбросы газообразных и жидких веществ, тонн/км ² оксид углерода, тонн/км ²
	X12	Выбросы газообразных и жидких веществ, тонн/км ² углеводороды (без ЛОС), тонн/км ²
	X13	Выбросы газообразных и жидких веществ, тонн/км ² летучие органические соединения (ЛОС), тонн/км ²
Улавливание и обезвреживание В. В.	X14	Доля уловленных и обезвреженных веществ от общего количества веществ отходящих от стационарных источников, %
	X15	Доля использованных и обезвреженных отходов производства и потребления от общ. объема образовавшихся отходов, %
Расходы на охрану окружающей среды	X16	Доля расходов бюджета на охрану окружающей среды, %
	X17	Доля затрат бюджета на охрану и рациональное использование водных ресурсов, %
	X18	Доля затрат бюджета на охрану атмосферного воздуха, %
	X19	Доля затрат бюджета на охрану земли от загрязнения отходами производства и потребления, %
Показатели лесохозяйственной среды	X20	Доля площади, покрытая лесом, %
	X21	Лесовосстановление от общей площади лесов, %
	X22	Доля рубок от общей площади лесов, %
Затраты на здравоохранение	X23	Доля выплат пособий и социальной помощи из бюджета
	X24	Доля расходов консолидированного бюджета на здравоохранение физическую культуру и спорт, %
Заболеваемость	X25	Заболеваемость на 1 000 человек населения (зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые)
	X26	Заболеваемость новообразованиями на 1 000 человек населения
	X27	Заболеваемость болезнями органов дыхания на 1 000 человек населения
	X28	Заболеваемость болезни системы кровообращения на 1 000 человек населения
	X29	Заболеваемость болезнями эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ на 1 000 человек населения
	X30	Заболеваемость болезнями крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм на 1 000 чел. населения

После отбора наиболее информативных частных критериев была оценена работоспособность первой главной компоненты. Для этого найдём долю общей дисперсии, выведя матрицу факторных нагрузок в программе Statistica (см. рис.1).

Агрегирование показателей апостериорного набора, характеризующего уровень заболеваемости в регионах Российской Федерации, проводилось при наличии частичного обучения в условиях, если собственное значение первой главной компоненты не превышает 55% суммы всех собственных значений главных компонент. В качестве «частичного обучения» использовался результат разбиения анализируемых субъектов РФ на кластеры с использованием иерархических агломеративных алгоритмов, а также итеративного метода «к-средних».

Согласно рис. 2 можно сделать вывод, что аутсайдером из 4 кластеров является 2 кластер (об этом свидетельствуют самые низкие средние значения показателей медицинских учреждений, расходов на охрану окружающей среды и затрат на здравоохранение, а также высокие средние значения показателей загрязнения окружающей среды и заболеваемости). Далее следует кластер под номером 3, затем 1-й кластер и, наконец, лидером является кластер под номером 4.

Перемен.	Фактор.нагрузки (без вращ.) (Показатель Выделение: Главные компоненты (Отмечены нагрузки >,700000))		
	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
X2	-0,709355	0,247283	-0,272248
X3	-0,470172	0,158269	-0,031573
X4	-0,606451	0,121020	-0,300147
X5	0,579563	0,236202	-0,559745
X6	0,181944	-0,186178	-0,379526
X7	0,267239	0,036278	-0,120492
X9	0,407621	0,114981	-0,351056
X13	0,273453	0,231331	-0,430914
X14	0,086951	0,311492	0,278417
X15	0,262183	-0,053232	0,230134
X16	-0,539011	-0,212189	0,196301
X17	0,114888	0,628763	-0,265534
X18	-0,433863	-0,315961	0,363011
X19	0,353532	-0,206603	0,127623
X20	-0,362081	-0,034069	0,068976
X21	0,175244	0,336507	-0,133097
X22	-0,316178	-0,433185	0,110609
X23	0,117300	0,452294	0,346492
X24	-0,020640	0,595546	0,347323
X25	0,553650	0,140420	0,495580
X26	0,578590	-0,368038	0,236190
X28	-0,238312	0,495742	0,165863
X29	0,463729	0,164695	0,440939
X30	-0,289540	0,813250	0,226004
Общ.дис.	3,739562	2,892814	2,183385
Доля общ	0,155815	0,120534	0,090974

Рис. 1. Матрица факторных нагрузок (без вращения)

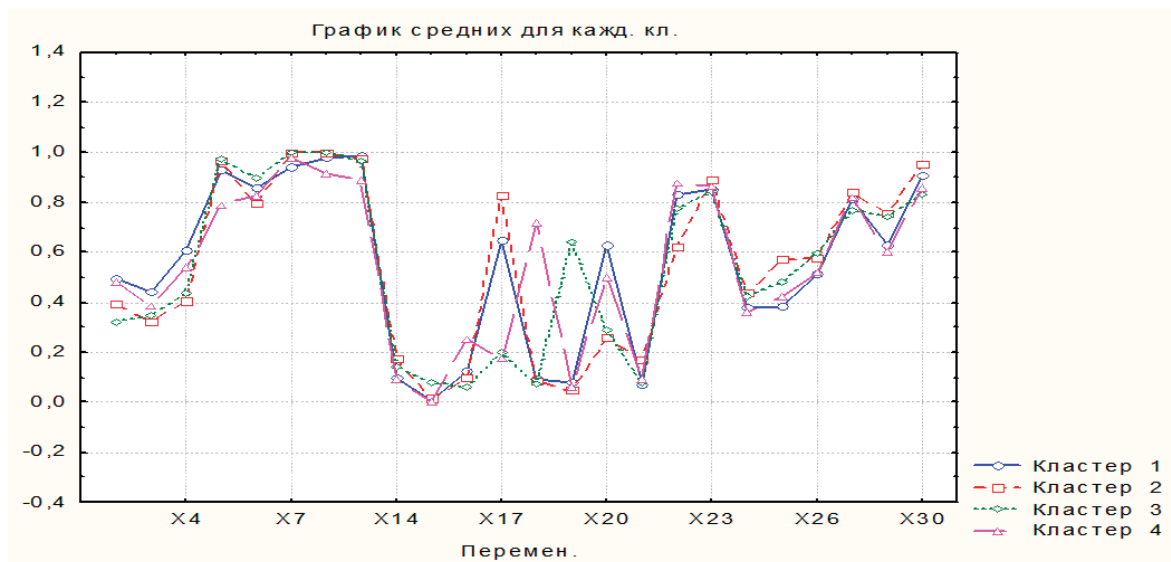


Рис. 2. График средних по выделенным кластерам

Интегральный индикатор был найден в виде линейной свертки:

$$y_i = \omega_0 + \sum_{j=1}^p (\omega_j \cdot x_{q_i}^{(j)})$$

Оценки весовых коэффициентов были определены путем условной оптимизации функции:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{q=1}^l \sum_{i=1}^{n \cdot q} (q - \omega_0 - \sum_{j=1}^p (\omega_j \cdot x_{q_i}^{(j)})^2) \rightarrow \min_{\omega_0, \omega_1, \dots, \omega_p}, \\ \omega_0 \geq 0, \omega_j \geq 0 \end{array} \right.$$

где l — число выделенных однородных групп расположенных в порядке улучшения исследуемого свойства (4 группы), $n \cdot q$ — число наблюдений в q -той группе (от 1 до 4), $x_{q_i}^{(j)}$ — унифицированное значение j -того признака для i -того объекта.

В результате были получены значения весовых коэффициентов и на их основе рассчитаны значения интегрального индикатора «Уровень заболеваемости в регионах РФ» за 2013 г. Аналогичная процедура была реализована и для 2012 г. Исходя из приведенных расчетов было выявлено, что регионом с самой низкой заболеваемостью в 2012 г. и 2013 г. является республика Ингушетия.

Для того чтобы оценить изменение регионов по заболеваемости в целом рассчитаем динамику по следующим формулам:

$$\Delta_i(t) = d_i^2(t-1) - d_i^2(t).$$

$$d_i^2(t) = \sum_{j=1}^p (\omega_j(t) \cdot (1 - x_{q_i}^{(j)})^2)$$

где $\omega_j(t)$ — весовой коэффициент, определяемый через дисперсию (σ_j^2) ифицированных ($x_{q_i}^{(j)}$) знаков.

На основе полученных рангов были выделены три группы регионов по уровню заболеваемости. В группу с наиболее низким уровнем заболеваемости вошли: республика Ингушетия, республика Дагестан, Алтайский край, Красноярский край, Чеченская республика, Кемеровская область, Тюменская область, республика Татарстан, Самарская область, Ульяновская область, Краснодарский край, Чувашская республика, Челябинская область, республика Карелия, республика Башкортостан, Оренбургская область, Тамбовская область, Пензенская область, Курганская область, Московская область, Тульская область, Тверская область, Орловская область, Иркутская область, Нижегородская область, Чукотский автономный округ.

Таким образом, территориальные особенности и факторы заболеваемости населения должны быть учтены при разработке вариантов управленческих решений, федеральных и региональных программ, определяющих социальную политику, меры по оздоровлению населения.

Литература:

1. Мишук С. Н., Аносова С. В. Здравоохранение как фактор формирования и развития человеческого капитала региона // Уровень жизни населения регионов России. — 2014. — № 4 (194). — С. 138–147.
2. Карелина М. Г. Инновационная активность российских регионов: проблемы измерения и эконометрический подход // Региональная экономика: теория и практика. — 2015. — № 21 (396). — С. 14–24.
3. Поликарпова М. Г. О системе статистических показателей интеграционной активности в российской экономике / М. Г. Поликарпова, Т. А. Иванова // Вопросы статистики. — 2014. — № 11. — С. 24–38.
4. Поликарпова М. Г. Этапы и особенности развития российского рынка слияний и поглощений // Молодой ученый. — 2014. — № 3 (62). — С. 505–507.
5. Поликарпова М. Г. Формирование информационной базы интеграционного анализа в целях повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации // Вестни УрФУ. Серия: Экономика и управление. — 2010. — № 4. — С. 62–72.
6. Буштуева К. А., Случанко И. Методы и критерии оценки состояния здоровья населения в связи с загрязнением окружающей среды. — М.: Медицина. — 1979. — 160 с.

Специфика логистической деятельности в агропромышленном комплексе (на примере экспорта зерна)

Олимова Татьяна Олеговна, студент
Государственный университет управления (г. Москва)

Статья рассматривает специфику логистической деятельности в сфере экспорта зерновых культур на примере Ирака и Азербайджана.

Ключевые слова: логистические подходы, рынок зерна, поставки зерновых, трансграничная логистика, логистика в агропромышленном комплексе

Внедрение логистических подходов в управление товародвижением приобрело большую актуальность на современном этапе развития российской экономики. За последние несколько лет российский рынок логистических услуг шагнул далеко вперед и продолжает стремительно развиваться в пространстве и времени [1,8–10]. В этой связи эффективное управление транспортировкой сельскохозяйственной продукции приобретает особую значимость и актуальность.

Аграрно-промышленный комплекс (АПК) — это совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, которые осуществляют перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям; обеспечивают сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями; обслуживают сельскохозяйственное производство [3].

На сегодняшний день менеджеры используют четыре основных направления управления логистическими процессами. Сюда включается стратегия минимальных общих

затрат, максимального уровня обслуживания потребителей, стратегия максимальных конкурентных преимуществ и стратегия краткосрочной максимизации прибыли [1]. Все задачи предприятия должны быть взаимосвязаны между собой. Именно поэтому организациям целесообразно использовать всеобъемлющий, комплексный, гармонизированный и интегрированный подход на основе принципов логистики [5].

АПК, выступая как элемент общей системы «Национальная экономика», является в одновременно сложной и открытой организационно-аналитической системой, состоящей из различных подсистем. Зернопродуктовый комплекс — один из важнейших. Одной из подсистем зернопродуктового подкомплекса является рынок зерна, поскольку он является логическим продолжением в цепочке функционирования подкомплекса [6]. В 2016 году был поставлен рекорд по сбору зерновых за последние 38 лет: 118,3 млн тонн (рисунок 1). [8] Из них:

1. Пшеница — исторический рекорд — 72,2 млн тонн.
2. Ячмень — 18,3 млн тонн против 17,5 млн тонн.
3. Кукуруза — рекорд в 14,2 млн тонн.

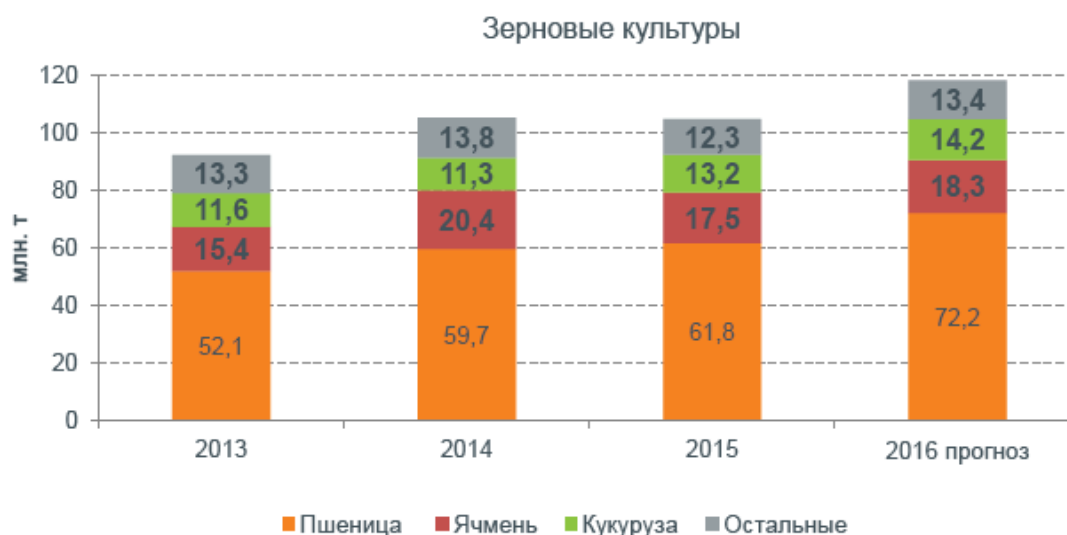


Рис. 1. Валовой сбор зерновых культур в 2016 году [8]

Основные страны — покупатели зерна отражены в таблице 1 и на рисунке 2. [8]

Таблица 1. Страны — покупатели российского зерна в сезоне 2016–2017 гг. [8]

	Страна назначения	июль-октябрь		(+/-, %)
		2015	2016	
1	Египет	2 516	1 641	-34,8%
2	Турция	1 718	1 421	-17,3%
3	Бангладеш	553	1 153	108,3%
4	Саудовская Аравия	1 472	758	-48,5%
5	Иран	1 105	619	-44,0%
6	Азербайджан	536	592	10,5%
7	Нигерия	505	574	13,5%
8	Марокко	0	537	-
9	Ливан	293	527	79,7%
10	Израиль	281	393	39,8%
11	Йемен	338	379	12,2%
12	Корея южная	196	294	49,9%
13	ЮАР	645	287	-55,5%
14	Ливия	437	283	-35,4%
15	Грузия	257	228	-11,2%
16	Оаэ	256	226	-11,6%
17	Судан	131	203	54,9%
18	Сенегал	38	198	416,5%
19	Мозамбик	146	197	34,6%
20	Алжир	52	192	266,9%
21	Оман	238	174	-27,1%
22	Кения	190	167	-11,9%
23	Танзания	185	167	-9,6%
24	Мексика	115	163	42,4%
25	Латвия	74	124	68,1%
26	Япония	3	107	2991,8%
ВСЕГО		14 533	13 423	-8%

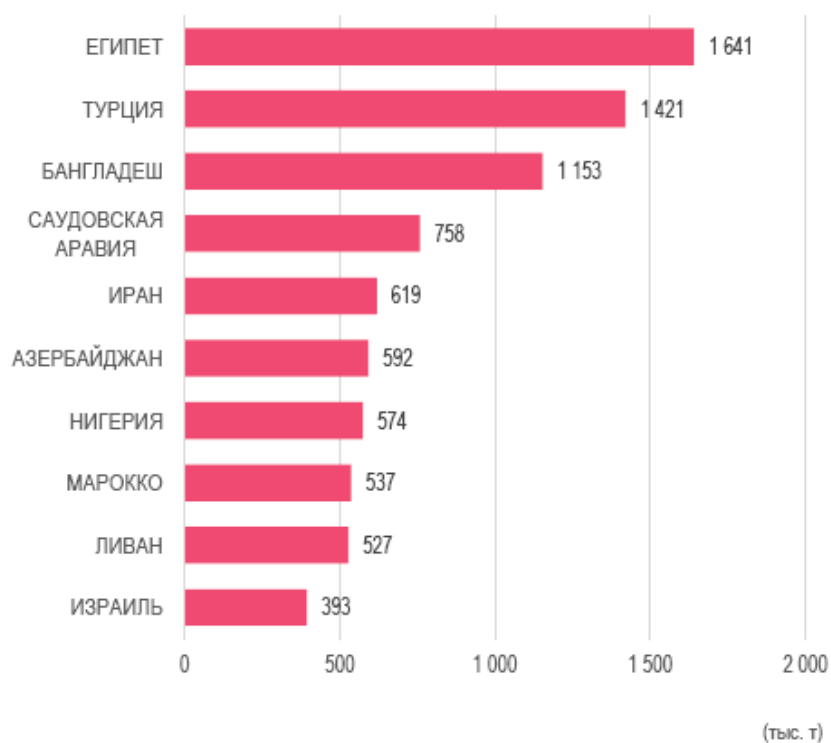


Рис. 2. Рейтинг стран-импортеров российского зерна в июле-октябре 2016/2017 [8]

Одна из крупнейших компаний, осуществляющих перевозку насыпных грузов — Русагротранс. В номенклатуру перевозимых компанией грузов входят зерновые и схожие с ними грузы, масличные, сахар-сырец, шрот, минеральные удобрения, глинозем, цемент и прочие насыпные грузы. Филиальная сеть компании Русагротранс насчитывает 6 представительств на территории России, расположенных в ключевых регионах произрастания и потребления зерновых культур.

С 2012 года АО «Русагротранс» входит в Группу компаний «РТК», многопрофильный железнодорожный холдинг, являющийся лидером на рынке перевозок насыпных и лесных грузов, владеющий собственными вагоностроительными мощностями. Топ 10 стран — им-

портеров российского зерна представлен на рисунке 3. [8]

В преддверии начала эксплуатации международного транспортного коридора «Север-Юг», хотелось бы особое внимание уделить таким импортерам, как Азербайджан и Иран. Очевидно, что приведенные данные свидетельствуют о значимости Азербайджана и Ирана в объемах поставок российского зерна: эти страны входят в первую пятерку импортеров, и можно с достаточно большой уверенностью предполагать, что подобная ситуация сохранится в ближайшей перспективе. В течение последних 5 лет объемы поставок российского зерна в Азербайджан постоянно растут, в то время как транзит данной продукции из Казахстана сократился более чем в 10 раз (рисунок 4). [8]

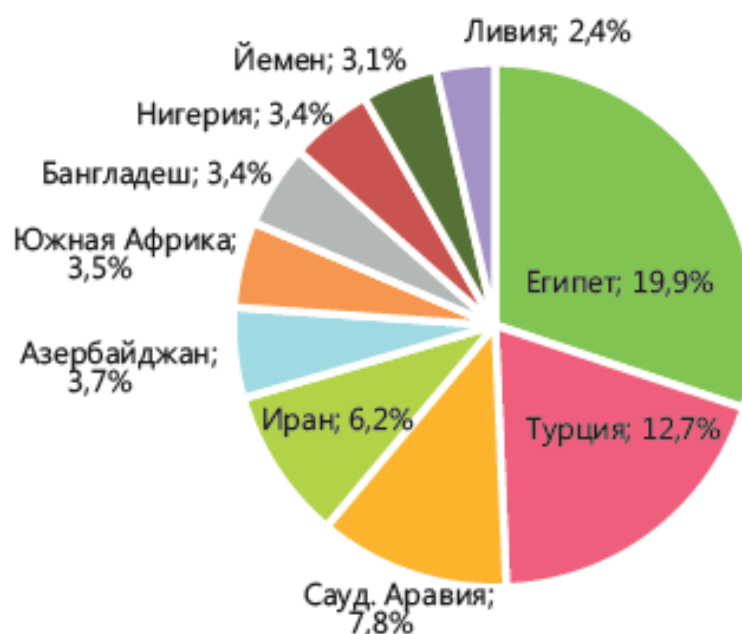


Рис. 3. Топ –10 стран-импортеров российского зерна в 2015–2016 гг. [8]

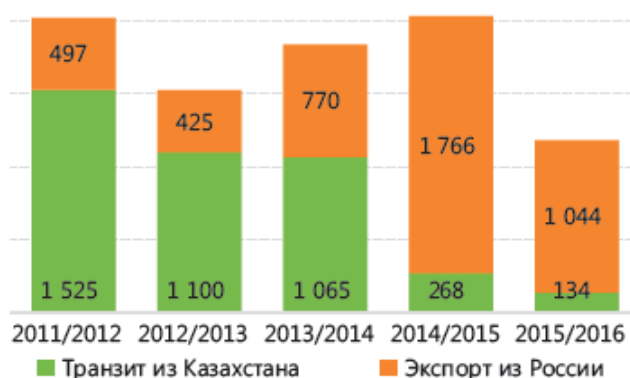


Рис. 4. Направления перевозок в Азербайджан в 2011–2016 гг., тыс. тонн [8]

Переходя непосредственно к теме логистики, отметим, что основной объем поставок зерна из РФ в Азербайджан осуществляется по Северо-Кавказской железной дороге. Так, совокупные поставки зерна из России в Азербайджан по железной дороге в июле 2015 г. — октябре 2016 г. соста-

вили 1,04 млн тонн, из которых 830 тыс. тонн (80%) было поставлено со станций, расположенных в Ставропольском крае. При этом среднее расстояние перевозок со станций Ставропольского края до пограничного перехода на границе с Азербайджаном — станции «Самур экспедиционная» —

составляет от 550 до 700 км. Транзитные железнодорожные перевозки зерна из Казахстана в Азербайджан осуществляются через Астраханскую область России, при этом суммарный объем перевозок в июле — феврале 2015–2016 гг. оценивается в 86 тыс. тонн.

При оценке перспектив экспорта зерна в Иран мнения специалистов Русагротранс практически полностью совпадают с прогнозами ведущих мировых аналитиков, которые полагают, что в ближайшие 10 сезонов доля Ирана в мировом импорте пшеницы, ячменя и кукурузы вырастет с 3,3% в 2015–2016 гг. до 3,9% к сезону-2025–2026 гг. При этом импорт пшеницы в страну в указанный период останется стабильным (около 5 млн тонн в год), рост будет наблюдаться в поставках ячменя — с 1,5 до 2,1 млн тонн и кукурузы — с 5 до 7 млн тонн. Потенциал России в экспорте пшеницы и ячменя в Иран, по оценке Русагротранса, к 2025 году может достигнуть около 3,2 млн тонн, что составит порядка 36% общего объема импорта в страну данных культур [8]. При этом следует отметить, что основные поставки российских зерновых в Иран традиционно осуществляются через порты Каспия, в т. ч. 46% — через порты Астрахани, 36,5% — через малые порты Азовского моря и Волго-Донского бассейна. Также небольшой объем приходится на глубоководные порты. До порта перевалки 28% российского зерна, экспортируемого в Иран, доставляется железнодорожным транспортом, 72% — автомобильным.

В текущем сезоне Россия поставила в Иран 1,6 млн тонн пшеницы и ячменя, что составляет около 31% общего объема импорта данных зерновых в страну. Из указанного объема через малые порты Азовско-Черноморского бассейна было отгружено 590 тыс. тонн или 37% общего объема, из глубоководных портов Азовско-Черноморского бассейна — 276 тыс. тонн (17%), из портов Каспия и Волжского бассейна — 749 тыс. тонн (46%), через железнодорожный переход ст. Самур в Азербайджане — 4 тыс. тонн (менее 1%). Ключевым регионом по накоплению зерна, предназначенного для экспорта в Иран через порты Каспия (Астрахань, Оля, Махачкала и др.), являются Волжский (76%), Северо-Кавказский (16%) и Волго-Донской (6%) кластеры. Не менее 70% всего экспортного зерна доставляется непосредственно в порты Каспия, из них около 21% — по железной дороге со средним плечом перевозки 1000 км, 79% — автотранспортом с плечом перевозки 400 км. Также следует отметить, что около 30% всего экспортного зерна доставляется в порты Каспия через речные порты Волги и Дона со средним плечом перевозки по реке 500–650 км и около 350 км автотранспортом [8].

Что касается Северо-Кавказского кластера, то расстояние железнодорожных перевозок до порта Махачкала составляет до 1150 км. Расчётное транзитное время между российскими портами Каспия (Астрахань, Оля) и иранскими портами (Энзели, Ноушехр, Амирабад) составляет около 5 дней. Если обобщить то, что было сказано о логистике поставок российского зерна в Азербайджан и Иран, то на сегодняшний день можно констатировать, что 100%

экспорта в Азербайджан осуществляется по железной дороге. Срок поставки непосредственно до потребителя составляет от 5 до 7 суток, логистические затраты, включая вывозную пошлину, оцениваются на уровне \$35 за тонну.

Что касается Ирана, куда, как говорилось, двумя логистическими плечами экспортируются примерно равные объемы зерна, то через порты Каспийского моря поставка идет по схеме «автомашина/железная дорога/речное судно/морское судно», срок поставки составляет 10–12 суток, затраты оцениваются в \$69–72 за тонну. Поставка из портов Азово-Черноморского бассейна по схеме «автомашина/железная дорога/морское судно» занимает от 30 до 36 суток (а иногда и до 40) при затратах около \$72 за тонну.

Существенный прорыв в развитии поставок зерновых грузов из России в Азербайджан и Иран ожидается с началом полноценной эксплуатации международного транспортного коридора «Север-Юг». Данный проект предусматривает три основных маршрута следования грузов: Транскаспийский (через порты Астрахань, Оля, Махачкала), Восточный (прямое железнодорожное сообщение через Казахстан, Узбекистан и Туркменистан с выходом на железнодорожную сеть Ирана по действующему пограничному переходу Теджен-Серахс) и Западный, который является наиболее перспективным для России [2].

Западный маршрут предусматривает поставки по направлению Астрахань-Махачкала-Самур и далее по территории Азербайджана до пограничной станции Астара. По территории Ирана транзит должна обеспечивать линия Астара-Решт-Казвин, которая предусматривает соединение действующих железных дорог России, Азербайджана и Ирана. Ввод в эксплуатацию Западного маршрута позволит коренным образом изменить не только логистику поставок, но и кардинально нарастить объемы экспорта российского зерна в направлении Азербайджана и Ирана, что окажет существенное влияние на функционирование данного рынка в прикаспийских странах. Если говорить об открывающихся перспективах в иранском направлении, то полноценный ввод в эксплуатацию Западного коридора даст возможность Ирану завозить весь объем российского зерна по железной дороге с сокращением времени поставки до 5–6 суток и увеличением годового объема до 3,5 млн тонн на внутреннее потребление и до 2,5 млн тонн транзита [8].

Сокращение логистических затрат при этом оценивается в 30–35% — до \$47 за тонну. Кроме того, данный маршрут дает прямой выход российскому зерну на порты Персидского залива, что означает возможность существенного расширения рынков и объемов поставок. Следует отметить, что логистика АПК в настоящее время развивается, как и отечественная, национальная логистика в соответствии с опытом, достижениями, основными аспектами, тенденциями трансграничной [15,16], международной [15,16] логистикой, ее поступательной эволюцией товаропроводящих сетей [17], логистических цепей поставок и звеньев

и элементов [18]. Исследовательская работа выполнена в научной школе кафедры логистика ГУУ в соответствии с ее тематикой, планами и методологией проведения исследований [19–21].

Литература:

1. Афонин А. М. Промышленная логистика: учеб. пособие для СПО — М.: ФОРУМ, 2012. — 303 с.
2. Доклад директора департамента стратегического маркетинга АО «Русагротранс» Алексея Федотенкова на Каспийско-Черноморском аграрном конгрессе (12–13 апреля 2016 г., Баку, Азербайджан).
3. Мумладзе Р. Г. Основы логистики в АПК: учебник / Р. Г. Мумладзе, А. А. Гайдаенко, О. В. Гайдаенко. — М.: РУСАЙНС, 2016. — 328 с.
4. Экономика отраслей АПК/ И. А. Минаков, Н. И. Куликов, О. В. Соколов и др.; под ред. И. А. Минакова. — М.: КолосС, 2004. — 464 с.
5. Хмельницкая З. Б. Формирование логистических систем агропромышленного комплекса с использованием информационно-консультационных служб// Известия УрГЭУ. — 5 (61), 2015.
6. Шумакова И. Зернопродуктовый комплекс АПК России // Материалы Международных студенческих научно-практических конференций (УГАВМ, 19–22 апреля, 28–29 апреля 2010 г).
7. Обзор рынка зерна по состоянию на 17.08.2016 Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rusagrotrans.ru/analitika/20160817.pdf>
8. Официальный сайт АО «Русагротранс» <http://www.rusagrotrans.ru/o-kompanii/>
9. Воронов В. И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. — Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. — 316 с.
10. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции 19–20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
11. Ермаков И., Петухов Д. Постановка проблемы развития национальной логистической системы. Логистика. 2014. № 11 (96). С. 56–59.
12. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б. А.; Родкина Т. А.; Волочиенко В. А.; Заичкин Н. И.; Межевов А. Д.; Федоров Л. С.; Вайн В. М.; Воронов В. И.; Водянова В. В.; Гапонова М. А.; Ермаков И. А.; Ефимова В. В.; Кравченко М. В.; Серова С. Ю.; Серышев Р. В.; Филиппов Е. Е.; Пузанова И. А.; Учирова М. Ю.; Рудая И. Л. Учебное пособие. М., 2014.
13. Лазарев В. А., Воронов В. И. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана [текст]: учебное пособие: Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» — 080200 / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. — М.: ГУУ. 2013. — 173 с.
14. Лазарев В. А., Воронов В. И. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе [текст]: монография: / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. — М.: ГУУ. 2014. — 158 с.
15. Воронов В. И., Воронов А. В., Лазарев В. А., Степанов В. Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. — 168 с.
16. Воронов В. И., Воронов А. В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т. 3 № 2. С. 27–36.
17. Воронов В. И., Воронов А. В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20–28.
18. Воронов В. И., Воронов А. В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.
19. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71–75.
20. Аникин Б. А., Ермаков И. А., Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т. 3. № 2 С. 5–15.
21. Воронов В. И., Сидоров В. П. Основы научных исследований: учебное пособие. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) — 160 с.

Адаптация лучших практик стимулирования инвестиционных процессов к российским условиям

Папин Василий Викторович, аспирант

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты

В странах Европейского союза стимулирование, в первую очередь налоговое, для граждан осуществляется в больших масштабах.

Система специальных инвестиционных счетов в Великобритании ISA (Individual Savings Account) — это индивидуальные сберегательные счета, являющиеся финансовыми продуктом для жителей (финансовых резидентов) Великобритании. Они разработаны с целью хранения сбережений и/или инвестиций с благоприятным налоговым статусом, при этом государством устанавливается максимальный ежегодный лимит внесения средств на подобные счета, который корректируется ежегодно с учетом инфляции в стране. В настоящий момент ежегодный лимит внесения средств на эти счета составляет 15 000 фунтов стерлингов (примерно 1,5 млн руб.). Состав активов, которые могут находиться на подобных счетах следующий: депозит; паи Паевых инвестиционных фондов; акции; производные ценные бумаги: фьючерсы и опционы; долговые ценные бумаги: государственные, корпоративные, еврооблигации.

Развитие рынка ценных бумаг рассматривается с начала 1990-х годов в то время, когда в России начался переход к рыночной экономике. Рынок ценных бумаг контролируется органом государственного регулирования — Федеральной службой по финансовым рынкам [1, с. 77].

Средства, находящиеся на этих счетах, могут быть востребованы в течение 30 дней, но при этом допускается «комиссия за досрочное изъятие», что стимулирует на более длительное размещение средств на этих счетах.

В конце 1970-х — начале 1980-х гг. в США была проведена одна из наиболее удачных в мире реформ финансовой системы, которая привела к созданию массового инвестора, бурному росту частных пенсионных накоплений и росту благосостояния граждан.

По состоянию на сентябрь 2014 года, около 75 %, или 82 млн, домохозяйств в США имели IRA и/или накопительный пенсионный план, из них 42,7 % домашних хозяйств, или 50 млн, имели IRAs. На этих счетах аккумулирована сумма порядка 7,2 трлн долларов граждан Соединенных Штатов Америки [6].

Широкому распространению этих счетов способствовала целенаправленная работа в этом направлении и финансовых властей, и коммерческих организаций. Появлялись сети, финансовые консультанты и агенты, оказывающие информационные услуги и заключающие договора. Средства с таких счетов составляют в США весомый источник средств для паевых (взаимных) фондов. Канадский аналог индивидуального инвестиционного счета —

безналоговый сберегательный счет (TFSA). Внедрение данных счетов началось в начале 2009 года и нацелено в первую очередь на граждан с доходами ниже среднего. К 2015 году открытием такого счета воспользовалось более 13 млн человек.

В гражданских правоотношениях государство утверждает и проводит в жизнь правовые новеллы, выступает обячным субъектом прав и обязанностей [2, с. 16].

Основные параметры безналогового сберегательного счёта:

- открывается на резидента, достигший 18 летнего возраста (открытие такого счета так же возможно и для нерезидента, но при этом взимается ежемесячная плата в размере 1 % от активов, находящихся на счете — что является по сути штрафной мерой);
- все вносимые суммы на счёт, доходы, полученные от инвестирования средств с указанного счёта, не облагаются налогом;
- нет ограничения по сроку существования счёта (счёт может быть открыт в любое время, без ограничения на возраст хозяина счёта и временных рамок по его владению);
- максимальная ежегодно вносимая сумма ограничена 10 000 канадских долларов, что эквивалентно примерно 500 000 рублей (в 2013–2014 годах эта сумма ограничивалась 5 000 канадских долларов);
- возможно снимать и вносить денежные средства неограниченное количество раз. Другими словами, если на счёте скопилось сумма, к примеру 20 000 канадских долларов, владелец счета может снять эту сумму, в последствие без ограничений ее внести обратно на счёт, и если в текущем году он не воспользовался максимально вносимой суммой в 10 000 канадских долларов, то может еще дополнительно внести эту сумму. Кроме того, открыв счёт в текущем году возможно для внесения использовать лимиты на взнос денег за прошлые периоды с момента начала действия программы;
- ограничения по количеству счетов отсутствуют, однако лимит считается суммарно по всем открытым счетам.

Доступными инструментами для инвестирования по этим счетам являются следующие активы: сберегательные счета с повышенной процентной ставкой; паевые инвестиционные фонды; ценные бумаги, торгуемые на организованном рынке ценных бумаг; депозитные сертификаты; долговые ценные бумаги; акции.

Счета могут открываться гражданами как самостоятельно, так и с привлечением профессиональных участников рынка, в число которых входят банки, страховые компании, доверительные фонды.

Помимо указанной программы в Канаде существует программа по сберегательному пенсионному накоплению. Существенное отличие для гражданина между этими счетами состоит в том, что деньги, снятые с пенсионного счёта, облагаются налогом и держать данный счёт возможно только до 71 года. Средний размер данного счёта по состоянию на конец 2015 года составляет 7785 канадских долларов, а общая сумма аккумулированных средств составляет 131,5 млрд канадских долларов.

В Японии подобная программа заработала с начала 2014 года. Максимальный годовой лимит по взносу составляет 1 млн иен, что на начало действия программы составляло 10 тыс. долларов. В отличие от США японское правительство рассматривает и преподносит этот счёт как инвестиционный и стимулирует граждан на вложения в рынок ценных бумаг. Японские домохозяйства отличаются достаточно высоким уровнем накоплений, составляющими порядка 1,5 квадриллиона иен (около 16 триллионов долларов США), при этом 55% денег хранятся в наличной валюте или депозитах. В то время, как всего 9% вложено в акции и 5% в инвестиционные фонды. При этом в Германии доля депозитов составляет 40%, Франции и Великобритании — 30%, США — менее 15% (более 30% — доля акций).

При слабом внутреннем инвесторе слаб и национальный фондовый рынок Японии: 23% биржевых операций на Токийской бирже приходится на индивидуальных внутренних инвесторов и 67% — на иностранных. Из-за такого перевеса высока спекулятивность и неустойчивость фондовых индексов.

Правительство премьер-министра Синдзо Абе поставило себе цель за 5 лет «отгрызть» хотя бы 1/60 часть этого «пирога», что составит порядка 25 триллионов иен. Главные цели введения счетов — во-первых, в принципе подтолкнуть людей, особенно молодых, к началу накоплений, а во-вторых, сдвинуть баланс накоплений из сбережений

в инвестиции. При этом попутно решается задача поднятия фондового рынка. Но Япония сравнительно недавно осуществляет стимулирование инвестиций посредством проведения мягкой денежной политики. Гораздо дольше это осуществляет Китай, стимулируя тем самым промышленный рост. Однако расширенное кредитование предприятий и граждан привело к тому что большое количество средств, в том числе и заёмных, направляется как предприятиями, так и гражданами, на фондовый рынок.

Мягкая политика государства сформировала огромный «пузырь» на китайском фондовом рынке и при его обрушении потери граждан, участвующих в биржевых торгах, будут значительными, что подорвет доверие к фондовому рынку как инструменту хранения сбережений.

Банковская система и фондовый рынок в настоящий момент не располагают достаточно длинной ресурсной базой для удовлетворения имеющегося спроса на длинные инвестиции [3, с. 85].

Уровень развития фондового рынка страны во многом обуславливает ее место на международной финансовой арене, при этом, чем устойчивей внутренние ингорки на фондовом рынке, тем он интересней для иностранных инвесторов [4, с. 162].

Одной из ключевых возможностей фондового рынка является обеспечение перераспределения денежных средств через обращение финансовых активов [5, с. 138].

С учётом того, что инвестиционные счета открываются на длительную перспективу, в зарубежной практике законодательно предусмотрено изменение сумм и взносов на эти счета, чтобы обеспечить гибкость и понимание правил использования этих счетов домохозяйствами в долгосрочном периоде. В российском аналоге инвестиционных счетов подобных мер не предусмотрено, что привлекает особое внимание на фоне высокой инфляции и значительной девальвации рубля по отношению к основным валютам в 2014 и 2015 годах. Считаем необходимым внести изменения в российский формат индивидуального инвестиционного счета, которые бы позволяли бы реагировать на изменение тенденций в экономике страны и учитывали бы дифференциацию доходной базы инвесторов.

Литература:

1. Арутюнян, А. Д., Валуйсков, Н. В. Рынок ценных бумаг // Символ науки. 2015. Т. 1. № 3—1 (3). С. 77—79.
2. Валуйсков, Н. В., Арутюнян, А. Д. Гражданско-правовой статус публично-правового образования-государства в современном гражданском обороте // Государственное и муниципальное право: теория и практика: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 ноября 2016 г., г. Пермь). — Уфа: АЭТЕРНА, 2016. — 171 с.
3. Анесянц, С. А., Папин, В. В. Возможные направления оптимизации индивидуальных инвестиционных счетов. Аспирант. 2015. № 6—1 (11). С. 85—86.
4. Папин, В. В. Иностранный опыт стимулирования инвестиционной активности домохозяйств и его имплементация в отечественную финансовую среду. Новые технологии. 2015. № 2. С. 162—167.
5. Папин, В. В. Индивидуальные инвестиционные счета как основа долгосрочных пассивов для фондового рынка. Аспирант. 2014. № 4. С. 138—140.

6. Папин В. В. Стимулирование инвестирования в фондовый рынок на примере азиатских инвестиционных моделей. // VI Всероссийская научно-практическая конференция «Модернизация современной науки: новые реалии и проблемы современных исследований в России и мире» — 2015. С. 198–201.

Опыт стимулирования личных накоплений граждан как прообраз индивидуальных инвестиционных счетов в России

Папин Василий Викторович, аспирант

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты

Наличие крупных внутренних источников средств для финансовой системы напрямую влияет на её устойчивость и инертность при изменчивости внешней конъюнктуры, что позволяет реализовывать предприятиям и государству долгосрочные проекты без риска недофинансирования или неполного финансирования и является залогом стабильного устойчивого развития государства.

Развитие рынка ценных бумаг рассматривается с начала 1990-х годов в то время, когда в России начался переход к рыночной экономике. Рынок ценных бумаг контролируется органом государственного регулирования — Федеральной службой по финансовым рынкам [1, с. 77].

Финансовая система должна быть посредником между сбережениями и инвестициями. Финансовая система России достаточно сильно зависела от притока иностранных ресурсов, которые играли роль источника длинных денег. В пассивах российских банков в 2008 г. они составляли около 17 %, по состоянию на ноябрь 2014 года — 10 % [3], и их доля в общем объеме кредитных ресурсов достигала примерно 30 %. По состоянию на начало сентября 2014 нерезиденты держали 25 % номинального объема ОФЗ, около 30–35 % сделок с акциями на «Московской бирже» в 2014 г. совершались с участием нерезидентов. Политика регулятора по снижению темпов роста инфляции приводит к росту стоимости денег на внутреннем рынке и финансовые институты вынуждены искать финансирование за границей, что влечет за собой экономические и социальные риски. Поэтому наличие внутреннего источника средств, при этом источника долгосрочных средств — особенно актуально для России. Рынок ценных бумаг должен быть источником финансирования для реальной экономики. И именно это своё назначение он сейчас не выполняет. В силу отсутствия ресурсной базы в виде устойчивых и длинных по времени пассивов от частных и корпоративных инвесторов, которые во всем мире исполняют роль якорного внутреннего инвестора рынка ценных бумаг, располагающего долгосрочным инвестиционным горизонтом.

Национальный инвестор склонен к операциям с национальными инструментами, он формирует собственное по-

ведение национального рынка во время изменений на зарубежных рынках или на глобальном рынке, делая его привлекательным не только для национальных эмитентов, но и для иностранных инвесторов.

Основным внутренним источником средств являются сбережения — совокупность свободных денежных средств, оставшихся после проведения фирмами и населением всех обязательных расходов и приобретения, необходимых для жизнедеятельности, товаров и услуг.

При этом сбережения граждан являются более разнородной структурой и в силу этого являются более стабильными — что особенно необходимо в текущих условиях. Сбережения граждан в России в основном сосредоточены в банковской системе в виде депозитов и вкладов.

Порядка 2/3 всех сбережений сосредоточены в банковской системе, при этом вложения в ценные бумаги так же представляют собой частичное размещение в банках в виде открытых брокерских счетов в банках, либо приобретением ценных бумаг, эмитированных банками. Таким образом, основным провайдером средств в России на рынок ценных бумаг является банковская система, при этом банки, инвестируя на рынке, отстаивают свои интересы и инвестиционные горизонты, которые могут не совпадать с предпочтениями и инвестиционными горизонтами граждан.

Небанковские институты по аккумулярованию средств граждан практически не представлены в России.

Среди небанковских финансовых институтов в России представлены следующие.

Небанковские кредитные институты: — лизинговые компании; — кредитные кооперативы; — микрофинансовые организации; — ломбарды.

Небанковские инвестиционные институты: — пенсионные фонды; — инвестиционные фонды.

Страховые организации: — универсальные; — специализированные.

Среди вышеперечисленных небанковских финансовых институтов только две категории могут и участвуют в операциях на организованном рынке ценных бумаг — небанковские инвестиционные институты и страховые организации (в части размещения страховых резервов и собственного капитала).

Крупнейшими участниками из них являются Пенсионные фонды, пассивы которых несоизмеримы с пассивами коммерческих банков (в части средств граждан).

В России продолжается концентрация страхового рынка — за 2014 год число страховщиков сократилось с 432 до 416. Это происходит во многом благодаря переводу надзора и регулирования страховых компаний от Страхового надзора к Центральному Банку России, который выступая мегарегулятором финансовой системы способен сопоставлять информацию различных финансовых организаций более оперативно, нежели осуществлялся бы межведомственный обмен информацией. Что сказывается так же на оздоровлении страховой системы в стране.

Развитие страхового рынка на протяжении последних лет характеризуется его высокой зависимостью от банковского сектора в части динамики премий по договорам страхования, сопутствующим приобретению розничных кредитных продуктов. Замедление роста кредитования физических лиц оказало существенное влияние на такие виды страхования, как рисковое страхование жизни (прирост сборов уменьшился с 45,8 до 16,2%), страхование от несчастных случаев и болезней (с 25,0 до 0,9%) и страхование предпринимательских и финансовых рисков (с 12,0 до 1,2%). Наиболее интенсивный рост премий, на 70,9%, наблюдался в сегменте накопительного и инвестиционного страхования жизни. Активизировались продажи через банки классических страховых продуктов: в частности, по страхованию прочего имущества физических лиц доля премий, полученных при посредничестве кредитных организаций, выросла по сравнению с предыдущим годом с 23,4 до 28,0%. В свою очередь, банки традиционно взаимодействуют со страховщиками в рамках управления рисками, в том числе по программам страхования имущества и личного страхования сотрудников. Основным источником средств для рынка ценных бумаг является банковская система, а банки в свою очередь являются коммерческими организациями, поэтому их поведение на рынке обусловлено желанием извлекать максимальную выгоду при минимальных рисках, что ставит их в разряд заинтересованных участников рынка, которые для своих целей используют имеющуюся ресурсную базу. И это является очевидной проблемой.

Недостаточная развитость небанковских финансовых институтов, в том числе ведет к ресурсным ограничениям и сложностям при трансформации сбережений в инвестиции путем рынка ценных бумаг. При прочих равных условиях банк будет нацелен на традиционное кредитование, нежели на инвестирование в ценные бумаги эмитентов, то есть в одном институте существуют внутренние противоречия при выборе финансовых инструментов, что негативно сказывается на процессе привлечения средств посредством рынка ценных бумаг. Развитие небанковских финансовых учреждений неразрывно связано с процессом перераспределения сбережений между ними и банковскими учреждениями. Однако в настоящее время соот-

ношение риск/доходность не располагает к размещению средств в инструменты отличные от депозитов.

Ключевые вопросы, которые необходимо решить для этих целей можно выделить следующие:

- продолжение совершенствования законодательной базы деятельности финансовых институтов и создание мегарегулятора на базе Центрального Банка России несомненный положительный момент для осуществления этого процесса;
- дальнейшее стимулирование и создание равных условий с точки зрения налогообложения для различных инструментов финансового сектора, в том числе и для тех, которые предлагают небанковские институты;
- устранения сложившихся региональных диспропорций в структуре финансового сектора.

Особое внимание следует уделить на финансовую устойчивость небанковских институтов, работающих в составе финансово-промышленных групп. Важно при этом исключить конфликт интересов внутри таких групп и повысить конкурентоспособность отдельных организаций, входящих в группу. Одним из стратегических направлений в развитии небанковских финансовых институтов должно стать расширение региональной составляющей финансовой системы. Государство может использовать такой незадействованный пока рычаг стимулирования, как изменение порядка налогообложения финансовых институтов и инвестирования их активов. В условиях действующей системы налогообложения прибыли уплата налога осуществляется финансовыми организациями по месту регистрации головного офиса, то есть преимущественно в Москве. Сложившийся порядок обусловлен механизмом определения прибыли с учетом поступлений и выплат по всем региональным филиалам (представительствам), отсутствием у последних самостоятельного баланса.

В гражданских правоотношениях государство утверждает и проводит в жизнь правовые новеллы, выступает обячным субъектом прав и обязанностей [2, с. 16].

Банковская система и фондовый рынок в настоящий момент не располагают достаточно длинной ресурсной базой для удовлетворения имеющегося спроса на длинные инвестиции [4, с. 85].

Уровень развития фондового рынка страны во многом обуславливает ее место на международной финансовой арене, при этом, чем устойчивей внутренние ингорки на фондовом рынке, тем он инресесней для инсотранн ых инвесторов [5, с. 162].

Одной из ключевых возможностей фондового рынка является обеспечение перераспределения денежных средств через обращение финансовых активов [6, с. 138].

Аналогичный подход может быть использован и при определении правил инвестирования финансовых активов небанковских институтов, когда часть активов и резервов должна инвестироваться на территории региона. В качестве объектов инвестирования могли бы ис-

пользоваться муниципальные облигации, акции и долговые обязательства местных компаний. Обязательным условием изменения порядка налогообложения и инвестирования должно стать участие региональных администраций в создании на территории региона инфраструктуры деятельности небанковских институтов. Данные подходы не могут реализовываться без существенной децентрализации денежных и финансовых потоков внутри государства. Существует двусторонняя связь между по-

вышением ликвидности и снижением волатильности финансовых рынков, и активным развитием небанковских финансовых институтов и с другой стороны развитие небанковских институтов зависит от ликвидности и роста благосостояние участников рынка. Ликвидность рынка и уровень сбережений могут быть повышены за счет развития небанковских институтов, которые наравне с банками выступают для частных лиц провайдерами на рынок ценных бумаг.

Литература:

1. Арутюнян, А. Д., Валуйсков, Н. В. Рынок ценных бумаг // Символ науки. 2015. Т. 1. № 3—1 (3). С. 77—79.
2. Валуйсков, Н. В., Арутюнян, А. Д. Гражданско-правовой статус публично-правового образования-государства в современном гражданском обороте // Государственное и муниципальное право: теория и практика: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 ноября 2016 г., г. Пермь). — Уфа: АЭТЕРНА, 2016. — 171 с.
3. Газета «Ведомости 12.02.2015 г. «Бизнес должен быть готов рисковать собственными деньгами» заместителя председателя Центробанка РФ Ксения Юдаева [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/12/zapustit-rost-ekonomiki-snizit-stoimost-deneg>
4. Анесянц, С. А., Папин, В. В. Возможные направления оптимизации индивидуальных инвестиционных счетов. Аспирант. 2015. № 6—1 (11). С. 85—86.
5. Папин, В. В. Иностраный опыт стимулирования инвестиционной активности домохозяйств и его имплементация в отечественную финансовую среду. Новые технологии. 2015. № 2. С. 162—167.
6. Папин, В. В. Индивидуальные инвестиционные счета как основа долгосрочных пассивов для фондового рынка. Аспирант. 2014. № 4. С. 138—140.

Банковское ипотечное жилищное кредитование в России

Патлатенко Алина Александровна, студент
Тюменский государственный университет

Актуальность темы исследования связана с тем, что реализация конституционных прав граждан на собственное жилье сегодня рассматривается как наиболее актуальная социально-политическая и экономическая проблема. От выбора путей ее решения зависит общий масштаб и темпы развития жилищного фонда, реальное благосостояние населения, моральное и физическое самочувствие людей, их мотивация поведения. Однако низкий уровень платежеспособности большинства граждан как на первичном, так и на вторичном рынках жилой недвижимости обуславливает поиск дополнительных источников финансирования. При таких условиях объективно возрастает потребность в использовании ипотечного механизма финансирования жилья, который предусматривает привлечение долгосрочных ипотечных жилищных кредитов для повышения платежеспособного спроса населения России на рынке жилья и, таким образом, способствует решению жилищной проблемы в стране. С одной стороны, обеспеченность ипотечных жилищных кредитов залогом недвижимого имущества гарантирует возврат долга. А с другой — возмож-

ности ипотечных активов по рефинансированию способствуют превращению ипотечного финансирования жилья со временем в механизм, который будет стимулировать развитие не только отечественного рынка жилой недвижимости, но и финансового рынка страны в целом. Указанное обуславливает необходимость всестороннего исследования проблем функционирования ипотечного жилищного кредитования в России.

Проведенное исследование теоретических основ функционирования банковского ипотечного механизма финансирования жилья позволило определить, что высокая стоимость объектов жилой недвижимости, низкий платежеспособный спрос населения на рынке жилья предопределяют внедрение государственной жилищной политики наряду с современными рыночными механизмами, способных решить эту проблему.

Анализ эволюции взглядов ученых на ипотеку и обобщения существующих определений данного понятия позволили уточнить содержание категории «жилищная ипотека», в которой предложено понимать совокупность экономико-

правовых отношений, возникающих между субъектами хозяйствования по поводу мобилизации финансовых ресурсов на цели инвестирования в объекты жилой недвижимости под залог недвижимого имущества [1, с. 326].

Анализ литературы показал, что подавляющее большинство российских авторов, как и иностранных, рассматривают ипотечное жилищное кредитование как составную часть потребительского кредитования [4, с. 6]. Однако некоторые ученые все же обосновывают мнение, что ипотечный жилищный кредит кардинально отличается от потребительского. Так, в монографии В. В. Кияткиной систематизировано отличия ипотечного кредита от потребительского [2, с. 14]. Кроме того, многие авторы делают вывод о том, что все кредиты населению (в том числе и жилищные ипотечные) носят непроизводительный характер. Однако это не совсем так.

Исходя из проведенных исследований, ипотечный жилищный кредит предпочтительнее рассматривать как долгосрочные инвестиции в развитие главной производительной силы общества — человеческие ресурсы. То есть это не потребительский кредит, а особый вид кредита, который принципиально отличается от других видов по многим критериям: цель, оформление, перечень документов, механизм предоставления, законодательное обеспечение, господдержка и пр. [5, с. 9]

Если рассматривать ипотечное жилищное кредитование с точки зрения банковского бизнеса, можно предположить, что это достаточно высокодоходный и долгосрочный метод размещения средств с целью получения прибыли. Вместе с тем, он несет определенные риски, которые рассмотрим ниже.

Анализ ситуации на рынке ипотечного жилищного кредитования показал, что в 2014–2016 годах экономика РФ находилась под влиянием негативных внешних факторов (снижение цен на нефть, санкции в отношении ряда отраслей экономики). Однако, несмотря на сложную экономическую ситуацию, темпы ввода в эксплуатацию жилья практически не снижались. Так, в 2015 году введено в эксплуатацию около 83,8 млн м², а за 9 месяцев 2016 года — 49,5 млн м², что составило 60% к 2015 году. [7]

Динамика выданных банками ипотечных жилищных кредитов (ИЖК) отражена на рис. 1. Из диаграммы видно, что с 2009 по 2014 год наблюдался стабильный рост жилищного ипотечного кредитования. Однако позже рынок кредитов сократился. Так, в 2015 году было выдано 692 тыс. ипотечных кредитов на сумму 1,15 трлн руб., что намного меньше уровня 2014 года. В целом объем ипотечного кредитования в 2015 году вернулся к уровню 2012 года. Таким образом, падение рынка составило 35%, что в два раза ниже, чем в 2009 году.

Причинами такого ухудшения ситуации на рынке банковского ипотечного жилищного кредитования являются такие факторы падения реальных доходов населения:

- падение потребительского спроса: оборот розничной торговли снизился за 2015 год на 10%;
- население не уверено в завтрашнем дне и увеличивает сбережения: объем вкладов в 2015 году вырос на 24%;
- снижение платежеспособности и потребительской активности увеличило риски снижения спроса на жилье и ипотеку в краткосрочной перспективе. [3, с. 72]



Рис. 1. Динамика выданных ипотечных жилищных кредитов за 2008–2016 годы (составлено на основе [7], [8])

Можно с уверенностью предположить, что в случае нормализации экономической ситуации, сделанные сбережения будут источником финансирования отложенного спроса на жилье.

Что касается цены банковских ипотечных жилищных кредитов, то динамика средних ставок их выдачи представлена на рисунке 2.

Тенденции роста ставок с 2011 года были незначительными, а с 2015 года ставки по ипотечным жилищным кредитам начали снижаться. Так, ставка за 2015 год составила 13,4%, что всего на 0,9 п. п. выше, чем в 2014 году, а за 9 месяцев 2016 года она снизилась на 0,7 п. п. По итогам 2015 года средневзвешенная ставка оказалась на 2,2 п. п. ниже уровня инфляции. Кроме того, ставки на первичном

рынке благодаря программе субсидирования были ниже, чем на вторичном: 10,9–12 % против 13,5–15 %. [8]

Серьезную поддержку рынку ипотечного жилищного кредитования оказала государственная программа субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на покупку жилья в новостройках, которая была принята в начале 2015 года. Ее основная цель — поддержка строительного сектора и предотвращение резкого роста ставок по ипотечным кредитам. Таким образом, за 2015 год Агентство по ипотечному жилищному кредитованию в рамках этой программы обеспечило 40 % спроса на ипотеку и профинансировало 10,6 млн кв. метров жилья (21 % от общей

площади построенных квартир в многоквартирных домах) [7]. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию в качестве оператора по формированию и развитию системы рефинансирования ипотечных жилищных кредитов разработало и внедрило систему ипотечного кредитования, состоящую из двух уровней. На первом уровне выступают первичные кредиторы (банки и прочие некредитные организации), которые непосредственно предоставляют ипотечные кредиты населению. Действуя на втором уровне, Агентство выкупает права требования по ипотечным кредитам у банков по единым унифицированным стандартам. [6, с. 420]

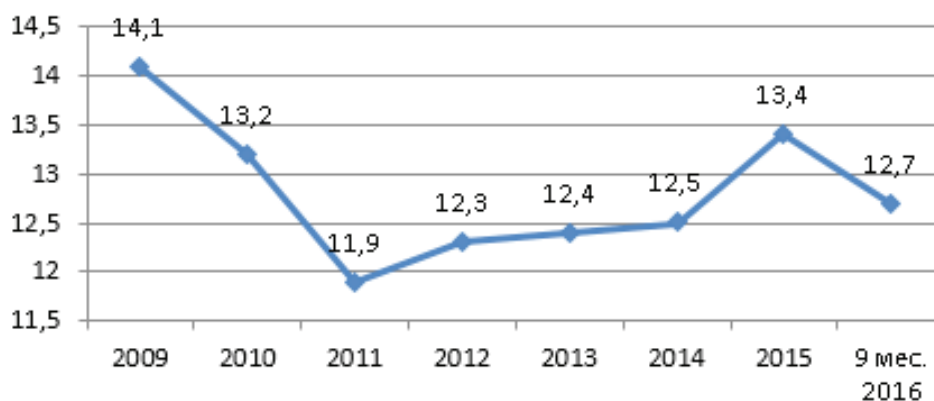


Рис. 2. Динамика изменения средних месячных ставок по ипотечным жилищным кредитам в рублях за 2009–2016 гг., % (составлено на основе [7])

Как показал анализ, дальнейшему снижению ставок по ипотеке способствует общее снижение стоимости фондирования. Так, Банк России дважды снизил ключевую ставку до уровня 10 % годовых. Кроме того, в октябре 2016 года Агентство по ипотечному жилищному кредитованию, снизив ставки по своим продуктам, подало пример лидерам рынка и большинство банков из топ-15 снизили свои ставки на 0,5 п. п. В статистике Банка России это изменение отразится в ближайшие месяцы после того, как заемщики оформят кредиты по сниженным ставкам. [8]

В условиях падения реальных доходов населения и наблюдаемого роста безработицы важной проблемой для банков становится качество кредитного портфеля (рис. 3). Тем не менее, несмотря на некоторый рост просроченной задолженности, ипотечное кредитование остается качественным сегментом кредитования физических лиц: по итогам 2015 года объем ипотечных ссуд, платежи по которым просрочены на 90 и более дней, составил 3 % всей задолженности по ипотечным кредитам, а 2016 году снизился на 0,1 п. п. [7]

Согласно данным Банка России, в РФ общее количество ипотечных заемщиков составляет около 3,5 млн человек, из которых около 100 тыс. просрочили платежи по кредитам на 90 и более дней (3 %). Из них количество валютных

заемщиков — 20–25 тыс. чел., из которых 8–10 тыс. просрочили платежи по кредитам на 90 и более дней (40 %).

Однако, в 2015 году выдача валютной ипотеки была практически прекращена (был выдан только 91 кредит). Поэтому можно утверждать, что на сегодня ипотека является одним из самых качественных сегментов кредитования населения, так как для сравнения, доля неипотечных кредитов с просрочкой более 90 дней превышает 15 %. [8]

Учитывая динамику ипотечных ставок и существующий спрос населения на жилье, мы ожидаем, что по итогам 2016 года будет выдано около 900 тыс. кредитов на сумму 1,5 трлн рублей (+30 % к уровню 2015 года). В следующем году может быть выдано более 1 млн кредитов на сумму 1,7–1,8 трлн рублей. Это позволит, как минимум, повторить результаты рекордного 2014 года. [7]

Исходя из проведенных исследований, можно сделать вывод, что ипотечный жилищный кредит является долгосрочным вложением банка в развитие человеческих ресурсов. Если рассматривать ипотечное жилищное кредитование с точки зрения банковского бизнеса, можно сделать вывод, что это долгосрочный и достаточно доходный метод размещения средств с целью получения прибыли. Вместе с тем, анализ показал, что в современных условиях он является для банков и довольно низкорисковым.

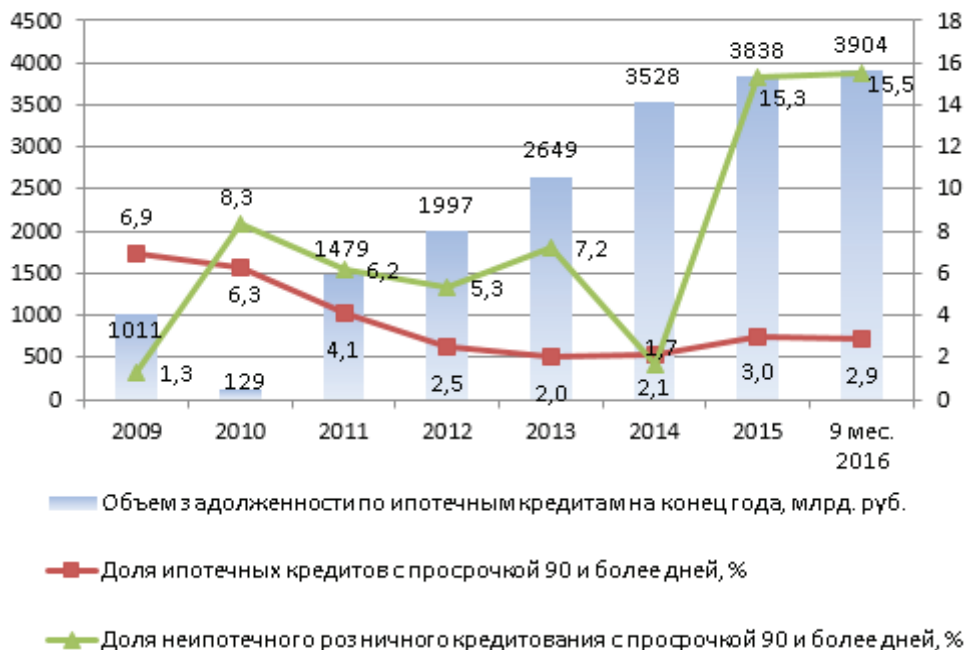


Рис. 3. Динамика ипотечной задолженности и ее качества за 2009–2016 гг. (составлено на основе [7], [8])

Литература:

1. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. — М.: Издательство Юрайт, 2011. — 422 с.
2. Кияткина В. В. Рефинансирование ипотечных кредитов в России: монография / В. В. Кияткина. М.: Издат. дом «Дело» РАН-ХиГС, 2012. — 176 с.
3. Кочеткова А. А. Новые возможности развития ипотечного кредитования в России // Проблемы экономики и менеджмента. — 2015. — № 5. — С. 71–73.
4. Куликов А. Г., Янин В. С. Развитие ипотечного жилищного кредитования в России: вопросы радикального обновления методологической базы // Деньги и Кредит. — 2014. № 2. — С. 3–13.
5. Разумова И. А. Ипотечное кредитование: Учебное пособие. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. — 304 с.
6. Яременко Н. Н. Тенденции развития ипотечного жилищного кредитования в России // Мир науки, культуры, образования. — 2014. — № 2. — С. 416–423.
7. Сайт Агентства по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.rosipoteka.ru>.
8. Сайт Банка России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cbr.ru>.

Инновационная деятельность предприятия

Питилимов Филипп Владимирович, магистрант;

Шарышов Александр Сергеевич, магистрант

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Чтобы достичь успеха в динамичной и быстроразвивающейся российской экономике, каждое предприятие, нацеленное на успех, должно уделять особое внимание инновационной деятельности, в первую очередь, таким значимым вопросам, как внедрение новых методов в производство, усовершенствование деятельности, реорганизации структурных подразделений, оптимизации процессов производства путем добавления ранее не использованных технологий.

Ключевые слова: человеческий потенциал, организационное развитие, инновации, инновационная деятельность

Предприятиям стоит особое внимание обратить на ключевые объекты инновации, в особенности на средства производства и технологические процессы; выпускаемую предприятием продукцию и уровень качества; потенциал всех сотрудников, задействованных в производстве. Предприятие так же должно заниматься развитием творческой и активной деятельности всего коллектива; решать вопросы не только связанные с производством продукции, но и соответствующим образом реагировать на все изменения в поведении сотрудников организации [1].

Инновационная — это та деятельность, при которой главной задачей является получение значимых результатов, используя экспериментальные разработки и различные научные исследования. В конечном итоге результатом должен стать новый или улучшенный продукт, который будет интересен потребителю на рынке. Так же в качестве результата можно рассматривать усовершенствование или оптимизацию технологического процесса, который в дальнейшем будут использоваться на предприятии.

Важно отметить, что внедрение различного рода инноваций, побуждает руководство предприятия к вполне логичным и необходимым изменениям в структуре организации, а так же к изменениям в методах организации управления всем предприятием. Ведь инновации должны быть присущи не только в технологиях производства, но и в управленческой культуре начальников предприятия, так как это способствует к повышению эффективности всего предприятия [2].

Ведение инновационной деятельности одна из ключевых обязанностей менеджеров предприятия. Менеджеры обязаны учитывать факторы внешней среды, так как рынок инноваций в России динамичен и не стабилен. Множество внешних факторов могут мешать инновационной деятельности предприятия.

К таким факторам относятся: усиливающийся процесс глобализации, который оказывает влияние на российскую экономику, циклические колебания в экономике. Рост мирового спроса на конкретные товары и услуги повышает цены на отдельные ресурсы, из которых состоит та или иная продукция. Рост цен — это как цепная реакция, растут цены на бензин, значит выросли и на нефть.

Отмечая специфические факторы можно отметить состояние научно-технического потенциала страны на конкретный период времени, политическую обстановку в стране, спрос на инновационную продукцию на внутреннем рынке, работу менеджеров крупных компаний, включая их достижения и продвижения инноваций на рынок.

В современных условиях российской экономики особенностью инновационной деятельности является:

- активный обмен между предприятиями достижениями в научной и технической деятельности, что способствует распространению опыта в производстве по всей территории Российской Федерации, включая обмен с иностранными предприятиями.

- двойственность субъектов инновационного рынка, заключается в том, что почти все предприятия, которые создают инновационный продукт, являются его продавцами, представляя свою продукцию на рынке.

Конкуренция на рынке инноваций побуждает руководителей предприятий к активным действиям по улучшению уровня производства продукции, и, соответственно повышению качества производимой продукции, снижать, либо быстро покрывать издержки, тем самым стремясь всечасно повысить эффективность инновационной деятельности. Конкуренция — это хороший стимул для любого предприятия, именно конкуренция мотивирует руководителей предприятий более активно заниматься инновационной деятельностью

Механизмом прогресса инноваций является выбранная приоритетная организационно-экономическая форма реализации предложенных инноваций и стимулирование ее проведения, формирование инновационной политики, приоритетов ее развития и направлений. Регулирование инновационной деятельности может осуществляться на трех основных уровнях: федеральном, региональном и микроуровне (уровне предприятия).

На федеральном уровне формируется государственная стратегия в области инноваций, создается нормативно-правовая база, благоприятно влияющая на развитие инноваций, что важно для экономики страны в целом, так и для предприятий в отдельности. Ярким примером можно назвать решение правительства о создании особых экономических зон [1], в первую очередь, научно-исследовательских и технико-внедренческих.

На региональном уровне решаются схожие вопросы, но уже с учетом, так скажем менталитета каждого отдельного субъекта Российской Федерации. Далеко не новость, что во многих регионах России во всю активно развивается особая технико-внедренческая зона. Которая заручилась поддержкой на законодательном уровне, а так же помощью индивидуальных предпринимателей и инвесторов в инновационном секторе экономике Российской Федерации. На Федеральном и региональном уровнях формируются важные условия для внедрения и усовершенствования инновационных процессов на предприятиях.

Как показывает практика, на данный момент актуальным является совершенствование механизмов развития инновационной деятельности на основе:

- точности в нормативно-правовой базе;
- обучения новых высококвалифицированных менеджеров в области инновационной деятельности;
- предоставления предпринимателям, осуществляющим инновационную деятельность определенных льгот со стороны государства.

Для дальнейшего совершенствования механизма стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации важно обратить внимание не только на сформировавшиеся на данный момент особенности, среди которых потенциал отдельно взятых субъектов хозяйствования

и предприятий, в том числе и страны в целом, но и на создание максимально благоприятных условий для ведения инновационной деятельности и развития рыночных отношений.

В механизме должны быть заложены важные принципы, отвечающие современным условиям ведения инновационной деятельности. Одним из главных условий является участие предприятия в постоянном обучении кадров, а так же переподготовке уже задействованных сотрудников. То есть инновационное предприятие не должно быть простым потребителем трудовых ресурсов, оно должно «выращивать» своих высококвалифицированных кадров.

В основе развития инновационной деятельности предприятия лежат три связанных между собой признака:

- 1) постановка инновационных целей и задач в деятельности предприятия,
- 2) средства достижения поставленных целей,
- 3) совокупная оценка внешних и внутренних факторов, для постоянного поддержания высокого уровня в инновационной деятельности предприятия, чтобы оставаться «на плаву».

К данным факторам относятся нормативно-правовая база, которая является неотъемлемой частью постоянно меняющегося механизма становления инновационной деятельности, правильное и грамотное управление ею, наличие необходимых ресурсов, умение руководства предприятия без особых колебаний интегрировать в науку, производство, внутренний рынок.

Предприятие нацеленное на инновационную деятельность обязательно должно трансформировать все компоненты хозяйственной деятельности своей системы. В связи со сложившимися обстоятельствами должно определить свои дальнейшие приоритеты в развитии, выбрать подходящую стратегию. Эволюцией предприятия должно стать взаимодействие стратегической и инновационной деятельности в условиях, когда необходимо быстро принимать важные решения, и реагировать на изменения во внешней среде.

Дальновидный руководитель всегда должен учитывать, что при принятии решений о внедрении инноваций следует учитывать такие стратегические факторы, как анализ внешней среды, наличие финансовых и трудовых ресурсов, и в целом стратегию предприятия. Необходимо учитывать тот фактор, что в ходе принятия важных управленческих

решений, внедрение новых технологий могут являться одним из сложных шагов, и проходить для предприятия очень болезненно. Это связано с тем, что реализация инновационной стратегии, обычно ведет к трансформациям по всей структуре и деятельности предприятия, а любые изменения, связанные с совершенствованием какого-либо процесса, являются инновациями.

В настоящее время инновации являются шагом вперед для любого предприятия, нацеленного на перспективное развитие, а, это означает, что инновационная и стратегическая деятельности предприятия с развитием рынка полностью объединяются.

Далеко не безызвестный факт, что российский рынок инноваций переживает не лучшие времена, и сейчас имеет множество проблем, среди которых:

- нехватка денежных средств, необходимых для реализации инновационных разработок;
- слабая заинтересованность предприятий, инвесторов, организаций, у которых есть всё необходимое для ведения инновационной деятельности;
- низкое место инновационной деятельности в системе приоритетов развития в субъектах Российской Федерации;
- не всегда точно сформированные государством приоритеты развития инновационной деятельности;
- неопределенность в областях поддержки инновационной деятельности государством, недостаточно продуманная нормативно-правовая база;
- низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства.

Вывод: проведенное исследование инновационной деятельности показало, что большинство крупных организаций, за некоторым исключением, не стараются привлекать малые предприятия в качестве контрагентов, партнеров, исполнителей. Что сильно мешает для развития малого и среднего бизнеса в России. Для решения данной проблемы следует исходить из того, что инновационная деятельность способна не только координировать, но и объединять работу предприятий различных родов деятельности в рамках государственных структур в сфере подготовки кадров, а так же привлекать к выполнению крупных государственных заказов малый и средний бизнес, который может быстро адаптироваться к внешней среде и менять свой род деятельности.

Литература:

1. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность. — М.: ЭКЗАМЕН, 2001, 575 с.
2. Гунин В. Н. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. — М.: Инфра-М, 1999, 328 с.
3. Васильева Л. Н., Муравьева Е. А. Методы управления инновационной деятельностью. — М.: КноРус, 2005, 320 с.
4. Городнов А. Г., Гаврилов А. И., Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент. — М.: ЮНИТИ, 2003, 471 с.
5. Янковский К., Мухарь И. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. — СПб.: Питер, 2001, 448 с.
6. Не навредить себе / Российская газета, 19 апреля 2008, № 86.

Роль банковского сектора в развитии малого и среднего предпринимательства России и Китая

Равнянский Андрей Константинович, магистрант
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В данной статье анализируется роль банковского сектора в развитии малого и среднего предпринимательства в России и Китае. Выявлены основные проблемы и тенденции в сфере данных отношений. Исследован опыт Китайской народной республики и институционального воздействия на сектор малого и среднего предпринимательства посредством банковской сферы.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, банковский сектор, Китай, кредитование

Первоочередным для российской экономики, во многом, является улучшение экономического положения сферы малого бизнеса. Данное обстоятельство объективно обусловлено тем, что малое и среднее предпринимательство (МСП) способствует пополнению бюджета, росту уровня занятости населения, стабильному платежеспособному спросу внутри страны. Ключевым элементом для развития малого бизнеса, видится, улучшение методов и способов его кредитования. Обуславливает данную необходимость наличие сильной потребности заемных ресурсах у малого и среднего бизнеса в, тем более — в кризисных условиях. Для государства должна представлять большой интерес выдача кредитов малому бизнесу, так как в развитом состоянии он является необходимым компонентом роста реального сектора экономики. Также малый бизнес имеет и социально-экономические функции: занятость населения, создание конкуренции, рост налоговых отчислений и т.д. этим и обусловлена цель исследования роли банковского сектора в развитии МСП России и Китая.

Кредитуя, банки рассчитывают платежеспособность предприятия, используя коэффициенты, которые характеризуют предприятия: оборачиваемость, рентабельность продаж и общую деятельности компании, а также рентабельность деятельности. По данным коэффициентам разные банки имеют индивидуальные пороговые значения. Разброс варьируется и зависит от направления деятельности предприятия, а также кредитуемой суммы. Иногда кредитные учреждения выдают кредиты, которые не обеспечены, однако и ставка при этом гораздо выше.

Специфична для малых предприятий невозможность его нормального развития и функционирования в отсутствие гос. и фин. помощи. Вопреки систематически применяемым госорганами шагов в отношении финансовой помощи, главными источниками финансов для малого бизнеса по-прежнему являются собственные ресурсы от реализации товаров и услуг, а также заемные, что приводит к дефициту средств собственных в процессе формирования бизнеса, и при его развитии [1,2].

Нужно отметить, положение на рынке кредитования в отношении малого бизнеса, напоминает некий замкнутый цикл. В отсутствие кредитования МСП ограничено, от этого стагнирует как банковский сектор, так и госсектор в целом. Условия, которые сегодня готовы предложить для МСП банки более выгодны, однако они вынуждены следовать

установленной ставке ЦБ. Опрос банков, которые занимаются выдачей кредитов малому бизнесу, позволяет выделить ряд важных моментов при работе с этим сегментом:

1. Небольшие суммы кредитов не могут обеспечить банки достаточной прибылью и при этом не удовлетворяют в полной мере потребности в финансировании самих предприятий.

2. Краткосрочность выдаваемых кредитов, что, в свою очередь, полностью не решает и проблем МСП.

3. Необходимость анализа предприятия обуславливает долгое рассмотрение заявки.

4. Работая с малым бизнесом, банки имеют большие время и ресурсозатраты. С этой позиции кредитование крупного предприятия банку удобнее, чем кредитование десятка мелких. [2].

В ВВП КНР доля МСП составляет порядка 55%. Эта цифра ниже, чем в странах Европы, однако правительство поднебесной, шло к этому 30 лет и выделяет малый бизнес, как важный вектор роста экономики, отводя при этом ему ведущую роль. В Китайской народной республике развит институт фондов господдержки деятельности МСП. Главная функция фондов — обеспечить обязательствами и гарантиями МСП для выдачи им банковских кредитов для осуществления предпринимательской деятельности. Одним из крупнейших является «Государственный фонд развития МСП». Его создание было профинансировано из бюджета страны. Защита интересов малого предпринимательства в сравнении с крупным является его основной деятельностью, для чего фонд и обеспечивает как налоговое льготирование, так и доп. Финансирование малому бизнесу. Правительство КНР со своей стороны совершенствует законодательство касательно деятельности малых предприятий, их налогообложения, формирования фондов по привлечению инвестиций, а также расширения кредитных продуктов, предлагаемых МСП.

Также правительством инициировано создание специального фонда инноваций, используемого с целью поддержки малого и среднего бизнеса, задействованного в инновационном секторе. Он использует, выдачу кредитов, финансирование и скидки на капитальные затраты. Также он стимулирует дальнейшее инновационное развитие, что содействует превращению технологий производства в научно-технические достижения. Конкретные организации, которые получают поддержку фонда, утверждаются гос.

Советом КНР. Так, с учетом нынешнего положения на капитальном рынке и потребностей по развитию МСП, государство осуществляет поддержку с помощью инновационного фонда, который функционирует с целью поддержки малого предпринимательства.

Несмотря на все — механизм финансово-кредитной поддержки МСП в КНР пока на начальной стадии. Доля МСП в совокупном объеме выдаваемых кредитов все еще до уровня 20%. При этом порядка 60% всех малых предприятий относятся к категории «ВВВ» по международному рейтингу кредитования. Из-за этого кредиты составляют только около 7% в общей структуре финансовых источников малого бизнеса в Китае, а средства — 65%. Остальные 20% получены в результате налогового льготирования [2].

В вопросе финансирования косвенного тоже приняты меры. Ряд документов был выпущен Народным банком Китая. Они упрощают процесс получения кредита в банке для малого бизнеса Китая. Комиссия по банковской деятельности КНР поощряет и координирует фин. учреждения банковского сектора, которые финансируют малый бизнес и занимаются формированием новых финансовых продуктов для малого бизнеса, для улучшения инновационного сектора. Подобная политика увеличила долю выдаваемых кредитов для МСП.

В систему страхования кредитов, выдаваемых малому бизнесу Китая, входят порядка 1000 учреждений. Законодательство в банковской сфере Китая ограничивает порогового максимального кредита для малого предприятия суммой — 500 тыс. юаней. Схема страхования кредитов для МСП следующая: кредиты сроком возврата до полугодия — гарантируемая страховая сумма — 0,25% суммы кредита; сроком от полугодия до года — 0,5% от суммы кредита; по кредитам дольше года — 1%. [4]

Желая уменьшить кредитные риски, страховые общества и банки создают залоговые системы между собой. Первая подобная система появилась в 2002 г. в СЭЗ Шэньчжэнь. В ее состав были включены 77 страховых обществ и 4 банка. В том же году в Шанхае была создана похожая залоговая система с участием 56 страховых обществ и 14 банков. Данные системы продемонстрировали свою эффективность и в других развитых странах, улучшив предпринимательскую среду в местах их появления. [2, 5]

Литература:

1. Таштамиров М. Р., Вахаева Х. С. Малый и средний бизнес в России и перспективы развития в условиях санкций // Интернет-журнал «Науковедение» — 2015. — № 6. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/125EVN615.pdf>
2. Министерство экономического развития российской федерации http://www.ved.gov.ru/reg/tools/tariff_regul/?action=showproduct&id=4686&parent=0&start=1
3. Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2013 г. URL: <http://www.china.cn/chinese/zhuantu/263730.htm> (Дата обращения 19.11.2016).
4. Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. URL: <http://www.china.cn/chinese/zhuantu/263730.htm> (Дата обращения 19.11.2016).

Для поддержки создания системы кредитного поручительства МСП В 2010 г. Министерством промышленности Китая опубликован ряд предложений, где говорится о необходимом выделении бюджетных средств, страховых льгот, дотаций и т. д.

В течение двух лет порядка 200 кредитно-гарантийных учреждений привлекли чуть больше 720 млн долл. Руководство Народного банка Китая постановило, что китайские банки, которые подчинены государству, открывают отделы, кредитующие МСП, а также совершенствуют систему предоставления им фин. услуг. Из-за рисков и требований возврата при предоставлении кредитов малому бизнесу по таким операциям была установлена дифференцированная процентная ставка от 30% до — 10%.

Чтобы поддержать малый бизнес в России нужна конкретизация реальных антикризисных мер путем принятия законодательных актов. Мер, аналогичных тем, которые правительство РФ намерено оказать предприятиям, включенным в перечень предприятий, для которых установлен «особый режим» господдержки методом принятия соответствующих. В этом смысле опыт помощи Китая малому предпринимательству представляет несомненный интерес.

Ключевым для рыночного развития и повышения объема кредитования малого и среднего бизнеса является: создание проекта программы целевого финансирования операций кредитования МСП на сроки свыше года со стороны ЦБ, минимизация фактора инфляционных ожиданий, выравнивание инфляции, понижение ключевой процентной ставки, увеличение масштабов использования системы гарантий. По нашему мнению, проблема высоких рисков и малого числа гарантий на кредиты решаема. Развитие региональных гарантийных фондов, которые предоставят банкам гарантийные обязательства на 65–80% общего объема кредитования. В связи с этим с целью развития системы кредитования МСП безусловно необходимо усилить доверие банков и субъектов МСП, снизить риск банков и уменьшить проценты по кредитам, также уменьшить сроки их выдачи. Очевидно, что при реализации данной модели главную поддержку должно оказать государство. При этом очень важно, чтобы методы государственного регулирования были взвешенными и основанными на успешном зарубежном опыте.

5. Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2004 г. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — http://pg.rj.com.cn/acc/pdf/2005/gp/nb/0322/600415_2004_n.pdf

Деловой климат Краснодарского края: современное состояние и перспективы развития

Сайбель Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;
Каширская Ольга Олеговна, студент
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В статье рассматривается современное состояние делового климата Краснодарского края; анализируется объем инвестиций; дается оценка инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: деловой климат, инвестиции, инвестиционный потенциал, экономическое развитие

Как известно, деловой климат — это совокупность внешних (не зависящих от фирмы) условий предпринимательской деятельности, определяющих производственные и инвестиционные решения фирм, предпринимателей. Деловой климат еще называют инвестиционным или предпринимательским.

Инвестиции представляют собой долгосрочные вложения на приобретение основных фондов и оборотных средств в процессе хозяйственной деятельности с целью получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Краснодарский край — один из самых динамично развивающихся регионов России, который обеспечивает продовольственную безопасность страны, располагает мощнейшей транспортной инфраструктурой, имеет богатые природные запасы и расположен в благоприятной климатической зоне.

Вопрос о продовольственной безопасности страны остро встал в связи с введенными против России санкциями.

Наша страна долгое время была зависима от импортного продовольствия, поэтому возросла необходимость в долгосрочной стратегии обеспечения продовольствием населения страны. Безусловно, сейчас на фоне возросшей господдержки аграриев, а также развития отечественного производства эта зависимость должна ослабевать.

На протяжении последних лет Кубань уверенно удерживает позиции в первой десятке наиболее инвестиционно привлекательных регионов России. В Южном федеральном округе край традиционно лидирует в области привлечения инвестиций с долей в общем объеме около 60 %.

Так, за последние три года в экономику региона привлечено инвестиций на общую сумму более 2,3 трлн рублей, а по итогам 2015 года — 579,9 млрд рублей. В свою очередь, объем прямых иностранных инвестиций за прошлый год составил свыше 1,4 млрд долларов США [1].

Проследить динамику объема инвестиций нам поможет рисунок 1.

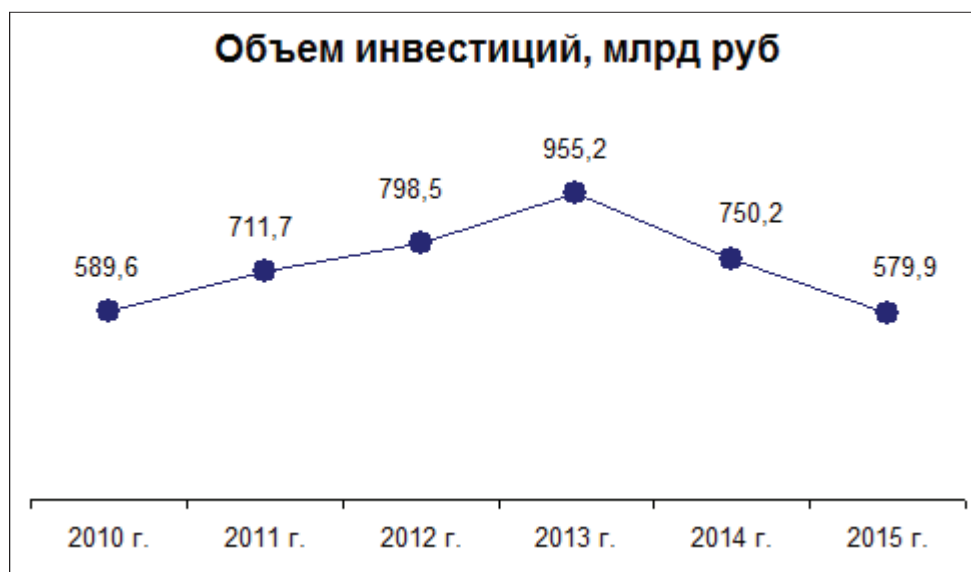


Рис. 1. Объем инвестиций

С 2010 года по 2013 год наблюдался устойчивый рост инвестиционных поступлений. Однако с 2013 года по 2015 год объем инвестиций резко сократился. Это связано с нестабильной экономической обстановкой в стране, а также с санкциями, введенными против России.

Наблюдается некоторое снижение объемов инвестиций по сравнению с прошлыми годами за счет приостановки инфраструктурных мегапроектов, финансируемых, в том числе из федерального бюджета. Но при этом виден рост инвестиций в реальный сектор экономики.

В Краснодарском крае создано порядка 900 предприятий с участием иностранных компаний из более чем 70 стран мира. Стратегические партнеры региона — такие известные компании с мировым именем, как «Кнауф», «КЛААС», «Филипп Моррис», «Нестле», «Бондюэль», «Каргилл», «Метро», «Ашан» и многие другие [2].

Иностранные инвестиции играют значительную роль в экономическом развитии страны, в том числе и в развитии России. Привлечение зарубежного капитала является объективной потребностью. Иностранные инвестиции обусловлены международным разделением труда, развитием международных связей, интегрированием национальной экономики в мировом хозяйстве.

На сегодняшний день на активной стадии реализации в Краснодарском крае находятся 259 крупных инвестиционных проектов на общую сумму 1,2 трлн рублей. Срок их реализации рассчитан до 2030 года. В результате завершения всех этих проектов будет создано почти 30 тысяч новых рабочих мест, около 9 тысяч из них уже организовано. Ожидаемые налоговые поступления на все уровни бюджета от реализации этих проектов оцениваются в сумму свыше 50 млрд рублей [3].

Наибольшая инвестиционная активность по итогам первых шести месяцев 2016 года зафиксирована в таких видах экономической деятельности, как транспорт и связь, обрабатывающие производства и промышленность, сельское хозяйство. Это является стимулом для улучшения качества и количества производимых товаров и услуг, что в дальнейшем приведет к стабильному экономическому росту.

Следует отметить, что аграрный сектор Краснодарского края сейчас стал двигать всю экономику. Это происходит не только из-за благоприятного инвестиционного климата, но и благодаря активной господдержке.

Основы инвестиционного портфеля региона составляет частный капитал. По итогам 2015 года на его долю пришлось почти 90% инвестиций в общем объеме освоенных капиталовложений.

Инвестиционное законодательство региона на данный момент предоставляет широкий спектр льгот для инвесторов: налоговые льготы, субсидии, бюджетные ассигнования, информационная поддержка и сопровождение инвесторов. Особый налоговый режим предусмотрен для резидентов и управляющих компаний промышленных парков Кубани. Льготы по налогу на имущество и налогу на прибыль предоставляются сроком до 10 лет.

Концепцией развития в крае сети промышленных парков предусмотрено создание 11 промпарков как государственных, так и частных. По мнению губернатора Кубани, создание сети промышленных парков в крае должно идти именно по пути государственно-частного партнерства [4].

Планируется запустить на этих площадках производства полного цикла разной направленности. Это и выпуск сельскохозяйственной, дорожно-строительной техники, и производство строительных материалов, фармацевтической продукции, семян полевых культур и многого другого.

На сегодняшний день идет строительство Восточной промышленной зоны в Краснодаре и промпарка в Павловском районе. Уже заключено 11 договоров с потенциальными резидентами промпарка в краевой столице.

Для комфортного вхождения на территорию Кубани потенциальных инвесторов создана Корпорация развития Краснодарского края. Основная деятельность организации направлена на обеспечение условий для привлечения инвестиций в регион.

При этом инвесторам оказывается всесторонняя поддержка: производится подбор инвестиционной площадки, определяются возможные меры господдержки, разрабатывается схема финансирования и многое другое. Также в последние 2 года Краснодарский край стабильно занимает седьмое место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах страны. Кубань признана территорией, где созданы комфортные условия для ведения бизнеса [5].

В 2016 году Национальный рейтинг проводился в 81 регионе. Оценка проводилась по 45 показателям в четырех основных направлениях: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, а также поддержка малого предпринимательства.

Составители рейтинга отметили, что высокое место нашего региона во многом было определено динамичным развитием сети МФЦ (многофункциональный центр), которое позволило существенно сократить время регистрации юридических лиц и получения разрешений на строительство. Кроме того, в крае заметно возросло качество консультационных услуг, оказываемых бизнесу, был создан центр для предпринимателей, работающий в формате «единого окна». Одно окно — это термин, обозначающий технологию предоставления услуг для граждан и бизнеса. Технология «одно окно» имеет целью снизить время вынужденного общения граждан и бизнеса и характеризуется тем, что оказание любых услуг концентрируется в одном месте, начиная от подачи заявления, до выдачи результатов решения исполнительного или иного органа.

Важной составляющей этой технологии является минимизация количества документов, которые заявитель должен предоставлять в орган власти для принятия решения. Это достигается построением развитой инфраструктуры эффективного межведомственного взаимодействия, причём как на одном уровне власти (по горизонтали), так и межуровневого взаимодействия (по вертикали) [6].

Необходимо отметить, что успешное привлечение инвестиций в Краснодарский край возможно только при интеграции в этот процесс всех ведомств и органов власти всех уровней, применения технологий и механизмов, которые предлагает Агентство стратегических инициатив.

Место Краснодарского края в десятке лидеров в Национальном рейтинге во многом обеспечили такие показатели, как трудовые ресурсы региона и наличие качественных дорог. А в числе факторов, снижающих инвестпривлекательность Кубани, участники опроса назвали проблемы с получением лицензий на отдельные виды деятельности, с подключением к электросетям, низкую долю рабочих мест в бизнес-инкубаторах и промышленных парках.

Краевые власти рассчитывают в ближайшее время устранить эти факторы.

Таким образом, Краснодарский край является одним из наиболее инвестиционно привлекательных регионов России. В последние два года край признан лидирующим в нашей стране регионом с наименьшими инвестиционными рисками, а значит, лучшими условиями для работы инвесторов. Кубань признана территорией, где созданы

комфортные условия для ведения бизнеса. В крае проделана серьезная работа, направленная на устойчивое развитие экономики и социальной сферы. Главным результатом деятельности является увеличение объемов инвестиций, так как именно этот показатель характеризует уровень доверия бизнеса и власти и показывает, насколько благоприятные условия созданы для реализации предпринимательской инициативы.

Краснодарский край по праву считается одним из лидеров России по уровню жизни и экономического развития, регионом, где созданы наиболее комфортные и прозрачные условия для привлечения инвестиций.

В рамках сегодняшней экономической ситуации репутация Кубани как надежного партнера для бизнеса играет особую роль. Несмотря на кризисные явления в стране, к Краснодарскому краю по-прежнему проявляют интерес крупные инвесторы. Благодаря эффективной работе и взаимному доверию, установленному между краевой властью и предпринимательским сообществом, на территории Кубани успешно реализуются значимые для всей страны программы и проекты.

Литература:

1. Инвестиционный климат. — URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/422087>.
2. Сайбель Н. Ю. Предпринимательский потенциал российского общества: состояние, проблемы, возможности активизации // Постиндустриальная экономика: тенденции и перспективы России. Коллективная монография / под редакцией В. А. Сидорова. Краснодар: Научно-исследовательский институт экономики ЮФО, 2011. С. 91–97.
3. Галась И. П., Алтухов С. В. Краснодарский край: общественно-экономическое издание. Краснодар: Конти-Пресс, 2016.
4. Сайбель Я. В. О мерах по улучшению инвестиционного климата в России // Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Том 2. — Краснодар: ЦНТИ, 2012. С. 12–16.
5. Инвестиционный портал Краснодарского края. — URL: http://www.investkuban.ru/strat_plan19.html.
6. Деловой климат Краснодарского края. — URL: <http://www.rbc.ru/krasnodar/31/08/2016/57c6b8d49a79476e5e6546b>.

Организация контроля за деятельностью предприятия, управленческий контроль

Склярова Татьяна Николаевна, студент
Тулский университет

В условиях влияния негативных факторов внешней среды и обострения конкуренции практически во всех отраслях российской экономики особое значение принимают вопросы обеспечения контроля за деятельностью предприятий. Действительно, каким бы привлекательным и правильным не было управленческое решение, экономический и социальный эффект оно принесет только в том случае, если будет своевременно и точно исполнено. Свое-

временность и точность исполнения управленческих решений устанавливается при помощи контроля, поэтому контроль и отнесен к одной из основных функций менеджмента.

Скачкообразные изменения курсов валют, ограничение доступа к зарубежным инвестиционным капиталам, временное снижение платежеспособности значительной части населения, которое фактически привело к сокращению объема рынка, определили важность управлен-

ческого контроля для сохранения и повышения конкурентоспособности предприятия, обусловив потребность российских предприятий в эффективных методах управленческого контроля.

В то же время, несмотря на бурное развитие менеджмента как науки и как отрасли реального сектора экономики в последнее десятилетие, количество исследований, содержащих практические рекомендации по повышению эффективности контроля, достаточно невелико. Отдавая должное экономистам и управленцам, исследовавшим вопросы повышения эффективности контроля, следует признать, что большая часть исследований либо излишне теоретизирована, либо не отвечает требованиям сегодняшних реалий и не может эффективно использоваться в условиях быстроизменяющейся внешней среды.

По мнению А. Д. Шеремета, управленческий контроль — это процесс влияния менеджеров на работников предприятия для эффективной реализации организационной стратегии [9, с. 16]. При этом, несмотря на то, что организационная стратегия подразумевает план развития предприятия на долгосрочную перспективу, деятельность ведется ежедневно, непрерывно, поскольку только с течением времени будут достигнуты поставленные долгосрочные цели.

К функциям контроля можно отнести:

- оперативную;
- упорядочивающую;
- превентивную;
- коммуникативную;
- информативную;
- защитную функции [8, С. 205].

Очевидно, что с изменением условий хозяйствования контроль приобретает характер основы, присутствующей на всех уровнях управления организацией, и обеспечивает оптимальный ход процесса управления на всех других его стадиях (планирование, организация, регулирование, учет, анализ). По мнению С. А. Усачева, особенность управленческого контроля заключается в его двойственной роли в процессе управления:

- в результате глубокой интеграции контроля и других элементов процесса управления, на практике невозможно определить круг деятельности для работника таким образом, чтобы он относился только к какому-либо одному элементу управления без его взаимосвязи и взаимодействия с контролем;
- любая управленческая функция (функция планирования, учета, регулирования) обязательно интегрирована с контрольной функцией [7, С. 206].

В то же время не вызывает сомнений, что управленческий контроль организации является:

- неотъемлемым элементом каждой стадии процесса управления;
- «обособленной» стадией, обеспечивающей информационную прозрачность на предмет качества хода процесса управления на всех других стадиях.

В широком смысле управленческий контроль в современных условиях хозяйствования целесообразно представить как систему, состоящую из:

- элементов входа (информационное обеспечение контроля);
- элементов выхода (информация об объекте управления, полученная в результате контроля);
- совокупности ряда взаимосвязанных звеньев центра ответственности и техники контроля, в т. ч. информационно-вычислительной техники и технологий; процедуры контроля; среды контроля; системы учета [7, С. 28].

В управленческом контроле направление основной цели заключаются в достижении следующих основных показателей эффективности управления организацией:

- 1) корреспонденция деятельности организации целевым установкам, ориентирам и стратегии;
- 2) финансовая устойчивость организации с экономической, рыночной и правовой позиции;
- 3) нормативное использование и сохранность ресурсов и потенциала организации;
- 4) соответствующий уровень и точность (правдивость) первичных документов и качества первичной информации для успешного руководства и принятия эффективных управленческих решений;
- 5) показатели безошибочности регистрации и обработки финансово-хозяйственных операций организации — наличие, полнота, арифметическая точность, разноска по счетам, формальная разрешенность, временная определенность, представление и раскрытие данных в отчетности;
- 6) рациональное и экономное использование всех видов ресурсов;
- 7) соблюдение работниками организации установленных администрацией требований, правил и процедур — положений о подразделениях, должностных инструкций, правил поведения, планов документации и документооборота, планов организации труда, приказа об учетной политике, иных приказов и распоряжений;
- 8) соблюдение требований федеральных законов и подзаконных актов, изданных органами власти и ее субъектов, а также полномочными органами местного самоуправления [8, С. 207].

Результативность контроля характеризуется зачастую экономией потерь (ущерба), обусловленной функционированием системы, иными словами: разницей между предполагаемыми величинами убытков в условиях отсутствия контроля и при его наличии.

Управленческий контроль организации в наиболее узком смысле — это использование ее частями, имеющими соответственные полномочия (т. е. субъектами контроля), определенных действий. К функциям контроля можно отнести оперативную, упорядочивающую, превентивную, коммуникативную, информативную и защитную.

Изучение современных научных статей и литературы позволило сделать вывод, что управленческий контроль является неотъемлемым элементом используемых на момент следования моделей качества, наиболее распространенными из которых являются стандарты серий ISO 9000:2005, ISO 9001:2008, ISO 9004:2009, ISO 19011:2011. Стандарты данной серии отличаются гибкостью в применении, поскольку основаны на процессном подходе к управлению качеством, что позволяет более полно реализовать принцип цикла Деминга — Шухарта (PDCA). Кроме того, обеспечена их совместимость со стандартом ISO 14001:2004 Environmental management systems — Requirements with guidance for use, которому соответствует ГОСТ Р ИСО 14001:2007 (ранее — ГОСТ Р ИСО 14001—98) Системы эколо-

гического менеджмента. Требования и руководство по применению.

Несмотря на достаточно широкий инструментарий осуществления управленческого контроля, в ходе исследования было установлено, что наибольшее распространение в российской экономике получили такие методы контроля, как анализ хозяйственной деятельности и анализ финансовой отчетности предприятия.

Кроме того, значительное распространение в последнее время получили новые специализированные методы и системы контроля, такие как бенчмаркинг или сравнительный анализ эффективности, метод тотального контроля качества (TQC), метод тотального менеджмента качества (TMQ) и метод общей оценки деятельности «Сбалансированная система оценки» (BSQ) и др.

Литература:

1. ГОСТ ISO 9000—2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: межгосударственный стандарт. М.: Стандартинформ, 2012. 32 с.
2. ГОСТ ISO 9001—2011. Системы менеджмента качества. Требования: межгосударственный стандарт. — М.: Стандартинформ, 2012. — 34 с.
3. ГОСТ Р ИСО 9004—2001. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности: государственный стандарт Российской Федерации. — М.: ИПК «Издательство стандартов», 2001. — 52 с.
4. Баурина С. Б. Требования к системам менеджмента качества: новшества российской стандартизации // Бюллетень науки и практики. 2016. № 3. С. 71—76.
5. Зонова О., Шевцова О., Кравченко А. Оценка эффективности системы внутреннего контроля в организации. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 136 с.
6. Управление организацией. Краткий курс лекций для студентов экономических специальностей / автор-сост. А. Н. Неделькин. Минск: УО ФПБ МИТСО, 2015. 71 с.
7. Управление организацией. Краткий курс лекций для студентов экономических специальностей / автор-сост. А. Н. Неделькин. Минск: УО ФПБ МИТСО, 2015. 71 с.
8. Усачев С. А. Управленческий контроль: сущность, значение при формировании затрат в организациях сферы услуг // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 7 (10). С. 205—209.
9. Шеремет А. Д. Управленческий учет: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015. 397 с.

Состояние и перспективы развития рынка малоэтажного строительства в городе Хабаровске

Третьяков Михаил Михайлович, доктор экономических наук, профессор;
Покровская Регина Юрьевна, магистрант
Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)

Массовое малоэтажное строительство в России начало развиваться в начале 2000-ных годов, когда жители городов обратили внимание на возможность жить в пригородных поселках, как альтернатива городской квартире.

Благодаря либерализации земельных отношений развитие загородного малоэтажного строительства стало самостоятельным бизнес-сегментом рынка строительства жилья, вследствие чего ускорилось развитие современной домостроительной промышленности. Развитие строитель-

ной отрасли в современных условиях может базироваться только на единстве новых материалов, новых технологий и новой организации дела.

Широкое распространение малоэтажной застройки в мире обусловлено рядом преимуществ перед многоэтажным строительством, а именно единая архитектурная концепция, психологический комфорт, обеспечение необходимой инфраструктурой, и благоприятная экология.

Значительный плюс строительства малоэтажного жилья — это возможность возведения зданий без использования тяжелой строительной техники и дорогих стройматериалов, все это сказывается на невысокой себестоимости и быстрых сроках сдачи. Проведенный анализ рынка малоэтажного строительства показал, что из общего объема жилищного фонда на долю домов из кирпича, камня и бетона приходится около 36%, из дерева — 31%, из прочих материалов — 33%. При этом в новом строительстве полносборные дома на основе бетонных материалов (крупнопанельные, крупноблочные) составляют 14%, дома из мелкоштучных материалов — 48%, деревянные и прочие — 38%. [2] Преимущество малоэтажного строительства в допустимости стройки в городах любой категории: высокая сейсмичность, слабый грунт или сложный рельеф. Конкурентное преимущество малоэтажного строительства перед многоэтажным есть необходимость значительного повышения уровня энергоэффективности и энергосбережения за счет возможности использовать новые организационно-экономические схемы, не используемые раньше ни для многоквартирных домов, ни для индивидуальных жилых домов.

Развитие малоэтажного строительства в США и Канаде позволило увеличить вакансии в сфере строительства домов, прокладке коммуникаций и изготовлению материалов. В нашей стране развитие данной отрасли дает возможность не только освоить большие пространства, но и делать доступным загородное жилье для среднего класса.

Сегодня малоэтажное строительство имеет большой потенциал в развитии в России. По прогнозам Правительства Российской Федерации из общего ввода жилья доля малоэтажного строительства в России в текущем году должна составить не менее 60%, а к 2020 году — не менее 70%.

Ключевым приоритетом Фонда развития жилищного строительства является создание условий для строительства жилья эконом-класса, в первую очередь малоэтажного. Согласно принятой стратегии развития с 2012 г. строительство не менее 30% жилья в РФ будет осуществляться на земельных участках, вовлеченных в оборот Фондом РЖС. Для решения поставленных перед ним задач Фонд одновременно работает на трех рынках: земельных участков, жилья и жилищного строительства, промышленности строительных материалов. Одним из самых перспективных на сегодня направлений развития является строительство частных малоэтажных домов и спрос на такие работы в последние годы очень устойчив.

В настоящее время в Хабаровске существует несколько площадок, где развивается малоэтажное строительство. В данном случае речь идет не только о строительстве коттеджей и индивидуальных жилых домов, все более популярными становятся квартиры в двух- и трехэтажных домах, как более доступные по цене. Один из видов планировки — дома выполненные в виде таунхаусов. Такая планировка дает возможность сэкономить на строительных материалах по сравнению с индивидуальным строи-

тельством. Кроме того, уплотнение застройки облегчает инженерное обеспечение строительства, а жильцам дает возможность сэкономить на содержании жилья. В городе уже построено несколько объектов такого типа, и, что интересно, квартиры в них, как правило, не перепродаются. Это говорит о высокой удовлетворенности потребителей своим жильем.

Многоквартирные дома до 3-х этажей (малоэтажные) по устройству квартир мало чем отличаются от обычных высоток, но они могут выгодно отличаться планировками — не ограниченными несколькими типовыми на весь дом, а индивидуальными и спланированными специально под каждого клиента. При этом, по мнению архитекторов, комплексы двух- и трехэтажных домов делают среду обитания для человека более комфортной.

К малоэтажному строительству относятся и дома коттеджного типа от 200 и более квадратных метров общей площади, в несколько этажей с мансардами и подвалами, а также одноэтажные дома на 60—100 квадратных метров. Но все они очень индивидуальны и сопоставимы по цене с квартирами в многоэтажном доме.

В настоящее время объемы малоэтажного строительства значительно уступают традиционному. Анализ показывает, что на сегодняшний день малоэтажные дома, уже сданные в эксплуатацию или находящиеся в разной степени готовности, составляют на рынке жилья Хабаровского края не более 1,5%.

По мнению авторов, главным достоинством малоэтажного строительства является его ценовая доступность для многих категорий граждан. Если сравнивать среднюю стоимость квадратного метра жилья по городу Хабаровску со стоимостью квадратного метра в малоэтажных домах новой постройки, то преимущество в 16% дает экономию в 12,3 тысячи рублей с каждого квадрата у последних.

Цены на квартиры в малоэтажных домах определяются в первую очередь, исходя из расположения дома: в городе, в ближайшем пригороде или в отдаленном. Важнейшим фактором является степень готовности строений: продажи начинаются с момента закладки фундамента и продолжаются до ввода здания в эксплуатацию. Комплексность застройки и инфраструктура, используемые технологии и материалы строительства и отделки, уровень и технологии обеспечения коммунальными услугами влияют не только на цену квартиры, но и стоимость эксплуатации такого жилья. В таблице 1 представим данные о средней стоимости квадратного метра в малоэтажном строительстве в городе Хабаровске.

Невысокую стоимость строительства малоэтажных домов, по сравнению с многоэтажными, обуславливают несколько факторов. Прежде всего, на государственном уровне разработан и широко применяется целый ряд нормативно-правовых актов, регламентирующих специальные режимы выделения земли для малоэтажного строительства. А это в значительной степени снижает издержки застройщика.

Таблица 1. Средняя стоимость квадратного метра в малоэтажном строительстве (составлена автором самостоятельно, на основе источников [7,8,9,10])

Показатель	Завершенное строительство		Начато строительство	
	1–4 строений	Комплекс	1–4 строений	Комплекс
Средняя стоимость 1 кв. метра жилья в городе Хабаровске	63000	70112	48000	58000
Средняя стоимость 1 кв. метра жилья в пригородах	47000 («Свой дом»)	45000 (ЖК «Солнечная поляна»)	50000 (ЖК «Кампо Вэрдэ» 1-я очер.)	45000 (Кв-л «Кленовый»)
Средняя стоимость 1 кв. метра жилья в отдаленных пригородах	-	-	-	36500 (ЖК «Южный», «Мичуринское»)

По мнению застройщиков, способствовать снижению себестоимости первичного жилья экономического класса также могла бы реализация следующих мер:

1. Большая активность органов власти в увеличении объемов строительства, снижении административных барьеров путем уменьшения длительности различных административных процедур.

2. Упрощение процедуры привлечения иностранной рабочей силы в связи с нехваткой местных трудовых ресурсов.

3. Стоимость подключения к коммунальным сетям должна быть подробно обоснована.

4. Необходимо развитие дорожной сети в городе Хабаровске с целью возрастания интереса к разработке удаленных от центра города участков.

5. Преодоление дефицита земельных участков, неразвитости инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры.

6. Развитие рынков местных строительных материалов.

7. Снижение стоимости строительных материалов, транспортных расходов по их перевозке и ГСМ.

8. Переселение граждан из аварийного фонда должно осуществляться за счет государственных средств в рамках принятых программ по переселению, а не за счет застройщиков.

9. Снижение процентных ставок по кредитам для застройщиков.

В последнее время государство многое сделало для поддержки строительной отрасли: отменило лицензирование и ввело саморегулирование, приняло меры по снятию барьеров в выдаче разрешений на строительство, усовершенствовало механизмы контроля.

Вклад в увеличение объемов строительства внес национальный проект «Доступное и комфортное жилье», задача которого переместить население из аварийного жилья, обеспечение увеличения объемов жилищного строительства, в том числе за счет стимулирования малоэтажного строительства.

Дефицит дешевого, но качественного и энергетически эффективного жилья требует массового жилищного строительства. Наиболее сдерживающими малоэтажное строительство факторами являются недостаток земельных участков и высокие цены на землю. Федеральный фонд развития жилищного строительства планирует резко увеличить предложение на рынке земли.

За последние 100 лет технологии малоэтажного жилищного строительства не претерпели существенных изменений. Чаще всего в России коттеджи выполняют из дерева или кирпича. Поэтому, как и век назад, строится жилье долго и стоит дорого. Лишь в последние годы стали разрабатываться отечественные и осваиваться современные западные технологии, позволяющие резко снизить сроки и себестоимость строительства.

Литература:

1. Михалина Л. М. Ценообразование в строительстве: учебное пособие. — Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008. — 75 с.
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-77-772015/item/3490-2015-05-08-12-47-21>
3. Асаул А. Н., Кошечев В. А. Государственное предпринимательство в строительстве (государственный строительный заказ) СПб.: АНО ИГТЭВ, 2008. — 300 с.
4. Шевчук, Денис Александрович. Ценообразование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. — М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. — 240 с. — ISBN 978-5-476-00706-7.
5. Бесхмельницын Н. Роль государства в обеспечении доступности жилья для населения России. // Проблемы теории и практики управления. 2005. — № 6. — С. 15–21.
6. Бунич П. Г. Хозяйственный механизм и повышение эффективности производства. — М.: Наука, 1986. 180 с.
7. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.svoymdom-dv.ru/>
8. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://flagmandv.ru/>
9. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.solpol.ru/>
10. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.klenkvartal.ru>

Социальная политика Республики Казахстан: теоретический аспект

Тыныштыкбаев Айбек Дуйсембаевич, магистрант;

Абдимомынова Алма Шакирбековна, кандидат экономических наук, доцент
Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата (Казахстан)

Понятие социальной политики относится, с одной стороны, к числу таких категорий, которые широко используются в практике государственного строительства, употребляются в официальных документах. С другой стороны, социальная политика служит предметом достаточно широких научных дискуссий, причем объем понятия и его содержание у различных исследователей значительно отличаются. Социальная политика — политика правительства в сфере социального обеспечения, а также изучение ее развития, применения и влияния. Сфера правительственной политики, традиционно считающаяся социальной, включает образование, здравоохранение, жилье, социальное страхование, в том числе пенсионное обеспечение и индивидуальные социальные услуги [1, 302]. В практическом смысле под социальной политикой обычно понимают совокупность конкретных мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения. В зависимости от того, кто главный инициатор (субъект) этих мер, различают виды социальной политики — государственная, региональная, корпоративная и т. д. Главное назначение социальной политики — возможно лучшее удовлетворение материальных, культурных и духовных потребностей граждан общества [2, 176].

В первые годы после обретения независимости государство в своей жизнедеятельности опиралась на законодательство советского времени, в стране возник бюджетный кризис в связи с разделением экономики, некогда огромной державы. Так как социальная сфера зависима от экономики, то естественно происходящие процессы неизбежно отразились в виде задержки выплаты пенсий и пособий, закрытии или недостаточном финансировании учреждений социальной сферы: детских садов, больниц, детских домов, домов-интернатов. В начале 90-х годов в Казахстане был начат процесс либерализации экономики с целью ее трансформации от плановой к рыночной. Предполагалось, что чем большую силу наберет данный процесс, тем успешнее и быстрее страна выйдет из социально-экономического кризиса. Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев в 1993 году поставил задачу «строительства сильного суверенного государства с социально ориентированной рыночной экономикой» [3, 8]. Республика Казахстан выбрала путь построения социальной рыночной экономики. Рыночная экономика, главная цель и задача которой рост эффективности производства и прибыли, является ядром социальной рыночной экономики. Однако она основана на конкуренции, и ей нет дела до социальной справедливости. Социальная справедливость, социальная защита обеспечиваются, прежде всего, посредством государственного вмешательства в экономику (перераспределение создаваемых благ, налоговая политика, правовое обеспечение и т. д.). Госу-

дарство своей волей поворачивает рыночную экономику лицом к интересам народа и придает ей характер социальной рыночной экономики. Одним из важнейших критериев социальной рыночной экономики является приоритет социальной защиты, социальной справедливости над экономической эффективностью, который отдается ради социального спокойствия в обществе и обеспечивается, прежде всего, в процессе реализации государственной социальной политики. Первоначальный этап становления социальной рыночной экономики в Казахстане связан с построением модели стабилизации жизненного уровня населения Республики, что обусловлено снижением социальной эффективности функционирования систем жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека. По своему внутреннему содержанию и структуре эта модель представляет собой модель социальной защиты населения от негативных последствий периода становления рыночных отношений. Вторым этапом перехода к социально ориентированному рыночному хозяйству должен быть этап построения модели благосостояния населения Республики, ориентированной на современные характеристики уровня и качества жизни. Модель благосостояния населения Республики станет важнейшим блоком формирующейся казахстанской модели устойчивого экономического развития, основной целью которой является достижение устойчивого экономического роста, при котором обеспечивается высокий уровень благосостояния населения и развития человеческого потенциала общества. Основными компонентами модели благосостояния, обеспечивающими реализацию этих целевых ориентиров, должны стать: позитивная динамика уровня и качества жизни населения по основным параметрам; высокий уровень профессионального, интеллектуального и духовного потенциала общества; средний класс, достаточный по численности для обеспечения экономического роста и социальной устойчивости общества; система ценностных ориентаций, форм экономического поведения и социального воспроизводства, адекватных требованиям рыночной экономики, у большинства населения; эффективная система социальной защиты населения; нормативно-правовая база регулирования социально-трудовых отношений; развитый социальный сектор, обеспечивающий социальное воспроизводство населения и накопление человеческого капитала. Заключительным этапом перехода к социально ориентированному рыночному хозяйству должен стать этап по разработке основных направлений реализации модели социально ориентированной рыночной экономики и механизма ее функционирования, базирующегося на принципах единства процессов экономического и социального развития, основу, которой составляют устойчивый

экономический рост и высокий уровень благосостояния населения, присущий экономически развитым странам. Таким образом, Республика Казахстан находится на втором, переходном этапе к государству с социально ориентированной рыночной экономикой.

В сложившихся экономических условиях переходный период в стране предпринимались меры, направленные на смягчение отрицательных последствий резкого падения уровня жизни и на частичную компенсацию потерь наиболее нуждающимся группам населения. Были созданы механизмы защиты доходов работников бюджетной сферы, социальной поддержки семей с детьми, ветеранов, инвалидов, граждан, потерявших работу. Поэтому первые годы независимости были направлены на сохранение существующей системы социальной защиты. Были созданы специальные структуры (Государственный фонд содействия занятости, пенсионный фонд, Фонд государственного социального страхования), приняты ряд новых нормативных правовых актов (Закон «О минимальном потребительском бюджете», Закон «О страховании»). Однако, указанные мероприятия и законодательные акты не составляли в совокупности стройной системы, определяющей социальную политику, а являлись скорее ситуативными [4,271]. Особое историческое значение имеет послание к народу Казахстана Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаев в октябре 1997 года, в котором была изложена Стратегия развития страны на период до 2030 года. Именно в данном документе были впервые сформулированы долгосрочные цели развития Казахстана, в том числе дальнейшее развитие социальной политики. Принятие Стратегии было продиктовано необходимостью качественного и быстрого скачка в развитии государства, требованием ускорения процессов для перехода страны к рыночным отношениям и построением социального государства.

В 2001 году была принята Концепция социальной защиты населения Республики Казахстан (утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от № 886 на период до 2005 года). В документе поставлена задача перехода от солидарной системы социальной защиты к смешанной. В данном документе поставлены основные цели и задачи социальной защиты — это справедливость в предоставлении защиты при наступлении рискованных случаев всем гражданам, эффективное функционирование и максимально полный охват населения. Но высокие социальные гарантии, как показывал советский опыт, ослабили материальные стимулы к труду, извратили саму суть этих гарантий. Второй подход, который распространен достаточно широко в настоящее время, исходит из первичности индивидуальных потребностей; социально справедливым признается распределение доходов по факторам производства.

Немногие исследователи пытались осмыслить развитие социальной политики независимого Казахстана. В 1997 году И. Н. Тасмагамбетов [5,234] выделил три этапа развития социальной политики Республики Казахстан: — на первом этапе (1991—1993 гг.) происходил пе-

ренос старых методов управления социальной сферой в новые экономические и политические условия; — второй этап (1993—1995 гг.) ознаменовался началом процесса разрушения традиционных механизмов социальной поддержки населения на фоне нарастания кризисных процессов и явлений в обществе; — временной отрезок с 1995—1997 гг. охватывает третий этап, в этот период реформирование социальной сферы, имеющее акцент на параметры человеческого развития. Основными характеристиками реформ являлись: внедрение новых подходов к экономическому обеспечению социальной сферы за счет оптимизации расходования бюджетных средств, привлечение внебюджетных источников финансирования и регулирование прав собственности. А. Р. Масалимов проводя анализ эволюции социальной политики в Казахстане проводит разделение социальной политики на советский период развития и современный этап [6,15]. В Концепции социального развития Республики Казахстан до 2030 года выделено три основных этапа в становлении социальной модели страны: Первый этап (1991—1998 годы) характеризуется огромным количеством декларированных социально-экономических гарантий, оставшихся в наследство от советского периода и в новых экономических условиях, неподкрепленных бюджетной базой. Второй этап (1999—2008 годы) осуществлялась рационализация социально-экономических гарантий, распределение ответственности между государством, работодателем и работником. Третий этап (с 2009 года) повышается качество и доступность государственных услуг, создаются достойные социально-экономические условия за счет стабильной бюджетной основы, внедряются принципы обусловленной социальной помощи и развиваются активные формы занятости.

В целях реализации Послания 2013 года «Стратегия Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» был принят Указом Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. В данном документе определены цели и задачи, которые позволят перейти Республике Казахстан к социальному государству. В ближайшее десятилетие приоритетными в деятельности государства будут пять ключевых направлений: 1. Подготовка к посткризисному развитию. 2. Обеспечение устойчивого развития. 3. Инвестиции в будущее — повышение конкурентоспособности человеческого капитала для достижения устойчивого экономического роста, процветания и социального благополучия казахстанцев. 4. Обеспечение населения качественными социальными и жилищно-коммунальными услугами. 5. Укрепление межнационального согласия, безопасности, стабильности международных отношений [7]. В настоящее время разработана Концепция социального развития Республики Казахстан до 2030 года. Основной целью концепции является создание условий для повышения качества и конкурентоспособности человеческого капитала и достижение высокого стандарта качества жизни для всех казахстанцев. Данный документ пред-

полагает достижение определенных целей для каждого возраста: детский, трудоспособный, пенсионный. Большое влияние на социальную политику оказал экономический кризис в стране, основные усилия были направлены на смягчение отрицательных последствий резкого падения уровня жизни населения и на частичную компенсацию по-

терь наиболее нуждающимся группам населения. На сегодняшний день Республика Казахстан находится на втором этапе перехода к социально ориентированному рыночному хозяйству, который характеризуется построением модели благосостояния населения Республики, ориентированной на современные характеристики уровня и качества жизни.

Литература:

1. Гулина М. А. Словарь-справочник по социальной работе. — СПб.: Питер, 2008. — 400 с.
2. Экономическая и социальная политика: учебно-методический комплекс для подготовки магистрантов: учебник под общ. ред. Н. А. Волгина, В. И. Кушлина. — М.: Изд-во РАГС, 2010. — 560 с.
3. Назарбаев Н. А. Идеальная консолидация общества как условие прогресса Казахстана. — Алматы, 1993.
4. Казахстан: 20 лет независимости: монография/Под общ. Ред. Б. К. Султанова. — Алматы: КИСИ при президенте РК, 2011. — 408 с.
5. Тасмагамбетов И. Н. Социальная политика и политическая трансформация. — Алматы: «Галым», 1997. — 250 с.
6. Масалимов А. Р. Особенности формирования и реализации социальной политики Республики Казахстан: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук, Алматы. 2010. — 28 с.
7. Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года»: <http://www.minplan.gov.kz/> (дата обращения 24 июля 2013 г.).

Перспективы совершенствования налога на доходы физических лиц

Ягумова Зарема Нурбиевна, кандидат экономических наук, доцент

Глостанова Карина Келиметовна, магистр

Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М. Бербекова (г. Нальчик)

В статье проанализированы актуальные проблемы налогообложения доходов граждан и предложены меры по их решению и, как следствие, усилению функции рассматриваемого налога.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоговый вычет, необлагаемый минимум, прогрессивное налогообложение, социальное неравенство

Существующая в России система подоходного налогообложения физических лиц не может считаться идеальной, так как не способствует совершенствованию регулирования экономики и становлению социальной справедливости. Она, наоборот, усугубляет проблему расслоения общества по уровню доходов. Как следствие применения единой ставки, снижена и фискальная эффективность налога на доходы физических лиц.

В 2014–2015 гг. по данным государственной статистики коэффициент отношения денежных доходов 10% самых богатых граждан страны к доходам 10% самых бедных граждан находится на очень высоком уровне — более 16,2 [7].

Относительно невысокая ставка НДФЛ возлагает основное бремя на категории населения со средним уровнем дохода, тогда как в развитых зарубежных странах, наоборот, нагрузка смещена в сторону категорий с высоким и экстремально высоким уровнем дохода. Это противоречит принципу справедливости.

Основная цель введения плоской шкалы налогообложения — выведение высоких доходов из теневого сектора — на сегодняшний момент не оправдалась. Увеличение собираемости НДФЛ произошло, но аналитики (в том числе

МВФ) не усматривают прямой зависимости этого факта от применяемой ставки.

Важные условия экономического роста — построение справедливой и эффективной налоговой системы, обеспечение ее предсказуемости и стабильности. Поэтому усиление социальной составляющей должно стать основным направлением совершенствования НДФЛ. Для реализации этого направления необходимо, прежде всего:

- осуществить переход к прогрессивной шкале налогообложения;
- установить необлагаемого минимум;
- последовательно снижать налоговую нагрузку на группы населения с наименьшими доходами;
- увеличить размеры стандартных и социальных налоговых вычетов, проводить их ежегодную индексацию для обеспечения соответствия темпам изменения макроэкономической конъюнктуры.

Введение прогрессивных ставок налогообложения позволит снизить напряженность в обществе и сократить социальную дифференциацию населения, а значит — устранить факторы, тормозящие развитие экономики.

Положительный опыт зарубежных стран можно перенять в части установления необлагаемого налогом минимума. Предполагается, что его размер должен соответствовать уровню прожиточного минимума. Так как величина прожиточного минимума отличается в зависимости от региона, предлагается передать полномочия по регулированию размера необлагаемого минимума региональным органам власти.

В российской системе подоходного налогообложения физических лиц необлагаемый минимум не применяется вовсе. Ранее действовавшие стандартные налоговые вычеты были близки по принципу действия (освобождение от налогообложения определенной доли расходов на жизнедеятельность), но их размер настолько мал, что значение можно приравнять к нулю. Если провести сравнение, то можно увидеть, насколько велика разница между стандартным вычетом (действовал до 2012 г.) и законодательно рассчитанным прожиточным минимумом за тот же период. В 2011 г. прожиточный минимум составлял 6505 рублей в месяц в целом по Российской Федерации, а стандартный налоговый вычет — 400 руб., т. е. 6,15% от величины прожиточного минимума. По итогам 2015 года величина прожиточного минимума составляла 9662 рубля в месяц. В странах Евросоюза необлагаемый минимум в среднем составляет 8000 евро в год. При этом, эта сумма выступает аналогом прожиточного минимума в России, однако рассчитывается она с учетом более широкого спектра товаров и услуг первой необходимости.

Предлагаемые меры позволят повысить уровень жизни населения в стране, создав необходимые условия для реализации регулирующей функции НДФЛ и достижения справедливости налогообложения. Кроме того, в рамках установленных целей социальной политики РФ они способствуют решению проблемы доступности медицинских и образовательных услуг, оказания помощи малоимущим за счет увеличения реальных располагаемых доходов налогоплательщиков [3].

Законодательство большинства стран не приравнивает совокупный доход налогоплательщика к налогооблагаемому доходу — последний существенно уменьшается за счет применения установленных налоговых вычетов. Кроме необлагаемого минимума, как правило, вычитаются профессиональные расходы (в Германии, например, по умолчанию предоставляется вычет в сумме 1000 евро без оправдатель-

ных документов; они требуются, только если профессиональные расходы превышают указанную сумму), расходы на детей (начиная с расходов на оплату труда нянь, заканчивая расходами на обучение в колледже или университете), на благотворительность, страхование и др. В ряде стран предоставляется также вычет на сумму расходов, связанных с ипотекой, арендой жилья, его содержанием. Значение системы налоговых вычетов очень велико. По мнению многих экспертов, именно объем, размеры и адресность применения вычетов определяют действительный уровень налоговой нагрузки на граждан, а не налоговые ставки.

Предусмотренные действующим Налоговым кодексом РФ стандартные, социальные, профессиональные, имущественные и инвестиционные вычеты вызывают значительные нарекания в силу предельно малого размера и сложной процедуры получения. Размеры и условия предоставления социальных и имущественных налоговых вычетов дают возможность использовать их с наибольшей выгодой для себя именно более обеспеченными налогоплательщиками, в то время как менее обеспеченные категории налогоплательщиков в результате использованного законодателем механизма получения таких вычетов не получают должной поддержки от государства.

Проблемам совершенствования налоговых вычетов следует уделить особое внимание, так как они имеют достаточно высокий потенциал развития в отношении их размеров, условий применения, сферы распространения. В 2012 г. было повышение размера стандартного налогового вычета на ребенка. Сегодня размеры налоговых вычетов остаются без изменений и составляют:

1400 руб. на первого и второго ребенка,

3000 — на третьего, последующих, а также детей-инвалидов.

Внесенный Министерством финансов РФ на рассмотрение проект, предусматривающий повышение этих сумм до 2000 руб. и 4000 руб. соответственно, в настоящее время не одобрен.

Фактически незначительные налоговые вычеты не могут оказать существенное влияние на материальное положение отдельных социальных групп, поэтому остаются формальными. Предложения по совершенствованию стандартных налоговых вычетов по НДФЛ с целью приближения их действия к действию необлагаемого минимума обозначены в табл. 1.

Таблица 1. Совершенствование стандартных налоговых вычетов

Вид вычета	Действующие вычеты		Предлагаемые вычеты	
	Сумма, руб.	Порядок предоставления	Сумма, руб.	Порядок предоставления
Для всех категорий налогоплательщиков	400 (отменен с 01.01.2012 г.)	До уровня доходов, не превышающих 40 тыс. руб.	На уровне ПМ (по регионам)	До уровня доходов, не превышающих 10ПМ
На ребенка в возрасте 18 (24) лет	1400	До уровня доходов, не превышающих 350 тыс. руб.	На уровне ПМ (по регионам)	До уровня доходов, не превышающих 10ПМ на одного члена семьи

Вид вычета	Действующие вычеты		Предлагаемые вычеты	
	Сумма, руб.	Порядок предоставления	Сумма, руб.	Порядок предоставления
Героям ВОВ и инвалидам	500	На основании соответствующих документов	На уровне 2ПМ (по регионам)	Без ограничения уровня дохода
Инвалидам ЧАЭС	3000	На основании соответствующих документов	На уровне 3ПМ (по регионам)	Без ограничения уровня дохода

Важно разделить направления, нуждающиеся в стимулировании посредством налоговых льгот, и направления, которые рационально было бы обеспечить прямым бюджетным финансированием. Например, целесообразной представляется замена имущественного налогового вычета при приобретении жилья на прямое целевое субсидирование. Это позволит проводить более тщательную и достовер-

ную оценку нуждаемости, наладить адресную финансовую помощь, сократив при этом затраты на администрирование.

Таким образом, решение проблемы совершенствования системы налоговых вычетов при определении налоговой базы по НДФЛ позволит максимально реализовать его регулирующую функцию и максимизировать социальный эффект.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Проспект, 2015. — 32 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: текст с изменениями и дополнениями на 1 июля 2016 года. — М.: Эксмо, 2016. — 960 с.
3. Гончаренко Л. И., Савина О. Н. Проблемы налогового регулирования социальной поддержки населения в Российской Федерации: региональный аспект // Экономика. Налоги. Право. 2015. № 6. С. 118–128.
4. Изотова О. И. Перспективы реформирования налога на доходы физических лиц как инструмента социальной политики государства: дис. ... канд. экон. наук / О. И. Изотова. М., 2014. — 150 с.
5. Кадикина А. А. Обзор благотворительных фондов (фондов целевого капитала) Германии // Теория и практика общественного развития. 2013. № 10. С. 366–370.
6. Шлянкевич С. В. Усиление социальной функции налогов в механизме налогообложения физических лиц: дис. ... канд. экон. наук / С. В. Шлянкевич. М., 2012. — 178 с.
7. www.duma.gov.ru
8. www.gks.ru
9. www.glavbuh.ru
10. www.irs.gov
11. www.minfin.ru
12. www.nalog.ru
13. www.tax-brackets.org

ПСИХОЛОГИЯ

Переживание одиночества у подростков, больных туберкулезом

Александрова Елизавета Викторовна, студент

Тихоокеанский государственный медицинский университет (г. Владивосток)

Проблема здорового развития личности ребенка, имеющего соматическую болезнь, является крайне актуальной. Согласно данным Всемирной Организации Здравоохранения, примерно один миллион детей в 2015 году заболели туберкулезом. Дети, которые оказываются в лечебном учреждении, вынужденно перестают контактировать с родными и близкими, не имеют возможности выстраивать своё свободное время так, как они могли бы делать это вне стен больницы. Помимо этого, ситуация обучения изменяется, детям приходится обучаться отдельно от своего привычного класса и учителей. Совокупность данных негативных условий может привести к возникновению одиночества у детей и подростков, имеющих заболевание туберкулезом. Учитывая особенности подросткового возраста, а именно ориентированность на общение и взаимодействие со своими сверстниками, можно предположить, что ограничение данной необходимости может привести к самым разным негативным последствиям, в том числе к одиночеству. Е. Н. Осин определяет одиночество как переживание своей невключенности в контакты с окружающими людьми. Одиночество может выступать в двух видах. Первый вид — физическая изоляция, приводящая к «традиционному» одиночеству. Второй вид одиночества — нахождение в окружении других людей без психологического взаимодействия с ними — отчуждение [5]. Ребенок, находящийся в стационаре, переживает физическую изоляцию от своих родных и близких, в добавление к этому может появиться переживание отчуждения от других людей [1]. С. В. Малышева, Н. А. Рождественская [4], говоря о возникновении чувства одиночества у подростков, выделяют несколько причин, в частности — отсутствие достаточного количества контактов со сверстниками, а также принудительное удержание подростка в какой-либо группе: в детском доме или стационаре.

И. А. Сиренко, В. В. Рыбалка [6] изучили некоторые аспекты влияния туберкулеза на психическую сферу детей, которые им болеют. Было выяснено, что дети, имеющие данное заболевание, обладают повышенной чувствительностью к влияниям со стороны окружения. Исследования показали, что для данной группы детей характерно нарушение межличностных отношений.

В. В. Стрельцов и Н. В. Золотова [7] указывают на то, что люди с данной болезнью особенно нуждаются в психологическом сопровождении. Необходимость психологической помощи авторами объясняется тем, что больные туберкулезом обладают целым рядом страхов, связанных с результатом и исходом своей болезни: страхом смерти, заболеть еще сильнее, заразить своих близких и родных. По мнению авторов, болезнь приводит к нарушению межличностных отношений больных, что находит выражение в осознанном ограничении больным своего круга общения — отчуждении от других людей.

В. А. Кошечкин, З. А. Иванова [3] обозначают туберкулез как болезнь, которая может вызывать чувство тревоги, пустоты, бессилия. Помимо этого, туберкулез может стать причиной появления страхов, связанных со своим будущим. Авторы отмечают, что у людей, болеющих туберкулезом, может иметься боязнь плохого отношения со стороны окружающих людей, что может приводить к тому, что люди начинают избегать и ограничивать себя от какого-либо общения с другими.

Е. В. Суховой [8] было проведено анкетирование мужчин и женщин, страдающих туберкулезом. В результате было выявлено, что люди, болеющие туберкулезом, считают себя изолированными от общества. В исследовании показано, что больные туберкулезом ограничивают связи с близкими людьми. Исследование показало, что больные туберкулезом не верят в возможность положительного результата своего лечения. Согласно полученным в анкетировании данным, люди, страдающие туберкулезом, ощущают себя в вынужденной изоляции.

Таким образом, ребенок, больной туберкулезом, находясь в условиях постоянного стационара, находится вдали от других детей, своих родных и близких, оказывается в вынужденной изоляции, что не может не оказывать влияния на личность ребенка, которая находится в постоянном развитии и подвержена действию негативных факторов. Результаты, которые приводятся в вышеперечисленных исследованиях, указывают на некоторые особенности людей, болеющих туберкулезом: низкая контактность, переживание чувства тревоги и различных страхов, ощущение вынужденной изоляции, а также сознательное ограничение

своих контактов и, в конечном итоге, переживание одиночества. Данные этих исследований являются достаточно общими и не совсем указывают на специфику того, каким образом должны строиться программы помощи именно детям, болеющим туберкулезом.

Целью исследования в рамках данной работы являлось получение психологической характеристики переживания одиночества у подростков, которые болеют туберкулезом. В исследовании были использованы следующие методики: многофакторный личностный опросник Р. Кеттела (вариант для подростков 12–16 лет), Дифференциальный опросник переживания одиночества Е. Н. Осина, проективная методика «Домики» О. А. Ореховой.

Выборка исследования представлена 30 детьми, находящимися на лечении в туберкулезном диспансере. Среди исследуемых 17 девочек и 13 мальчиков в возрасте 13–14 лет. Базой для проведения исследования являлась Приморская детская краевая клиническая туберкулезная больница. Группу сравнения составили 30 здоровых детей, учащихся средней общеобразовательной школы. Среди исследуемых детей было 18 девочек и 12 мальчиков в возрасте 13–14 лет. Подростковый возраст имеет ряд характерных особенностей и требует дополнительного внимания со стороны обеспечения психологической реабилитации, в связи с этим были выбраны дети данного возраста.

Первый этап анализа результатов включил в себя проведение статистического изучения различий переживания одиночества и личностных особенностей, связанных с общением, между экспериментальной группой и группой сравнения с помощью непараметрического U-критерия Манна-Уитни. Изучение разницы в переживании отсутствия людей, с которыми у испытуемых возможен контакт, показало статистически значимые различия между детьми, находящимися в туберкулезном диспансере и детьми, не имеющими туберкулез.

При изучении результатов дифференциального опросника переживания одиночества Е. Н. Осина было выявлено, что для экспериментальной группы характерна большая выраженность переживания изоляции и недостаток людей, с которыми возможен близкий контакт, чем у группы сравнения ($U = 277$, $a = 0,01$). Дети, находящиеся на лечении в туберкулезном диспансере, считают одиночество скорее негативным феноменом, нежели позитивным ($U = 317,5$, $a = 0,04$; $U = 267$, $a = 0,006$). Подростки, имеющие туберкулез, не принимают свое одиночество и ситуации уединения ($U = 300,5$, $a = 0,02$).

Согласно результатам, полученным в ходе исследования многофакторным личностным опросником Р. Кеттела, были выявлены статистически значимые различия между

двумя исследуемыми выборками. Дети, больные туберкулезом, склонны принимать групповые нормы, для них характерна зависимость от социально-групповых ценностей ($U = 290,5$, $a = 0,02$). Дети, имеющие туберкулез, обладают пассивностью в общении с другими ($U = 255,5$, $a = 0,003$). Изучение уровня групповой зависимости показало, что дети, болеющие туберкулезом, зависимы от мнения группы и склонны полагаться на помощь со стороны ($U = 245,5$, $a = 0,002$).

На втором этапе с помощью точного критерия Фишера была проведена статистическая обработка результатов методики «Домики» О. А. Ореховой с целью нахождения отличий между двумя группами по отношению к сферам жизни, связанных с общением и взаимодействием с другими людьми.

Анализ результатов показал, что дети, болеющие туберкулезом, в отличие от здоровых детей, испытывают негативные эмоции, связанные с общением ($\varphi = 2,32$, $p \leq 0,01$). Статистически было подтверждено, что дети с туберкулезом испытывают отрицательные эмоции, связанные с процессом обучения в целом ($\varphi = 2,09$, $p \leq 0,01$).

Таким образом, можно выделить следующие особенности переживания одиночества у подростков, больных туберкулезом и находящихся на лечении в стационарном учреждении: выраженное переживание изоляции, отсутствие людей, с которыми был бы возможен близкий контакт, болезненное и негативное переживание одиночества, принятие своего уединения. Результаты указывают на зависимость от групповых ценностей, пассивность при общении, зависимость от мнения группы и склонность полагаться на мнение других людей у детей, имеющих туберкулез. Помимо этого, выявлено переживание негативных эмоций по отношению к общению с другими людьми и в ситуации обучения.

Для снижения выявленных болезненных переживаний необходимо составлять программы психологической помощи подросткам, больных туберкулезом, используя выявленные в данном исследовании характеристики. Программы помощи могут включать в себя разные методы работы. Например, групповые формы работы, в которых ребята могли бы взаимодействовать друг с другом, чтобы снизить переживание изоляции от других людей, могли бы преодолеть свою застенчивость и научиться самовыражению, снизить негативные переживания, связанные с одиночеством в целом. При индивидуальной форме работы можно использовать проективные методы [2] для диагностики более конкретных путей помощи, а также упражнения, снижающие напряжение, чувство страха, связанные с болезнью.

Литература:

1. Александрова Е. В., Капустина Т. В. Личностные особенности подростков, больных туберкулезом // Инновации в медицине и фармации — 2016: материалы дистанционной научно-практической конференции студентов и молодых учёных. — Минск: Белорусский государственный медицинский университет, 2016. — С. 847–851.

2. Кадыров Р. В., Скоробач Т. В. Метафорические ассоциативные карты «12 архетипов плюс» в работе с личностью, находящейся в кризисной ситуации // *Личность в экстремальных условиях и кризисных ситуациях жизнедеятельности*. — 2014. — № 4. — С. 307–312.
3. Кошечкин В. А., Иванова З. А. Туберкулез. Учебное пособие на русском языке. — М.: ГЭОТАР — Медиа, 2007. — 304 с.
4. Малышева С. В., Рождественская Н. А. Особенности чувства одиночества у подростков // *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*. — 2001. — № 3. — С. 63–86.
5. Осин Е. Н., Леонтьев Д. А. Дифференциальный опросник переживания одиночества: структура и свойства // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. — 2013. — Т. 10, № 1. — С. 55–81.
6. Сиренко, И. А., Рыбалка В. В. Влияние раннего периода туберкулезной инфекции и активного туберкулеза на психический статус детей // *Медицинская психология: Научно-практический журнал*. — 2008. — № 3. — С. 47–51.
7. Стрельцов В. В., Золотова Н. В., Баранова Г. В., Ахтямова А. А. Психологическая реабилитация больных туберкулезом легких на различных этапах терапии // *Консультативная психология и психотерапия*. — 2015. — № 2. — С. 57–77.
8. Сухова Е. В. Значимые для лечебного процесса психосоциальные характеристики больных хроническим туберкулезом легких // *Клиническая психология и психология здоровья*. — 2014. — № 52. — С. 79–92.

Песочная терапия как средство психолого-педагогической коррекции эмоциональных нарушений у младших школьников

Елтарева Кристина Константиновна, магистрант
Омский государственный педагогический университет

В статье представлено описание песочной терапии как средства психолого-педагогической коррекции у детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: *песочная терапия, эмоциональные нарушения, виды эмоциональных нарушений, психолого-педагогическая коррекция, младший школьный возраст*

Младший школьный возраст — это важный период в жизни каждого ребенка, благодаря которому происходит формирование новых психических образований, переход в следующий возрастной этап.

Песочная — терапия это терапия психотерапевтического воздействия на человека с использованием песка.

Для детей — это, прежде всего игровой способ передачи всех своих переживаний, проблем, страхов, внутренних конфликтов. У детей младшего школьного возраста игровая деятельность остается самой любимой и интересной.

В последнее время к песочной терапии интерес значительно возрос. К данной терапии обращаются педагоги, логопеды, психологи. И видимо не зря, ведь действительно игры с песком благотворно влияют, как и на самих детей младшего школьного возраста, так и на все их процессы развития [1, с. 231].

Сам по себе песок является успокаивающим средством. Развивается тактильная чувственность. При «общении» с песком, дети как будто «оживают» с новой силой. Они словно растворяются в этом довольно увлекательном процессе. Мало того они легко открывают «тайную дверцу» к своему внутреннему миру, чувствам, эмоциям. Ведь выразить словами все свои переживания они не могут, им сложно это сделать. Поэтому на помощь приходит песок. В это время специалистам мно-

гое становится понятно, они могут увидеть те моменты и сюжеты в жизни детей, которые до этого были просто скрыты от посторонних глаз. И не только могут увидеть, но и помочь, изменить «неправильные» пути во внутреннем мире ребенка [10, с. 220].

Играя в песок, дети как будто создают свой отдельный прекрасный мир, наполняя его увлекательными сюжетами и рассказами. В эти моменты они словно волшебники создают и создают. Включаются их фантазия, мечты, желания. Они могут и проигрывать волнующие их ситуации собственной жизни.

Изначально данная терапия была предложена К. Г. Юнгом. К. Г. Юнг был психотерапевтом, основателем аналитической терапии. Он был уверен, что песок, как естественная потребность человека, поможет раскрыть его [5, с. 95].

Далее изучением песочной терапии занимались в основном представители юнгианской школы.

Необходимо отметить и неопределимый труд в развитии песочной терапии отечественных педагогов — Санкт-Петербургского Института специальной педагогики и психологии, которые являются авторами ряда книг по данной теме — Т. М. Грабенко, Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева, Л. А. Нисневич [11, с. 48].

Песок использовался для самых различных целей, кроме образовательных и психологических. И лишь в со-

всем недавнее время его невероятные возможности стали применяться и в таких областях, как педагогика и психология.

Сегодня песок широко распространен в обучении и развитии личности в целом. Эффективно этому способствуют разнообразные многочисленные программы целого ряда занятий, направленных исключительно на развитие личности детей младшего школьного возраста, коррекцию каких-либо нарушений. Детям очень нравится заниматься песком, то совмещение «приятных моментов с полезными» просто необходимо.

Процесс песочной терапии основывается на трех основных стадиях: «хаос», «борьба» и «разрешение конфликта» [2, с.89].

1. Стадия «хаоса» характеризуется «проживанием» ребенка своего эмоционального состояния и постепенным освобождением от него. Продолжительность данной стадии от одного до нескольких занятий.

2. На стадии «борьбы» ребенок выплескивает все свои внутренние переживания непосредственно на песок.

3. Стадия «разрешение конфликта» отличается от двух предыдущих — появлением спокойствия, умиротворения, гармонии с внутренним «Я».

Эмоциональные нарушения — это нарушения, которые негативно влияют на личность младшего школьника, а также на все развивающиеся процессы в этом возрасте. Такие нарушения разрушительно влияют и на социализацию детей младшего школьного возраста.

Также отмечено множество причин нарушений эмоциональной сферы детей младшего школьного возраста.

Основными причинами можно считать особенности эмоционально-волевой сферы детей. Еще у школьников отмечены конституциональные причины развития эмоциональных нарушений. Причины могут быть и при неблагоприятном общении с социальным окружением, как со взрослыми, так и со сверстниками. Неправильные типы воспитания в семьях также являются причинами эмоциональных нарушений у младших школьников.

Основные виды эмоциональных нарушений:

- эмоциональные нарушения, связанные с межличностными отношениями;
- эмоциональные нарушения, связанные с внутриличностными конфликтами;
- эмоциональные нарушения с выраженными внутриличностными и межличностными конфликтами;
- расстройства настроения;
- расстройства поведения;
- нарушение психомоторики.

Если не проводить коррекцию эмоциональных нарушений у детей младшего возраста, то они могут оказаться в ситуации полной дезадаптации [5, с.174].

Эмоциональные нарушения детей младшего школьного возраста — актуальная проблема современного времени.

И нельзя оставлять ее без внимания. Детям младшего школьного возраста с эмоциональными нарушениями, про-

сто необходима помощь взрослых, а именно родителей, педагогов, психологов. Лишь в совокупности их совместных действий результат будет незамедлительным. Тем более что младший школьный возраст еще сензитивен для различного рода коррекций.

В процессе школьного обучения у детей младшего школьного возраста не исключено появление трудностей в эмоциональной сфере.

Коррекция педагогом-психологом эмоциональных нарушений детей младшего школьного возраста — это целенаправленная, планомерная система психологических влияний.

К базальным направлениям коррекции педагогом-психологом эмоциональных нарушений относятся такие, как улучшение эмоционального состояния детей; повышение их инициативности; устранение неблагоприятных воздействий на детей; коррекция саморегуляции.

Педагог-психолог может использовать самые разнообразные методы при коррекции эмоциональных нарушений детей младшего школьного возраста. Они могут быть как индивидуальными, так и групповыми. В любом случае, песочная терапия благотворно влияет на стабилизацию эмоционального фона. Она позволяет ребенку, прежде всего, быть самим собой.

Для формирования комфортного эмоционального состояния у младших школьников рекомендована его своевременная коррекция. К одной из современных технологий для коррекции эмоциональных нарушений у детей младшего школьного возраста можно отнести песочную терапию [4, с. 110].

В песке, младший школьник может проигрывать волнующие его ситуации в жизни, использовать игрушечные фигуры как образы окружающих его людей, которые, так или иначе, влияют на его эмоциональный фон. Также он может создавать исключительно свой мир, в котором, как ему кажется, ему было бы комфортнее.

Таким образом, младший школьник способен избавиться от своего напряженного эмоционального состояния [9, с. 79].

Песочная терапия благотворно влияет и на творческое самовыражение детей младшего школьного возраста. Творчество в песочной терапии эффективно способствует коррекции эмоциональных нарушений у младших школьников. Также данная терапия может помочь справиться со многими страхами младших школьников, научить их контролировать свое поведение, эмоции [3, с. 34].

Песочная терапия — одно из идеальных средств коррекции эмоциональных нарушений детей младшего школьного возраста и способствует:

- развитию эмоционального интеллекта;
- снятию эмоционального напряжения;
- снижению уровня агрессии и тревожности;
- формированию умения владеть собой, своим поведением;
- формированию своей адекватной самооценки;

- формированию умения грамотно строить взаимоотношения с окружающими;
- развитию тактильно-кинестетической чувствительности;
- развитию мелкой моторики рук.

Таким образом, практикой доказано, что после проведения занятий с использованием песочной терапии, даже

еще в его процессе, происходит снижение негативной психической энергии. Также наблюдается заметная гармонизация психоэмоционального состояния детей. В целом песочная терапия позитивно влияет на эмоциональное самочувствие.

Литература:

1. Артпедагогика и арт-терапия в специальном образовании: учебник для вузов / Е. А. Медведева, И. Ю. Левченко, Л. Н. Комиссарова, Т. А. Добровольская. — М.: «Академия», 2001. — 248 с.
2. Арттерапия — новые горизонты / под редакцией А. И. Копытина. — М.: «Когито-Центр», 2006. — 336 с.
3. Большебратская Э. Э. Песочная терапия — Петропавловск, 2010. — 74 с.
4. Возрастная и педагогическая психология: учебник / под редакцией М. В. Гамезо — М.: «Наука», 2000. — 381 с.
5. Волков Б. С. Психология младшего школьника. — М.: «Академический проект», 2005. — 208 с.
6. Грабенко Т. М., Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Чудеса на песке: Практикум по песочной терапии. — СПб.: «Речь», 2007. — 340 с.
7. Зимняя И. А. Педагогическая психология. — М.: «Логос», 2003. — 384 с.
8. Копытин А. И. Теория и практика арт-терапии. — СПб.: «Питер», 2002. — 368 с.
9. Лутошкин А. Н. Эмоциональная жизнь детского коллектива. — М.: «Знание», 1978. — 127 с.
10. Мариллов В. В. Общая психопатология: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2002. — 224 с.
11. Реан А. А. Психология детства / под редакцией А. А. Реана. — М., 2003. — 368 с.

Особенности переживания одиночества подростками из полных и неполных семей

Зайцева Ольга Владимировна, студент;

Малахова Юлия Александровна, студент;

Борзилова Надежда Степановна, кандидат психологических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Подростковый возраст считается переходным этапом между детством и взрослостью. Он считается весьма трудным, так как подросток сталкивается с большим количеством психологических проблем, одной из которых является феномен одиночества. Феномен одиночества отличается сложностью и неоднозначностью в плане научного определения и осмысления [1].

Анализ современных исследований показывает, что число подростков, переживающих состояние одиночества, растет с каждым годом, при этом они чувствуют себя непонятными, одинокими, их переживания усиливаются [2]. Вследствие переживания одиночества появляются трудности в оценивании и осознании себя самого, в общении и поведении, которые, в свою очередь, отрицательно влияют на дальнейшее развитие и формирование личности [3].

На сегодняшний день остро встает вопрос о роли семьи в воспитании и развитии детей и подростков. По признанию многих специалистов, семья оказывает огромное влияние на развитие и становление личности ребенка [4].

К настоящему времени выполнен ряд исследований по изучению особенностей воспитания детей в полных и неполных семьях. Анализ имеющихся исследований доказывает, что существуют различия в особенностях взаимоотношений родителей с детьми-подростками в полных и неполных семьях. К тому же, имеется точка зрения, что тип семьи может являться одной из причин возникновения у детей различных эмоций, чувств, свойств, переживаний [5]. В подростковом возрасте характерно переживание состояния одиночества, но исследований, в которых бы рассматривалось переживание одиночества подростками в соответствии с типом семьи, на данный момент нет.

Особенности переживания одиночества подростками из полных и неполных семей недостаточно изучены, что и составило проблему нашего исследования. Мы предположили, что переживание одиночества подростками из полных и неполных семей будет отличаться особенностями, а именно: подростки из неполных семей имеют более повышенный уровень одиночества и наибольшую выражен-

ность таких типов одиночества как «изоляция», «самоощущение», «ресурс уединения» и «общее переживание одиночества» в отличие от подростков из полных семей.

В контексте нашего исследования использовались следующие методики: методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества (Д. Рассел, М. Фергюсон), дифференциальный опросник переживания одиночества (Е. Н. Осин, Д. А. Леонтьев). При обобщении и анализе эмпирических материалов использовались непараметрические методы: U-критерий Манна — Уитни на основе пакета статистических программ «SPSS 13.0».

В диагностическом исследовании приняли участие учащиеся восьмых классов ($n=47$) Гимназии № 3 г. Белгорода. Из них 24 человека из полных семей и 23 из неполных семей. Средний возраст испытуемых составляет 14 лет.

С целью выявления особенностей переживания одиночества подростками из полных и неполных семей мы

использовали методику диагностики уровня субъективного ощущения одиночества (Д. Рассел, М. Фергюсон) и дифференциальный опросник переживания одиночества (Е. Н. Осин, Д. А. Леонтьев). Результаты проведенного исследования мы отразили в таблице 1.

Исходя из результатов статистического анализа типов переживания одиночества у подростков из полных и неполных семей, было обнаружено, что статистически значимые различия отсутствуют.

Но, тем не менее, на основе сравнения средних значений можно выделить некоторые типы одиночества, имеющие тенденцию наибольшей выраженности у подростков из неполных семей в сравнении с показателями у подростков из полных семей. К этим типам относятся: «изоляция» ($Me=7,57$), «самоощущение» ($Me=8,09$), «ресурс уединения» ($Me=18,57$), «общее переживание одиночества» ($Me=24,43$).

Таблица 1. Результаты статистического анализа показателей переживания одиночества у подростков из полных и неполных семей

Показатели переживания одиночества	У подростков из полных семей (в ср.б.)	У подростков из неполных семей (в ср.б.)	Uэмп
Типы одиночества по субшкалам			
Изоляция	7,17	7,57	269,5
Самоощущение	7,69	8,09	274
Отчуждение	8,56	8,78	265
Дисфория	10,84	10,43	224
Проблемное одиночество	14,16	14,35	266,5
Потребность в компании	13,19	13,43	272
Радость уединения	11,02	10,83	246,5
Ресурс уединения	18,04	18,57	260,5
Типы одиночества по шкалам			
Общее переживание одиночества	23,41	24,43	253
Зависимость от общения	38,14	38,22	252,5
Позитивное одиночество	29,05	29,39	271
Уровень одиночества	13,54	22,78	135,5***

Примечания: * — $p \leq 0,1$; ** — $p \leq 0,05$; *** — $p \leq 0,01$.

Тип «изоляция», указывающий на отсутствие в жизни человека людей, с которыми возможен близкий контакт, наиболее выражен у подростков из неполных семей возможно в связи с отсутствием второго родителя, являющегося значимым для благополучного развития и формирования личности подростка. При этом подросток может чувствовать себя ненужным, нелюбимым, так как один родитель чаще всего просто не в состоянии заменить обоих родителей во всех отношениях (духовном, материальном, социальном отношении и т. д.).

Что касается «самоощущения» одиночества, то подростки из неполных семей во многих случаях, чувствуя дефицит общения с другими людьми, имеют малое количество близких контактов с людьми, и ощущают себя, в свою очередь, одинокими людьми.

Выраженность типа «ресурс уединения» детерминруется тем, что подростки из неполных семей имеют большую потребность в анализе и осмыслении собственной жизни и жизни других, что возможно только в ситуациях уединения (например: почему папа ушел из семьи или зачем меня мама без мужа родила; для чего я родился; чем я полезен этому миру; чем я отличаюсь от других и т. д.).

И наконец, тип «общее переживание одиночества», отражающий степень актуального ощущения одиночества и нехватку близкого общения с другими людьми, возможно, проявляется на основе того, что у подростков из неполных семей на лицо нехватка общения с близкими родственниками.

К тому же, в результате проведенного исследования нами были получены статистически значимые различия

в уровне переживания одиночества ($U=135,5$ $p<0,05$). Полученные нами данные свидетельствуют о том, что тип семьи имеет огромное значение в переживании одиночества, а именно — в формировании его степени, остроты, глубины переживания. В связи с этим мы можем отметить, что наблюдается тенденция роста уровня переживания одиночества у подростков, воспитывающихся в неполных семьях и снижения глубины одиночества у подростков из полных семей. Выраженность повышенного уровня одиночества у подростков из неполных семей может объясняться дефицитом проявления внимания, времени, ласки и любви со стороны родителя, а также тем,

что в неполных семьях в большинстве случаев дети более чувствительны, тревожны, все, что происходит с ними, они пропускают через себя. Тем самым, такая особенность подросткового возраста как одиночество подростками из неполных семей будет переживаться труднее, носить негативный характер.

Таким образом, наша гипотеза о том, что подростки из неполных семей имеют более повышенный уровень одиночества и наибольшую выраженность таких типов одиночества как «изоляция», «самоощущение», «ресурс уединения» и «общее переживание одиночества» в отличие от подростков из полных семей, подтвердилась частично.

Литература:

1. Неумоева-Колчеданцева, Е. В. Одиночество как психический феномен и ресурс развития личности в юношеском возрасте // Образование и наука. — 2011. — № 1 (80). — С. 42–51.
2. Тудупова, Т.Ц. Особенности проявления одиночества в подростковом возрасте / Т.Ц. Тудупова, И.С. Худякова // Вестник Бурятского государственного университета. — 2009. — № 5. — С. 135–141.
3. Герт, В. А. Коррекционные аспекты преодоления негативного влияния одиночества в подростковом возрасте / В. А. Герт // Специальное образование. — Екатеринбург, 2011. — № 1. — С. 26–33.
4. Кудрявцева Т. В. Особенности воспитания в неполной семье / Т. В. Кудрявцева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. — М., 2014. — № 3. — С. 36–42.
5. Ахвердова, Е. В. Сущностные характеристики и воспитательные возможности полной и неполной семьи / Е. В. Ахвердова // Альманах современной науки и образования. — Тамбов: Грамота, 2009. — № 4 (23): в 2-х ч. Ч. I. — С. 24–27.

Особенности временной перспективы личности подростков из неполных семей

Малахова Юлия Александровна, студент;

Зайцева Ольга Владимировна, студент;

Борзилова Надежда Степановна, кандидат психологических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Проблема временной перспективы личности достаточно актуальна в наши дни, поскольку постоянные изменения в экономической, политической и социальной обстановке требуют от человека умения оптимально распорядиться своим временем и строить гибкие планы.

Особое внимание данной проблеме следует уделять в старшем подростковом возрасте, поскольку временная перспектива личности связана с таким важным новообразованием возраста как профессиональное самоопределение, в связи с чем, особую значимость для подростков приобретает будущее [2]. Особенно важно, чтобы подросток, в своих представлениях о будущем перешел от мечтаний к построению четких планов, с учетом прошлого опыта и собственных возможностей, что в силу некоторых обстоятельств, не всегда достаточно представлено у современных школьников. Одной из причин этого является семейный фактор, в частности, воспитание ребенка в условиях неполной семьи.

По мнению Р. В. Овчаровой в неполной семье возникает ситуация психической депривации ребенка, что приводит к определенным проблемам в развитии личности [4]. Это подтверждается и современными исследованиями, где указано, что подростки в таких семьях имеют проблемы в половой идентификации, им свойственна повышенная конфликтность, болезненная рефлексия, более низкий уровень социально-психологической адаптации, то есть воспитание в неполной семье имеет свое негативное влияние на психику подростка [1], [3], [5]. Однако, несмотря на всё многообразие исследований, доказывающих влияние типа семьи на формирование личности, нераскрытым остается вопрос о том, сказываются ли особенности воспитания в неполной семье на отношении подростка ко времени и построению своего жизненного пути. Таким образом, нам представляется актуальным, изучить психологические особенности временной перспективы личности подростков, воспитывающихся в неполных семьях.

Гипотеза нашего исследования состоит в том, что временная перспектива подростков, воспитывающихся в неполных семьях, в отличие от временной перспективы подростков из полных семей, будет иметь отличительные особенности, а именно: характеризоваться меньшей активностью, преимущественной ориентацией на настоящее и меньшей эмоциональной окрашенностью. Для проверки данной гипотезы использовались следующие методики: методика «Семантический дифференциал времени» Л. И. Вассерман, О. Н. Кузнецов; опросник временной перспективы Ф. Зимбардо; методика диагностики отношения к прошлому, настоящему и будущему А. М. Прихожан (использовалась для качественного анализа).

В эмпирическом исследовании приняли участие учащиеся 9–10 классов МОУ «Краснояржская СОШ № 2», МБОУ «СОШ № 45» г. Белгорода, МБОУ «Гимназия № 3» г. Белгорода, в количестве 42 человек, среди которых 21 подросток воспитывается в полных семьях и 21 подросток из неполных семей.

Рассмотрим особенности характеристик временной перспективы, которые мы изучили с помощью методики «Семантический дифференциал времени» (Л. И. Вассермана, О. Н. Кузнецова). Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1. **Выраженность показателей восприятия психологического времени (прошлого, настоящего, будущего) подростками из полных и неполных семей**

№	Фактор	настоящее			прошлое			будущее		
		ПС	НС	U _{эмп}	ПС	НС	U _{эмп}	ПС	НС	U _{эмп}
1	AB	7,35	5,64	161*	4,1	4,36	209	7,45	6,68	192
2	ЭВ	6,85	6,31	197,5	7,3	8,31	182	8,7	8,95	209,5
3	ВВ	7,3	7,8	207	6,4	6,77	218	10,2	9,59	202,5
4	СВ	1,85	3,13	190	0,45	2,22	160*	2,2	2,45	215
5	ОВ	0	1,4	168	-2,4	0	157,5*	-2,35	-0,13	161,5*
Ср. оценка факторов		4,63	4,86	216	3,03	4,33	171,5	5,24	5,58	213

Примечания: * — $p \leq 0,1$; ** — $p \leq 0,05$; *** — $p \leq 0,01$; АВ — активность времени, ЭВ — эмоциональная окраска времени, ВВ — величина времени, СВ — структура времени, ОВ — Ощущаемость времени; ПС — полные семьи, НС — неполные семьи

Из таблицы видно, что наибольшую значимость для подростков, как из полных ($Me_1 = 5,24$) так и из неполных семей ($Me_2 = 5,58$), имеет будущее, о чем свидетельствуют наиболее высокие показатели по таким факторам как: активность ($Me_1 = 7,45$; $Me_2 = 6,68$), эмоциональная окрашенность ($Me_1 = 8,7$ $Me_2 = 8,95$) и величина времени ($Me_1 = 10,2$; $Me_2 = 9,59$). Различий по данным показателям не выявлено, это говорит о том, что подросткам из обоих типов семей их будущее представляется радостным, светлым, объемным, активным, наполненным событиями. Показатели структуры и ощущаемости будущего относительно низкие, при этом, значения фактора ощущаемости будущего времени выше у подростков из неполных семей ($Me_1 = 0$; $Me_2 = 1,4$), различия значимы на уровне статистической тенденции $U_{эмп} = 161,5$; $p \leq 0,1$. Это может быть связано с тем, что в неполной семье на подростка возлагается больше обязанностей, поскольку один родитель не в состоянии справиться с домашними делами в одиночку, вследствие этого подростки и отличаются большим реализмом по отношению к будущему. Здесь стоит отметить, что подросткам из неполных семей будущее представляется «близким» (71 %) в то время как большинству подростков из полных семей оно кажется «далеким» (81 %). Это может свидетельствовать о том, что у подростков из полных

семей временная перспектива отличается большей протяженностью. Это подтверждается и письменными высказываниями: подростки, из неполных семей продолжая предложения: «в будущем я мечтаю...», «когда-нибудь я ...» писали: «сдам ЕГЭ», «окончу школу»; дети из полных семей в основном писали: «найду престижную работу» и т. д.

Показатели эмоциональной окраски, величины и активности настоящего и прошлого времени у подростков тоже достаточно высоки, но ниже, чем при оценке времени будущего. При этом, по фактору «активность настоящего времени» более высокие значения отмечаются у подростков из полных семей ($Me_1 = 7,35$; $Me_2 = 5,64$), различия на уровне статистической тенденции $U_{эмп} = 161$; $p \leq 0,1$. Возможно, это связано с тем, что подростки из полных семей более активно участвуют в школьной жизни, чаще проводят время с друзьями, посещают различные секции, в то время как подростки из неполных семей больше погружены в домашние дела, и именно поэтому их настоящее им представляется «постоянным» и «застывшим».

У подростков из неполных семей более высокие значения имеют показатели структуры ($Me_1 = 0,45$; $Me_2 = 2,22$) и ощущаемости ($Me_1 = -2,4$; $Me_2 = 0$) прошлого (различия значимы на уровне тенденции $U_{эмп} = 160$; $p \leq 0,1$). Это говорит о том, что подростки из не-

полных семей лучше умеют организовывать свое время и упорядочивать события их жизни, нежели подростки из полных семей. Однако, в сравнении с показателями факторов величины и эмоциональной окраски, значения факторов структуры и ощущаемости времени достаточно низкие у подростков из обоих типов семей, это говорит о том, что у школьников преобладает эмоциональный компонент в субъективном восприятии психо-

логического времени. В жизни подростков большую роль играют мечты, приятные переживания и воспоминания, при этом способности к планированию и организации времени находятся на более низком уровне.

Далее мы изучили особенности направленности временной перспективы подростков из неполных семей с помощью методики «опросник временной перспективы» (Ф. Зимбардо). Результаты исследования отражены в таблице 2.

Таблица 2. **Выраженность показателей восприятия психологического времени (прошлого, настоящего, будущего) подростками из полных и неполных семей**

Значения факторов направленности временной перспективы	Тип семьи		U _{эмп}
	Подростки из полных семей	Подростки из неполных семей	
Негативное прошлое	3,13	3,2	185,5
Гедонистическое настоящее	3,5	3,78	158,5*
Будущее	3,54	3,52	209
Позитивное прошлое	3,8	3,71	171
Фаталистическое настоящее	2,77	2,89	200,5

Примечания: * — $p \leq 0,1$; ** — $p \leq 0,05$; *** — $p \leq 0,01$.

Из таблицы видно, что доминирующим типом направленности временной перспективы подростков является «позитивное прошлое» ($Me_1 = 3,8$; $Me_2 = 3,71$). Данная направленность присуща подросткам, как из полных, так и из неполных семей, поскольку статистических различий между группами не обнаружено. У подростков, независимо от типа семьи, теплое, сентиментальное отношение к своему прошлому, они скучают по беззаботному детству.

У подростков из неполных семей так же достаточно выражена направленность на «гедонистическое настоящее» ($Me_2 = 3,78$). Различия в выраженности данного фактора между подростками из полных и из неполных семей на уровне статистической тенденции ($U_{эмп} = 162$; $p \leq 0,1$). Это говорит о том, что подростки из неполных семей в большей мере склонны проявлять рискованное, безразличное отношение ко времени, «жить сегодняшним днем». Если учесть результаты других методик, можно заметить, что временная перспектива подростков из неполных семей отличается небольшой протяженностью, так, можно предположить, что эти подростки ориентированы на «продленное настоящее», т. е. на ближайшее будущее. Это говорит о том, что подросткам из неполных семей свойственны мотивы ближайшего времени, и возможно, им трудно ставить более отдаленные цели, на пример такие, как выбор профессии.

Направленность на будущее, которая является наиболее благоприятной для данного возраста, не является доминирующей у подростков из обоих типов семей ($Me_1 = 3,54$; $Me_2 = 3,52$).

Исходя из этого, можно сказать, что это скорее связано не с воспитанием в семье, а со страхом перед будущим, возможно, с боязнью экзаменов (ЕГЭ, ОГЭ), что дети часто упоминали в своих высказываниях. Низкая ориентированность на будущее, свидетельствует о том, что особенности направленности временной перспективы не соответствуют возрасту, однако это не окажет особо негативного влияния на развитие личности подростков, поскольку такие неблагоприятные типы направленности как «негативное прошлое» и «фаталистическое настоящее» имеют низкую выраженность у подростков, как из полных, так и из неполных семей.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что временная перспектива подростков, воспитывающихся в неполных семьях, отличается более высокой структурированностью и ощущаемостью времени, но при этом меньшей активностью, протяженностью и большей ориентацией на настоящее.

Гипотеза нашего исследования подтверждается частично и требует проверки в большем объеме выборки, а также более углубленного изучения данной проблемы с учетом таких показателей как: стиль семейного воспитания, особенности материнского и отцовского воспитания и гендерные различия во временной перспективе подростков, воспитывающихся в неполных семьях.

Литература:

1. Василенко Е. А. Особенности социально-психологической адаптации детей и подростков, воспитывающихся в неполных семьях // Новое слово в науке: перспективы развития. — 2015. — № 2 (4). — С. 168–170.
2. Дубровина И. В., Акимова М. К., Борисова Е. М. Рабочая книга школьного психолога / Под ред. И. В. Дубровиной. — М.: Просвещение, 1991. — 303 с.

3. Коваль В. В. Подростки из неполных семей: особенности самоотношения // Мир науки, культуры, образования. — 2011. — № 2. — С. 238–240.
4. Овчарова Р. В. Родительство как психологический феномен: учебное пособие. — М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. — 496 с.
5. Чевачина А. В., Сысоева С. А. Особенности развития самоотношения у подростков из неполных семей // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 6. — С. 1567.

Профессиональная идентичность у студентов, обучающихся по специальностям «клиническая психология» и «педиатрия»: сравнительный анализ

Михайлюк Таисия Игоревна, студент

Тихоокеанский государственный медицинский университет (г. Владивосток)

В статье приводится обзор характеристик профессиональной идентичности студентов, обучающихся по специальностям «клиническая психология» и «педиатрия». Автор отмечает широкую проработку в психологической науке последствий несформированности характеристик развития профессиональной идентичности на ранних этапах становления профессии. Акцентируется внимание на важности исследований характеристик сформированности. Что позволит разработать более эффективные способы психологической помощи студентам в адаптации и принятии своей профессии.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, идентичность, адаптация, профессиональный план, формирование идентичности

Идентичность (по Э. Эриксону) — это, прежде всего показатель зрелой (взрослой) личности, истоки которой скрыты на предшествующих стадиях онтогенеза. Это такая конфигурация, в которую интегрируется конституционная предрасположенность, особенности либидных потребностей, предпочитаемые способности, действенные защитные механизмы, успешные сублимации и осуществляющиеся роли [10].

Идентичность определяется как ощущение субъектом соответствия собственной личности, а самоидентичность содержит в себе дополнительный элемент — элемент творческого субъективного осмысления идентичности, что позволяет сохранить уникальность и неповторимость отдельной личности [11].

Термин «идентичность» изначально возник в психиатрии при исследовании такого феномена, как «кризис идентичности». Кризис идентичности описывает состояние пациентов как утрату представлений последовательностей событий своей жизни и самих себя [11]. В психологию термин «идентичность» привнес американский психолог и психоаналитик Эрик Хомбургер Эриксон, продемонстрировав то, что кризис идентичности — это обычный феномен формирования человеческой личности. В течении всей жизни каждый человек претерпевает множество кризисов и одним из них является кризис, который связан с потребностью самоопределения, заключающийся в огромном разнообразии социального взаимодействия с обществом и с самим собой. В случае, если человеку никак не получается вовремя решить данные возникшие проблемы, появляется риск формирования кризиса идентичности.

Концепция Эрика Эриксона приобрела обширное продвижение в психологии формирования. Множественные персональные характерные черты и определенные периоды формирования личности представляют различные типы идентичности [10]. Но данная концепция, скорее, описывает нормативные взгляды именно о процессе прохождения развития, а на деле реальность оказывается намного более многообразной.

Человеческая идентичность в обществе сегодня выглядит как постоянно развивающаяся, работающая без остановки машина по саморазвитию человеческих способностей. Если вернуться к позиции Эрика Эриксона, психолога, который ввел в психологию термин «идентичность», то можно увидеть не одно определение идентичности, которые точно описывают этот термин.

Для начала идентичность обуславливается Эриксоном как образующееся спонтанно, равно как распознавание собственной сущности, субъективное чувство целостности и тождества [11]. В качестве второго определения выступает понимание идентичности в виде результата переживания и осознания собственной принадлежности к конкретной общественной группе посредством противопоставления существованию других групп [8].

Под термином «идентичность» Эрик Эриксон понимает «осознанное ощущение самобытности индивидуума (уникальность), и бессознательное желание к непрерывности получения жизненного опыта, и солидаризацию с идеалами группы» [11]. В дальнейшем данный термин приобретает наиболее обширный диапазон смыслов, здесь и непрерывность опыта, и самопринадлежность, и самоопределение,

целостность, тождественность, уровень соотношения с социальными категориями, равенство и др.

Таким образом, идентичность обозначает непосредственно свойственное субъекту ощущение постоянной динамики опыта, его непрерывности. Сущность идентичности постоянно меняется, развивается под влиянием социального окружения человека, его опыта, способностей, адаптации и коммуникации, стремлениям к независимости и возрастающим саморазвитием.

Теоретико-методологическая роль определения «идентичность» связана с многомерностью самого понятия как социально- психологического феномена, который обеспечивает для человека получения и развитие получаемого опыта, его непрерывность, а также процесс самоопределенности.

С идентичностью все ясно, но что скрывается под термином «профессиональная идентичность»?

Под термином «профессиональная идентичность» понимается аспект специфической интеграции личностной и социальной идентичности в профессиональной реальности, который представляет собой продукт профессионального самоопределения личности, репрезентуемый через образ «Я» [8, с. 37].

Профессиональная идентичность — это важнейший фактор психологического благополучия человека, так как она обеспечивает «психоэкологический баланс» — чувство устойчивости окружающего мира и уверенности в собственных силах [8].

Говоря о профессиональной идентичности, Елена Павловна Ермолаева, доктор психологических наук, указывает на то, что она «складывается исключительно на высоких уровнях овладения профессией и выступает в качестве устойчивого согласования основных элементов профессионального процесса [1].

Опираясь на исследования Людмилы Михайловны Федотовой, соискателя кафедры социальной психологии и психосоциальных технологий Кемеровского государственного университета, и Галины Николаевны Кригер, старшего преподавателя кафедры общественных наук и кандидата психологических наук, известно, что «структура профессиональной идентичности студентов должна включать три блока:

- блок профессиональных компетенций (деятельностная, коммуникативная, личностная подструктуры);
- блок жизненных стратегий (рефлексивная, самоопределяющая, прогностическая подструктуры);
- блок ценностно-ориентационный (предметная, личностная, гуманистическая подструктуры)» [6, с. 5].

Профессиональная идентичность формируется за счет двух основных аспектов, таких как систематизация профессиональной идентичности и установление стадий развития специалиста [4]. Но необходимо выделить то, что процесс развития профессиональной идентичности — это не только выбор профессии, ведь, как говорилось ранее, идентичность, независимо от вида, является регулярно меняющимся и систематическим процессом жизни человека.

Процесс становления профессиональной идентичности не останавливается на выборе профессии или на окончании обучения на какую-либо специальность [3]. Весьма часто приходится регулировать проблему течения формирования профессиональной идентичности на протяжении всего существования, к сожалению, помимо самого человека это также находится в зависимости от внешних факторов и условий социального окружения.

Иными словами, в результате тех или иных жизненных и социальных событий нередко случается так, что какие-то одни профессии становятся наиболее важными и больше требуются обществом, что вынуждает человека вновь адаптироваться к условиям изменившейся среды и развивать свою профессиональную идентичность в рамках востребованной профессии. Каждый человек стремится повысить свою самооценку или, хотя бы, сохранить имеющуюся на прежнем уровне, не потерять свое лицо перед самим собой, если угодно [2]. Общественные категории или (группы) и участие в них объединены с сопровождающей их оценкой, имеющейся в обществе, как отрицательной, так и положительной, таким образом, социальная идентичность так же становится либо отрицательной, либо положительной [1].

Так же была рассмотрена концепция, разработанная Эриком Эриксоном. В ней идет речь о становлении профессиональной идентичности, в процессе которой индивид преодолевает такие же этапы, как при формировании социализации, а именно этапы доверия, независимости, инициативности, достижений, идентичности, интимности, творческого процесса и интеграции [10].

Профессиональная идентичность становится возможной при сознательном объединении с обществом под общей целью и взаимных ценностях. В процессе реализации той или иной важной для этой социальной группы творческой деятельности или простого сопереживания [9].

Если говорить о исследованиях идентичности как в отечественных, так и в зарубежных источниках, то нами было выявлено следующее. В зарубежной психологии и социологии термин идентичность получил широкое распространение благодаря исследованиям Э. Эриксона и К. Г. Юнга. Итогом их работ были заключения о невозможности изучения идентичности без освящения таких важных факторов как социальное окружение человека, его обязанностью постоянной конверсии огромного объема информации, окружающего человека ежечасно. Так же обязателен процесс рефлексии для успешного формирования идентичности. В становлении становится важным два аспекта, такие как биологический — занятие человеком своего места в жизни, и социальный — идентификация себя с группой, в которой находится человек, по Фрейдю [9]. Идентичность является непростым индивидуальным формированием, которое имеет иерархию, что связано с ключевыми аспектами рассмотрения человеческого естества, такими как индивид, личность и социум.

В ранней советской психологии возникли проблемы с исследованием идентичности в связи с тем, что в совет-

ское время использование определения «идентичность» стало невозможным по некоторым методологическим принципам и идеям, свойственным менталитету советского мышления, вместо понятия идентичности использовалось определение тождественности [8]. Поэтому термин «идентичность» был введен в науку только в начале 90-х годов XX столетия И. С. Коном. С этого началось довольно объемное изучение данного феномена, но большая часть российских исследователей разрабатывают концепции идентичности на базе иностранных исследований, что имеет под собой весомую основу, так как изначально феномен идентичности разрабатывался непосредственно в зарубежной психологии. Но, несмотря на это отечественные авторы внесли немалое количество аспектов в изучение феномена идентичности, рассматривая процесс становления идентичности с различных позиций и на различных стадиях формирования идентичности, либо формирования нарушения идентичности.

Таким образом, под термином профессиональной идентичности скрывается процесс объединения как личностной, так и социальной идентичности в профессиональной действительности, представляющий собой результат профессионального самоопределения человека. Обобщая все вышесказанное, можно заключить, что структура профессиональной идентичности — процесса интеграции нескольких видов идентичности в профессии, посредством самоопределения и сопоставления себя с выбранной профессией, состоит из аспектов:

- самоопределения;
- деятельности, коммуникативности;
- тождественности;
- целостности личности и «своего Я»;
- высокой степени профессионализма.

Литература:

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. С. 201–211.
2. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2002.
3. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2008.
4. Гудков Л. Д. Негативная идентичность. М., 2004.
5. Заиченко, Т. И. Причины и проявления кризисного развития личности в педагогической деятельности: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. псих. наук: Спец 19. 00. 07 / Заиченко Татьяна Ильинична; [Московский психолого-социальный институт]. — М., 2009. — 23 с.
6. Казанская А. В. Текущая идентичность / А. В. Казанская // Идентичность: ХРЕСТОМАТИЯ. — М., 2008 г.
7. Сапожникова Р. Б. Анализ понятия «идентичность»: теоретические и методологические основания / Вестник Томского государственного педагогического университета — 2005. — № 1.
8. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: Структура, генезис и условия становления / диссертация. М., 2001.
9. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: Теория, эксперимент, тренинг / учеб. Пособие. — М., 2009.
10. Шнейдер Л. Б. Экспериментальное изучение профессиональной идентичности — М.: Принт, 2000. — 128 с.
11. Эриксон Э. Детство и общество / Пер. с англ. Обнинск, 1993.
12. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. Пер. с англ. — М.: Флинта, 2006. (Серия: Библиотека зарубежной психологии). — 342 с.

Профессиональная идентичность претерпевает некоторые проблемы в процессе формирования. В большинстве своем влияют как особенности личности, так и такое общественное явление как стереотипизация. Общественные стереотипы (стандарты) имеют очень весомую роль в формировании профессиональной идентичности, так как понимают под собой некую пояснительную или оправдывающую функцию и функцию, способствующую дифференциации групп.

Из перечисленных ранее структур формирования профессиональной идентичности нами было выделено три важных этапа:

1. Идентификация себя с группой, процесс научения и формирование первичного опыта.
2. Накопление профессионального опыта и достижение личного результата в процессе работы над поставленными задачами.
3. Установка личных профессиональных границ, реализация себя как профессионала и передача опыта.

Данные этапы являются важной структурой формирования профессиональной идентичности в современном обществе независимо от вида деятельности и социальных стереотипов.

Это открывает перспективное направление исследований характеристик сформированности у студентов профессиональной идентичности, так как в современном мире интерес к данной теме обусловлен, во-первых, достаточной социальной значимостью изучения феномена профессиональной идентичности в современных условиях. Во-вторых, в результате анализа информационных источников было отмечено, что исследователи не уделяли внимания формированию профессиональной идентичности студентов, обучающихся в медицинских вузах.

Нейропсихологическая диагностика общего недоразвития речи у старших дошкольников

Тарасова Ольга Николаевна, магистрант

Тобольский педагогический институт имени Д. И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета

Ключевые слова: *нейропсихологическая коррекция, общее недоразвитие речи (ОНР), нейропсихологическая диагностика*

На сегодняшний день остро обозначилась проблема нарушений речи у детей, а значит и путей ее коррекции. Самой многочисленной из групп с нарушенным развитием, является группа детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи, число которых бурно увеличивается год от года.

Как известно, речь играет большую роль в формировании всех сфер личности ребенка. При нарушениях речи происходит торможение познавательных процессов: затруднены или снижены память, внимание, ребенок с трудом понимает команды и удерживает программы, теряя при этом смысловые и логические связи (Т. Б. Филичева, Г. В. Чиркина, Т. А. Ткаченко) [4, с. 41]. Происходит нарушение коммуникационного компонента (Н. С. Жукова, Е. М. Мастюкова, Ю. Ф. Гаркуша и др.), торможение ведущей деятельности этого возраста — игровой (Е. М. Струнина, Т. А. Ткаченко и др.) [3, с. 26], что естественно отражается на формировании психического развития.

Речевые процессы являются высшей психической функцией, развиваются в процессе онтогенеза, по определенным законам формирования физического и двигательного развития, напрямую указывая уровень актуального психического развития. Усвоение ребенком родного языка не является исключением и так же проходит строго запрограммированный путь, основанный на законах развития мозга [2, с. 7].

По мнению ряда исследователей, в том числе А. В. Семенович, развитие речи, на всех этапах, невозможно без активизации трехуровневой системы, разработанной в учении А. Р. Лурия о трех функциональных блоках мозга и закономерностях их функционального включения в опосредование их вербальных и невербальных психических процессов в онтогенезе (Э. Г. Симерницкая, 1985; А. В. Семенович, Б. А. Архипова, 1997, 1998; А. В. Семенович, 2000, 2003, 2004) [2], теорией нейропсихологической реабилитации Л. С. Цветковой.

В связи с широкими возможностями нейрокоррекционной работы, а так же хорошо разработанными и апробированными методиками нейрокоррекции детей (А. В. Семенович; В. С. Колганова, Е. В. Пивоварова и др.) в педагогическую работу целесообразно включать блоки из нейрокоррекционных методик.

Для отслеживания эффективности коррекционной работы, а так же динамики речевого развития, со старшими дошкольниками 5–7 лет были проведены диагностики, выявляющие актуальный уровень сформированности когнитивного и речевого развития. Для этого были выделены следующие психолого — педагогические факторы:

1. Слабость зрительного восприятия: ошибки узнавания предметов; нарушения целостности восприятия, фрагментарность; нарушения стратегии направления обзора.

2. Нарушение пространственно-временных параметров: сложности восприятия логико-грамматических конструкций, нарушения последовательности элементов действия.

3. Нарушения моторной сферы: снижение скорости и ловкости выполнения движений, плохая координация движений.

4. Нарушения кинестетического праксиса: недоразвитие мелкой моторики, координации кисти и пальцев, застревание на одной позе.

5. Нарушения внимания: неустойчивое внимание, быстрая истощаемость психических процессов.

6. Нарушения процессов памяти: сложности восприятия длинных инструкций, опущение элементов инструкции, и как следствие, изменение последовательности воспроизведения задания.

7. Слабость фонематических процессов: нарушение различения смысловозначительных признаков звуков — фонем, что затрудняет формирование фонематического анализа, синтеза, а также фонематических и морфологических обобщений [2, с. 18].

В ходе исследования использовались следующие методы: беседа, наблюдение, нейропсихологические пробы направленные на исследование — зрительного гнозиса, пространственных представлений и логико-грамматических конструкций, кинестетического праксиса, межполушарного взаимодействия, слухоречевой зоны, памяти и внимания.

В качестве основной диагностической методики была взята методика нейропсихологической направленности для исследования особенностей познавательной деятельности Н. Я. Семаго, М. М. Семаго [1].

Экспериментальное исследование проходило на базе ДООУ № 146 г. Тюмени в старших и подготовительных группах. Для анализа были взяты дети в возрасте от 5–7 лет с общим недоразвитием речи. В исследовании приняли участие 30 детей, что характерно, в большем количестве — мальчики. Слух, зрение, интеллект у детей были нормальные.

Цель исследования: выделить нейропсихологические нарушения у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи, провести программу нейрокоррекции, сравнить и проанализировать данные первичной и повторной диагностик. Сроки проведения: сентябрь-декабрь 2016 г.

Проведя нейропсихологического исследования особенностей познавательной деятельности детей, мы полу-

чили следующие результаты, которые были обработаны в диаграмму (Рисунок 1), в виде суммы баллов по конкретному фактору. Максимально возможное количество — 90, минимальное — 0 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов получили те факторы, которые чаще всего наблюдались у детей и носили стойкий характер, а минимальное — менее встречающиеся или не ярко выраженные.

Самое большое количество набрали такие факторы как: слабость зрительного восприятия — 63 балла, нарушения внимания — 56 балла, нарушения процессов памяти — 62 баллов, нарушения моторной сферы — 54 балла.

Меньше всего баллов получили такие факторы как: нарушение пространственно-временных параметров — 47 баллов, нарушения кинестетического праксиса — 49 баллов, слабость фонематических процессов — 45 баллов.

Более подробные данные для каждого фактора в отдельности приведены в Таблице 1.

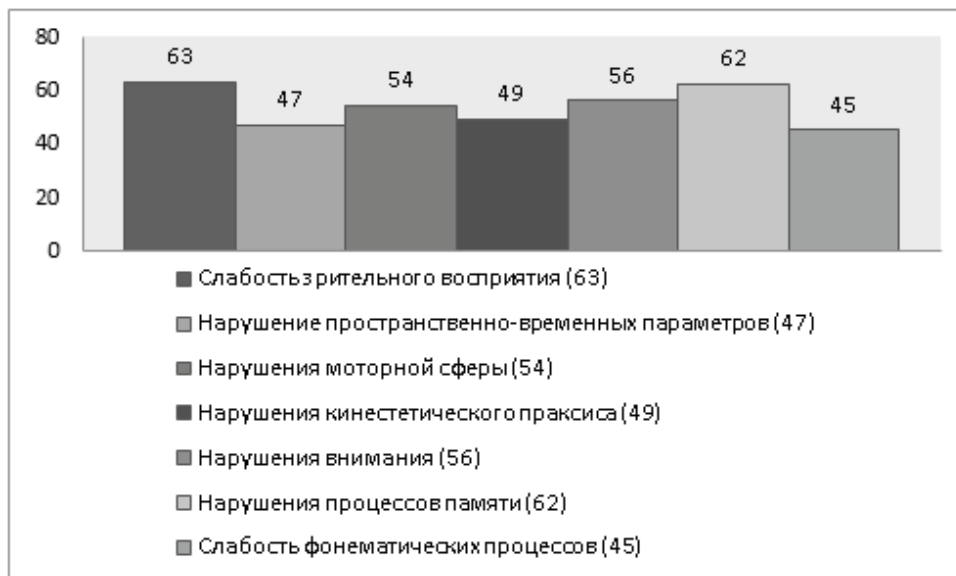


Рис. 1. Факторы речевых нарушений (данные в баллах)

Оценка продуктивности психической деятельности происходила согласно традиционной для нейропсихологии системе:

- «0» — выставляется в тех случаях, когда ребенок без дополнительных разъяснений выполняет предложенную экспериментальную программу;
- «1» — если отмечается ряд мелких погрешностей, исправляемых самим ребенком практически без участия экспериментатора;
- «2» — ребенок в состоянии выполнить задание после нескольких попыток, развернутых подсказок и наводящих вопросов;
- «3» — задание недоступно даже после подробного многократного разъяснения со стороны экспериментатора.

Таблица 1. Процентное соотношение факторов речевых нарушений

№	Фактор речевого нарушения	Количество детей с данной ошибкой			
		«0»	«1»	«2»	«3»
1	Слабость зрительного восприятия	0%	10% (3)	90% (27)	0%
2	Нарушение пространственно-временных параметров	0%	16% (5)	67% (21)	14% (4)
3	Нарушения моторной сферы	0%	16% (5)	84% (25)	0%
4	Нарушения кинестетического праксиса	6% (2)	23% (7)	65% (19)	6% (2)
5	Нарушения внимания	0%	14% (4)	83% (24)	6% (2)
6	Нарушения процессов памяти	0%	20% (6)	54% (16)	26% (8)
7	Слабость фонематических процессов	36% (11)	23% (7)	35% (10)	6% (2)

В дальнейшем, для участия в эксперименте были определены две группы детей: экспериментальная и контрольная. Экспериментальная группа (ЭГ) состояла из 15 дошкольников с общим недоразвитием речи, контрольная

группа (КГ) так же насчитывала 15 детей с общим недоразвитием речи.

Обе группы, экспериментальная и контрольная имеют примерно одинаковое процентное соотношение преобла-

дания того или иного фактора. Например, зрительное восприятие — 67% и 73%, фонематические процессы — 51% и 49%, пространственно-временные параметры — 53% и 51%, моторная сфера — 58% и 62%, кинестетический праксис — 58% и 51%, внимание — 62% и 63%, памяти — 67% и 71% соответственно.

С экспериментальной группой была проведена разработанная программа нейропсихологической коррекции, которая включала в себя 12 занятий, рассчитанных на три месяца работы, по 2 раза в неделю. С контрольной груп-

пой проводились занятия с психологом и логопедом по 1 разу в неделю.

По итогам проведенной коррекционной программы была сделана повторная диагностика детей, участвующих в исследовании. В ходе диагностики использовались те же методы: беседа, наблюдение и нейропсихологические пробы. Психолого-педагогические причины остались прежними для достоверности и качества оценки.

Рассмотрим подробнее динамику изменений каждого фактора в таблице 2.

Таблица 2. Процентное соотношение факторов речевых нарушений в ЭГ и КГ

№	Фактор речевого нарушения	Количество детей с данной ошибкой							
		«0»		«1»		«2»		«3»	
		ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
1	Слабость зрительного восприятия	0%	0%	47% (7)	16% (3)	52% (8)	84% (12)	0%	0%
2	Нарушение пространственно-временных параметров	0%	0%	80% (12)	40% (6)	20% (3)	60% (9)	0%	0%
3	Нарушения моторной сферы	0%	0%	80% (12)	26% (4)	20% (3)	74% (11)	0%	0%
4	Нарушения кинестетического праксиса	60% (9)	26% (4)	40% (6)	54% (8)	0%	20% (3)	0%	0%
5	Нарушения внимания	0%	0%	80% (12)	34% (5)	20% (3)	60% (9)	0%	6% (1)
6	Нарушения процессов памяти	0%	0%	60% (9)	40% (6)	27% (4)	40% (6)	13% (2)	20% (3)
7	Слабость фонематических процессов	73% (11)	40% (6)	27% (4)	46% (7)	0%	13% (2)	0%	0%

По окончании повторной диагностики выяснилось следующее. Показатели экспериментальной группы оказались отличными от первичной диагностики. В сравнении с дан-

ными диагностики контрольной группы, так же есть положительные изменения. Данные диагностик были обработаны и представлены в следующих диаграммах.

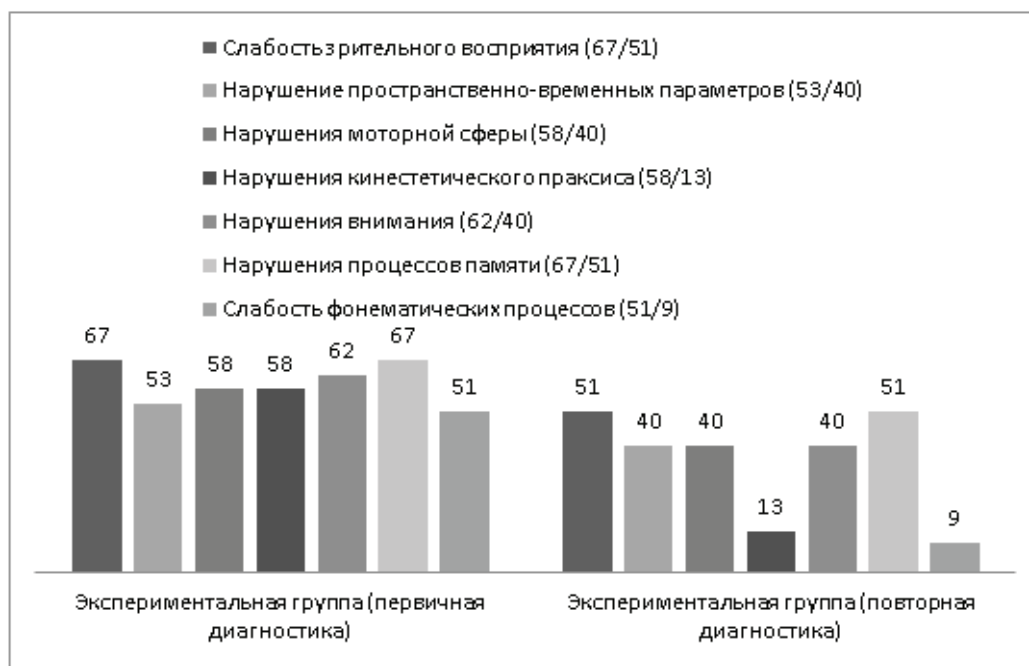


Рис. 2. Факторы речевых нарушений ЭГ в сравнении первичной и повторной диагностик (данные в процентах)

Так, показатели экспериментальной группы первичной и повторной диагностик в сравнении выглядят таким образом: зрительное восприятие — 67% и 51%, фонематические процессы — 51% и 9%, простран-

ственно-временные параметры — 53% и 40%, моторная сфера — 58% и 40%, кинестетический праксис — 58% и 13%, внимание — 62% и 40%, памяти — 67% и 51% соответственно.

При сравнении экспериментальной и контрольной групп при повторной диагностике показатели выглядят следующим образом: зрительное восприятие — 51 % и 60 %, фонематические процессы — 9 % и 25 %, пространствен-

но-временные параметры — 40 % и 73 %, моторная сфера — 40 % и 57 %, кинестетический праксис — 13 % и 31 %, внимание — 40 % и 57 %, памяти — 51 % и 60 % соответственно.

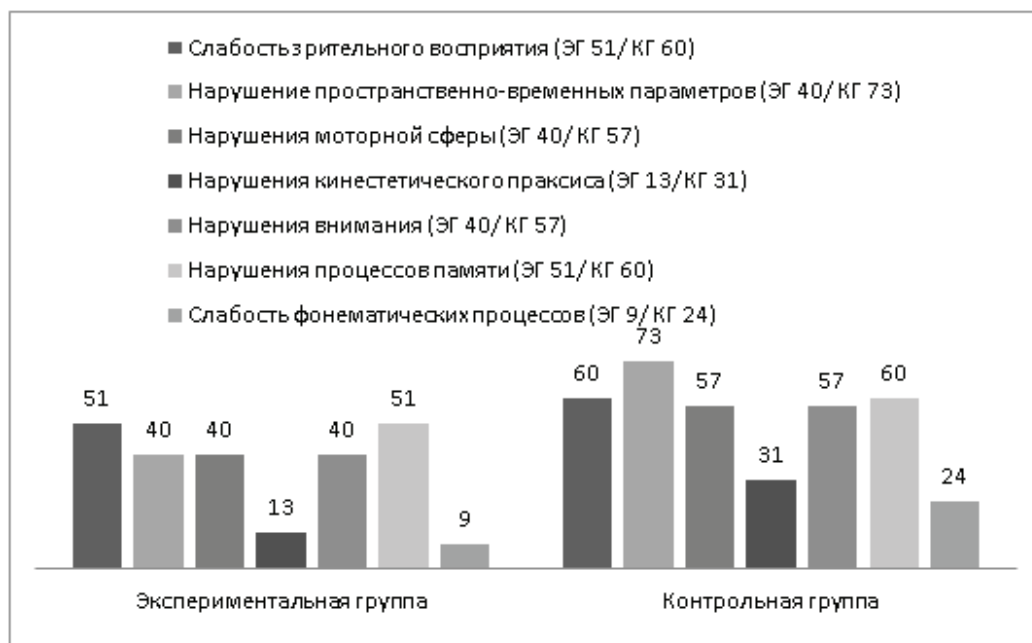


Рис. 3. Факторы речевых нарушений ЭГ и КГ в сравнении при повторной диагностике (данные в процентах)

Таким образом, на основании проведенных диагностик было сделано следующее заключение: программа разработанная с учетом нейропсихологических особенностей развития мозга оказалась эффективна при таких диагнозах как общее недоразвитие речи (ОНР), способствует

формированию когнитивных и речевых функций, совершенствованию произношения, обогащению словарного запаса, развитию фонематического слуха, чувства ритма, способности к произвольному самоконтролю, произвольной саморегуляции.

Литература:

1. Семаго Н. Я., Семаго М. М. Диагностический альбом для оценки развития познавательной деятельности ребёнка. Дошкольный и младший школьный возраст. — М.: Айрис-пресс, 2012. — (Библиотека психолога образования). — 46 с.
2. Семенович А. В. Нейропсихологическая коррекция в детском возрасте. Метод замещающего онтогенеза: Учебное пособие. — 6-е изд. — М.: Генезис, 2013. — 474 с.
3. Ткаченко Т. А. Если дошкольник плохо говорит. — СПб., 2007. — 211 с.
4. Филичева Т. Б., Чевелева Н. А., Чиркина Г. В. Основы логопедии: Учебное пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Педагогика и психология (дошк.)». — М.: Просвещение, 2009. — 223 с.

Принципы организации психологического исследования эффективных стилей управления в медицинском учреждении

Чирковская Елена Георгиевна, кандидат психологических наук, доцент;
Корицкий Андрей Владимирович, студент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Стиль управления медицинским учреждением во многом зависит от стилевых особенностей организационного

поведения как самого руководителя, так и его подчиненных. Стиль управления в медицинском учреждении может отра-

жать, сочетание индивидуальных стилевых особенностей во взаимодействии «руководитель-подчиненный», обеспечивающих их совместимость и направленность на повышение эффективности деятельности подразделения, так и их рассогласование [8]. Эффективность стиля управления зависит от особенностей организационной культуры подразделения и может проявляться в разном характере сбалансированности показателей: «ориентация на организационные задачи» и «управляемость коллектива».

В соответствии с выдвинутой гипотезой, создан и проведен макет исследования: структурированное наблюдение в условиях реального рабочего процесса, далее проводится тестирование трех группы сотрудников (отделения медицинского учреждения) и их руководителей, не зависимо от опыта управленческой деятельности руководителей структурных подразделений, экспертная оценка эффективности деятельности.

Диагностические тестовые методики, выбраны в соответствии с критериями, удовлетворяющими целям исследования: выявление специфических эффективных стилистических особенностей управления у медицинских руководителей, определение уровня социально-психологического развития группы.

Вместе с тестированием, для оценки эффективности деятельности руководителя и коллектива сформированы критерии оценки эффективности по 3-х бальной шкале для предоставления их выбранным экспертам из числа коллег и руководителей верхней ступени управления.

На втором этапе исследования произведен поиск корреляций между результатами тестирования и оценкой эффективности каждого подразделения, посредством корреляционно-регрессивного анализа. Выявлены устойчивые высокодостоверные корреляции между стилевыми особенностями управления и эффективностью деятельности в медицинской организации.

Для решения задачи выбора методики оценки искомым личностных особенностей управленцев, согласно проблематике работы, произведен отбор критериев тестовых методик.

Учитывая специфику управленческой деятельности, диагностическая тестовая методика должна содержать описание конструкта, отражающего следующие личностные особенности управленца: активность, решительность, стрессоустойчивость, умение оперативно реагировать на изменяющуюся обстановку, умение брать на себя ответственность, активная, деятельная позиция в сложной жизненной ситуации.

Формальные критерии отбора методики связаны с особенностями деятельности респондентов: занятость (методика не должна быть слишком объемной), валидность, достоверность.

Выбор методик для анализа был произведен на основе литературных данных и изучения аналогичных исследований. В исследовании рассмотрены такие методики как: ММРІ (Хатуэй, Уэлш, Мак-Кинли) (СМИЛ, Л. Н. Соб-

чик), УСК (в обработке А. Г. Шмелёва), Опросник Томаса, 16PF Р. Кеттелла, Психологические акцентуации личности Г. Шмишека, К. Леонгарда, Тест-опросник ЕРІ Г. Айзенка, Тест жизнестойкости С. Мадди (в адаптации Д. А. Леонтьева), Волевые качества личности (ВКЛ) М. В. Чумакова, Индивидуально-типологический опросник (ИТО) Л. Н. Собчик, Исследование волевой саморегуляции А. В. Зверькова, В. Эйдман, Личностные факторы принятия решений Т. В. Корнилова, «Оценка стиля организационного поведения» (Чирковская Е. Г., Снесарева Е. В.). [1, 2, 5, 6]

Некоторые из рассмотренных методик имеют много шкал и предоставляют значительный объем данных необходимых для нашего исследования (ММРІ, 16PF), но при этом данные диагностические методики массивны и требуют значительного времени для заполнения.

Часть инструментов, отражают лишь часть искомым характеристик необходимых для диагностики в рамках задач исследования (Тест-опросник ЕРІ, Тест «Личностные факторы принятия решений», Опросник Томаса).

По совокупности оцениваемых показателей в качестве основной тестовой методики исследования для оценки личностных характеристик управленцев наиболее удовлетворяет требованиям опросник «Оценка стиля организационного поведения» (Чирковская Е. Г., Снесарева Е. В.). [7]

Выбор данного теста обусловлен присутствием в них специфических шкал, отражающих искомые личностные характеристики:

1. Способы принятия организационной задачи, которые определяются сочетанием показателей: степень принятия организационной задачи как «своей» и инициативность при решении организационной задачи; склонность к исполнению поставленной задачи с опорой и доминированием внутренних представлений и собственного мнения о способах и алгоритмах ее решения, в том числе и сложившихся в процессе предшествующего опыта и склонность к исполнению поставленной задачи с опорой и доминированием предлагаемых, рекомендованных или навязываемых извне способов и алгоритмов ее решения.

2. Способы преодоления препятствий при достижении результата, который определяется сочетанием таких показателей, как преодоление препятствий за счет собственных ресурсов и за счет привлеченных ресурсов, в том числе окружающих (других) людей;

3. Отношение к значимым переменам, важным изменениям. Предпочитаемые способы поведения в ситуациях изменении. Определяется сочетанием показателей — степень принятия изменений и характер действий при осуществлении/внедрении изменений;

4. Отношение к информации, определяется сочетанием таких показателей, как выраженность и осознанность потребности в информации и предпочитаемые способы извлечения информации, работы с ней;

5. Отношение к себе, своей роли в организации. Данный критерий определяется сочетанием таких показателей,

как осознание своего места и роли при достижении общих организационных целей и задач и характер самоотношения;

6. Отношение к людям в организации, определяется сочетанием показателей: степень принятия (отвержения) группы (коллектива, команды) и характер взаимодействия с группой, использование группы для решения организационных задач;

7. Отношение к ситуациям неопределенности, ситуациям не поддающимся оценке, усложняющим выбор вариантов, ситуациям с неизвестными сроками, отклонениями от прогнозируемого варианта, непредвиденными последствиями, определяется сочетанием таких показателей, как толерантность к ситуациям неопределенности и типичные способы поведения в подобных ситуациях, степень ответственности за принятие решений;

8. Масштаб вовлеченности в организационную среду, определяется сочетанием таких показателей, как субъективное отношение к уровню значимости решаемых организационных задач (в масштабе личных интересов, должности, направления, организации) и степень вовлеченности в организационный контекст, принятия организационных задач и культуры организации (лояльность, приверженность, преданность);

9. Отношение ко времени, как сочетание моноактивности (полиактивности) в единицу времени с субъективным планированием действий и перспектив (краткосрочность — долгосрочность).

Методика содержит 54 пары утверждений, где респонденту предлагается распределить 5 баллов между утверждениями каждой пары согласно своим предпочтениям.

Вопросы определения уровней развития групп — отдельных рабочих групп, организаций — на настоящий момент плохо изучены. Источники по социальной психологии говорят нам, что есть прямая связь между степенью развития группы и результативностью ее деятельности.

В зарубежных источниках выделено отдельное направление по психологическим исследованиям — это так называемая «Групповая динамика». Динамика группы — это внутренние межличностные психологические процессы, приводящие коллектив в различные состояния в результате включения отдельных групповых механизмов и определяющие его создание и динамику развития. Групповое состояние можно представить как условно измеряемый статус формирования динамики коллектива, определяющий устойчивость, фиксация и повторяемость деятельности и психических состояний членов группы, а также психологические аспекты особенностей их взаимоотношений и взаимодействий.

В нашем исследовании имеется необходимость оценки состояния коллектива как результата управленческой деятельности руководителя и воздействия факторов окружающей среды.

Выбор методик для анализа был произведен на основе литературных данных и изучения аналогичных исследований [3].

Возможные варианты:

1. Тест «Пульсар» для оценки уровня развития группы;
2. Методика изучения сплоченности коллектива Р.С. Немова;
3. Определение индекса групповой сплоченности Сишора;
4. Измерение нормативных предпочтений в группе О.И. Комиссаровой.

Некоторые из представленных методик имеют много шкал и предоставляют значительный объем данных необходимых для нашего исследования (Измерение нормативных предпочтений в группе О.И. Комиссаровой), при этом для исследования выдвигается ряд требований, не выполнимых для данных групп.

Часть инструментов, отражают лишь часть искомых характеристик необходимых для диагностики в рамках задач исследования (Методика изучения сплоченности коллектива Р.С. Немова, Определение индекса групповой сплоченности Сишора) — оценивается исключительно параметр сплоченности коллектива.

По совокупности оцениваемых показателей в качестве основной тестовой методики исследования для оценки личностных характеристик управленцев наиболее удовлетворяет требованиям Разработанная Л.Г. Почебут методика — тест «Пульсар».

Далее для работы над гипотезой необходимо в первую очередь включить понятия оценки эффективности и индивидуального стиля управления.

Для оценки стиля управления введены показатели в соответствии с рисунком 1.

В ходе научной работы будет проведено изучение текущих стилей управления и оценки их по приведенному графику, с целью выбора оптимального сочетания ориентации на организационные задачи (стратегическое развитие) и эффективности управления персоналом.

Оценка эффективности. Для оценки эффективности разработаны маркеры оценки и будет проведена экспертная оценка на основе социально-метрического метода. Подбор экспертов случайным образом из числа руководителей клиники и коллег. Оценка по шкале от 0 до 3 баллов: 0 — признак отсутствует, 1 — практически отсутствует, 2 — частично присутствует, 3 — присутствует полностью.

Маркеры стратегического стиля руководителя:

1. — правильное формирование команды в соответствии с задачами организации;
2. — всесторонняя работа с персоналом (обучение вновь пришедших, создание кадрового резерва, проектирование обучения сотрудников в перспективе, работа над мотивацией);
3. — финансовые показатели работы и создание векторов роста экономической эффективности;
4. — предложения по развитию структуры и расширению мощности;
5. — правильное планирование закупок и текущий анализ материалов на складе;

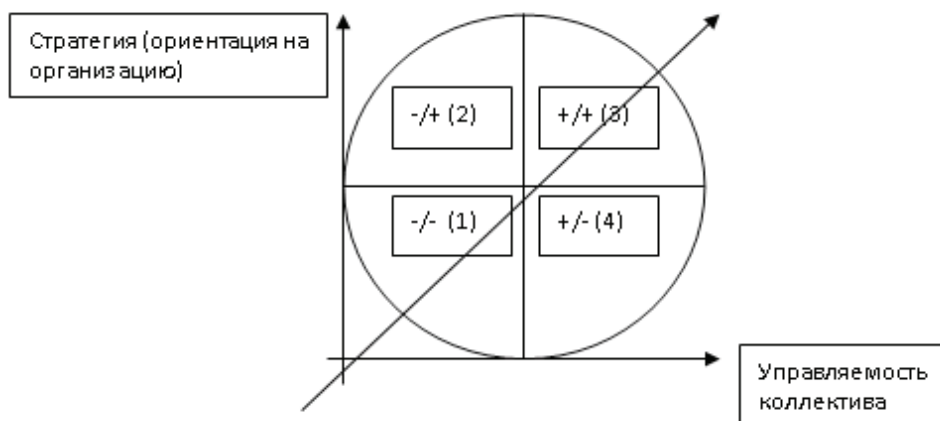


Рис. 1. 1 — саботаж (низкий уровень ориентации на организационные задачи, низкая управляемость и сплоченность коллектива); 2 — неэффективное управление (высокий уровень ориентации на организационные задачи, низкая управляемость и сплоченность коллектива); 3 — оптимальное сочетание (высокий уровень ориентации на организационные задачи, высокая управляемость и сплоченность коллектива); 4 — работа «на себя» (низкий уровень ориентации на организационные задачи, высокая управляемость и сплоченность коллектива)

- 6. — проектирование улучшения взаимодействия с другими подразделениями;
- 7. — наличие и качество предложений по оптимизации работы;
- 8. — отсутствие недоработок и (если имеются недоработки) предложения по их профилактике в будущем;
- 9. — разработка и внедрение инноваций.

Маркеры тактического стиля руководителя:

- 1. — качество ведения текущей документации;
- 2. — быстрота реагирования на поставленные срочные задачи;
- 3. — скорость и эффективность выхода из нестандартных ситуаций;
- 4. — эффективность использования имеющихся ресурсов;
- 5. — эффективность выполнения плановых мероприятий;

- 6. — выполнения экономических показателей эффективности;
- 7. — проведение анализа ошибок и проведение мероприятий по их устранению;
- 8. — личная заинтересованность в работе руководителя подразделения;
- 9. — соблюдение сроков выполнения исследований;
- 10. — уровень внедрения результатов проведенных исследований.

Таким образом, разработанная методика проведения исследования эффективного стиля управления в медицинском учреждении, имеет в составе все необходимые инструменты для объективной оценки о подбора вектора развития управленческой деятельности, программ подготовки руководителя, создания кадрового резерва. Регрессионно-корреляционный анализ показал коэффициент корреляции (r) равен 0.879. Связь между исследуемыми признаками — прямая, теснота (сила) связи по шкале Чеддока — высокая.

Литература:

1. Александрова Л. А. К концепции жизнестойкости в психологии // Сибирская психология сегодня: Сб. научн. трудов. Вып. 2 / под ред. М. М. Горбатовой, А. В. Серого, М. С. Яницкого. Кемерово: Кузбассвуиздат, 2004. С. 82–90.
2. Анастаси А. Психологическое тестирование. М.: Педагогика, 1982. — Т. 2. — 272 с.
3. Андреева Г. М. Социальная психология. М.: Аспект пресс, 1998. — 376 с.
4. Ильин Е. П. Стиль деятельности: Новые подходы и аспекты // Вопр. психол. 1988. — № 6. — С. 85–93.
5. Ильин Е. П., Нгуэн Ки Тьонг. Склонность к стилю руководства и личностные особенности // психологические проблемы самореализации личности. Вып. 3 / Под ред. Л. А. Головей, Л. А. Коростылевой. СПб., 1999.
6. Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И. Тест жизнестойкости. — М.: Смысл, 2006. — 63 с.
7. Чирковская Е. Г., Снесарева Е. В. Стилевые особенности организационного поведения в системе оценки персонала организации // Акмеология: № 4. М. — 2015. С. 116–125.
8. Руководитель. Размышления о стиле управления Автор: Омаров А. М. Год: 1987.

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал
Выходит еженедельно

№ 3 (137) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Курпаяниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (*Армения*)
Арошидзе П. Л. (*Грузия*)
Атаев З. В. (*Россия*)
Ахмеденов К. М. (*Казахстан*)
Бидова Б. Б. (*Россия*)
Борисов В. В. (*Украина*)
Велковска Г. Ц. (*Болгария*)
Гайич Т. (*Сербия*)
Данатаров А. (*Туркменистан*)
Данилов А. М. (*Россия*)
Демидов А. А. (*Россия*)
Досманбетова З. Р. (*Казахстан*)
Ешиев А. М. (*Кыргызстан*)
Жолдошев С. Т. (*Кыргызстан*)
Игисинов Н. С. (*Казахстан*)
Кадыров К. Б. (*Узбекистан*)
Кайгородов И. Б. (*Бразилия*)
Каленский А. В. (*Россия*)
Козырева О. А. (*Россия*)
Колпак Е. П. (*Россия*)
Курпаяниди К. И. (*Узбекистан*)
Куташов В. А. (*Россия*)
Лю Цзюань (*Китай*)
Малес Л. В. (*Украина*)
Нагервадзе М. А. (*Грузия*)
Прокопьев Н. Я. (*Россия*)
Прокофьева М. А. (*Казахстан*)
Рахматуллин Р. Ю. (*Россия*)
Ребезов М. Б. (*Россия*)
Сорока Ю. Г. (*Украина*)
Узаков Г. Н. (*Узбекистан*)
Хоналиев Н. Х. (*Таджикистан*)
Хоссейни А. (*Иран*)
Шарипов А. К. (*Казахстан*)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственные редакторы: Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 01.02.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25