

**ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc 27.06.2017.Fil.20.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ОРАЗИМБЕТОВА ЗЛИХА ҚДИРБАЕВНА

**ҚОРАҚАЛПОҚ ВАҚТЛИ МАТБУОТИ ТИЛИНИНГ
УСЛУБИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ**

10.00.03 – Қорақалпоқ тили

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Нукус – 2019

Докторлик (DSc) диссертация автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации

Content of the abstract of the doctoral (DSc) dissertation

Оразимбетова Злиха Кдирбаевна

Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг услубий хусусиятлари.....5

Оразимбетова Злиха Кдырбаевна

Стилистические особенности языка каракалпакской периодической печати.....39

Orazimbetova Zlikha Kdirbaevna

Stylistic peculiarities of the language of the karakalpak periodical press.....73

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ76
List of published works

**ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc 27.06.2017.Fil.20.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**


ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ОРАЗИМБЕТОВА ЗЛИХА ҚДИРБАЕВНА

**ҚОРАҚАЛПОҚ ВАҚТЛИ МАТБУОТИ ТИЛИНИНГ
УСЛУБИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ**

10.00.03 – Қорақалпоқ тили

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**



Нукус – 2019

Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2018.4.DSc/Fil149 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) **Илмий кенгаш** веб-саҳифасида (www.karsu.uz) ва «Ziyounet» ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи:	Абдиназимов Шамшетдин Нажимович филология фанлари доктори, профессор
Расмий оппонентлар:	Ибрагимов Юлдаш Маткаримович филология фанлари доктори, профессор Мўминова Патима Изатуллаевна филология фанлари доктори, профессор Пардаев Азамат Бахронович филология фанлари доктори, профессор
Етакчи тошқилот:	Ўзбекистон Журналистика ва оммавий коммуникациялар университети

Диссертация химояси Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети ҳузуридаги DSc 27.06.2017. Fil.20.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил «4» «XII» ¹⁰даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч.Абдилов кўчаси, 1- уй. Тел.: (99861) 223-59-25, факс: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz).

Диссертация билан Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин ¹ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч.Абдилов кўчаси, 1 уй. Тел.: (99861) 223-59-25, факс: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz).

Диссертация автореферати 2019 йил «19» «XI» да тарқатилди.
(2019 йил «19» «XI.10.16» даги ¹⁰ рақамли реестр баённомаси)



К.Алламбергенов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси
ф.б., филол.ф.д., профессор.

Г.Е.Қарлибаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий
кенгаши, филол.ф.д., доцент (DSc).

Қ.К.Жаримбетов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
хизматчиси, илмий семинар раиси, филол.ф.д.,
профессор.

КИРИШ (докторлик (DSc) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Бугунги ахборот глобаллашуви жараёнида ҳар бир миллат ўзининг миллий адабий тилини ва маданиятини сақлашга интиломда. Инсоният ҳар куни атрофида, мамлакатда ва бутун жаҳонда бўлаётган воқеа ва янгиликларни оммавий ахборот воситалари, жумладан, газеталар орқали олади. Бунда тил ўта муҳим ўрин эгаллаб, газета оммага ахборот ва янгиликларни етказувчигина эмас, балки она тилининг фонетик, лексик, лексик-семантик, морфологик ва синтактик имкониятларини юзага чиқарувчи, лексикамизнинг бойиши ва ривожланишига ҳисса қўшадиган, адабий тил меъёрларини белгилаб берувчи муҳим восита сифатидаги роли ошиб боргани сари уни чуқур ўрганиш зарурати келиб чикмоқда.

Дунё тилшунослигида публицистик услуб, хусусан, вақтли матбуот тили ва услубининг таъсирчан, тушунарли, раван, ихчам, самарали, аниқ ҳамда оммабоп кўринишларининг намоён бўлиши нуктаи назаридан долзарб назарий ва амалий муаммодир. Зеро, газетанинг таъсирчанлиги, энг аввало, тил орқали амалга оширилади ва матбуот материалларининг тили инсонларнинг дунёқараши, фикри ва ёзув маданиятига бевосита таъсир кўрсатади. Матбуот тилининг эмоционал ва экспрессивлиги, тушунарли ва тўғрилиги, бадий, ихчам ва аниқ бўлиши оммавий коммуникация сфераси орқали бугунги миллий тил кўринишларини ўзида ифода этади ва оғзаки тилнинг эмоционал-экспрессив воситаларидан унумли фойдаланиб, уларни китобий тилга олиб кирувчи асосий восита ҳисобланади.

Бугунги кунга қадар вақтли матбуот тили қорақалпоқ тилшунослигида энг кам ўрганилган соҳалардан бири бўлиб, газета тили ва услубидаги лексик ва функционал услубий ўзгаришларни аниқлаш, матбуот тилининг эмоционал ва экспрессивликни таъминлашдаги асосий жиҳатларини кўрсатиб бериш, тилимизга бошқа тилларнинг таъсири ва улар орқали янги сўз, атама, терминларнинг кириб келишида газеталарнинг ролини аниқлаш замонавий қорақалпоқ тилшунослигидаги ҳал қилиниши лозим бўлган энг долзарб масалалардан бири. Мустақилликнинг илк кунларидан бошлаб юртимизда журналистика ва оммавий ахборот воситалари фаолиятини тубдан ўзгартириш, ривожлантириш ҳамда янгилашга алоҳида эътибор қаратилди. Оммавий ахборот воситалари фаолиятини зарур ва керакли конунлар билан ҳимоялаш – давлат сиёсати даражасидаги вазифалардан бирига айланди. Бинобарин мамлакатимизда 1500 дан ортиқ оммавий ахборот воситалари фаолият юритиб, улар йўналиши, типологияси, ахборот етказиш усулларига кўра ҳар хил, уларнинг барчасига юқори малакали мутахассислар зарур¹. Шу муносабат билан 2018 йили Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетининг ташкил этилиши соҳадаги энг муҳим жиҳатлардан бири бўлди. Бундай янгиланиш ва

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2017 йил, 22 декабрь.

ривожланишлар журналистиканинг демократик жамият барпо этишда алоҳида ўринга эга эканлигини яна бир бор тасдиқлайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар Стратегияси», 2017 йил 17 февралдаги ПК-2789-сон «Фанлар академияси фаолиятини, илмий тадқиқот ишларини ташкил этиш, бошқариш ва молиялаштиришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 20 апрелдаги «Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарорлари, «Давлат тили тўғрисида»ги Қонунлар (1989 йил 21 октябрдаги ўзбек тили ҳақидаги ва 1989 йил 1 декабрдаги қорақалпоқ тили ҳақидаги), 2019 йил 21 октябрдаги «Ўзбек тилининг давлат тили сифатидаги нуфузи ва мавқеини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони, Президентимизнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси (2017 йил, 22 декабрь ва 2018 йил, 28-декабрь) ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу тадқиқот муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи¹. Вактли матбуот тили ва услуби бўйича илмий-тадқиқот ишлари жаҳоннинг қатор етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасаларида, жумладан, Tohoku university (Япония), University of Sheffield (Буюк Британия), Dehli University, Maulana Azad National Urdu University (Ҳиндистон), Санкт-Петербург давлат университети, Москва давлат университети, Россия Фанлар Академияси тилшунослик институти, Медиакommуникация ва хорижий филология институти (Россия), Киев маданият ва миллий санъат университети (Украина), Azərbaycan Dövlət Dillər Universiteti (Озарбайжон), Ал-Форобий номидаги Қозоғистон давлат университети (Қозоғистон), Ўш давлат университети (Қирғизистон), Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети, Самарқанд давлат университетиди (Ўзбекистон) олиб борилмоқда.

Дунё тилшунослигида публицистик услуб ва вактли матбуот тили бўйича олиб борилган тадқиқот ишлари асосида қатор, жумладан, қуйидаги илмий натижалар олинган: вактли матбуот тилининг ёзма услублар тараққиёти, адабий тилнинг яна ҳам сайқал топиши, тилнинг луғат бойлиги янги атамалар билан бойишининг муҳим омиллардан бири эканлиги

¹ Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқот ишлари шарҳи: www.dslib.net, www.dissercat.com, www.pglu.ru, www.rsl.ru, <https://dspace.kpfu.ru>, <https://istina.msu.ru>, cheloveknawka.com, lev.nlr.ru, www.tsu.ru, elib.bsu.by, suid.ru ва бошқа манбалар асосида тайёрланди.

исботланган (Москва давлат университети; University of Sheffield); газета матнларининг эмоционал-риторик хусусиятлари аниқланган (Баку шарқшунослик институти; Киев маданият ва миллий санъат университети); вақтли матбуот тилининг лексик, морфологик, услубий ва синтактик хусусиятлари очиб берилган (Tohoku university; Белгород давлат миллий тадқиқот университети); асосий матбуот жанрларида қўлланган сўзларнинг семантик-услубий жиҳатларини тадқиқ қилиш натижасида матбуот тилининг семантик майдони назарияси яратилган (Бурят давлат университети); матбуот тилининг лексик таркиби ва фразеологик бирликлари аниқланган (Azərbaycan Dövlət Dillər Universiteti); матбуот тилининг адабий тил меъёрларига риоя қилиш ҳолатлари ва журналистларнинг ёзиш маҳоратининг адабий тилга таъсири газета материаллари асосида аниқланган (Санкт-Петербург давлат университети).

Бугунги жаҳон тилшунослигида вақтли матбуот тили ва газета-публицистик услуби бўйича қатор, жумладан, куйидаги устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда: матбуот тилининг социо-психолингвистик ва функционал-коммуникатив аспектларини аниқлаш; газета тилининг ўзига хослиги, функционал ва коммуникатив услубий хусусиятларини илмий таҳлил билан очиб бериш; газета жанрлари ҳамда матбуот матнларини шакллантиришда ижтимоий-сиёсий омилларнинг ролини аниқлаш; матбуотда адабий тил меъёрларига риоя қилиш ва адабий тил меъёрларининг бузилиши ҳолатларининг кузатилишини илмий таҳлил қилиш; турли тиллардаги матбуот жанрларининг тили ва услубини қиёсий ўрганиб, уларнинг назарий ҳамда амалий асосларини янгилаш.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Дунё тилшунослигида матбуот тили ва услубига доир бир қатор тадқиқотлар амалга оширилган. Айниқса, рус тилшунослигида В.Костомаров, Г.Солганик, Д.Розенталь, В.М.Шестова, А.С.Подчасов, М.А.Кириленко, О.Н.Евдокимова, М.Р.Дускаева, Н.В.Рачук, О.Г.Ананченко, И.В.Алешчанова, Н.А.Пром, Э.В.Салигина, Э.А.Зойдзе, Н.Л.Снячкина ва бошқаларнинг тадқиқотларида матбуот тили ва услубининг турли лингвистик аспекти ҳамда матбуот жанрлари тилининг назарияси ва амалий жиҳатлари кенг тадқиқ этилган².

² Костомаров В. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики) – Москва: МГУ, 1971; Солганик Г. Стилистика публицистических жанров. – Москва: МГУ, 1970; Розенталь Д. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. – Москва: МГУ, 1980; Шестова В.М. Функционирование научного стиля в газете: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Москва, 1978; Подчасов А.С.Функционально-стилистикальные особенности газетных заголовков: на материале Российских и британских газет второй половины 1980-1990 годов. Синтаксический аспект: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва, 2001; Кириленко М.А. Жанрово-стилистикальные особенности рекламы мобильной связи: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва, 2004; Евдокимова О.Н. Языковая и стилистическая особенности традиций речевых жанров: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Курск, 2010; Дускаева М.Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Пермь, 2004; Рачук Н.В. Функционирование вводных элементов в современном газетном тексте: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Санкт-Петербург, 1999; Ананченко О.Г. Оценочная метафора в газетных текстах начало XX века: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Магкоп, 2011; Алешчанова И.В. Цитатия в газетном тексте: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Волгоград, 2000; Пром Н.А. Современный газетный спортивный репортаж: жанрово-стилистикальный аспект: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Волгоград, 2011; Салигина Э.В. Стилистика англоязычного газетного фельетона: когнитив, прагматической и лингвостилистические аспекты. Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва, 1993; Зойдзе Э.А. Стилистикальные особенности аналитических газетных текстов: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва, 2013; Снячкина Н.Л. Основные тенденции в развитии лексики языка газеты на современном этапе. 1985-1996: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва, 1997.

Шунингдек, туркий матбуотшунослигида Ж.Мамедов, М.Адилов, Б.Абилхасимов, Э.Оручов, С.Исаев, А.Бобоева, М.Рахманов, Б.Турдалиев, И.Тошалиев, Т.Қурбонов, А.Абдусайдов каби олимларнинг илмий тадқиқотларида³ матбуот тили ва услуби, унинг ўзига хос хусусиятлари ҳақида назарий қарашлар, шунингдек, синалган амалий йўналишларга муносабатлар билдирилган.

Қорақалпоқ тилшунослигида публицистик услуб, вақтли матбуот тилининг услубий хусусиятлари, жанрларнинг тили ва услуби ҳозирги кунгача монографик планда илмий тадқиқ этилмаган. Мазкур тадқиқот тилшунослигимиздаги ушбу бўшлиқни тўлдиришга хизмат қилиши билан характерланади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация Бердак номидаги Қорақалпоқ давлат университети «Мустақиллик йилларида қорақалпоқ журналистикаси жанрларининг ривожланиши, тили ва услуби», «Ҳозирги қорақалпоқ тилшунослигининг долзарб масалалари» мавзусида олиб борилаётган истиқболли илмий-тадқиқот ишларининг режаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади мустақиллик даврида қорақалпоқ тилида нашр этилган вақтли матбуотнинг тили ва услубий хусусиятларини тизимли равишда, республика, туман, соҳа газеталари ҳамда журнал материалларини илмий таҳлил асосида очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг функционал услубий хусусиятлари ва вазифаларини аниқлаш;

адабий тилнинг луғавий бойишидаги вақтли матбуот тилининг роли ва газета материалларининг эмоционал-риторик хусусиятларини белгилаш;

қорақалпоқ вақтли матбуотининг ахборий, таҳлилий ва бадий-публицистик жанрлари, шунингдек, матбуот рекламасининг тили ва услубини бошқа тиллардаги газета материаллари билан қиёсан ўрганиш орқали вақтли матбуот жанрлари эволюциясидаги ўзига хос хусусиятларни очиб бериш;

вақтли матбуот тилида экспрессия ҳосил этувчи тил воситаларига доир янги назарий ва амалий қарашларни исботлаш;

³ Мамедов Ж. Газетный стиль современного азербайджанского литературного языка: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Баку, 1973; Адилов М. Газет дили: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Баку, 1973; Абилхасимов Б. Язык газеты «Дала Уяляты» (1988-1902 гг.): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата, 1964; Оручов Э. «Экинчи» газетининг дили: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Баку, 1974; Исаев М. Становление и развитие языка казахской периодической печати: Автореф. дис. ... док. филол. наук. – Алма-Ата, 1974; Бобоева А. Газета тили ҳақида. – Тошкент: Фан, 1983; Рахманов М. Синтаксические особенности языка газеты «Туркистон вилоятининг газети»: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 1971; Турдалиев Б. Морфологические особенности языка периодической печати 1905-1917 гг. Дис. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 1969; Тошалиев И. Матбуот тили маромларига доир. – Тошкент: Зар қалам, 1990; Қурбанов Т. Публицистический стиль современного узбекского литературного языка. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 1987; Абдусайдов А. Язык газеты и литературные нормы (на материалах местных и республиканских газет 70-80-х годов): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 1988; ўша муаллиф. Газета жанрларининг тил хусусиятлари. Филол. фан. док. ... дис. автореф. – Тошкент, 2005.

мустақиллик даври қорақалпоқ вақтли матбуотининг тили ва услубидаги лексик ҳамда услубий ўзгаришлар ва уларнинг эволюцион тараққиёти сифатларини аниқлаш;

матбуот тилининг адабий тил меъёрларига риоя қилиш даражасини кўрсатиб бериш ва услубий меъёрларнинг бузилиш ҳолатларини бартараф этиш бўйича амалий таклифлар бериш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида қорақалпоқ тилида республика миқёсида нашр қилинаётган «Еркин Қарақалпақстан», «Қарақалпақстан жаслары», «Қарақалпақстан таңы», туман миқёсидаги «Шымбай ҳауазы», «Қанлыкөл хабарлары», «Хожели ҳақыйкаты», «Кегейли турмысы», «Шоманай нуры», «Ақмаңғыт таңы», «Мийнет байрағы», «Тахтакөпир таңы» газеталари ва «Устаз жолы», «Ғарезсизлик ҳам Нызам», «Шыпакер», «Тынышлық сақшысы», «Қарақалпақстан мәденияты», «Қарақалпақстан спорты» каби соҳа газеталари ҳамда «Әмиўдәрья» ва «Қарақалпақстан» журналлари танланди.

Тадқиқотнинг предметини мустақиллик давридаги қорақалпоқ тилида нашр этилган вақтли матбуот материаллари, матбуот жанрларининг сўз қўллаш ва услубий хусусиятларига оид манбалар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда матбуот материалларини семантик-услубий таҳлил қилиш, таққослаш ва компонент таҳлил қилиш, шуниңдек, математик статистика усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги:

қорақалпоқ вақтли матбуотидаги ахборий (хабар, репортаж, интервью, хисобот), таҳлилий (мақола, корреспонденция, тақриз, хат) ва бадиий-публицистик (лавҳа, очерк) жанрлардаги материаллар тилининг услубий хусусиятлари тизимли равишда очиб берилган;

матбуот тилида қорақалпоқ адабий тилининг лексик-грамматик воситаларини тўғри қўллаш, тилнинг ички имкониятларига риоя қилиш ҳолатлари, тилимизга бошқа тиллардан сўз ва атамаларнинг кириб келиши билан лексикамизнинг бойиши, аммо айрим ҳолатларда бошқа тиллардан кириб келган сўзларнинг ноўрин қўлланилиши аниқланган;

ҳозирги замон қорақалпоқ адабий тилида сўз ясалишининг янги шакл ва усуллари, вақтли матбуот тилида сўзларнинг лексик ва функционал услубий ўзгариши, матбуот тилининг таъсирчанлиги, эмоционал ва экспрессивликни таъминлашда янги замонавий жиҳатларнинг мавжудлиги исботланган;

қорақалпоқ вақтли матбуоти тили ва услубида охири ўттиз йил мобайнида кузатилган лексик ўзгаришлар, янги фразеологик бирликларнинг пайдо бўлиши ва уларнинг эволюцион сифатлари аниқланган;

матбуот рекламаларининг тили қисқа, аниқ, оддий, тушунарли ва бир йўналишга қаратилган бўлиши, маҳсулот ва хизмат турлари ҳақида маълумот бериши, унда фикрнинг таъсирчанлигини кучайтириш учун уңдов сўзлар, сўрок гаплар, метафора ва эпитетлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқлиги ойдинлаштирилган;

мустақиллик даври матбуот тилида умумхалқ тилида мавжуд бўлган фразеологизмлар билан биргаликда газета фразеологизмлари ҳам пайдо

бўлгани, газета фразеологизмлари билан умумхалқ фразеологизмларининг истеъмолда бўлиш муддатлари ҳар хиллиги аниқланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

қорақалпоқ вақтли матбуот тилининг лексик-семантик, грамматик ҳамда услубий хусусиятлари, унинг функционал услублар таркибидаги ўрни, матбуот тилининг адабий тилга таъсири аниқланган;

матбуот жанрлари (ахборий, таҳлилий, бадий-публицистик) ва матбуот рекламаларининг хусусиятлари, асосий белгилари, турли жанрдаги материалларга сарлавҳа қўйиш маҳорати, бу борадаги ютуқ ва камчиликлар кўрсатиб берилган;

қорақалпоқ адабий тилига бошқа тилларнинг таъсири ва бу орқали вақтли матбуот тилидаги луғавий ўзгаришлар аниқланган;

мустақиллик йилларида вақтли матбуот тилида эмоционал-экспрессивликни таъминловчи тил воситаларининг, жумладан, фразеологизмларнинг ўринли ҳамда тўғри қўлланилиши ва матбуот тилига хос фразеологизмларнинг ҳосил бўлиши ўрганилган;

вақтли матбуот тилининг адабий тил меъёрларига амал қилиш даражаси аниқланиб, ушбу соҳадаги хато, нуқсон камчиликлар ва уларни бартараф этиш бўйича назарий мулоҳазалар таъкидланиб, амалий тавсиялар берилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги унда фойдаланилган назарий маълумотларнинг илмий адабиётлардан ва илмий таҳлилга тортилган мисолларнинг вақтли матбуот манбаларидан олинганлиги, таҳлиллар, илмий-амалий ва илмий назарий характердаги хулосаларнинг таснифий, тасвирий ва қиёсий-тарихий методлари билан асосланганлиги, назарий фикр ҳамда таклифларнинг амалиётда кенг қўлланилиши, билдирилган фикр ва мулоҳазаларнинг тегишли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Диссертация натижаларининг мустақиллик давридаги қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг бетақроқ услубий хусусиятлари, ундаги лексик, лексик-семантик ўзгаришлар ва адабий тил меъёрига амал қилиш даражасининг илмий-назарий таҳлил этилиши ишнинг илмий аҳамиятини белгилайди.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, диссертация материалларидан матбуот тили бўйича луғатлар яратиш, уларнинг услубий хусусиятларини аниқлаш, «Медиа тили ва услуби», «Нутқ маданияти ва оммавий ахборот воситалари тили» фанлари бўйича дарслик, ўқув қўлланмалари ёзиш, шунингдек, журналист, илмий ходим ва тадқиқотчилар фаолиятида кенг фойдаланиши, уларнинг тил ва маданий салоҳиятини асослаб кўрсатишга хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.

Мустақиллик даври қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг услубий хусусиятларини тадқиқ қилиш асосида:

матбуот тили ва жанрлар услуби публицистик услубнинг алоҳида бир кўриниши эканлиги, матбуот тилининг адабий тил таркибида туган ўрни, газеталардаги ёзиш муаммоларни ҳал қилиш борасидаги хулосалардан

республика, туман ва соҳа газеталарида амалда йўл қўйилаётган лексик, грамматик, услубий хато ва камчиликларнинг олдини олиш, қорақалпоқ адабий тили меъёрларига риоя қилиш, сўз ва иборалардан тўғри фойдаланишни такомиллаштиришда қўлланилган (Қорақалпоғистон ахборот агентлигининг 2019 йил 12 мартдаги 01-166/1-сон маълумотномаси). Натижада, қорақалпоқ вақтли матбуотидаги турли жанрдаги материалларнинг мазмун жиҳатидан янада бойишига, матбуот тилидаги баъзи лисоний ва услубий камчиликларни бартараф этишга ва келгусидаги хатоларнинг олдини олишга хизмат қилган;

мустақиллик даври қорақалпоқ вақтли матбуоти тилидаги луғавий ўзгаришлар, янги сўз ва ибораларнинг пайдо бўлиши, бунда бошқа тилларнинг таъсири, газета тили ва услуби, медиа матнларнинг хусусиятлари масалалари, қардош халқлар журналистикасида матбуот тилининг ўрганилишига оид назарий умумлашмалар ва маълумотлар Қирғизистон Республикасининг Ўш давлат университети Қирғиз филологияси ва журналистика факультетида «Медиа проектирование», «Литературное редактирование и публицистический стиль», «Медиапроекция» фанларини ўқитиш сифатини оширишда фойдаланилган (Ўш давлат университетининг 2019 йил 17 июлдаги 1018-сон маълумотномаси). Натижада вақтли матбуот жанрлари тилининг услубий хусусиятлари аниқланиб, миллий матбуот материалларининг туркий халқлар матбуоти жанрларининг тили билан муштараклиги хусусидаги янги маълумотлар билан бойтилишига хизмат қилган;

қорақалпоқ оммавий ахборот воситалари тили ва жанрлар услуби, нутқ ва ёзиш маданиятининг илмий ва амалий аҳамияти хусусидаги натижалардан Қорақалпоғистон Телерадиокомпаниясининг «Сөз гəўхары», «Тилге итибар – елге итибар» кўрсатувларининг амалий ишларида фойдаланилган (Қорақалпоғистон Телерадиокомпаниясининг 2019 йил 2 мартдаги 01-02/77-сон маълумотномаси). Натижада, оммавий ахборот воситаларида сўз ва иборалардан тўғри фойдаланиш, тил маданиятига эътибор қаратиш, қорақалпоқ адабий тилининг лексик-грамматик воситаларини тўғри қўллаш, кўрсатув ва эшиттиришларни тайёрлашда қорақалпоқ адабий тилининг ички имкониятларини ҳисобга олиш, тилимизга бошқа тилларнинг ижобий ва салбий таъсирлари ҳақидаги фикр-мулоҳазалар кўрсатувларнинг таъсирчанлиги ва тил маданиятига эътиборнинг ортишига асос бўлган;

қорақалпоқ оммавий ахборот воситалари тилидаги баъзи бир лисоний ва услубий хато, нуқсон ҳамда камчиликларни бартараф этиш бўйича олинган хулосалардан Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Терминология маркази томонидан кенг фойдаланилган (Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Терминология марказининг 2019 йил 1 майдаги 01-08/85-сон маълумотномаси). Натижада, тадқиқотдаги илмий натижалар она тили ва давлат тилидан тўғри фойдаланиш, ёзиш маданиятининг янада юксалиши, лисоний ва услубий камчиликларни бартараф этишга хизмат қилган;

вақтли матбуотнинг ахборот тарқатиш, таъсир кўрсатиш, баҳо бериш каби вазибаларини бажаришда адабий тил воситаларидан тўғри фойдаланишга доир билдирилган назарий фикрлардан матбуот материалларининг ижодий савиясини, сифатини оширишда фойдаланилган (Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси Қорақалпоғистон бўлимининг 2019 йил 19 апрелдаги 16-сон маълумотномаси). Натижада, журналистлар ва ижодкорлар тилининг жамият тафаккури ривожидagi ўзига хос хусусиятларини билиш, тушуниш, ўзлаштириш ҳамда ёзишда уларнинг касбий маҳоратининг оширилишига ёрдам берган;

қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг услубий хусусиятлари ва унда янги сўзларнинг ясалиши ва қўлланиши, қўлланиш меъёрларига доир асосли хулосалар Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлими Қорақалпоқ гуманитар фанлар илмий-тадқиқот институтининг «Ҳозирги замон қорақалпоқ тилида функционал сўз ясалиши» мавзусидаги ФА-Ф1-Г003-рақамли фундаментал лойиҳа ишларини амалга оширишда фойдаланилган (Фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлимининг 2019 йил 12 июлдаги 38/1-сон маълумотномаси). Натижада, қорақалпоқ вақтли матбуотидан олинган материаллар мазкур лойиҳа ишининг янги маълумотлар билан тўлдрилишига ва ҳозирги замон қорақалпоқ адабий тилида сўз ясалишининг янги шакл ва усулларини аниқлашга маълум даражада асос бўлган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари ўн саккизта илмий-амалий анжуманда, жумладан, ўн олтига республика миқёсидаги анжуманда ҳамда иккита халқаро анжуманда маъруза қилиниб, апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 35 та илмий иш чоп этилиб, шундан битта монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертацияларининг асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 11 та мақола, хорижий журналларда 2 та мақола нашр этилди.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, тўрт боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва шартли қисқартмалардан иборат бўлиб, умумий ҳажми 240 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, мақсади ва вазибалари, объекти ва предмети, республика фан ва технологиялар тараққиётининг асосий йўналишларига мослиги, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган. Олинган натижаларнинг ишончлилигига асосланиб, диссертациянинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган. Тадқиқот натижаларининг амалиётда қўлланилиши, апробацияси, диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Вақтли матбуотнинг адабий тил тараққиётидаги фаолияти ва тадқиқи**» деб номланган биринчи боби учта бўлимдан иборат.

Биринчи бўлим «*Вақтли матбуотнинг жамиятдаги ўрни ва вазифалари*» деб номланади. Унда матбуотнинг вазифаси, бошқа оммавий ахборот воситаларидан фарқи, жамоатчиликка таъсири, имкониятлари ва хизматлари тўғрисида қисқача шарҳ берилган. Матбуотнинг ахборот бериш, маърифий, тарбиявий, мафкуравий, ташкилотчилик, тарғиботчилик, реклама, таъсир этиш каби томонлари алоҳида кўрсатилиб, мазкур вазифаларнинг бир-бири билан узвий боғлиқлиги тушунтирилди. Ахборотларни тарқатиш, уларни шархлаш, воқеа-ҳодиса тафсилотларига баҳо бериш матбуотнинг асосий вазифаси саналиб, бунинг натижасида тилнинг информатив ҳамда экспрессив функциялари намоён бўлади. Вақтли матбуот нафақат маълумотни етказиш, балки оммага маълум даражада эмоционал-экспрессив таъсир кўрсатиши билан фаркланади. Матбуотда ахборотлар янгилиги, долзарблиги, ихчам ва қисқалиги каби жиҳатлари билан ахборий функцияни бажарса, бу функция хабарларни шакллантиришда иштирак этувчи лексик бирликларнинг, услубий воситаларнинг фаол қўлланишига олиб келади. Матбуотнинг таъсир этиш функцияси биринчи навбатда газета материалларининг ижтимоий-сиёсий йўналишини ифода этувчи лексик бирликларнинг шаклланишини таъминлайди. Бу иккита функциянинг ўзаро муносабати, газета матнларини тўғри шакллантириш натижасида информативлик ва экспрессивликнинг уйғунлигини юзага келтиради. Вақтли матбуотнинг ушбу вазифалари ўзаро боғлиқ бўлиб, улар ахборотни ўқувчига конкрет, мазмунли, образли, таъсирли етказишга, шу орқали омма дунёкарашига ижобий таъсир кўрсатиб, уларни тарбиялаш вазифасини амалга ошириш учун хизмат қилади.

Биринчи бобнинг иккинчи бўлими «*Вақтли матбуотнинг адабий тил тараққиётидаги вазифаси*» деб номланади. Мустақилликнинг дастлабки йилларида матбуотда тил маданиятини янада ошириш, газета ўқувчиси билан жонли ва таъсирли алоқа ўрнатиш каби вазифаларни бажаришда ижобий ўзгаришлар рўй берди. Энг асосийси, таъсирли, ихчам, мазмунли ёзишда, хабарларни кенгрок қамраб олишда, долзарб муаммоларни ўз вақтида ёритишда журналистларнинг жонқуярлиги сезиларли даражада ортди. Аммо, матбуот тилида ютуқлар билан бирга, тилдан фойдаланишдаги баъзи муаммолар ҳам учрайди. Бундай муаммолар ўз навбатида, матбуот тилининг кейинги ривожига, журналистларнинг фаолиятига, умумий нутқ ва ёзиш маданиятига ўзининг салбий таъсирини кўрсатди. Матбуот тилининг намунали тил бўлишини таъминлаш масаласи диссертациянинг мазкур бўлимида илмий нуқтаи-назардан таҳлил қилинди.

Ушбу бобнинг учинчи бўлими «*Вақтли матбуот тилининг тадқиқи*» масаласига бағишланган. Матбуот тилини ўрганиш, биринчидан, лингвистик таҳлилни талаб этса, иккинчидан, адабий тил лексикасининг бойишида, грамматик тузилиши ва имло қоидаларининг ривожланишида алоҳида ўрин эгаллайди. Рус тилшунослигида газета тилини тадқиқ этишга катта эътибор қаратилган. Жумладан, Г.Солганик газета тилининг хусусиятлари, тузилиши, ижтимоий-сиёсий лексиканинг айрим қонуниятларини илмий таҳлил қилса⁴,

⁴ Солганик Г.Я. Лексика газеты. – Москва: Высшая школа, 1981. – С. 112.

Н.Кохтев газета тилидаги фешн-от моделидаги сўз бирикмаларини аниқлаган⁵. В.Богуславский газетадаги сўзларнинг семантик-услубий гуруҳларини таҳлил қилган⁶. В.Костомаров⁷ эътиборга тил бирикларининг газета тилининг умумий ва асосий бирлиги эканлигини кўрсатиб, унинг таъсирчан дастурларини аниқлайди. Шунингдек, рус тилшунослигида А.Долгирева, Н.Снячкина, Ц.Чжан, Ю.Шайдорова, А.Фатина, О.Соколова, Ф.Грозданов, Т.Кравец, Чо.Джейси, Ю.Полякова, М.Москвина, М.Саблина, Л.Тимофеева, В.Таригина ва бошқалар газета тилининг турли аспектидаги тадқиқ этиши⁸.

Козок тилшунослигида Н.Карашева «Айқап» журнали тилининг морфологик ва синтактик хусусиятларини⁹, Б.Абилхасимов «Дала ўалаяты» газетаси тилини тадқиқ этган¹⁰. С.Исаевнинг диссертациясида 1920 йилдаги козок газетасининг тили ўрганилган¹¹. А.Ахабаевнинг диссертациясида козок вақтли матбуоти тили статистик жиҳатдан таҳлил қилинган¹². Татар тилидаги «Урал» газетасининг лексик таркиби, синонимия ва фразеологик бириклар, уларнинг синтактик хусусиятлари А.Эшмуратовнинг номзодлик диссертациясида алоҳида ўрганилган¹³. В.Гарифуллиннинг диссертациясида газета матнларида лингвостилубий тизим масаласи¹⁴, М.Низамовнинг илмий ишида оммавий коммуникацияда татар нутқий тили тизимининг қўлланилиши ва ривожланиши тадқиқ этилган. М.Асқаровнинг номзодлик диссертацияси XX аср бошидаги татар публицистикаси тилининг ривожланишида «Казан – мохбир» газетасининг ролини кўрсатиб бериш

⁵ Кохтев Н.Н. Устойчивые глагольно-именные сочетания в языке газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 1969.

⁶ Богуславский В.М. Семантико-стилистические группы слова языке газеты. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Харьков, 1969.

⁷ Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики). – Москва: МГУ, 1971.

⁸ Долгирева А.Э. Газетный заголовок в прагмативистическом аспекте: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Таганрог, 2002; Чжан Цзяньсинь. Речевая структура информационных жанров в современной газете: на материале «Известия» и «Московского комсомольца»: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 2005; Шайдарова Ю.А. Лексика разговорного употребления в языке газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Белград, 2009; Фатина А.В. Функционирование заголовочных комплексов в современной российской газете: стилистика-синтаксический аспект: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Санкт-Петербург, 2005; Соколова О.Н. Речевая культура газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Саратов, 2004; Грозданов Ф.Т. Язык молодежных интернет газет: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 2007; Кравец Т.И. Названия газеты: ономазиологический и стилистические аспекты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2002; Чо. Джейси. Состав и функционирование неологизмов в языке газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 2004; Полякова Ю.Г. Структура и особенности функционирования вставок в языке газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Магнитогорск, 2001; Москвина М.А. Лексико-фразеологические инновации в публицистике конца XX начала XXI вв: семантика, стилистика, прагматика: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 2006; Саблина М.В. Цитата и цитирование в текстах современных российских газет: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Красноярск, 2011; Тимофеева Л.Л. «Судебная хроника» в газетах США: жанр и его язык: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Санкт-Петербург, 2002; Таригина В.А. Эпитет в различных жанрах газетно-публицистического и научного стилей: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 1999;

⁹ Карашева Н.Б. Грамматические особенности языка казахской публицистики начала XX века. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата, 1959.

¹⁰ Абилхасимов Б. Язык газеты «Дала уалаяты» (1888-1902гг.): Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата, 1964.

¹¹ Исаев С. Язык периодической печати 20-х годов: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата, 1966.

¹² Ахабаев А. Статистический анализ лексико-морфологической структуры казахской публицистики: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата, 1971.

¹³ Эшмуратов А.Г. Некоторые языковые и стилистические особенности газеты «Урал»: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Казань, 1959.

¹⁴ Гарифуллин В.З. Лингвостилистическая система татарского газетного текста: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 1998.

масаласига бағишланган¹⁵. Шунингдек, Г.Салманова¹⁶, А.Оруджев¹⁷, Т.Алиеванинг¹⁸ номзодлик диссертацияларида озарбайжон вақтли матбуоти тили турли аспектларда ўрганилган.

Ўзбек тилшунослигида В.Решетов газета тилининг лексик таркибини таҳлил қилишга доир диссертациясини химоя қилган¹⁹. А.Боровков тадқиқотида эса ўзбек матбуоти тилининг сиёсий лексикаси таҳлили масаласи ўрганилган²⁰. М.Мирзаевнинг илмий ишида матбуотдаги байналминал сўзлар ва терминларнинг тематик гуруҳлари ва уларнинг матбуот тилида қўлланилиши ўрганилган²¹. Б.Турдалиев «1905-1917 йиллардаги маҳаллий матбуот тилининг морфологик хусусиятлари»ни, М.Раҳмонов, Ғ.Каримов, С.Мухамедов ва И.Тошалиев газета материаллари мавзусининг услубини илмий тадқиқ этишган²². А.Бобоева, Л.Емельянцева, К.Юсупов, Т.Қурбанов²³, А.Абдусайдовнинг²⁴ илмий ишлари матбуот тилининг турли аспектларини ўрганишга бағишланган.

Қорақалпоқ тилшунослигида функционал услублар масаласи ҳозирги кунгача кам ўрганилган соҳалардан бири. Бунга профессор Е.Бердимуратовнинг «Адабий тил функционал услубларининг ривожланиши билан қорақалпоқ лексикаси тараққиёти» монографияси ва А.Бекбергеновнинг «Қорақалпоқ тилининг услубияти» ўқув қўлланмасини таъкидлаш жоиз. Проф. Е.Бердимуратовнинг ушбу монографиясида қорақалпоқ адабий тилининг функционал услублари илк бора тадқиқ этилган. Муаллиф монографиясида публицистик услуб, бадий адабиёт услуби, илмий ва расмий услубларга хос бўлган лексик бирликларнинг ривожланиши, унинг сабаблари ва йўллари аниқлаган. А.Бекбергеновнинг «Қорақалпоқ тилининг услубияти» номли ўқув қўлланмасида функционал услублар ва уларнинг бир-бирдан фарқли жиҳатлари кўрсатиб берилган. Ушбу қўлланма қорақалпоқ услубияти бўйича дастлабки ўқув қўлланма эканлиги билан салмоқли ҳисобланади.

¹⁵ Аскарлов М.А. Газета «Казан-моҳбире» (Казанский вестник) и её роль в развитии татарского публицистики начало XX века: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Казань, 2004.

¹⁶ Салманова Г.А. Роль печати в обогащении словарного состава азербайджанского литературного языка: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Баку, 1958.

¹⁷ Оруджев А. Язык газеты «Эккинчи»: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Баку, 1947.

¹⁸ Алиев Т.З. Язык газеты «Кяшкюль» (XIX в.): Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Баку, 1973.

¹⁹ Решетов В.В. Лексический состав современной узбекской прессы. Проблемы языка. – Ташкент: Учитель, 1934.

²⁰ Боровков А.К. Узбекский литературный язык в период 1905-1917 гг. Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Т., 1940.

²¹ Мирзаев М.М. Советско-интернациональные слова в узбекской периодической печати (1945-1950 гг.): Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Ташкент, 1951.

²² Рахманов М. Синтаксические особенности языка газеты «Туркистон вилоятининг газети»: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Ташкент, 1971; Каримов Ғ. Некоторые вопросы развития узбекского литературного языка 20-30-х годов: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Ташкент, 1972; Мухамедов С.А. Статистический анализ лексико-морфологической структуры узбекских газетных текстов. – Ташкент, 1980; Тошалиев И. Сарлаваҳа стилистикаси. – Ташкент: Зар калам, 1995.

²³ Бобоева А. Газета тилида стандарт конструкциялар / Тилшунослик масалалари. – Ташкент, 1978, – Б. 72; яна ўша Газета тили хақида. – Ташкент: Фан, 1983. – Б. 55; Емельянцева Л.П. Языковые и стилистические средства информационных жанров газет, радио и телевидения (на материале производственной информации Узбекистана): Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Ташкент, 1979. – Б.16; Юсупов К. Ўзбек адабий тилининг лексика-семантика ва стилистик хусусиятлари. – Ташкент: Фан, 1986. – Б. 123; Қурбанов Т. Публицистический стиль современного узбекского литературного языка: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Ташкент, 1987. – С.20

²⁴ Абдусайдов А. Язык газеты и литературные нормы (на материале местных и республиканских газет 70-80-х годов): Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Ташкент, 1988. – С. 26.

Қорақалпоқ тилшунослигида публицистик услуб, вақтли матбуот тили ва услуби ҳақидаги тадқиқотлар қаторида профессор М.Айимбетовнинг «Қорақалпоқ публицистик матни лексикаси ва морфологиясини лингвостатистик таҳлил этиш тажрибаси»²⁵ мавзусидаги диссертациясини алоҳида таъкидлаш лозим. Шунингдек, қорақалпоқ ёзма адабий тилининг функционал услублари бўйича илмий-тадқиқот ишлари мавжуд бўлиб, улар қаторида Қ.Бекбергенов²⁶ ва Б.Юсупованинг²⁷ номзодлик диссертацияларини келтириб ўтиш мумкин. 2016 йилда Т.Машарипованинг «Публицистика назариясининг бир бутун концепцияси: илмий методологик таҳлил (Қорақалпоғистон матбуоти материаллари мисолида)»²⁸ номли монографияси чоп этилди. Ушбу монографиянинг бешинчи бобида публицистик асарларнинг мазмуни ва шакли тадқиқ этилиб, унда медиа тили ва услуби, медиа жанрлари ҳақидаги маълумотлар келтирилган. Қорақалпоқ тилида газеталарнинг чоп этилганлигига деярли юз йил тўлган бўлса да қорақалпоқ вақтли матбуоти тилини махсус ўрганишга доир илмий мақолалардан ташқари, санокли диссертациялар ёзилди²⁹. Бу ҳолат диссертация мавзусининг қорақалпоқ тилшунослиги учун ўта долзарблигини яна бир бор исботлайди.

Диссертациянинг иккинчи боби «Адабий тилнинг функционал услублари орасида вақтли матбуот тилининг ўрни» деб номланади. Унинг «*Вақтли матбуот тилининг асосий хусусиятлари*» деб номланган биринчи бўлимида матбуот тилининг адабий шаклдаги тайёр тил бирликларидан фойдаланибгина қолмай, ўзининг кенг имкониятларидан ўринли фойдаланган ҳолда тилни янада ривожлантириши ва бойитиши ўрганилган. Матбуотда оғзаки тилнинг барча кўринишлари қўлланилмайди. Чунки зарурат туғилганида тилдаги баъзи лексик бирликлар фаол, баъзилари кам ишлатилади. Масалан, публицистик услубда феъл буйруқ майлининг *син//син* аффикси ўта фаол: *Ўзбекистан Республикасы Министрлер Кабинети еки ҳапте ишинде усы пәрманның орынланьўын шөлкемлестириў бойынша қарар қабыл етсин* (ЕҚ., 24.04.2018); *Усы пәрманның орынланьўын қадағалаў Ўзбекистан Республикасының Бас министри А.Н.Ариповқа ҳам Ўзбекистан Республикасының Бас прокуроры О.Б.Мурадовқа жүкленсин*. *Пәрманнан келип шығатуғын өзгерислер ҳам қосымшалар ҳаққында Министрлер Кабинетине усыныслар киргизилсин* (ЕҚ., 21.04.2018).

Вақтли матбуот тилида сўз ясалишининг баъзи янги намуналари пайдо бўлиши кузатилади. Масалан, *шы//ши, лық//лик, ма//ме* ва ҳоказо аффикслар фаолиятининг кенгайиши: *дизайншы, рекламашы, төрешы, спортшы*,

²⁵ Айимбетов М. Опыт лингвостатистического анализа лексики и морфологии каракалпакского публицистического текста: Дис. ... канд. филол. наук. – Нукус, 1991. – С.128.

²⁶ Бекбергенов Қ. Ҳозирги каракалпак адабий тилинде илмий стильдин лексика-семантикалык ҳам грамматикалык өзгешеликлери. Филол.илим.канд. ... дисс. – Нукус, 2001.

²⁷ Юсупова Б. Керем шығармаларда келбетликлердин стильлик қолланылыўы: Филол.илим. канд. ... дис.автореф. – Н.: НМПИ, 2001. – Б. 23.

²⁸ Машарипова Т.Ж. Публицистика теориясының бир пүтин концепциясы: илмий методологиялык анализ Каракалпакстан баспасези материаллары мысалында). – Ташкент: Mumtaz so'z, 2016. – Б. 290.

²⁹ Айимбетов М. Опыт лингвостатистического анализа лексики и морфологии каракалпакского публицистического текста: Дис. ... канд. филол. наук. – Нукус, 1991. – С.128; Оразымбетова З.Қ. Каракалпак күнделиги баспасези тилинин қалиплесиўи (1924-1940-жыллар материаллары тийкарында). Филол.илим.канд. ... дисс. – Нукус, 2006.

бәнтдик, халықаралық, баслама ва шу кабилар. Шунингдек, сўз маъноларининг кенгайиши, сўз ясаиш усуллари, макол ва фразеологизмларнинг қўлланилиши, матбуот тили лексик таркибининг бойиши, грамматик таркибининг ўзгариши қорақалпоқ адабий тилининг ривожланишига муайян даражада таъсир кўрсатди. Матбуот тили мунтазам қўлланиладиган ном, сўз, сўз бирликлари ва маълум бир шаклдаги бирликларнинг («газетизм»ларнинг) бўлиши билан фарқланади. Улар матбуотда материалнинг қисқа, ихчам, аниқ ва тушунарли бўлишини таъминлайди. Матбуотнинг стандарт бирликлари турли функционал услублар асосида шаклланади. Улар газеталарда кенг қўлланишда бўлганлигидан сўнг фикрни тез ва қисқа баён қилишга, воқеани тез тушунишга ёрдам беради. Шунингдек, улар образли ва бадий бўёқларга эга бўлмайди. Мана шундай тил бирликларидан бири – штамплар. Штамплар – мунтазам қўлланиладиган матбуот тилининг ўзига хос кўриниши бўлиб, адабий услубнинг маълум бир турига оид бўлмасида, фикрни аниқ, лўнда, қисқа етказиб беришда фаол ҳисобланади. Қорақалпоқ матбуоти тилида: *бүгин, бурын, жақында, атап өтти, болып өтти, атап айтқанда, қаралды, ҳақыйқатында да, алдын хабар етилгениндей, мәлим болганындай* каби штамп сўзларни учратамиз. Матбуот тили мана шундай хусусиятларга эга бўлиб, функционал услублар тизимининг алоҳида бир кўринишига айланган. Аммо, у адабий тилнинг бошқа функционал кўринишларидан бутунлай ажралиб кетмайди. Шу сабабли тадқиқот иккинчи бобининг иккинчи бўлими «*Вақтли матбуотда адабий тилнинг бошқа функционал услубларининг қўлланилиши*» деб номланади. Ҳар бир функционал услуб мақсад-вазифаларига кўра танланган ва шаклланган тил воситаларига эга. Илмий нуқтаи назардан қорақалпоқ тилидаги функционал услубларнинг лексик-семантик хусусиятларини профессор Е.Бердимуратов ўз монографиясида³⁰ кенг ёритган. У қорақалпоқ тилидаги функционал услубларни: *публицистик, бадий адабиёт, илмий-терминологик, ишлаб чиқариш ва техник, расмий услуб* деб бешга ажратган ва функционал услубларнинг шаклланиши ва ривожланиши билан қорақалпоқ адабий тили луғавий таркибининг бойишини зарурий материаллар асосида кўрсатиб ўтган. Ушбу тадқиқот қорақалпоқ тилшунослигидаги функционал услубларни илмий тадқиқ этиш учун асос бўлди. Ҳаётимиздаги барча мураккаб ижтимоий-сиёсий алоқалар турли соҳаларда турли шакл ва услубларда намоён бўлади. Вақтли матбуот – ижтимоий-ғоявий, маданий-маърифий нуқтаи назарнинг шаклланишида асосий тарғибот воситаси ҳисобланади. Матбуотнинг ижтимоий ва маданий алоқалари, аввало, адабий тил орқали юзага келади. Бунда функционал услубларнинг барча турлари иштирок этади. Ижтимоий ахборот ва ходисаларни халққа етказишда тил бирликлари ва воситаларидан кенг, фаол фойдаланилади, ҳатто уларни аввалги шаклида эмас, балки қайта ишлаб

³⁰ Бердимуратов Е. Өдбний тилдин функциональлик стильерининг раўжланыўы менен қарақалпақ лексикасынын раўжланыўы. – Некис: Қарақалпақстан, 1973. – Б.123.

фойдаланиш матбуот тилига хосдир. Бунда қуйидагиларга эътибор қаратиш жоиз:

ҳодиса ва жараёнларни тасвирлаганда унинг кенг оммага йўналтирилиши, бунда мақсад ва мазмун жиҳатдангина эмас, услубий жиҳатдан ҳам эътибор қаратиш;

баён қилиш ёки тасвирлашда тил бирликлари ва услубларидан ўринли ва мақсадли фойдаланиш;

функционал услублар ва тил воситаларидан фойдаланганда оддийлик, аниқлик, тушунарлилик ва лўндаликка эришиш;

таъсирчанликни таъминлашда тилдаги мавжуд сўз ва бирликлардан фойдаланибгина қолмай, улар асосида янги сўз ва бирликларни ҳосил қилиш;

функционал услубларнинг барча тур ва шакллари ўзида жамлаган ҳолда ўзига хос услубларини шакллантириб ва такомиллаштириб бориш.

Мазкур бобнинг учинчи бўлими «*Вақтли матбуотда бадий адабиёт услуби бирликларининг қўлланилиши*»га бағишланган. Бадий адабиёт услуби образли, таъсирли, оммага тушунарлиги билан фарқланади³¹. Аммо мавзунини очиб бериш, воқеани тушунтириш, уни кенг аудиторияга етказишда матбуот тили ва бадий асар тилининг услублари бир хил эмас. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, бадий асар тили билан матбуот тилининг бири-бирига ўхшаш жиҳатлари ҳам бор. Яъни иккисининг ҳам асосий манбаси – адабий тилдир. Демак, бадий асар билан матбуот адабий тилдан кенг фойдаланади. Машҳур олим К.Фединнинг тасдиқлашича, *бадий адабиёт – бу сўз санъатидир*³². Демак, тилдаги сўз ва тил бирликларидан ўринли фойдаланган ҳолда бадий сўз устаси уни янада жонлантиради, шунинг негизида янги маънодаги тил бирликларини шакллантиради. Бу, айниқса, муаллифнинг тажрибаси, қобилияти ва маҳоратига боғлиқ. Матбуот тилида эса ихчамлик, аниқлик, факт асосий омил бўлиб, аммо, бунда унинг бадий адабиёт услубидан фарқи, кўпинча шаклланган, мунтазам қўлланиладиган, тилдаги тайёр моделлар асосида тузилган бирликлардан фойдаланиш хосдир. Демак, матбуот тили кўриниши ва тузилиши жиҳатидан мунтазам қўлланиладиган, газета материалларида доимо фойдаланиладиган тил бирликларига эга бўлади. Иккинчи томондан, таъсирчанликни таъминловчи хусусиятнинг мавжудлигини тадқиқотчилар ўз илмий ишларида кўрсатиб ўтади³³. Унда қарар қабыл этиш, амелге асыруш, нәтижаселерге еришуш, мийнет табыслары менен кўтип алыш, мийнет майданында тақ туруш, жыйын-терип алыш каби бирликлар билан бирга, экспрессия ҳосил қилувчи ақ алтын, ақ алтын дўрданалары, көк жалын, көк экран, дала мәлийкасы, алтын қоллар, теңиз маржанлары каби кўпгина сўз бирикмалари қўлланилади. Бу икки жиҳатнинг бирлиги матбуот тилининг хусусиятини намоён этувчи мунтазам бирликларни шакллантиради. Шундай қилиб,

³¹ Кожина М. Н. О речевой системности научного стиля сравнительно с некоторыми другими. – Пермь: Университет, 1972. – С. 204.

³² Федин К. Собрания сочинений в девяти томах. IV том. – Москва: Гослитиздат, 1962. – С. 570.

³³ Қарант: Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики). – Москва: МГУ, 1971; Шомаксудов А. Узбек тили стилистикаси. – Тошкент: Ўқитувчи, 1974. I бўлим. – Б. 54.

матбуот тили хусусиятларига кўра бир вақтнинг ўзига иккита вазифани бажаради. Биринчидан, маълум бир воқеа, ҳодиса, жараён ҳақида ахборот беради. Иккинчидан, мазкур воқеани баён қилиш, тасвирлаш жараёнида таъсирчанликни юзага келтиради. Демак, биринчидан, матбуот ўзининг асосий вазифасини бажариб, иккинчи томондан, воқеаларни тасвирлашда тилдаги сўзлардан, сўз бирликларидан ниҳоятда мохирона фойдаланган ҳолда тилимизни янада ривожлантиради.

Диссертациянинг учинчи боби «**Матбуот жанрларининг тили ва услуги**» деб номланиб, мазкур боб тўртта бўлимдан иборат. Биринчи бўлим «*Ахборот жанрларининг тили ва услуги*» деб номланади ва унда хабар, репортаж, интервью, ҳисобот жанрларининг тил ва услубий хусусиятлари таҳлил этилди.

Хабар – вақтли матбуотда кенг тарқалган жанр бўлиб, у асосий ахборот манбасидир. Унда бир ёки бир нечта фактлар қисқа ва лўнда ифодаланади. Хабарнинг таъсирчанлиги тил орқали намоён этилиб, воқеа фактлар асосида баён қилинади. Унинг мазмунига қараб руқ ва мавзу қўйилади. Масалан, мунтазам руқлар: «*ЎЗА хабарлайди*» (ЕҚ), «*Қашан? Қай жерде? Не болды?*» (КЖ), «*Нөкис күнделиги*» (НХ), «*Дунья жаңалықлары*» (КЖ) ва ҳоказо. Қуннинг долзарб масаласига оид: «*Президент ушырасыўы*» (ЕҚ), «*Олий Мәжлис сенатында*» (НХ), «*Қарақалпақстан Республикасы Министрлер Кеңесинде*» (ЕҚ), мавсумий руқларга: «*Зүрәт-2017*» (ЕҚ), «*Егис-2018*» (ЕҚ), «*Жазылы мапазы*» (КЖ) ва бошқаларни келтириш мумкин. Мавзуда содда гап, сўроқ гаплардан фойдаланилади: «*Академик пенен ушырасыўы*», «*Өрнек*» (УЖ., 18.02.2017.), «*Ким тапқыр?*» (УЖ., 25.02.2017.) ва шу қабилар. Хабарда эмоционал-экспрессив маъноли сўзлар кам қўлланилишини таъкидлаш лозим. Матбуот хабарларига мос белгилардан бири маданият ва спорт янгиликлари, халқаро хабар, ижтимоий-сийёсий воқеалар билан боғлиқ ахборотлар икки, учта содда гапдан ёки бир-икки қўшма гапдан иборат: «*Японияның Батыс ҳам Түслигинде жуз берген суў тасқыны апатынан 23 адам набыт болып, 14 адам дерексиз жоғалды. Бул ҳәдийсе ақыбетинен халық хожалығы, байланыс, транспорт тармақлары әдеўир мугдарда зыян көрди. Ҳәзир ол жерде тиклеў жумыслары алып барылмақта*» (ЕҚ., 21.03.2013).

Матбуот хабарларида синоним сўзларни кетма-кет қўллаш ёки плеоназмдан фойдаланиш эътиборни кўпроқ жалб этади: «*Мәжлисте усы көрсетилген қәте-кемишликлерди сапластырыў бойынша усыныслар берилди*» (ЕҚ., 11.06.2005), «*...бәримиздиң азаматлық ар-намысымыз, перзентлик миннетимизге айланыўы тийис*» (ЕҚ., 12.05.1991) ва ҳоказо. Сарлавҳада сўроқ гаплардан фойдаланилади: «*Китап дуканы жетерли ме?*» (УЖ., 5.12.2015), «*Күшли жигирмалықта ким бар?*» (УЖ., 1.08.2015).

Репортаж – ахборий жанрларидан бири сифатида, бир томондан, адабий тилни бойитувчи, иккинчи томондан, журналистикани ривожлантирувчи жанр. Чунки мазкур жанрнинг имкониятлари кенг ва чекланмаган. У матбуотнинг хоҳлаган жанрлари билан, масалан, интервью ёки хабар жанри билан синтезлаша олади. Шу каби лингвистик жиҳатдан унинг адабий тил

услуглари билан боғликлиги жуда катта. Сабаби у биринчидан, ёзма адабий тилнинг, маълум даражада китобий тилнинг дастурларини давом эттиради, иккинчидан, оғзаки услуга хос тил воситаларидан фойдаланади. Учунчидан, тил воситаларидан фойдаланиш орқали давр, замон кўринишини ўзида намоён этади. Бугунги кунда қорақалпоқ матбуотида репортаж ўта фаол кўринишга эга. Унда қишлоқ хўжалиги, йиғим-терим ишлари, расмий учрашувлар, анжуманлар, байрам тантаналари ва спорт мусобақалари тўғрисидаги ахборотлар берилади. Уларда экспрессивлик ҳосил қилувчи тил воситаларидан кенг фойдаланилади. Репортажда тантанали ҳолатни тасвирловчи, мазмунни аниқ ва тўлиқ ифодаловчи сарлавҳалар ишлатилади. Масалан: *«Наўрыз салтанатына бөлэнди элем! ямаса Әлийшер Наўайы атындағы Өзбекстан Миллий бағында болып өткен Наўрыз байрамы салтанатларынан репортаж»* (ЕК., 20.03.2012.); *«Бэйгиде киятыр тулпарлар...»* (ҚЖ.,20.03.2004). Туман газеталарида репортаж сарлавҳаси мазмун билан киёсланганда анча тор. Кучли бадийликка эга синонимлардан самарали фойдаланиш репортажнинг тилига хос. Айниқса, жуфт синонимлар эмоционал ва экспрессивликни кучайтириш, тантанали ҳолатларни тасвирлашга самарали хизмат қилади³⁴. Бадий образли, ихчам сўзлар ва тил бирликларидан фойдаланиш репортаж жанрининг таъсирчанлигини оширади: *«Садагаң кетейин, декоратив ағашлар көшеге сән, қоршаған орталыққа таза ҳаўа береди. Еки тәрепи саяманлы тереклер, жаздың жәзийрама ыссысында төбеңди ысыдан қорғап қалмай, жүргенде өкпеңди таза ҳаўага толтырады. Жасыратуғыны жоқ, соңғы ўақытта пайтахтымыздың қақ ортасынан ағып өтетугын «Дослық» каналы бойында декоратив ағаш хәм ҳәр түрли нәллердиң егилюйи, мийманлар тўўе ҳәттеки, Нөкислилерди де ҳайран қалдырарлық дәрежеге жетти»* (ЕК., 9.06.2015). Репортаж жанрининг тури, мазмуни ва ахамиятига кўра журналистнинг ўзи ҳар вақеада иштирок этади. Бу репортажнинг услубини аниқлайди, сюжетни ҳаракатга келтиради, таъсирчанликни юзага чиқаради, бошқа жанрларнинг элементларини ўзида мужассам қилади. Ижтимоий ҳаётни кузатиш, ходисага тўғри муносабат билдириш репортажнинг асосий белгисидир.

Интервью – вақтли матбуотдаги энг фаол жанрлардан бири. Унинг хусусияти, энг аввало, унда муҳим мавзунинг кўтарилиши, аниқ мақсадга йўналтирилиши, ҳаракатчанлиги, ижтимоий мазмуннинг аниқлиги ва аудиторияни қизиқтиришидадир. Журналистикада интервьюнинг бир нечта турлари мавжуд бўлиб, диссертацияда уларнинг ўзига хос хусусиятлари аниқлаштирилган. Интервьюга қўйиладиган асосий талаблардан бири – унинг тили ва услуби аниқ, ичхам, лўнда ва таъсирли бўлишидадир. Сухбат таъсирли бўлиши журналист ва интервью берувчиларнинг адабий тилни яхши билиши, тил бирликлари ва сўзлардан тўғри фойдаланиши билан боғлиқ. Интервьюда журналист турли соҳа вакилларининг услубини

³⁴ Даниярова А. *Стилистические функции синонимов в современном узбекском языке*. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Самарканд, 1967. – С. 24.

кўрсатади. Қорақалпоқ матбуотида интервьюнинг ихчам рукнлари: «*Бизиң интервью*», «*Әҳмийетли сәўбет*» ёки маълум сана муносабати билан суҳбатлар бўлганида «*14-январь – Ҳатан қорғайшылары күни*» каби рукн кўйилади. Кўпинча рукн ўрнига сарлавҳа астида тушунчалар берилади: «*Кулақ еситкенди көз көрген заманда жасап атырмыз. Не түрли шаркадағы арнаўлы техникалар ҳарекетте. Дала шетиндеги қурылыс штабының бағаналарына асыўлы ис қагазлары менен алдын-ала танысып, штаб баслығы, «Өзбекстан темир жоллары» акционерлик жәмийети Қоңырат регионаллық темир жол узелинің баслығы Қудайназаров Бердақ Лепесбаевич пенен сәўбетлестик*» (ЕК., 2.02.2017). Интервью сарлавҳаси содда гап, сўрок гап, баъзан эллиптик қўшма гаплардан иборат бўлиб, мазмунни аниқ ёритиши, диққатни тез жалб қилиши билан ажралиб туради. Баъзи сарлавҳалар респондент сўзидан олинади. Матбуот интервьюларида сарлавҳа танлашда аллитерация усулидан фойдаланилади: «*Жаңа жыл журтымызды жаңа жетискенликлерге жеткерсин*» (КЖ., 1.01.2018), «*Дәрбенттеги дараланған дәрғай*» (КЖ., 26.06.2016), «*Мойнақтың мақтаўлы муғаллими*» (КЖ., 29.04.2018) ва бошқалар. Сўрок гаплар мазмунни тўғри йўналтиришга хизмат қилади: «*Өмирдеги ураныңыз?*», «*Китап оқып турасыз ба?*» (УЖ., 21.05.2016). Баъзи интервьюларда журналист эллиптик сўрок гаплардан фойдаланади: *Хәзир не? Устазларыңыз ҳаққында? Тилеклериңыз?* ва бошқалар.

Ҳисоботда ижтимоий-сиёсий воқеалар, йиғилиш, пленум, митинг, кенгаш, учрашув ва бошқа муҳим воқеалар ёритилади. Сўнгги йилларда журналистлар мазкур жанрнинг тили ва услубига алоҳида эътибор қаратмоқда. Ҳисоботнинг тили ва услубига қўйиладиган талаб, энг аввало, унинг ахборий жанр эканлигидан келиб чиқади. Унда адабий тилдан ўзига хос тарзда фойдаланилади. Ҳисоботда рух ва сарлавҳа ихчам, содда гаплардан тузилади: «*Музыка тәлими гәрезсизлик жылларында*» (ЕК., 28.01.2017). Баъзи сарлавҳаларда мазмун ҳақида тушунча берилади: «*Суў ресурсларынан ақылга уграс пайдаланыў мәселелери додаланды*» (ЕК., 9.11.2010.), «*Депутатлар жаңа нызам жойбарын көрип шықты*» (ЕК., 11.06.2010.) ва шу кабилар.

Диссертациянинг учинчи бобининг иккинчи бўлими «*Таҳлилий жанрларнинг тили ва услуби*» масаласига бағишланган. Таҳлилий жанрлар жамиятдаги турли муаммоларни акс эттириш, фактлар асосида жонли тасвирлаш, таҳлил асосида умумлаштириш ва хулоса чиқаришда муҳим ўрин эгаллайди. Мақола – газетанинг энг асосий таҳлилий жанрларидан бири бўлиб, унга умумий таъриф берадиган бўлсак, у тўппам, журнал, газета ва шунга ўхшаш нашрлар учун ёзилган ёки чоп этилган, ҳажми унчалик катта бўлмаган илмий ёки публицистик ижод намунасиدير. Илмий манбаларда мақоланинг бир нечта тури кўрсатилган. Масалан, *бош мақола, муаммоли мақола, илмий мақола, танқидий мақола, сиёсий мақола* ва ҳоказо. Аммо, унинг турларга бўлиниши вазифаси, мақсади, масаланинг тўғри қўйилиши билан белгиланади. Мақоладаги энг асосий элемент сарлавҳа бўлиб, унинг вазифаси мазмунни ёритиш, диққатни жалб қилиш ва мазмун ҳақидаги

дастлабки маълумотни беришдир³⁵. Мақолада бир сўздан иборат сарлавҳалар: «*Уйқисизлық*» (УЖ., 12.04.2004), «*Миннетдаршылық*» (ҚЖ., 9.05. 2001), «*Алғыснама*» (ЕК., 19.06.2002) кўйилиши мумкин, аммо, бош мақола, танқидий мақола, илмий мақолаларда бундай сарлавҳалар кўйилмайди. Сўроқ ва буйруқ гаплардан фақат зарурат туғилгандагина фойдаланилади. Қоракалпоқ вақтли матбуотида сўнгги йиллардаги мақолаларда эмоционал-экспрессив сўзлар, лексик бирликлар ўз ўрнида қўлланилган, синонимлар, мақоллар, архаизм ва шева сўзлар ҳам ўринли ишлатилган: «*Саз-сәўбетли кеше*» (М ва С., 20.08.2011), «*Жақсының жақсысын айт, ийманы тассын*» (ҚУ., май, 2012), «*Мөлдек жер – гәзийне кәни*» (ЕК., 12.04.2011) ва бошқалар. Мақолада сўроқ гапларнинг таъсирчанлики таъминлашдаги роли катта. Масалан: «*Шаңарақта санитария шараяты қандай болыўы керек ямаса мәденият неден басланады?*» (УЖ., 21.01.2012), «*Таллаўлар нени көрсетеди?*» (ЕК., 11.11.2014) ва ҳоказо.

Корреспонденция – матбуотнинг кенг тарқалган жанрларидан ажралиб туради ва унда бир ёки бир нечта факт таҳлил қилинади. У аниқ манзилга эга бўлиб, баён қилиш услуби жиҳатидан жонли бўлади. Корреспонденция тилига қўйиладиган талаблар унинг жанр хусусиятларидан келиб чиқади. Унда фактларни келтириш, воқеаларни таҳлил этиш, умумлаштириш, аниқ, образли, таъсирли тасвирлаш талаб этилади. Корреспонденцияда замон кўриниши ва давр руҳи тасвирлаш талабларидан келиб чиқадиган рунқлар орқали ифодаланади. Масалан: «*Әдебият ҳам дәўир*», «*Суў – тиришлик арқаўы*» (ЕК). Улар орасида замон шиорига айланганлари ҳам бор: «*Жойбар ҳарекетте*», «*Ғәрезсизлик жаратқан имканиятлар*», «*Жаслар – журт келешеге*» (ЕК), «*Шыныққан шыңға шығады*» (ҚЖ) ва шу қабилар. Сўнгги йилларда вақтли матбуотда мазмунли, ихчам рунқлар: «*Жаңа әсир босағасында*» (ЕК, 29.04.1999), «*Жақсылар изи менен*» (ЕК., 20.11.2014), «*Көшпес мүлк – кетпес дәўлет*» (ЕК, 12.07.2014) пайдо бўлди. Корреспонденциядаги таъсирчан, ихчам кўринишдаги сарлавҳалар илк маълумотни аниқ тасвирлаш билан эътиборни жалб қилади. Масалан: «*Мийнетине жараса рәхәти*», «*Нур сәўлели ҳақыйқатлық*» (УЖ., 15.08.2015) «*Жас болса да, иске бас болып...*» (ЕК., 19.01.2017). Корреспонденциянинг ўзига хос хусусиятларидан бири, мақоллар ва фразеологизмлардан сарлавҳа сифатида фойдаланишдир: «*Тек жүрген, тоқ жүреди*» (ЕК., 6.05.2017), «*Жалғыз аттың шаңы шықпас*» (УЖ., 11.06.2016). Мақоллардан фойдаланишда фарқли жиҳаги шуки, улар асосида бадий-образли мазмун шаклантирилади. Масалан: «*Өнерли кисе хор болмайды*» (ЖК., 1.04.2015), «*Өзи бий, өзи хожа фермер*» (ЕК., 16.12.2014), «*Адам саўдасы – әсир машқаласы*» (ЕК., 4.01.2014). Шунингдек, сўроқ гап, ундов гап, бошқа бадий-образли сўзлардан ҳам сарлавҳа сифатида фойдаланилади: «*Өқитиў машқалаларын ортақласайық*» (УЖ., 20.08.2016.), «*Муғаллимнің мийнети, искерлиги, кәсиплик шеберлиги, оны анықлаў жолында нелерге итибар*

³⁵ Тошалиев И.Э. Сарлавҳа стилистикаси. – Тошкент: ТошДУ, 1990. – Б. 24.

берийимиз керек?» (УЖ., 11.06.2016). Корреспонденцияда қўшма гап туридаги сарлавхалар деярли ишлатилмайди. Баъзи қўлланилганлари ҳам қисқарган, ихчам кўринишда: *«Машқалалар шешимин тапса...»* (ЕҚ., 5.03.2015.), *«Жерди қадирлесең...»* (ЕҚ., 29.11.2014). Корреспонденция тили хабар жанрига хос хусусиятларни (фактлардан фойдаланиш, бетараф маъноли тил воситаларидан фойдаланиш) намоён этсада, мазмунни очиш, таҳлил қилиш жиҳатларига кўра мақола жанрига яқин. Унинг хабардан фарқи ўхшатиш ва метафоралардан фойдаланади ҳамда жанр имкониятларидан келиб чиқиб, бирор таҳлилга асосланиб маълумот берилади.

Рецензия – ижтимоий-сиёсий, бадий-адабий, илмий ижод намуналарига, шунингдек, театр постановкалари, кинофильмлар, телекўрсатувлар, адабий кўргазмалар, концертларга баҳо берадиган, зарур бўлганда танқид қиладиган тахлилий жанрдир. Рецензия – монография, илмий мақола, диссертацияларга ёзилиб, асосан илмий манбаларнинг ютуқ ва камчиликларига баҳо беради³⁶. Асосан рецензиянинг *адабий танқид, театр танқиди, кино, мушиқа рецензияси* ва х.к. турлари мавжуд. Қорақалпоқ матбуотида кўпроқ бадий-адабий асар ва илмий асарларга рецензия ёзилади. Рецензиянинг бошқа турлари бизнинг матбуотда кам бўлгани учун ёз ишда ушбу икки соҳа рецензияси тўғрисида фикр юритдик. Рецензиянинг тили ва услуги бошқа жанрлардан бутунлай ажралиб турмайди. Аммо, таҳлил қилинаётган асар тўғрисида, унинг ютуқ ва камчиликлари қай даражада бўлишига қарамай тилнинг бадий воситаларидан, таъсирчан бирликларидан фойдаланган ҳолда фикр юритилади. Рецензия сарлавҳасидан мавзу объекти ёки ўрни аниқланиб туради: *«Уллылықты улыглаў ямаса «Ҳэзирети сазер» китабы туўралы ойлар* (ЕҚ., 12.06.2014) *«И.Юсунов шығармаларының тили ҳаққында мийнет»*, *«Ғэрип ашық» спектаклинен соңғы ойлар* («ЕҚ», 22.09.2018). Рецензияда морфологик жиҳатдан қараганда кўпроқ феъллар, лексик жиҳатдан қараганда эса фразеологик бирликлар ва мақолларни учратамиз. Рецензияда бетараф маъноли сўзлардан, сўз бирликларидан ўринли фойдаланиш билан бирга эмоционал-экспрессив тил бирликларидан фойдаланиш хусусияти мавжуд. Масалан: *аўзынан ана сүти кетпеген, жанын суўырып алгандай, сынасаң сынып кетежақ, булақ суўындай тынық* ва ҳоказо.

Диссертациянинг учинчи бобининг учинчи бўлими *«Бадий-публицистик жанрлар тили ва услуги»* деб номланади. Мазкур бўлимда лавҳа ва очеркнинг жанр, тил ва услубий хусусиятлари таҳлил қилинган. Масалан, лавҳа жанри ўзбек ва қорақалпоқ журналистикасида жуда кам тадқиқ қилинган. Лавҳанинг алоҳида хусусиятларидан бири унга кўпинча жанр номи билан рукн қўйилишида. Айниқса, туман газеталарида бу ҳолат кўп учрайди. Айрим газеталарда «лавҳа» рукни алоҳида қўйилиб, унга ихчам тил бирликларидан қўшимча рукн қўйилган. Масалан: *«Турмыс абаданлығы – халық параўанлығы»* (ШН., 30.04.2018), *«Сөз – кэсиплеслер ҳаққында»*

³⁶ Мукаррамов М. Хозирги ўзбек адабий тилининг илмий стили. – Тошкент: Фан, 1984. – Б. 27.

(XX., 29.09.2018), «Ласетти мүбәрек, Жолдасбай!» (ШН., 30.04.2018). Лавҳа бадий-публицистик жанр бўлганлиги боис унинг сарлавҳасида бадийлик акс этади. Сарлавҳа сифатида қўлланган сўз, сўз бирикмалари ва гаплар услубий маънога эга бўлиб, эътиборни жалб этади. Унда кўпроқ содда гаплар: «Қырманга үлес» (УЖ., 3.10.2017), «Турақ жайлар бой тиклемекте» (АТ., 16.11.2018); «Жеткербайдан үлги алсақ арзийди», «Туран жеңимпаз болды» (ШН., 25.04.2018); аниқловчи конструкциялар: «Суу – тиришлик арқауы» (ШН., 30.04.2018), «Ығбалы күлген айул ҳаялы» (ҚХ., 30.04.2018), «Устаз – өмир шамшырағы» (ХХ., 29.09.2018); образли бирикмалар: «Жақсының аты өшпейди» (НХ., 14.02.2018), «Шәкиртим деп соққан жүрек» (ШН., 25.04.2018); мақол ва фразеологизмлар, улар асосида ясалган тил бирикмалари: «Китап – мәнаўият бесиги» (ШН., 25.04.2018), «Тилсиз жаў есик қағып келмейди» (ХХ., 29.09.2018) қўлланган. Лавҳа жанрига хос хусусиятлардан яна бири сўз ва сўз бирикмаларининг уйғун тарзда материал мазмунини очиб беришга қаратилганида кўзга ташланади. Масалан: «Суўық сылтаўыңды тыңлап отырмайды. Солай екен, жуўапкерли тараў басылары қыс насылын машқалаларсыз өткеріў ушын шөлкемлестириў жумысларын алып бармақта» (АТ., 16.11.2018). Лавҳанинг таъсирчанлигини таъминлашда мақол, фразеологизм, метафораларнинг аҳамияти катта. Шу жиҳатдан у бадий асар тилига анча якин.

Очерк – вокеаларни фактлар асосида, адабий тил элементларидан унумли фойдаланган холда таъсирчан ифодаловчи бадий-публицистик жанр. Очеркнинг тили образли, ўткир, бадий бўлиб, луғавий қатламлардан кенг фойдаланилади. Эпитет, метафора, мақол ва қаҳрамонларнинг таъсирли сўзлари – очеркнинг баён қилиш воситасидир. Очерк рукнлари кўпроқ жанр атамаси билан, яъни *очерк* сўзи билан берилиб, баъзан қўшимча рукнлар билан таъсир кучи орттирилади: «Дәўир ҳам адамлар», «Депутат ҳам турмыс», «Бизиң заманласымыз» (ЕК). Баъзи ҳолатларда рукнда унинг тури аниқлаштирилади. Масалан: «Илимий очерк», «Суд очерки» ва бошқалар. Очеркнинг сарлавҳаси лавҳа, мақола жанрларидагидек образли, ихчам, аниқ сўз ва сўз бирикмаларидан танланади. Масалан: «Жер шарын алақанында көрген адам» (ЕҚ., 25.06.2011), ««Ийшан қудық»тың мөлдір тамшысы» (ЕҚ., 11.04.2012). Кўпинча отлар: «Барган жери...Байрам» (Ш.Уснатдинов, ЕҚ., 13.05.2000), «Кемпир оқыўшы» (Т.Машарипова, 2011), «Таңжарбай сейис» (ЕҚ., 4.11.2011), «Орынбай қақпанышы» (ЕҚ., 13.07.2010), «Бегжан орыс ҳам Дуся мама» (Ө.Өтеўлиев, ЕҚ., 21.10.2011) ва ясама отлардан: «Сынықшы» (ЕҚ., 11.12.2010) сарлавҳа қўйилади. Очерк жанрига хос хусусиятлардан бири – ижтимоий-сиёсий, халқ хўжалигининг барча жаҳаларига хос терминлар бошқа жанрларга нисбатан кўпроқ қўлланилади. Очеркда жуфт синонимлар алоҳида услубий вазифани бажаради. Масалан: *азып-тозып*, *хўрмет-итибар*, *ой-пикир*, *жол-жоба*, *бахыт-ығбал*, *аишы-душышы*, *сый-хўрмет* ва ҳоказо. Очеркда метафора, мақол, фразеологизмлар, шунингдек, бадий-тасвирий воситалардан фойдаланиш имконияти катта. Мустақиллик йилларига келиб газета тилида бадий тил элементларидан

фойдаланишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу нарса, айниқса, матбуот очерклариди аниқ кўзга ташланади.

Реклама тили – қисқа, аниқ, оддий, тушунарли ва бир йўналишга қаратилгани билан ажралиб туради. Шу билан бирга, реклама тили исботли, мантикий жиҳатдан тўғри тузилган ва аниқ бўлади. Тадқиқотнинг учинчи бобининг тўртинчи бўлимида шу каби масалалар газеталардан олинган мисоллар асосида таҳлил қилинди. Реклама тилида адабий тилга хос бўлган кўпгина образли тасвирлаш ва бадий воситалар қўлланилади. Улар фақатгина реклама қилинаётган товарнинг ютуқларини кўрсатибгина қолмасдан, ўқувчининг онгига ушбу товарни «образли» сингдиришга хизмат қилади. Масалан, унда ўхшатиш: *ҳаёдадай жеңил*; гипербола: *мумкиншиликлер теңиз – фантазиялар океан*; метафора: *аспандагы жұлдызлардан да көп*; эпитет: *айрықша өндиристеги зор сапа, оған қосымша фирмалық дүканындағы әжайып хызмет* фойдаланилади. Бундан ташқари, рекламада янги маъно ҳосил қилувчи фразеологик бирикмалардан, топишмоқ, тез айтиш, мақол, шеърдан ўзига хос тарзда фойдаланилади³⁷. Аммо, уларни ўз ўрнида ва тўғри фойдаланиш талаб қилинади. Чунки бу газета учун ҳам, реклама қилинаётган махсулот учун ҳам ўта муҳим. Қорақалпоқ матбуотидаги рекламаларда камчиликлар ҳам мавжуд. Диссертацияда бу ҳолат аниқ мисоллар билан таҳлил этилган.

Диссертациянинг тўртинчи боби «**Мустақиллик даври вақтли матбуот тилида лексик-фразеологик инновациялар**» деб номланиб, мазкур боб тўрт бўлимдан иборат. Биринчи бўлим «*Вақтли матбуотда қорақалпоқ тили туб сўзларининг қўлланилиши*» масаласига бағишланган. Тилдаги туб сўзлардан семантик ва грамматик усуллар орқали янги сўзларнинг ясалиши қорақалпоқ вақтли матбуот тилидаги энг самарали усуллардан бири. Шу сабаб мазкур бўлимда бу масала алоҳида тадқиқ этилди ва у «*Даврий матбуотда сўз маъноларининг кенгайлиши*» ва «*Янги сўзларнинг ясалиши орқали матбуот тилининг ривожланиши*» деган иккита бўлимдан ташкил топади. Унда қорақалпоқ матбуотининг ривожланиш босқичларида сўз ясалишининг ҳар хил шаклларида кенг фойдаланиши, янги сўзлар ясалиши орқали вақтли матбуот тилининг давр муҳити, замон кўринишини тасвирлаб бериши таҳлил қилинди.

Вақтли матбуот тилининг ривожланиш босқичларида алоҳида кўзга ташланган ҳолатлардан бири – кўпгина сўз маънолари ўзгарди. Масалан, *аманат, мийнет, жарыс, ақсақал, хожсалық, қуўат, күн, дийхан, қўдирет, гүрес, қурал, меншик, мектеп, мугаллим, кексе* каби сўзлар авваллари яқка шахс ва нарсага нисбатан қўлланилган бўлса, кейинчалик уларнинг фақат ташқи кўриниши сақланиб, маъноси кенгайди. Масалан: *аманат кассасы, мийнет күни, мийнет жарысы, маҳалле ақсақалы, аўыл-хожалық техникасы, электр қуўаты, қосымша күн, бириккен күш* ва бошқалар. Сўзларнинг кўп маънолилиги, унинг бошқа сўзлар билан лексик-семантик ва грамматик алоқаларида яққол кўринади. Шунингдек, тилдаги сўзлар ҳамма вақт тўғри

³⁷ Розенталь Д. Язык рекламных текстов. – Москва: МГУ, 1983. – С. 43.

ёки асосий маънони билдириб, нарсани номлаш билан чекланмайди. Ушбу сўзлар орқали иккинчи бир нарсани номлаш заруратидан келиб чиқиб, маъно кўчиши юз беради. Нагжада сўзнинг янги маъноси ҳосил бўлади. Вақтли матбуот тилида сўзларнинг бундай маънолари таъсирчанликни таъминлаш, ўқувчини зериктирмаслик ва бир хил сўзларнинг такрорланмаслиги учун хизмат қилади: *мийнеттиң қайнаўы, бәҳәрдиң келиўи, жумыстың қызыўы, самалдың есиўи, егинниң писиўи* ва ҳоказо.

Қорақалпоқ тилида сўз ясалишининг бир нечта усули мавжуд. Шулардан энг самарали ва кенг қўлланиладиган тури – **аффиксация усули** бўлиб, бунда сўз асосига аффикслар қўшилади. Сўз ясовчи аффикс қўшилгач юзага келган лексик бирлик унинг асосий маъносига бевосита алоқадор бўлади ва ўша маънони ривожлантиради. Бу усул орқали ҳозирги қорақалпоқ тилида кўпинча от, сифат, равишлар самарали ясалган³⁸. Вақтли матбуот тилида эса янги лексик маънони ифодалашда – *шы//ши* аффикси самарали хисобланади. *-лық//лик* аффикси турли асосларга қўшилиб, янги маъноларни англатган. Равиш ясовчи *-ша//ше, -лай//лей, -лан//лен* аффиксларининг қўлланилиши матбуот тилида фаол. Жуфт ва такрорий сўзлар вақтли матбуот тилида қўлланган тил бирликларининг энг самарали қисмини ташкил этади³⁹. Чунки жуфт ва такрорий сўзлар, энг аввало, оғзаки нутққа хос бўлиб, бундай сўзларнинг ёзма адабий тилга, чунончи, матбуот тилига сингиб бориши ихчамликни таъминлаш, воқеаларнинг аниқ баён этилиши, шу билан бирга, таъсирчанликни яна ҳам оширишга хизмат қилади. Масалан: *толып-тасып, бас-қас, пәндиў-нәсият, тез-тез, ел-журт, азлы-көпلى, әлуан-әлуан, агайин-туўған, топар-топар* ва бошқалар. Жуфт ва такрорий сўзларнинг қўлланиши бошқа тил бирликларига нисбатан вақтли матбуот тилида ўзига хос хусусиятларга эга. Шу билан бирга, бундай сўзларнинг маънолари мавҳум умумий ҳолатларни ҳам ўз ичига олади: *жол-жоба, гәп-сөз, арзыў-арман, сабыр-тақат, қәҳәр-гәзеп, ләм-мим, кәспи-кәри* ва ҳ.к. Илм-фан ютуқларини, сиёсий-ижтимоий тушунчаларни англатадиган жуфт ва такрорий сўзларни лексик қатламга бевосита матбуот орқали кириб келган дейишимиз мумкин. Масалан: *мәдений-ағартыў, сиясий-жәмийетлик, жәмийетлик-экономикалық, оқыў-тәрбия, әдебий-музыкалы, оқыў-методикалық, социал-экономикалық* ва шу қабилар. Бу келтирилган жуфт сўзлардан айримларининг бир компоненти, баъзиларининг икки компоненти ҳам бошқа тиллардан ўзлашган.

Вақтли матбуот тилида қўшма сўзлар ҳам алоҳида ўрин эгаллайди. Масалан: *баспасөз, қолжазба, халықаралық, демалыс* ва ҳоказо. Улар турли усуллар орқали ясалган ва сўз туркумлари нуқтаи назаридан ҳам турлича. Масалан, отлар: *қарақалпақ, өмирбаян, Хожели, атқулақ, асқазан*; сифатлар: *аққуба, жарымжан, қалемқас, кишипейил, гүдибузар, жалаңбас, көзашық*; олмошлар: *базыбир, гейпара, бирпара, ҳештеме, әлленеткен, ҳәрне, бирнеме, биржәңкил, базбаяғы*; феъллар: *түргел, әкел, апар* ва бошқалар. Шундай

³⁸ Пахратдинов К., Сейтназарова И. Қарақалпақ тилиндеги сөз жасаўшы аффикслер. – Нөкис: Қарақалпақстан, 2010. – Б. 65.

³⁹ Бобоева А. Газета тили ҳақида. Топикент: Фан, 1983. – Б. 67.

қилиб, матбуот тилида янги сўзлар ясалади ва бу сўзлар орқали давр мухити, замон кўринишлари акс эттирилади.

Диссертациянинг тўртинчи бобининг иккинчи бўлими «*Вақтли матбуотда бошқа тиллардан ўзлашган сўзларнинг қўлланилиши*» деб номланиб, у «*Ўзбек тили ва ўзбек тили орқали ўзлашган сўзларнинг қўлланилиши*» ва «*Рус тили ва рус тили орқали ўзлашган сўзларнинг қўлланилиши*» деб номланган иккита бўлимдан иборат.

Сўнгги йилларда қорақалпоқ вақтли матбуотининг лексикасида ўзбек тилининг таъсири кўпроқ сезилади. Масалан: «*Районлық ведомстволар аралық комиссия тәрепинен улыўма билим бериў мектеплеринде, кәсип-онер колледжлеринде давомаат, тўнги рейд, влажларынның өткерилиўи унамлы нәтийже берди*» (ЕҚ., 26.05.2018). Бу ерда *давомаат* сўзи тўғридан тўғри ишлатилган, қорақалпоқ тилида *давомаат* сўзининг *сабаққа қатнас* варианты мавжуд. «*Өзбекстан Республикасы Олий Мажлиси сенаты Кенгашиниң мәжлиси ҳаққында*» (ЕҚ., 19.02.2019). Бу мисолдаги *Олий Мажлис* кўшма сўзи парламентнинг энг олий бошқарув органи бўлганлиги сабабли шундай қўлланиш одатий ҳолга айланган, аммо, *кенгаш* сўзининг қорақалпоқ тилида кеңес варианты мавжуд. «*Шаңарақ қурып атырган еки жасак «озлериңизден өнип-өсиңлер» «келеси жылы әлла тойын тойлайық» деп жасы үлкенлер пәтия береди*» (УЖ.,31.10.2016). Қорақалпоқ тилида *әлла тойы* деган ибора ишлатилмайди, унинг ўрнига *бесик тойы* мавжуд. Тилнинг ривожланиши – ижтимоий-сиёсий, иктисодий, маданий-маърифий алоқалар билан бевосита боғлиқ. Демак, қорақалпоқ тилининг, жумладан, вақтли матбуот тилининг лексикасига ўзбек тилининг таъсир этиши табиий ҳолдир.

Қорақалпоқ тилининг лексик таркибидан алоҳида жой олган баъзи арабча сўзларнинг қўлланилиши мустақиллик даврида анча оммалашди. Бу масала диссертацияда вақтли матбуот материалларидан олинган мисоллар ёрдамида тадқиқ этилди. Жумладан: *шәрият, шейит, ширкет, ярамазан, шүқир, ҳәким, ҳәкимият, теберик, тәўип, сәҳәрлик, саўап, руўх, руўхый, обал, пақыр, мүсийбет, мүсәпир, мусылман, муқаддес, мөр, молла, мешит, медресе, марҳум, қуран, қурбанлық, қәбир, кәрамаат, инсап, ийман, илаҳий, имам, заўал, зәкат, жәннет, әўлийе, әрўақ, ақырзаман, азан, қарыз, нуқара* сўзлари мустақилликдан олдинги вақтли матбуот тилида умуман қўлланилмайди. Чунки уларни ва бошқа диний тушунчадаги сўзларни қўллаш маълум даражада тақиқланган эди. Мустақиллик даврида улар барча жанрлардаги матбуот материалларида кенг қўлланилди: «*Теберик инсанларға мүнәсиб сыйлықлар*», «*Руўхый азық инам етти*» (КХ.,14.05.2018), «*Қарыз мүнәсибетти бузады*» (КЖ.,4.10.2018), «*Кутан – мәнәўият бесидиң*», «*Қайырқомлық инсаныйлық парызымыз*» (ШН.,25.04.2018), «*Дәўириமிழдиң теберик инсанлары*» (КХ.,30.04.2018).

Қорақалпоқ вақтли матбуоти лексикасида форсча сўзлар ҳам алоҳида ўрин тутади. Улар қорақалпоқ тилининг туб сўзлари даражасига айланган, бугунги кунда уларни бошқа тилдан кирган дейиш ҳам қийин. Уларнинг айримлари арабча сўзлар сингари мустақилликдан сўнг қўлланила бошлади: *қудай, бәзим, бәндирғи, бейиши, дозақ, жайнамаз, ийшан, ораза, пайғамбар*,

пәрман, периште шулар жумласига киради. Масалан: «*Бул айда жаннет дәрүазалары ашылып, дозақ дәрүазалары жабылып, шайтанлар ушын жырланады*», «*Ораза ибадаты биринши нәубетте адам ден саулығы ушын пайдалы*» (ҚЖ., 24.05.2018), «*Халқымыздың көп тәқирарлайтуғын сөзи «құдайым, шаңарағмыз тыныш, журтымызды абат ет» деген тилеги*» (УЖ.,21.04.2018), «*Мүбәрек рамазан хайты*», «*Хайт намазлары оқылды*» (ЕҚ.,16.06.2018), «*Пәрман ҳарекетте*» (ЕҚ.,1.05.2018).

Қорақалпоқ ёзма адабий тилида, айникса, матбуот тилида рус тили ва орқали ўзлашган сўзлар маълум ўринни эгаллайди. Рус тили ва бошқа тиллардан сўзларнинг ўзлаштирилишини профессор Е.Бердимуратов учта усулда кўрсатади: а) ўзгаришларсиз тўғри ўзлашиш; б) аралаш ўзлашиш; в) калька усули⁴⁰. Ўтган давр мобайнида қорақалпоқ тили рус тили орқали халқаро терминлар билан бойиди. Бунда таржима ҳам катта аҳамият касб этди. Шу йўл орқали пайдо бўлган сўзлар ҳаётнинг барча соҳаларига мансуб. Булар туркий халқларнинг тиллари ўртасидаги яқинликни ҳаётий фактлар асосида юзага келтирди. Шунинг натижасида янгидан кириб келган сўзлар матбуот терминлари сифатида шаклланди.

Диссертациянинг тўртинчи бобининг учинчи бўлими «*Вақтли матбуот тилида экспрессивликни таъминловчи тил воситалари*» деб номланиб, унда «*Матбуот тилида фразеологизмларнинг қўлланилиши*», «*Вақтли матбуот тилида қўлланилган фразеологизмлар*», «*Фразеологизмларнинг газета тилида экспрессивликни таъминлаш усуллари*» аниқланди. Шунингдек сўнгги йиллардаги даврий матбуот тилида фразеологизмларнинг экспрессив-услубий имкониятларидан фойдаланиш маҳорати, бу ҳолат газета материалларининг таъсирчанлигини таъминлашга хизмат қилиши алоҳида мисоллар билан кўрсатилди. Матбуот тилидаги экспрессивликни таъминлашда муаллифлар маҳорати, сўз усталарининг асарларидан олинган афоризмлар ва бадий асарлардан олинган цитаталар ҳам кўзга ташланади. Масалан: «*Ақылы кәмил илми зор, билимли ел болмайды хор*» (Бердақ), «*Бизден азат ҳам абат Ҳатан қалсын*» (И.Каримов), «*Бул жер еле зор болады*» (И.Юсупов) ва шу кабилар.

Сўнгги йилларда публицистик услубда фразеологик бирликларнинг қўлланишини ўрганишга қизиқиш ортмоқда. Газета лексикаси ва фразеологияси, газета фразеологияси атамаси аниқлик киритиш, изоҳ ва тушунтиришни талаб қилмайди. Газета фразеологияси – асосан вақтли матбуот матнларида қўлланилган фразеологизмлар ҳисобланади⁴¹. Масалан: *жер менен тиллескен атайы дийқан, ызам сақшылары, қырағы көзлер, ақ алтын, көк корабль, сары алтын, қара алтын* ва ҳоказо. Газета фразеологизмларини тил фразеологизмлари билан таққослаганимизда улар ўртасида умумий белгилар бўлиши билан бирга, фарқли томонлар ҳам кўзга ташланади. Умумий белгилари: газета фразеологизмлари умумтил фразеологизмлари каби пайдо бўлади; кўп ҳолларда метафорик характерга

⁴⁰ Бердимуратов Е. Карақалпақ терминологиясы. – Некис: Карақалпақстан, 1989. – Б. 35.

⁴¹ Абдусайдов А. Фразеологизмлар – матбуот тилида таъсирчан восита. – Самарқанд: СамДУ, 2001. – Б. 48.

эга бўлади; синтактик конструкциялар орқали ясалади. Фарқли белгилари: газета фразеологизмлари асос сўзлар негизда ҳосил бўлади; турли асосдан бир нечта сўз бирикмалари ясалади. Масалан: *алтын* сўзи асосида *ақ алтын* – пахта, *сары алтын* – салы, *қара алтын* – нефть, *көк алтын* – газ ва хоказо. Журналистлар *алтын* деган асосдан халқ хўжалиги учун муҳим бўлган тушунчаларни ифодалашда перифразаларни қўллайди. Газета фразеологизмлари билан умумтил фразеологизмлари ўртасида семантик фарқлар ҳам кузатилади. Масалан, газета фразеологизмлари онгли равишда журналистлар томонидан яратилади. Шу сабабли газета фразеологизмлари ҳамма вақт ўзига хослиги, аниқлиги нуқтаи назаридан яхши шаклланмаслиги ҳам мумкин. Аммо, лексик компонентларнинг алоқа тамойиллари, уларнинг индивидуал-муаллифлик троплар эмас, фразеологик сўз бирликлари эканлиги доимо маълум ҳолдир. Масалан: «*Кеше ким едик, бүгун ким болдық?*», «*Биз ҳеш кимнен кем емеспиз, ҳеш ким бизден артық емес*» (УЖ., 31.10.2016). Таркиби жиҳатидан ҳам умумтил фразеологизмлари ҳамда газета фразеологизмлари бир-биридан фаркланади. Масалан, тил фразеологизмлари бирикма шаклида ҳам, гап шаклида ҳам бўлиши мумкин. Газета фразеологизмлари эса доимо сўз бирикмаси шаклида бўлади: *шегараларды белгилеу*, *ақ қалатлы адамлар* ва шу кабилар. Газета фразеологизмлари ва умумтил фразеологизмлари тилдаги қўлланиш вақти жиҳатидан ҳам фаркланади. Тил фразеологизмларининг айрим компонентлари эскириб, истеъмолдан чиқиб қолса ҳам фразеологизмлар таркибида сакланиб қолади: «*Палапан басына, турымтай тусына*» фразеологизмида *турымтай* куш турини ифодалаб, у ХІ асрда яратилган Маҳмуд Кошғарий лугатида учрайди. Аммо, ушбу кушнинг номи ҳозирги қорақалпоқ тилида учрамайди. Фақат у фразеологизм таркибида сакланган. Газета фразеологизмлари эса газета ўқувчиларининг бир ёки икки авлоди учунгина хизмат қилиб, кейинчалик истеъмолдан чиқиб қолади: *қайта қурыу*, *имперализм ақулалары*, *гәрресизликтиң шарапаты менен*, *миллий өзлигимизди тануу*, *миллий қәдириятларды қайта тиклеу*, *жаңа экономикалық сиясат*, *сауатсызлықты сапластырыу*, *халық хожсалығын қайта тиклеу* ва х.к.

Вақтли матбуот тилида айрим фразеологизмларнинг вариантлари ва синонимлари ишлатилади. Фразеологизм таркибидаги баъзи сўзлар алмаштирилади. Бунинг натижасида фразеологизмларнинг маъноси кучайиб, экспрессив-услубий баҳоси ортади: *жиптиң ушын табыу* фразеологизми *мәселениң шешимин табыу* маъносида ҳар хил вариантларда ишлатилади. *Жиптиң ушын жоғалтыу* фразеологизми *өзиниң не ислеп атырганын билмей қалыу* маъносини ифодалайди. Масалан: «*Бурыңғы аўқам дәуириндеги экономикалық байланыслардың үзилуи, жаңа байланысларды орнатылмағанлығы көплеген қарханаларда жұмысты тоқтатып, жиптиң ушын жоғалтып алған*» (ЕҚ.,10.04.2018). Сўнгги йилларда ижтимоий-сиёсий, иқтисодий ва маданий янгилианишлар асосида тилимизда янгидан-янги фразеологизмлар пайдо бўлмоқда. Бундай фразеологизмлар оммавий ахборот воситаларида, айниқса, газеталарда ишлатилади. Масалан: *турғынлық дәуири*, *қайта қурыу нәпеси*, *пәкленіу самалы*, *исенимсізлик*

дийўалы қулады ва шу каби фразеологик сўз бирликлари ўз ўрнида ишлатилган. Бундай турғун бирликларга хос бўлган белгилардан бири – уларнинг кўпчилиги луғатларга кириб улгурмай, истеъмолдан чиқиб кетди. XX асрнинг 80-йилларида кўпгина фразеологик сўз бирикмалари пайдо бўлди. Уларнинг кўпчилиги газета тилига хос бўлиб, фикрни таъсирчан ифодалашга хизмат қилди. Аммо улар газетада бир-икки марта қўлланилиб, кейинчалик истеъмолдан чиқиб қолди.

Диссертациянинг тўртинчи бобининг тўртинчи бўлимида «*Вақтли матбуот тилида услубий меъёр масаласи*» ўрганилди. Қорақалпоқ адабий тилининг меъёри масаласи энг муҳим ва баҳсли масалалардан бири бўлиб, у бугунги кунгача тўлиқ ўрганилмаган. Адабий тил меъёрлари тўғрисида умумтаълим мактабларининг дарсликларигада маълумот берилади⁴². Адабий меъёр масаласи рус тилшунослигида чуқур ўрганилган. Ўзбек тилшунослигида ушбу масалага оид бир неча тадқиқотлар мавжуд⁴³. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилида адабий тил меъёрларига боғлиқ масалалар мавжуд бўлиб, уларни тизимли тадқиқ этиш ҳам илмий, ҳам амалий жиҳатлардан муҳимдир. Адабий тил меъёрларининг бузилиши кўпчилик ҳолларда услубий меъёр билан боғлиқ. Шунинг учун ҳам биз ишимизда вақтли матбуот тилидаги услубий хато ва камчиликлар қаторида куйидагиларни келтириб ўтдик:

1) номларнинг атамасида хатоликка йўл қўйиш: «*Ол Сырдарья мамлекетлик университетиниң баслаўиш тәлим методикасы факультетин табыслы тамамлаган*» (УЖ., 4.10.2016). Бу ерда *Гулистан мамлекетлик педагогикалық институты* бўлиб ёзилиши керак. «*Ең ийилицўишең пластик қыз*» (ЕҚ., 8.03.2018). *Пластик қыз* сўзи тўғри маънода пластик материалдан ишланган нарсани англатади. Масалан: *пластик труба, пластик айна* ва *хоказо*;

2) баъзи ҳолларда фикрнинг хато берилиши, сўз ифодалайдиган маъносига эътибор бермаслик: «*Юридика менен терең шугьлланып илим докторы дәрежесине жетилисийи шын мәнисиндеги сөз зергерии больйын тәмийинледии*» (ЕҚ., 22.03.2018). Бу мисолда учта хатога йўл қўйилган. Биринчидан, *юридика менен эмас, юридика илимлери менен* бўлиши керак, иккинчидан, *илим докторы дәрежесине эмас, юридика илимлериниң докторы илимий дәрежесине* бўлиши керак, учинчидан, илмий даража олиш «сөз зергери» бўлишни таъминламайди;

3) сарлавҳада услубий хатога йўл қўйиш: «*Муғаллимниң баҳасы артады*» (УЖ., 1.10.2016). Қорақалпоқ тилида *баҳа* сўзи асосан предмет ёки нарсаларга нисбатан ишлатилади;

4) айрим қўшимчаларни хато қўллаш натижасида услубий меъёрнинг бузилиши: «*Гөззал ҳам бийтәкирарылмансә, муқаддес Ҷатаным, жаным саган*

⁴² Qudimuratov B., Abdinizimov Sh., Ismaylova Z. Qaraqalpaq tili (II klasslar uhin sabaqliq) – No'kis: Bilim, 2018.

⁴³ Бегматов Э., Бабасва А., Асомиддинова М. Адабий норма ва нутк маданияти. – Тошкент: Фан, 1983; Маҳкамов И. Адабий норма ва плеоназм. – Тошкент: Фан, 1988; Маматов А. Ҳозирги замон ўзбек адабий тилида лексик ва фразеологик норма муаммолари. Филол.фан.док.дисс. – Тошкент, 1992; Бегматов Э., Мамамов А. Адабий норма назарияси. I қисм. – Тошкент: Фан, 1997. – Б. 92, II қисм, - Тошкент: Фан, 1998. – Б. 134, III қисм. – Тошкент: Фан, 1999. – Б. 140.

пида, *Ўзбекистаным*» сурени ҳар бир ўатанланласымыз бахтиярлық ҳам шукираналық пенен қабыл етпекте» (УЖ., 30.07.2016). Бунда *шукираналық* сўзи хато қўлланилган, чунки қорақалпоқ тилининг *шукирлик* сўзини ишлатиш услубий меърнинг сакланишига хизмат қилар эди;

5) айрим техник, орфографик хатоларга йўл қўйиш: «*Сол тулга халқымыз тарийҳында орны бар Қаллибек Камалов десе асыра ситеген болмаймыз*» (ЕҚ., 7.04.2018). Мисолда фикр биринчи бетдан бошлангани учун, *десек* шаклида қўлланиши керак;

6) қўшма сўзларни ҳар хил, баъзан бирга, баъзан ажратиб ёзиш: «*Ўзбекистан Республикасы Президентлигине талабан Шавкат Мирзиёев өзиниң сайлаў алды бағдарламасы бойынша баянат жасады*» (УЖ., 14.11.2016); «*Ведомстволараралық комиссияның жумысы*» (ЕҚ., 26.05.2018). Бу мисоллардаги *сайлаў алды*, *ведомстволараралық* сўзлари баъзан бирга, баъзан ажратиб қўлланилган. Услубий меъёр бўйича ажратиб ёзилиши керак;

7) бир гапда бир сўзни бир неча бор такрорлаш: «*Бизге белгили болган себеплер менен бул жерге келип қалган баланың қысыўметине жазылган балалығы усы жерде өзи сыяқлы кем кеўил балалар арасында өтти*» (УЖ., 22.08.2016). Матнда *бала* сўзи уч марта такрорланган, натижада услубий меъёрнинг бузилиши юз берган;

8) Шевага онд бирликларни хато ёки ўринсиз ишлатиш: 1) «*Буннан тысқары гөдеклердиң күнделикли аўқатланыў рационаына гречка, бийдай ҳам басқа да жермаларды киритиў мақсетке муўапық*» (УЖ., 15.10.2016). Матнда адабий тилдаги *нәресте* сўзининг ўрнига *гөдек* шева сўзи ишлатилган. Қорақалпоқ тилида *гөдек* сўзининг *аңқаў*, *сада*, *аңгөдек* семалари мавжуд;

9) тилимизнинг ички имкониятларини инобатга олмаслик, бошқа тилдаги сўзларни ноўрин қўллаш: 1) «*Ўзбекистан Республикасының, Қарақалпақстан Республикасының Конституциясын арнаўлы дүзилген группа қурамында жазыўға ҳам оны қабыл етиўге тиккелей қатнасты*» (ЕҚ., 27.03.2018). Матнда *группа* сўзи ўрнида *топар* сўзини ишлатиш мақсадга мувофиқ бўлар эди. 2) «*Аралас жем испел шығарыў бойынша әмелдеги қуўатлылықларды инвентаризациядан өткерип*» (ЕҚ., 23.01.2018). Матндаги *инвентаризация* ўрнига *есап-санақ* сўзини ишлатиш керак эди;

10) гап ичидаги сўзларни керакли усулда қўлламаслик: «*Республикалық көлемде өткерилетугын «Сиз нызамды билесиз бе?» ҳам «Ата-бабаларымыз мийрасы-келешек тийкары» атлы таңлаўда Қашқадарья ўалаятында жуўмақлаўшы басқышына қатнасып, утып шықтық*» (ЕҚ. 6.03.2018). Матндаги *утып шықтық* феъли услубий жихатдан нотўғри, чунки спорт мусобақаларида *ютиш* ва *ютилиш* мумкин, танловларда эса *голиб бўлдиқ*, *голибликни қўлга кириттик* ибораларини ишлатиш зарур.

Бундай камчиликларга эътиборсизлик – вақтли матбуот тилининг ривожланиши, газета ўқувчиларининг саводхонлиги ва тил маданиятини оширишга салбий таъсир кўрсади. Баъзи газеталарда бу ҳолат кўпайиб бормоқда. Шунинг учун ҳам бу масалага диссертацияда алоҳида тўхталиб,

газета материаллари асосида таҳлил этилди ва уларни бартароф этиш бўйича тавсиялар берилди.

ХУЛОСА

Ўтган асрнинг 20-йилларида миллий тилдаги газеталарнинг пайдо бўлиши қорақалпоқ публицистик услубининг шаклланишига асос бўлди. Шу давр мобайнида қорақалпоқ адабий тили ҳам ҳар томонлама такомиллашиб борди, функционал услубларнинг фаолияти кенгайди. Вақтли матбуотнинг ахборий (хабар, репортаж, интервью, ҳисобот), тахлилий (мақола, корреспонденция, рецензия, хат), бадиий-публицистик (очерк, лавҳа, эссе) жанрлари ва уларнинг ўзига хос услубий хусусиятлари шаклланди. Биз, қорақалпоқ вақтли матбуот тили ва унинг услубий хусусиятларини чуқур ва ҳар томонлама ўрганиш асосида қуйидагича хулосага келдик:

1. Оммавий ахборот воситалари, жумладан, вақтли матбуот ижтимоий институт сифатида хабар бериш, тарғиб қилиш, тарбиялаш, ташкил этиш, реклама ва таъсирчанлик вазифаларини бажаришда адабий тилдан кенг фойдаланади. Шунинг учун ҳам адабий тилнинг ривожланишида матбуот тилининг ўрни муҳим. У газеталарнинг юзага келиши билан пайдо бўлди ва ривожланди. Матбуот тили публицистик услубнинг бир тури, услуб ости услуби бўлиб такомиллашди. Публицистик услубга вақтли матбуот тилидан ташқари радио ва телевидение услуби ҳам қиради.

2. Матбуот тили рус, ўзбек, қозоқ, озарбайжон, татар ва бошқа бир қатор халқларнинг тилшунослигида чуқур ва ҳар томонлама илмий ўрганилди. Қорақалпоқ тилшунослигида қорақалпоқ адабий тилининг функционал услублари проф.Е.Бердимуратов ва доц.А.Бекбергеновнинг илмий ишларида умумий йўналишда тадқиқ қилинган. Шунинг учун, қорақалпоқ адабий тилида публицистик услуб, айниқса, вақтли матбуот тили махсус тадқиқ қилишни талаб этади. Бу масала диссертация мавзусининг долзарблигини белгилайди.

3. Матбуот тили – ўзига хос хусусиятларга, мунтазам қўлланувчи атамалар, сўзлар, сўз бирикмаси ва маълум бир қолипга тушган тил бирикларига эга. Унда ёзма адабий тилнинг дастурлари давом эттирилади, оғзаки тилга хос элементлар ҳам қўлланилади. Штамплар – матбуот тилининг алоҳида бир тури бўлиб, у функционал услубларнинг таркибига кирмадада фикрни аниқ, қисқа, ихчам, лўнда ифодалаш учун матбуотда кенг қўлланилади.

4. Матбуотда функционал услубларнинг барча турлари мавжуд. Чунки газетада илм-фан, расмий ҳужжатлар ва бадиий адабиётга доир материаллар ўрин олиб, унинг ижтимоий, сиёсий, иқтисодий, маданий ва халқаро ҳаёт билан боғлиқ бўлиши адабий тилни тўла кўрсатиш имконини беради. Бу, бир томондан, ижтимоий хабар, воқеа ва янгиликлардан хабардор қилиб, сиёсий саводхонликни оширса, иккинчи томондан, адабий тилнинг мустаҳкамланиши, функционал услубларнинг бир-бирига яқинлашишига имкон беради.

5. Вақтли матбуот жанрларини тасниф қилиш масаласида рус, ўзбек, қорақалпоқ тадқиқотчилари фикрларидаги ҳар хилликни таққослаш орқали қорақалпоқ вақтли матбуотидаги материалларга асосланиб, уларни ахборий (хабар, репортаж, интервью, ҳисобот), тахлилий (мақола, корреспонденция, рецензия, хат), бадий-публицистик жанрлар (лавҳа, очерк, эссе) деб таснифлаш мақсадга мувофиқ. Уларнинг ички таснифи бўйича қорақалпоқ тилидаги тадқиқотларда аниқ фикрлар келтирилмаган.

6. Вақтли матбуотдаги ахборий жанрлар (хабар, репортаж, интервью, ҳисобот) конкрет, аниқ, тезкор, қисқа, ихчам ва таъсирчан бўлиши билан бирга, воқеа ва ҳодисани баён қилишда бетараф сўзлардан унумли фойдаланилади. У қисқа қаторлардан иборат бўлса ҳам мазмунан кенг бўлиши керак. Мавзу ва саҳифа газета ўқувчисининг эътиборини тортиши учун таъсирчан тил воситаларидан ўринли ва мохирона фойдаланиш талаб этилади. Қорақалпоқ вақтли матбуотида хабар жанрида экспрессивликни ҳосил қилувчи лексик бирликлардан кам фойдаланилади. Ижтимоий ҳаётни тўғри кузатиш, ҳар қандай ҳодисага тўғри муносабат билан ёндашиш репортаж жанрининг асосий белгисидир. Интервьюнинг тили ва услуби бошқа жанрлардан жонлилиги билан ажралиб туради. Ҳисоботда фактларнинг аниқлиги, умумлаштириш, ихчамлик ва қисқа таҳлил асосий ўринда туради. Ҳисобот орқали хабар бериш, маълум бир муаммо, ютуқ ва камчиликларни баён қилиш, воқеаларни қисқа таҳлил қилиш, ҳисоблаб чиқиш, аниқ мақсадларга йўналтириш назарда тутилади. Журналистлар шу нуктаи назардан келиб чиқиб, ҳар бир жанрда адабий тилдан ўзига ҳослик билан фойдаланади.

7. Тахлилий жанрлар (мақола, корреспонденция, рецензия, хат) аниқ, тезкор ва таъсирчан бўлиб, улардан қўшимча таҳлил, умумлаштириш ва хулосалар талаб этилади. Тахлилий жанрларда турли лексик бирликлардан, жумладан, синонимлардан, грамматик шаклларнинг услубий хусусиятларидан, гап турларидан (хабар, сўроқ, ундов), қисқартмалардан, мақолларни трансформация қилиб фойдаланиш – таъсирчанликни таъминлашга хизмат қилади. Масалан, мақолада сўроқ гаплардан сарлавҳа сифатида фойдаланиш энг таъсирчан усуллардан бири. Корреспонденциянинг тили фактларни тўғри келтириш, воқеаларни таҳлил қилиш, умумлаштириш, аниқ, конкрет, образли, таъсирчан тасвирлаш билан фарқланади. Рецензияда тилнинг бадий воситаларидан, таъсирчан бирликлардан фойдаланган ҳолда фикр юритилади. Хат жанрида қўшма гаплар деярли қўлланилмайди, унда ихчам, аниқ, ҳамма учун тушунарли содда гаплардан фойдаланилади.

8. Бадий-публицистик жанрларнинг тили бадий-адабий услубга яқин бўлиши, образли тасвирлаш, мақоллар, фразеологизмлар, тилнинг бадий тасвир воситаларидан (эпитет, метафора ва ҳ.к) кенг фойдаланилиши, давр қаҳрамонлари образларини диалоглар орқали очиб бериши билан фарқланади. Мазкур жанрга тааллуқли асосий хусусият – ҳаётнинг маълум бир соҳасини жонли тасвирлар билан образли баён қилишдир. Бунда энг муҳими образlilik ва фактларнинг аниқлиги. Конкретлик – очерк, лавҳа,

фельетон каби бадий-публицистик жанрларда ҳам асосий сифатларнинг бири. Лавҳада бошқа жанрларда қўлланилган ижтимоий-сиёсий, халқ хўжалигининг турли соҳаларига тегишли терминлар, бетараф маъноли сўзлар билан бирга эмоционал-экспрессив бўёқдор сўз ва сўз бирикмалари қўлланади. Ижтимоий-сиёсий, халқ хўжалигининг турли соҳаларига тегишли бетараф сўзларнинг қўлланилиши бадий-публицистик жанрларнинг бошқа турларига таккослаганда лавҳада кўпроқ учрайди. Очеркнинг асосий хусусияти унда конкрет ҳаётий ҳодисалар ва фактлар асосида воқеа ифодаланади. Очеркнинг тили ихчам, образли, ўткир, бадий бўлиб, унда луғат бойлигининг бор имкониятларидан кенг фойдаланилади. Эпитет, метафора, мақол, фразеологизм ва қаҳрамонларнинг ихчам ва таъсирчан сўзлари – очеркнинг баёнловчи воситаси бўлиб хизмат қилади.

9. Матбуот рекламаларининг тили қисқа, аниқ, оддий, тушунарли ва бир йўналишга қаратилганлиги билан фарқланади. Реклама тили ҳаммага тушунарли сўзлар орқали маҳсулот ва хизмат турлари ҳақида маълумот беради. Унда фикрнинг таъсирчанлигини кучайтириш учун ундов сўзлар, сўроқ гаплар, метафора, эпитет ва кино, бадий асар қаҳрамонларининг сўзларидан фойдаланилади. Реклама матнида махсус терминлардан фойдаланиш мумкин эмас. Аммо, сўроқ гаплардан унумли фойдаланиш мумкин, улар аудиторияга тез таъсир қилади ва кизиқиш уйғотади.

10. Матбуот тилининг асосини қорақалпоқ тилининг туб сўзлари ташкил этади. Сўз маъноларининг кенгайиши, сўз яшаш усуллари асосида янги сўзларнинг пайдо бўлиши, аффиксация, сўз қўшилиш, калька усуллари билан ясалган сўзларнинг матбуот тилида қўлланилиши, уларнинг адабий тилимизнинг бойиши, кенгайиши ва ривожланишига таъсири қорақалпоқ вақтли матбуоти материаллари асосида ўрганилди. Матбуотда муаллифнинг ёзиш маҳорати, унинг тилнинг бойликларидан фойдаланиши, тасвирлашнинг газетага хос усули, услуби пайдо бўлади. Мустақиллик йилларида матбуотда янгидан пайдо бўлган сўзлар орасида жуфт ва такрор сўзлар алоҳида аҳамиятга эга. Жуфт ва такрор сўзлар вақтли матбуот тилида қўлланувчи тиллик бирликларнинг энг аҳамиятли бўлаги ҳисобланади. Уларнинг қўлланиши матбуот тилининг халқ тилига яқинлигини яна бир бор исботлайди.

11. Тилимизга бошқа тиллардан сўз ўзлаштириш натижасида луғавий таркибнинг тўлишида ютуқлар билан бирга айрим камчиликлар мавжуд. Айниқса, мустақиллик даврларида вақтли матбуот тилида қўлланилган бошқа тиллардан ўзлаштирилган сўзлар қорақалпоқ тилининг луғавий таркибидан ўрин олди. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилида мустақилликдан сўнг ўзбек тилининг таъсири сезиларли даражада бўлди.

12. Мустақиллик даври қорақалпоқ вақтли матбуот тилида умумхалқ тилида мавжуд фразеологизмлар билан бирга газета фразеологизмлари ҳам пайдо бўлди. Лекин, умумхалқ фразеологизмлари билан газета фразеологизмлари бир-биридан фарқ қилади. Биринчидан, газета фразеологизмлари билан умумтил фразеологизмларининг истеъмолда бўлиш муддати ҳар хил. Газета фразеологизмлари газета ўқувчиларининг бир ёки

икки авлоди кўз олдида пайдо бўлиб, кейинчалик истеъмолдан қолади. Иккинчидан, матбуот тилида эмоционал-экспрессивликни ҳосил қилиш учун маълум бир бадий сўз усталарининг ижодидан олинган афоризм ва олимларнинг илмий ишларидан олинган ҳаволалар алоҳида ўрин эгаллайди.

13. Қорақалпоқ тилида нашр этилган газета ва журнал материалларининг тили ўрганилиб, муаллифларнинг, хусусан журналистларнинг мақола ёзиш ва вақтли матбуотга муносабат масаласи тадрижий тараққиёт этилгани илмий таҳлилларда кўзатилади.

14. Адабий тил меъёри масаласи умум тилшунослиқдаги энг муҳим ва баҳсли муаммолардан бири. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилида ҳам адабий тил меъёрларига боғлиқ масалалар мавжуд бўлиб, уларни тизимли тадқиқ этиш илмий ва амалий жиҳатдан аҳамият касб этади. Шу сабабли диссертацияда вақтли матбуот тилидаги услубий меъёрларнинг бузилиш ҳолатлари илмий таҳлил қилиниб, зарур илмий назарий умумлашмаларга келинди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc 27.06.2017. Fil.20.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОРАЗЫМБЕТОВА ЗЛИХА КДЫРБАЕВНА

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА КАРАКАЛПАКСКОЙ
ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ**

10.00.03 – Каракалпакский язык

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК (DSc)**



Нукус – 2019

Тема диссертации доктора (DSc) по филологическим наукам зарегистрирована в высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2018.4.DSc/FH149.

Диссертация выполнена при Каракалпакском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский) размещен на веб-странице по адресу www.karsu.uz и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» по адресу www.ziyo.net.

Научный консультант:	Абдиназимов Шамшетдин Нажимович доктор филологических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Ибрагимов Юлдаш Маткаримович доктор филологических наук, профессор Муминова Патима Иззатуллаевна доктор филологических наук, профессор Пардаев Азамат Бахронович доктор филологических наук, доцент
Ведущая организация:	Университет Журналистика и массовой коммуникации Узбекистана

Защита диссертации состоится «4» декабря 2019 года в 10⁰⁰ часов на заседании Научного совета DSc 27.06.2017. Fil.20.01 по присуждению ученых степеней при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха (Адрес: 230112, город Нукус, улица Ч.Абдилова, дом 1. Тел.: (99861) 223-59-25, факс: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (зарегистрирована за №2/). (адрес: 230112, город Нукус, улица Ч.Абдилова, дом 1. Тел.: (99861) 223-59-25, факс: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz).

Автореферат диссертации разослан «19» ноября 2019 года.
(реестр протокола рассылки № 10 от 19-ноября 2019 года).



К.Алламбергенов
И.о. председателя научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н., профессор

Г.Е.Карлыбаева
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н., доцент

К.К.Жаримбетов
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.ф.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В современном процессе информационной глобализации каждая нация стремится к сохранению национального литературного языка и культуры. Человечество ежедневно черпает информацию о происходящих событиях вокруг, в стране и во всём мире из средств массовой информации, в частности из газет. С повышением значимости глубокого изучения родного языка возникает необходимость глубокого исследования языка газеты, являющегося не только средством передачи информации и новостей массам, но и важным инструментом проявления фонетических, лексических, лексико-семантических, морфологических и синтаксических возможностей языка, вносящим вклад в обогащение и развитие лексики родного языка, устанавливающим нормы литературного языка.

В мировом языкознании с точки зрения проявления экспрессивности, понятности, лаконичности, эффективности, точности и массовости публицистического стиля, в частности языка и стиля периодической печати эта научная и практическая проблема является актуальной. Причиной является то, что воздействующий характер газеты, осуществляется, прежде всего, и язык материалов печати оказывает непосредственное воздействие на мировоззрение, мышление и культуру письма людей. Эмоциональность и экспрессивность, понятность и правильность, художественность и лаконичность и точность языка прессы посредством сферы массовой коммуникации отображает формы современного национального языка и считается основным средством их внедрения в книжный язык путём использования эмоционально-экспрессивных средств устной речи.

До сегодняшнего дня язык периодической прессы в каракалпакском языкознании остаётся одной из самых малоизученных областей. Одной из самых актуальных задач является выявление лексических и функциональных стилистических изменений в языке и в стиле газеты, указание основных качеств языка печати при обеспечении эмоциональности и экспрессивности, определение воздействия других языков на наш язык и выявление роли газет в заимствовании через них новых слов и терминов. С первых дней принятия независимости в нашей стране придаётся особое значение коренному изменению, развитию и обновлению журналистики и средств массовой информации. Защита деятельности средств массовой информации стала одной из задач государственной важности. К тому же, в нашей стране осуществляют свою деятельность более 1500 средств массовой информации, они отличаются друг от друга своим направлением, типологией, способами передачи информации, и все они нуждаются в высококвалифицированных кадрах¹. В связи с этим в 2018 году открытие университета журналистики и массовых коммуникаций стала одним из важных событий в этой сфере.

¹ Обращение в Олий Мажлис Президента Узбекистана Ш. М. Мирзиёева 22-декабря 2017 года.

Такие обновления и преобразования ещё раз свидетельствуют о том, что журналистика играет особую роль в построении демократического общества.

Данное исследование в определённой степени служит выполнению задач, поставленных Указом Президента Республики Узбекистан в УП-4947 от 7 февраля 2017 года «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан», в УП-2789 от 17 февраля 2017 года «О мерах по дальнейшему усовершенствованию организации, управления и финансирования деятельности Академии наук», в Постановлениях от 20 апреля 2017 года «О мерах дальнейшего развития системы высшего образования», в Законах «О государственном языке» (об узбекском языке от 21 октября 1989 года и о каракалпакском языке от 1 декабря 1989 года), в Постановлении от 21 октября 2019 года «О мерах по коренному повышению статуса и положения узбекского языка как государственного», в Обращении Президента к Олий Мажлису (22 декабря 2017 года и 28 декабря 2018 года) и в других нормативно-правовых документах, имеющих отношение к данной деятельности.

Соответствие исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Данное исследование осуществлено в рамках приоритетного направления I. «Пути формирования и внедрения системы инновационных идей при социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства»

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации¹.

Научные исследования по языку и стилю периодической печати проводятся в ряде ведущих мировых научных центра и высших учебных заведениях, таких как Tohoku university (Япония), University of Sheffield (Великобритания), Dehli University, Maulana Azad National Urdu University (Индия), Санкт-Петербургский государственный университет, Московский государственный университет, Институт языкознания Академии наук России, Институт медиакоммуникации и зарубежной филологии (Россия), Киевский университет культуры и национального искусства (Украина), Azərbaycan Dövlət Dillər Universiteti (Азербайджан), Казахский государственный университет имени Ал-Фараби (Казахстан), Ошский государственный университет (Кыргызстан), Университет журналистики и массовых коммуникаций, Самаркандский государственный университет (Узбекистан)

На основе исследовательских работ, проведённых по публицистическому стилю и языку периодической печати в мировом языкознании получен ряд научных результатов, в частности обосновано развитие письменных стилей языка периодической печати, еще большее совершенствование литературного языка, то, что новые термины являются одним из факторов обогащения словарного состава языка (Московский

¹ Обзор научно-исследовательских работ по теме диссертации подготовлен на основе: www.dslib.net, www.dissertat.com, www.pglu.ru, www.rsl.ru, <https://dspace.kpfu.ru>, <https://istina.msu.ru>, cheloveknawka.com, lev.nlr.ru, www.tsu.ru, elib.bsu.by, suid.ru и других источников.

государственный университет; University of Sheffield); выявлены эмоционально-риторические особенности газетных текстов (Институт востоковедения Баку; Киевский университет культуры и национального искусства); раскрыты лексические, морфологические, стилистические и синтаксические особенности языка периодической печати (Tohoku university; Белгородский государственный национальный исследовательский университет); в результате исследования семантико-стилистических особенностей слов, употребляемых в основных печатных жанрах создана теория семантического поля языка печати (Бурятский государственный университет); определены лексический состав и фразеологические единицы языка печати (Azərbaycan Dövlət Dillər Universiteti); на основе газетных материалов выявлены случаи соблюдения норм литературного языка в языке печати, также влияние мастерства составления текстов журналистами на литературный язык (Санкт-Петербургский государственный университет).

В современном мировом языкознании по языку периодической печати и газетно-публицистическому стилю проводится ряд научных исследований по следующим приоритетным направлениям: определение социо-психолингвистических и функционально-коммуникативных аспектов языка газеты; специфика языка газеты, раскрытие путём научного анализа их функциональных и коммуникативных стилистических особенностей; выявление роли социально-политических факторов при формировании газетных жанров и печатных текстов; наблюдение случаев соблюдения в печати норм литературного языка и научный анализ случаев нарушения норм литературного языка; сравнительный анализ языка и стиля печатных жанров на разных языках, обновление их теоретических и практических основ.

Степень изученности проблемы. В мировом языкознании осуществлён ряд исследований по языку и стилю печати. Особенно в русском языкознании различные лингвистические аспекты языка и стиля печати, также теоретические и практические особенности языка печатных жанров широко исследованы в работах В.Костомарова, Г.Солганика, Д.Розенталя, В.М.Шестовой, А.С.Подчасова, М.А.Кириленко, О.Н.Евдокимовой, М.Р.Дускаевой, Н.В.Рачук, О.Г.Ананченко, И.В.Алешчановой, Н.А.Прома, Э.В.Салигиной, Э.А.Зойдзе, Н.Л.Снячкиной и других². Также в тюркском

² Костомаров В. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики) – Москва: МГУ, 1971; Салганик Г. Стилистика публицистических жанров. – Москва: МГУ, 1970; Розенталь Д. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. – Москва: МГУ, 1980; Шестова В.М. Функционирование научного стиля в газете: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Москва, 1978; Подчасов А.С.Функционально-стилистические особенности газетных заголовков: на материале Российских и британских газет второй половины 1980-1990 годов. Синтаксический аспект: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва, 2001; Кириленко М.А. Жанрово-стилистические особенности рекламы мобильной связи: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва, 2004; Евдокимова О.Н. Языковая и стилистическая особенности традиций речевых жанров: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Курск, 2010; Дускаева М.Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Пермь, 2004; Рачук Н.В. Функционирование вводных элементов в современном газетном тексте: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Санкт-Петербург, 1999; Ананченко О.Г. Оценочная метафора в газетных текстах начала XX века: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Маипок, 2011; Алешчанова И.В. Цитатива в газетном тексте: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Волгоград, 2000; Пром Н.А. Современный газетный спортивный репортаж: жанрово-стилистический аспект: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Волгоград, 2011; Салигина Э.В. Стилистика англоязычного газетного фельетона: когнитив, прагматической и лингвостилистические аспекты. Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва, 1993; Зойдзе Э.А. Стилистическая особенности аналитических газетных текстов: Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Москва,

печатоведении, такие учёные как Ж.Мамедов, М.Адилев, Б.Абилхасимов, Э.Оручов, С.Исаев, А.Бобоева, М.Рахманов, Б.Турдалиев, И.Тошалиев, Т.Курбонов, А.Абдусайдов в своих научных исследованиях³ высказывали своё отношение к теориям языка и стиля печати, взглядам на специфические особенности, также к апробированным практическим направлениям.

В каракалпакском языкознании вопросы публицистического стиля, стилистических особенностей языка периодической печати, языка и стиля жанров в монографическом плане научно не исследованы. Данное исследование характеризуется тем, что может послужить выполнению этого данного пробела в нашей лингвистике.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в рамках плана перспективных научно-исследовательских работ, осуществляемых в Каракалпакском государственном университете им. Бердаха по теме «Развитие, язык и стиль каракалпакской журналистики в годы независимости», «Актуальные вопросы современного каракалпакского языкознания».

Цель исследования системное раскрытие лингвистических и стилистических особенностей языка периодической печати, опубликованной на каракалпакском языке в годы независимости на основе научного анализа материалов республиканских, районных, отраслевых газет и журналов.

Задачи исследования:

выявление функционально-стилистических особенностей и задач языка каракалпакской периодической печати;

определение роли языка периодической печати при словарном обогащении литературного языка и эмоционально-риторических особенностей материалов;

раскрытие специфики эволюции жанров периодической печати путём сравнительного анализа информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров каракалпакской периодической печати, языка и стиля печатных рекламных текстов с газетными материалами, опубликованными на других языках;

обоснование новых теоретических и практических воззрений, касающихся языковых средств, создающих экспрессию в языке периодической печати;

2013; Спячкина Н.Л. Основные тенденции в развитии лексики языка газеты на современном этапе. 1985-1996: Автореф.дис. ...канд.филол.наук. – Москва, 1997.

³Мамедов Ж. Газетный стиль современного азербайджанского литературного языка: Автореф.дис. ...канд.филол.наук. – Баку, 1973; Адилев М. Газет дили: Автореф.дис. ...канд.филол.наук. – Баку, 1973; Абилхасимов Б. Язык газеты «Дала ўалайты» (1988-1902 гг): Автореф.дис. ...канд.филол.наук. – Алма-Ата, 1964; Оручов Э. «Жинчи» газетинин дили: Автореф.дис. ...канд.филол.наук. – Баку, 1974; Исаев М. Становление и развитие языка казахской периодической печати: Автореф.дис. ...док.филол.наук. – Алма-Ата, 1974; Бобоева А. Газета тили хакида. – Ташкент: Фан, 1983; Рахманов М. Синтаксические особенности языка газеты «Туркистон вилоятининг газети»: Автореф.дис. ...канд.филол.наук. – Ташкент, 1971; Турдалиев Б. Морфологические особенности языка периодической печати 1905-1917 гг. Дис. ...канд.филол.наук. – Ташкент, 1969; Тошалиев И. Матбуот тили маромларига доир. – Ташкент: Зар калам, 1990; Курбанов Т. Публицистический стиль современного узбекского литературного языка. Автореф. дис. ...канд.филол.наук. – Ташкент, 1987; Абдусайдов А. Язык газеты и литературные нормы (на материале местных и республиканских газет 70-80-х годов): Автореф.дис. ...канд.филол.наук. – Ташкент, 1988; тот же автор. Газета жанрларининг тил хусусиятлари. Филол. фан. док. ... дис. автореф. – Ташкент, 2005.

выявление лексических и стилистических изменений в языке и стиле каракалпакской периодической печати в годы независимости и качества их эволюционного развития;

указание степени соблюдения норм литературного языка в языке печати и разработка практических предложений по устранению случаев несоблюдения стилистических норм.

Объектами исследования выбраны публикуемые на каракалпакском языке республиканские газеты: «Еркин Қарақалпақстан», «Қарақалпақстан жаслары», «Қарақалпақстан таңы»; районные газеты «Шымбай хаўазы», «Қанлыкөл хабарлары», «Хожели ҳақыйкаты», «Кегейли турмысы», «Шоманай нуры», «Ақмаңғыт таңы», «Мийнет байрағы», «Тахтакөпир таңы», отраслевые газеты «Устаз жолы, «Ғәрезсизлик ҳәм Нызам», «Шыпакер», «Тынышлық сақшысы», «Қарақалпақстан мәдениаты», «Қарақалпақстан спорты», а также журналы «Әмиўдәрәя» и «Қарақалпақстан».

Предметом исследования являются материалы периодической печати, источники по словоупотреблению и стилистическим особенностям печатных жанров, опубликованные в годы независимости на каракалпакском языке.

Методы исследования. В исследовании использовались методы семантико-стилистического сравнения и компонентного анализа, также методы математической статистики.

Научная новизна исследования:

системно раскрыты стилистические особенности языка материалов информационных (новость, репортаж, интервью, отчёт), аналитических (статья, корреспонденция, рецензия, письмо) и художественно-публицистических (зарисовка, очерк) жанров в каракалпакской периодической прессе;

выявлены случаи правильного применения в языке печати лексико-грамматических средств каракалпакского литературного языка, учёт внутренних возможностей языка, обогащения нашей лексики за счёт заимствования из других языков слов и терминов; однако встречаются примеры неуместного применения заимствованных слов;

аргументировано наличие новых форм и способов словообразования в современном каракалпакском литературном языке, лексического, функционального и стилистического изменения слов в языке периодической печати, экспрессивности языка печати, новых современных особенностей при обеспечении эмоциональности и экспрессивности;

в языке и стиле каракалпакской периодической печати выявлены лексические изменения, возникновение новых фразеологических единиц и особенности их эволюционного развития за последние тридцать лет;

прояснено то, что языку печатных рекламных текстов свойственны краткость, точность, простота, понятность и однонаправленность, наличие информации о видах продукции и служб, целесообразность использования восклицательных слов, вопросительных предложений, метафор и эпитетов с целью усиления воздействия на людей;

выявлено то, что в языке печати в годы независимости наряду с общеязыковыми фразеологизмами появились и газетные фразеологизмы, причем сроки функционирования газетных фразеологизмов и общеязыковых разные.

Практические результаты исследования:

выявлены лексико-семантические, грамматические и стилистические особенности языка каракалпакской периодической прессы, его место в составе функциональных стилей, воздействие языка печати на литературный язык;

показана специфика печатных жанров (информационных, аналитических, художественно-публицистических) и особенности печатных рекламных текстов, основные признаки, мастерство составления заголовков к материалам различных жанров, достижения и недостатки при выполнении этой задачи;

выявлены влияние других языков на каракалпакский литературный язык и, в связи с этим, лексические изменения в языке периодической печати;

изучены уместное и правильное использование в годы независимости языковых средств, обеспечивающих экспрессивность в языке периодической печати, в том числе фразеологизмов, также образование свойственных языку печати фразеологизмов;

выявлена степень соблюдения норм литературного языка языком периодической печати, приведены теоретические рассуждения по устранению ошибок, недостатков и недочётов в этой сфере, даны практические рекомендации.

Достоверность результатов исследования обоснована тем, что теоретические сведения, использованные в нём, взяты из научной литературы, примеры, подвергнутые научному анализу, почерпнуты из источников периодической печати, анализы, научно-практические и научно-теоретические выводы аргументированы посредством классификационных, изобразительных и сравнительно-исторических методов, теоретические воззрения и предложения широко используются на практике, высказанные мнения и рассуждения подтверждены соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научно-теоретический анализ уникальных стилистических особенностей языка каракалпакской периодической печати, их лексических, лексико-семантических изменений и степени соответствия нормам литературного языка определяет научную значимость работы.

Практическое значение результатов исследования заключается в том, что материалы диссертации можно широко использовать при составлении слов языка каракалпакской прессы, выявлении их стилистических особенностей, при написании учебников, учебных пособий по дисциплинам «Язык и стиль медиа», «Речевая культура и язык средств массовой информации», а также в деятельности журналистов, научных сотрудников и исследователей для повышения их языкового и культурного потенциала.

Внедрение результатов исследования. Научные результаты, полученные путём исследования стилистических особенностей языка каракалпакской периодической печати за годы независимости были внедрены следующим образом:

выводы о том, что язык печати и стиль жанров является одним из видов публицистического стиля, есть особая роль языка печати в составе литературного языка, есть проблемы написания материалов в газетах были использованы при предотвращении лексических, грамматических, стилистических ошибок и погрешностей, допускаемых в республиканских, районных и отраслевых газетах, при усовершенствовании соблюдения норм каракалпакского литературного языка, правильного использования слов и выражений (Справка № 01-166/1 от 12 марта 2019 года Каракалпакского информационного агентства). В результате это послужило дальнейшему обогащению содержания материалов различных жанров в каракалпакской периодической прессе, предотвращению языковых и стилистических погрешностей в языке печати и недопущению последующих ошибок;

за годы независимости в журналистике и в языкознании тюркских народов и в том числе в языке каракалпакской периодической печати наблюдаются лексические изменения, преобразование новых слов и словосочетаний, воздействие других языков на язык и стиль газеты, особенности медийного текста, изучение и теоретические общности языка газеты использованы в повышении качества при обучении предметов «Медиа проектирование», «Литературное редактирование и публицистический стиль», «Медиапроекция» в факультете киргизской филологии и журналистики в государственном университете Ош Республики Кыргызстан. (справка №1018 Ошского государственного университета от 17-июля 2019 года). В результате определены стилистические особенности языка газетных жанров и новые информации о национальных сходствах в периодической печати тюркских народов в внедрении их в учебный процесс;

научные и практические значения культуры речи и правописание языка и стиля жанров каракалпакской периодической печати использованы на практике, в частности, в телепередачах «Сөз гәүһары», «Тилге итибар – елге итибар» Телерадиокомпании Каракалпакстана (Справка 01-02/77 Телерадиокомпании Каракалпакстана от 2-марта 2019 года). В результате уделено особое внимание культуре речи, правильному использованию слов и словосочетаний, уместному использованию лексических и грамматических средств, учитыванию внутренних возможностей в процессе подготовки телепередач и радиовещаний. Служит основой повышению внимания культуре речи и содержательности телепередачи о положительных и отрицательных воздействиях других языков на каракалпакский язык;

полученные результаты широко использованы в ликвидации некоторых стилистических недостатков в языке средств массовой информации Терминологическим центром при Кабинете Министров Республики Каракалпакстан (Справка 01-08/85 от 1 мая 2019 года Терминологического центра при Кабинете Министров Республики Каракалпакстан). Научные

результаты легли основой правильного использования родного и государственного языка, развитию письменной культуры, ликвидацию стилистических недостатков;

в выполнении распространения информации, в воздействии, оценочных задач использованы теоретические идеи, высказанные о правильном использовании средств литературного языка в повышении качества творческого уровня печатных материалов (Справка №16 от 19 апреля 2019 года Каракалпакского отделения Союза журналистов Узбекистана). В результате содействованы повышению профессионального мастерства в установлении пониманий, освоенных, а также письма специфических особенностей языка журналистов в развитии общественного мнения;

стилистические особенности языка каракалпакской периодической печати, образование и употребление новых слов, обоснованные выводы норм использования были использованы в выполнении фундаментального проекта ФА-Ф1-Г003 “Функциональное словообразование в современном каракалпакском языке” (справка №38/1 от 12 июля 2019 года Академии наук Каракалпакского отделения). В результате материалы полученные от каракалпакской периодической печати в значительной степени легли в основу проекта дополнением и определением новых форм и способов словообразований в современном каракалпакском языке.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию путём чтения лекций на восемнадцати научно-практических конференциях, в том числе на шестнадцати республиканских, также в двух международных конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 35 научных работ, в том числе 1 монография, а также в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан к изданию основных результатов докторских диссертаций опубликовано 11 статей, в зарубежных журналах с импакт-фактором – 2 статьи.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и условных сокращений, общий объем диссертации составляет 240 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** представлены актуальность и необходимость, цель и задачи, объект и предмет исследования, его соответствие основным направлениям развития науки и техники республики, научная новизна и практические результаты исследования. На основании достоверности результатов раскрывается теоретическая и практическая значимость диссертации. Представлена информация о применении на практике результатов исследования, апробации, структуре диссертации.

Первая глава диссертации, озаглавленная «**Деятельность и изучение периодической печати в развитии литературного языка**», состоит из трех

глав. Первая часть называется *«Роль и задачи периодической печати в обществе»*. В ней даётся краткий обзор функций прессы, различий от других средств массовой информации, воздействия на общественность, возможностей и услуг. Отдельно указываются такие аспекты прессы как информирование, образование, идеология, организация, пропаганда, реклама и влияние, и объясняется взаимозависимость этих функций. Распространение информации, их обзор, подробное описание и оценка события являются основной задачей печати, где реализуются информативные и экспрессивные функции языка. Периодическая печать не только распространяет информации, но и отличается тем, что она в известной степени оказывает на массу эмоционально-экспрессивное воздействие. В печати сообщение своей новизной, актуальностью, лаконичностью и краткостью выполняет информационную функцию и эта функция приводит к активному использованию лексических единиц и стилистических средств, участвующих при формировании информации. Функция воздействия печати в первую очередь обеспечивает формирование лексических единиц, отражающих социально-политическую направленность и взаимоотношение этих двух функций в результате правильности текстов приводит к гармоничному сочетанию информативности и экспрессивности. Эти задачи и особенности периодической печати взаимообусловлены и служат одной цели: довести до читателя информацию содержательно, образно, лаконично и оказать положительное влияние на его сознание, мировоззрение и тем самым осуществить задачу его воспитания.

Вторая часть первой главы под названием *«Роль периодической печати в развитии литературного языка»* посвящена отражению на языке газеты лексических, грамматических, стилистических, орфографических и пунктуационных литературных норм в языке газет. В первые годы независимости в средствах массовой информации произошли позитивные изменения в задачах повышения языковой культуры, живой и воздействующей связи с читателем газеты. Самое главное, в достаточной степени повысилось стремление журналистов к выразительному, лаконичному, содержательно написанию материалов, широкому охвату информации, своевременному освещению актуальных проблем. Это всё наглядно продемонстрировано в диссертации на примерах из газет. В то же время, наряду с достижениями прессы, существует также ряд проблем, связанных с использованием языка. Эти проблемы, в свою очередь, негативно влияют на дальнейшее развитие языка прессы, воспитанию журналистов нового поколения, общую культуру устной и письменной речи. Таким образом, вопрос достижения того, чтобы язык прессы был образцовым, научно проанализирован в этом разделе диссертации.

Третья часть первой главы посвящена проблеме *«Изучению языка периодической печати»*. Изучение языка прессы, прежде всего, требует лингвистического анализа и, во-вторых, играет особую роль в разработке лексики литературного языка, грамматической структуры и орфографии. В русском языкознании изучению языка газеты уделяется большое внимание.

Если Г.Я. Солтаник описывает особенности языка газеты, его структуру и некоторые закономерности формирования социально-политической лексики⁴, то Н.Н. Кохтев исследовал словосочетания в модели «глагол-существительное» языке газеты⁵. В.М. Богуславский анализирует группы семантическо-стилистических групп слов в языке газеты⁶, В.Г. Костомаров⁷ указывает на то, что стандартные языковые единицы являются общей и основной единицей языка газеты. А.Долгирева, Н.Снячкина, Ц.Чжан, Ю.Шайдарова, А.Фатина, О.Соколова, Ф.Грозданов, Т.Кравец, М.Спрывля, Чо.Джейси, Ю.Полякова, М.Москвина, М.Саблина, Л.Тимофеева, В.Тарыгина⁸ и другие изучали различные аспекты языка газеты.

В казахском языкознании диссертация Н.Барашевой посвящена изучению морфологических и синтаксических особенностей языка журнала «Айқап»⁹. Б.Абилхасимов изучал язык газеты «Дала ұалаяты»¹⁰. Газета «Енбекши казак» и журнал «Қызыл Қазақстан» были объектом научной работы С.Исаева¹¹. Диссертация А.Ахабаева подвергла статистическому анализу в казахстанской прессе¹². Лексический состав, синонимы и фразеологические единицы, синтаксические особенности газеты «Урал» на татарском языке изучались в кандидатской диссертации А. Эшмуратова¹³. В диссертации В.Ж. Гарифуллина был изучен вопрос языковой системы газетных текстов¹⁴, применения и развития татарской речевой системы в массовой коммуникации на примере М.М.Низамова. Кандидатская

⁴ Солтаник Г.Я. Лексика газеты. – М.: Высшая школа, 1981. – 112 с.

⁵ Кохтев Н.Н. Устойчивые глагольно-именные сочетания в языке газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М.: 1969.

⁶ Богуславский В.М. Семантико-стилистические группы слова языке газеты. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Харьков: 1969.

⁷ Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики). – Москва: МГУ, 1971. – 268 с.

⁸ Долгирева А.Э. Газетный заголовок в прагмалингвистическом аспекте: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Таганрог: 2002; Чжан Цзюньсян. Речевая структура информационных жанров в современной газете: на материале «Известия» и «Московского комсомолца»: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва: 2005; Шайдарова Ю.А. Лексика разговорного употребления в языке газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Белград, 2009; Фатина А.В. Функционирование заголовочных комплексов в современной российской газете: стилистика-синтаксический аспект: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Санкт-Петербург: 2005; Соколова О.Н. Речевая культура газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Саратов: 2004; Грозданов Ф.Т. Язык молодежных интернет газет: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва: 2007; Кравец Т.И. Названия газеты: ономаσιологический и стилистические аспекты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург: 2002; Спрывля М.А. Перифраз как экспрессивное средство языка газеты: семантико-прагматический аспект: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Костанай: 2007; Чо. Джейси. Состав и функционирование идиоматизмов в языке газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва: 2004; Полякова Ю.Г. Структура и особенности функционирования вставок в языке газеты: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Магнитогорск: 2001; Москвина М.А. Лексико-фразеологические инновации в публицистике конца XX – начало XXI вв.: семантика, стилистика, прагматика: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М.: 2006; Саблина М.В. Цитата и цитирование в текстах современных российских газет: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Красноярск: 2011; Тимофеева Л.Л. «Судебная хроника» в газете США: жанр и его язык: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Санкт-Петербург: 2002; Тарыгина В.А. Эпигет в различных жанрах газетно-публицистического и научного стилей: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва: 1999;

⁹ Карашева Н.Б. Грамматические особенности языка казахской публицистики начала XX века. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата: 1959.

¹⁰ Абилхасимов Б. Язык газеты «Дала уалаяты» (1888-1902гг.): Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата: 1964.

¹¹ Исаев С. Язык периодической печати 20-х годов: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата: 1966.

¹² Ахабаев А. Статистический анализ лексико-морфологической структуры казахской публицистики: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Алма-Ата: 1971.

¹³ Эшмуратов А.Г. Некоторые языковые и стилистические особенности газеты «Урал»: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Казань: 1959.

¹⁴ Гарифуллин В.З. Лингвистическая система татарского газетного текста: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва: 1998.

диссертация была посвящена роли газеты «Казань-Махбир» в развитии татарского языка XX века¹⁵. Кандидатские диссертации Г.А.Салмановой¹⁶, А.Оруджева¹⁷, Т.З.Алиевой¹⁸ посвящены изучению языка материалов азербайджанской прессы.

Одним из первых в узбекской лингвистике В.В.Решетов по материалам периодической печати 1934 года проанализировал лексический состав газеты «Красный Узбекистан»¹⁹. Исследование А.К. Боровкова было посвящено анализу политической лексики языка узбекской прессы²⁰. В научной работе *М.М.Мирзаева были изучены тематические группы международных слов и терминов в прессе и их использование на языке прессы*²¹. Б.Турдалиев изучал «Морфологические особенности языка местной прессы в 1905-1917 гг.», М.Рахмонов, Ф.Каримов, С.Мухамедов и И.Тошалиев²² изучали стиль газетных материалов. Также научные работы А.Бобоевой, Л.М.Емельянцева, К.Юсупова, Т.Курбанова²³, А.Абдусайдова²⁴ были посвящены изучению языка прессы.

Проблема функциональных стилей в каракалпакской лингвистике остается одной из наименее изученных областей. Среди них следует отметить монографию проф. Е.Бердимуратова «Развитие каракалпакской лексики наряду с развитием функциональных стилей литературного языка» и учебное пособие А.Бекбергена «Стилистика каракалпакского языка». Хотя газеты на каракалпакском языке издаются вот уже приблизительно около века, за исключением ряда научных статей, посвящённых специальному изучению языка каракалпакской печати, были защищены лишь несколько диссертационных работ. Среди исследований по языку публицистического стиля каракалпакского языка следует отметить диссертацию М.Айимбетова на тему «Опыт лингвостилистического анализа лексики и морфологии каракалпакского публицистического текста»²⁵, а также ведутся научные

¹⁵ Аскарлов М.А. Газета «Казань-мохбир» (Казанский вестник) и её роль в развитии татарского публицистики начало XX века: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Казань: 2004.

¹⁶ Салманова Г.А. Роль печати в обогащении словарного состава азербайджанского литературного языка: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Баку: 1958.

¹⁷ Оруджев А. Язык газеты «Экинчи»: Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. –Баку: 1947.

¹⁸ Алиев Т.З. Язык газеты «Кяшкюль» (XIX в.): Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. – Баку: 1973.

¹⁹ Решетов В.В. Лексический состав современной узбекской прессы. Проблемы языка. – Т.: 1934. – Б. 51.

²⁰ Боровков А.К. Узбекский литературный язык в период 1905-1917 гг. – Т.: 1940.

²¹ Мирзаев М.М. Советско-интернациональные слова в узбекской периодической печати (1945-1950 гг.): Автореф.дисс. ... канд.филол.наук. –Т.: 1951.

²² Рахманов М. Синтаксические особенности языка газеты «Туркистон вилоятининг газети»: Автореф.дисс... канд.филол.наук. – Т.: 1971; Каримов Ф. Некоторые вопросы развития узбекского литературного языка 20-30-х годов: Автореф.дисс... канд.филол.наук. – Т.: 1972; Мухамедов С.А. Статистический анализ лексико-морфологической структуры узбекских газетных текстов. – Ташкент: 1980. – 25 с; Тошалиев И. Сарлаваха стилистикаси. – Тошкент: Зар кадам, 1995. – 96 б.

²³ Бобасева А. Газета тилида стандарт конструкциялар/Тилишунослик масалалари. – Тошкент: 1978, - Б. 64-72; Газета тили дақида. – Тошкент: Фан, 1983. – Б. 55; Емельянцева Л.П. Языковые и стилистические средства информационных жанров газет, радио и телевидения (на материале производственной информации Узбекистана): Автореф.дисс... канд.филол.наук. – Ташкент: Фан, 1979, – С. 16; Юсупов К. Узбек алабий тилининг лексика-семантик ва стилистик хусусиятлари. – Тошкент: Фан, 1986. – Б. 123; Курбанов Т. Публицистический стиль современного узбекского литературного языка: Автореф.дисс... канд.филол.наук. – Ташкент: Фан, 1987. – Б. 22.

²⁴ Абдусайдов А. Язык газеты и литературные нормы (на материале местных и республиканских газет 70-80-х годов): Автореф.дисс... д-ра филол.наук. – Ташкент: Фан, 1988. – С. 52.

²⁵ Айимбетов М. Опыт лингвостилистического анализа лексики и морфологии каракалпакского публицистического текста: Дис. ... канд. филол. наук. – Нукус, 1991. – С. 128.

исследования по функциональным стилям каракалпакского литературного языка, в том числе кандидатских диссертаций К. Бекбергенова²⁶ и Б.Юсуповой²⁷. В 2016 году вышла монография Т.Машариповой²⁸ «Концепция теории публицистики: научно-методологический анализ (на материалах прессы Каракалпакстана)». В пятой главе этой монографии изучается содержание и форма публикаций, в том числе медиа-язык и стиль, медиа-жанры. Хотя каракалпакские газеты издаются почти вот уже сто лет, посвященным изучению языка и стиля периодической печати имеется ряд научных статей и несколько диссертаций²⁹. Этот факт доказывает актуальность диссертации.

Вторая глава диссертации озаглавлена «Роль языка периодической печати среди функциональных стилей литературного языка», которая состоит из трех глав. Первая часть посвящена теме «Основные черты языка периодической печати». Язык прессы не только использует готовые литературно оформленные языковые единицы, но и благодаря широкому спектру возможностям развивает и обогащает язык. Он отличается регулярным использованием имен, слов, фраз и единиц определенной формы, то есть «газетизмов». Они идеально подходят для обеспечения краткости и простоты, точности и понятности. Эти стандартные единицы созданы на основе разнообразных функциональных стилей. После того, как они широко используются в газетах, они могут быстро и кратко прокомментировать историю и помочь читателю быстро понять историю. Еще одним преимуществом для прессы является то, что у них не будет образности и художественной выразительности. Одна из этих языковых единиц - штампы. Штампы являются регулярным выражением в прессе и являются отличительной чертой литературного стиля, но для прессы очень важно сделать ее понятной, лаконичной. На языке каракалпакской прессы мы встречаем такие штампы как *бугин, бурин, жақында, атап отти, болып өтти, атап айтқанда, қаралды, ҳақыйқатында да, алдын хабар етилгеніндей, мәлим болганындай*. Язык прессы имеет такие отличительные черты, как особая форма функционального стиля. Однако его нельзя полностью отделить от других форм литературного языка. По этой причине вторая часть второй главы исследования называется «Использование других функциональных стилей литературного языка в периодической печати». Каждый функциональный стиль в зависимости от целей и задач обладает выбранными и сформированными языковыми средствами. С научной точки зрения профессор Е.Бердимуратов в своей монографии широко осветил лексико-семантические особенности функциональных стилей в

²⁶ Бекбергенов К. Ҳазирги каракалпак эдебий тилинде илимий стильдин лексика-семантикалык ҳам грамматикалык өзгешликтери. Филол. илим. канд. дисс. – Некис, 2001.

²⁷ Юсупова Б. Көркем шығармаларда келбетликердин стильлик колланылыуы: Филол. илим. канд. дисс. – Некис, 2001.

²⁸ Машарипова Т.Ж. Публицистика теориясының бир пүтин концепциясы: илимий методологиялык анализ Каракалпакстан баспасөзи материаллары мысалында). – Ташкент: Mumtaz so'z, 2016. – С. 290.

²⁹ Айымбетов М. Опыт лингвостилистического анализа лексики и морфологии каракалпакского публицистического текста: Дис. ... канд. филол. наук. – Нукус, 1991. – С. 128; Оразымбетова З.К. Каракалпак күңделикли баспасөзи тилинин калыптесиуи (1924-1940-жыллар материаллары тийкарында). Филол. илим. канд. дисс. – Некис, 2006.

каракалпакском языке³⁰. В своих исследованиях на эту тему ученый указал на необходимость расширения словаря литературного языка каракалпакских языков функциональными стилями каракалпакского языка, такими как публицистический, художественный, научно-терминологический, производственно-технический, официальный и функциональный методы. Эта монография послужила основой для изучения функциональных методов в каракалпакской лингвистике. Все сложные общественно-политические отношения в нашей жизни характеризуются разными формами и стилями в разных областях. Периодическая печать является основным пропагандистским инструментом формирования социо-идеологических, культурно-просветительских взглядов. Социальные, культурные отношения, прежде всего осуществляются через литературный язык. При этом участвуют все виды функциональных стилей. Язык и языковые инструменты широко и активно используются для передачи народу социальной информации и событий, даже если они используются в своих предыдущих формах, использование в переработанном виде свойственно языку печати. При этом следует обратить внимание на:

ориентацию на аудиторию не только с точки зрения контента и контента, но и с точки зрения стиля;

разумное и целенаправленное использование языковых единиц и стилей выражения или интерпретации;

достижение простоты, точности, ясности и доступности при использовании функциональных стилей и языковых инструментов;

не только использование слов и языковых единиц, существующих в языке, но и создание новых слов и единиц на основе выразительности;

необходимость, прежде всего, формулировки и усовершенствования конкретных языковых стилей путём объединения всех типов и форм функциональных стилей.

Третья часть этой главы посвящена проблеме «Использование единиц художественного стиля в периодической прессе». Художественный стиль отличается образностью, эмоциональностью, доступностью³¹. Однако, стили языка прессы и художественный стиль не одинаковы с точки зрения возможности раскрытия тему, интерпретации события, донесения информации до широких масс. Следует особо подчеркнуть, что есть схожие черты языка художественной литературы и языка печати. То есть основным источником того и другого является народный язык. Таким образом, литература и пресса широко используют великий источник народного языка. Известный ученый К. Федин признает, что *художественная литература - это искусство слова*³². Таким образом, используя слова в языке, используя соответствующие языковые единицы, мастер художественного слова

³⁰ Бердимуратов Е. Әдебий тилдин функциональдык стилдеринин раўажланыўы менен каракалпак лексикасының раўажланыўы. – Ноқис: Каракалпакстан, 1973. – Б. 123.

³¹ Кожина М. Н. О речевой системности научного стиля сравнительно с некоторыми другими. – Пермь: Университет, 1972. – С. 204.

³² Федин К. Собрания сочинений в девяти томах. IV том. – М.: 1962. - С. 570.

оживляет его, и на его основе он формирует языковые единицы с новым значением. Это особенно верно в отношении опыта, способностей и мастерства автора. В отличие от художественного стиля литературы языку прессы важна сжатость, лаконичность, точность и достоверность, но это присуще использованию унифицированных единиц, которые часто формируются, регулярно применяются. Это означает, что язык прессы обладает регулярно используемыми языковыми единицами, которые систематически используются и в плане формы и структуры. С другой стороны, исследователи в своих научных трудах указывают на то, что наличие свойства, обеспечивающего выразительности их свойств очевидна³³. Наряду с единицами *эмелге асырыу*, *натийжелерге ерисиу*, *миynet табыслары менен кутип алыу*, *миynet майданында тақ турыу*, *жыйын-терип алыу*, используются многие такие единицы, как *ақ алтын*, *ақ алтын дурданалары*, *көк жалын*, *көк экран*, *дала мәлийкасы*, *алтын қоллар*, *теңиз маржанлары*. Объединение этих двух аспектов формируют регулярные единицы, которые представляют характер прессы. В результате язык прессы имеет две функции одновременно в соответствии со своими характеристиками. Во-первых, в процессе изложения, описания создаёт эффект выразительности. Таким образом, во-первых, язык прессы выполняет свои функции, с другой стороны, язык еще более расширяется и развивается за счет использования слов, словарного запаса и языковых единиц с большой пользой при описании событий.

Третья глава диссертации называется «**Язык и стиль жанров периодической печати**», которая состоит из четырех частей. Первый раздел называется «*Язык и стиль информационных жанров*», в котором анализируются лингвистические и стилистические особенности жанров новостей, репортажей, отчётов и интервью.

Новостное сообщение является популярным жанром в периодической печати, которое является основным источником информации. Он содержит один или несколько фактов, размещённых на коротких и простых строках. Выразительность новостного сообщения связана с его языком. В новостном сообщении идёт изложение события, ситуации, фактов и повествуется от общего к частному. Когда следуют ответы на вопросы когда? где? что произошло? даются краткие обобщенные мнения. В зависимости от содержания в новостях выбираются его рубрика и тема. Например, рубрика может быть *регулярной*, *специальной* и *сезонной*. Регулярные рубрики можно найти в любом номере газеты. Например: «*ӨЗА хабарлайды*» (ЕК), «*Спорт, спорт, спорт*» (КЖ), «*Қашан? Қай жерде? Не болды?*» (КЖ), «*Нәкис күнделиги*» (НХ), «*Дунья жаңалықлары*» (КЖ) и т.д. Можно использовать актуальные вопросы дня: «*Президент ушырасыуы*» (ЕК), «*Күннің жаңалығы*» (КЖ), «*Олий Мәжлис сенатында*» (НХ), «*Қарақалпақстан Республикасы Министрлер Кеңесінде*» (ЕК). Вот несколько примеров

³³ См: Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе (некоторые особенности языка современной газетной публицистики). – Москва: МГУ, 1971; Шомаксудов А. Узбек тили стилистикаси. – Ташкент: Ўқитувчи, 1974. 1-бўлим, – Б. 54.

сезонных рубрик: «Зурәт-2017» (ЕК), «Егис-2018» (ЕК), «Жазылыў маназы» (КЖ). Тема может состоять из одного или нескольких слов. Они часто используют компактные предложения, вопросительные фразы: «Академик пенен ушырасыў», «Өрнек» (УЖ., 18.02.2017.), «Ким тапқыр?» (УЖ., 25.02.2017.), «Пән айлығы жуўмақланды» (УЖ., 7.03.2017.) и т.д. Кроме того, одна рубрика может передавать несколько сообщений. В годы независимости по сравнению с предыдущими годами темы новостей несколько выше и четко отражают содержание темы. В диссертации они анализируются на конкретных примерах. Когда дело доходит до грамматических особенностей сообщения, важно отметить, что эмоционально-выразительные слова используются очень редко. Один из признаков, который соответствует пресс-релизам, новостям о культуре и спорте, международным новостям и ежедневным публичным мероприятиям, является то, что она состоит из двух простых слов или одного или двух общих утверждений: «Японияның Батыс хәм Түслигинде жуз берген суў тасқыны апатынан 23 адам набыт болып, 14 адам дерексиз жоғалды. Бул ҳәдийсе ақыбетинен халық хожалығы, байланыс, транспорт тармақлары әдейр мугдарда зыян көрди. Ҳәзир ол жерде тиклеў жумыслары алып барылмақта» (ЕК., 21.03.2013).

В информациях все больше внимания привлекает использование синонимов или использование плеоназма: «Мәжлисте усы көрсетилген қәте-кемишиликлерди сапластырыў бойынша усыныслар берилди» (ЕК., 11.06.2005), «бәримиздиң азаматлық ар-намысымыз, перзентлик миннетимизге айланыўы тийис» (ЕК., 12.05.1991) и т.д. В теме используются вопросительные предложения: «Китап дуканы жетерли ме?» (УЖ., 5.12.2015), «Күшли жигирмалықта ким бар?» (УЖ., 1.08.2015). Итак, новость, такая лексическая единица, которая обеспечивает эмоциональность и выразительность, которая является жанром, в редких случаях использующим возможности языка.

Репортаж – один из информационных жанров газет, который с одной стороны обогащает литературный язык, а с другой развивает журналистику, потому что возможности этого жанра очень широки и бесконечны. Он может быть синтезирован с любым жанром публицистики. Например, с жанром интервью или с жанром информации и т.д. С лингвистической точки зрения его связь с литературным языком очень велика. Причиной является то, что, во-первых, продолжает опираться на нормы литературного языка, в определенной степени книжного языка, а во-вторых, используются языковые средства, используемые в разговорном стиле. В-третьих, благодаря использованию языковых средств этот термин отражает облик эпохи, современности. В каракалпакской прессе репортаж в настоящее время пользуется огромной популярностью. Часто этот жанр представлен информацией о сельском хозяйстве, уборочных работах, официальных визитах, встречах, конференциях, праздничных фестивалях и спортивных соревнованиях. В них широко используются эмоциональные и экспрессивно выраженные слова и языковые средства. Часто в качестве темы выбираются

слова и предложения, описывающие состояние торжественного события, точно и полностью отражающего содержание. Например: «*Наўрыз салтанатына бөлэнди элем! ямаса Әлийшер Науайы атындагы Өзбекстан Миллий багында болып өткен Наўрыз байрамы сатанатларынан репортаж*» (ЕК., 20.03.2012.); «*Бәйгиде киятыр тулпарлар...*» (КЖ.,20.03.2004). В районных газетах тема репортажей по сравнению с содержанием узка. Эффективное использование синонимов с сильными художественными окрасками зависят от языка репортажа. В частности часто используются парные синонимы. Повторное и парное использование синонимов способствует эмоциональности и выразительности, а также эффективному описанию торжественных событий³⁴. Использование художественно-образительных, лаконичных слов и устойчивых сочетаний слов повышает выразительность жанра репортажа. Например: «*Садагаң кетейин, декоратив агашилар көшеге сән, қоршаған орталыққа таза ҳауа береді. Еки тәрәпи саяманлы тереклер, жаздың жәзийрама ыссысында төбәнди ыссыдан қорғап қалмай, жүргенде окпеңди таза ҳауаға толтырады. Жасыратуғыны жоқ, соңғы ўақытта пайтахтымыздың қақ ортасынан ағып өтетугын «Дослық» каналы бойында декоратив агаш хәм хәр түрли нәллердиң егилиўи, мийманлар түе хәттеки, Нокислилерди де ҳайран қалдырарлық дәрежеге жетти*» (ЕК., 9.06.2015). По типу и значению жанра репортажа журналист сам является участником мероприятия. Он определяет стиль репортажа, запускает повествование, создает деликатное изложение, объединяет элементы других жанров. Наблюдение за общественной жизнью, выражение правильного отношения к событию – основной признак репортажа.

Интервью – распространенный информационный жанр в периодической прессе. Специфические особенности этого жанра в первую очередь связана с повышением его актуальности, политической направленности, мобильности, социального содержания, достоверности доказательств и общественного интереса. В журналистике существует несколько типов интервью, и их симптомы были определены в диссертации. Одним из основных требований интервью является точность, лаконичность и выразительность его языка и стиля. Эффективность интервью зависит от корректности языка журналиста и респондента, правильного использования языковых единиц и слов. В интервью журналист поддерживает стиль представителей разных сфер. Лаконичные рубрики интервью в каракалпакской периодической печати: «*Бизиң интервью*», «*Әҳмийетли сәўбет*», «*Сораңыз, жуўап беремиз!*» или беседа в связи с известной датой: «*14-январь-Ўатан қорғаушылар күни*». В большинстве случаев вместо рубрики подтемой даются пояснения: «*Қулақ еситкенди көз көрген заманда жасап атырмыз. Не түрли маркадагы арнаулы техникалар ҳәрекетте. Дала шетиндеги қурылыс штабының бағаналарына асыулы ис қағазлары менен*

³⁴ Даниярова А. Стилистические функции синонимов в современном узбекском языке. Автореф.дисс. ...канд.филол.наук. – Самарканд. 1967. – С. 24.

алдын-ала танысып, штаб баслыгы, «Өзбекстан темир жоллары» акционерлик жәмийети Қоңырат регионаллық темир жол узелинің баслыгы Құдайназаров Бердақ Лепесбаевич пенен сәубетлестик» (ЕК., 2.02.2017). Темы интервью состоят из простого предложения, вопросительного предложения, в некоторых случаях из эллиптических сложных предложений отличаются тем, что точно раскрывают содержание, быстро привлекают внимание читателей. Некоторые темы берутся из слов респондента. Другой особенностью темы в интервью для прессы является использование аллитерации: «Жаңа жыл журтымызды жаңа жетискенликкерге жеткерсин» (ҚЖ., 1.01.2018), «Дәрбенттеги дараланган дәргай» (ҚЖ., 26.06.2016), «Мойнақтың мақтаулы мугәллими» (ҚЖ., 29.04.2018) и т.д. Вопросительные предложения в интервью служат для правильного направления содержания. В некоторых интервью журналист использует эллиптические вопросы: *Хәзир не? Устазларыңыз ҳақында? Тилеклериңиз?* и др.

Отчет – охватывает публичные мероприятия, встречи, пленумы, митинги, собрания, встречи и другие важные события. В последние годы журналисты сосредоточились на языке и стиле жанра. Требования к языку и стилю отчета обусловлены, прежде всего, тем, что это информационный жанр. Литературный язык здесь функционирует своеобразно. В отчете темы и рубрики составляются из лаконичных, простых предложений. Например: «Музыка тәлими ғарезсизлик жылларында» (ЕК., 28.01.2017.), некоторые темы выполняют функцию толкования темы: «Суў ресурсларынан ақылға уғрас пайдалануў мәселелери додаланды» (ЕК., 9.11.2010.), «Депутатлар жаңа нызам жойбарын көрип шықты» (ЕК., 11.06.2010.) и т.д.

Вторая часть третьей главы диссертации посвящена проблеме «Язык и стиль аналитических жанров». Аналитические жанры являются одним из самых удобных способов отражения различных проблем в обществе, описания на основе фактов, обобщения на основе анализа. Статья – является одним из важнейших аналитических жанров газеты. Если дать общее понятие, то статья пишется для сборника, газеты и других изданий и является эталоном небольшого научного или публицистического творчества. В научных источниках указано несколько видов статьи, например *главная статья, проблемная статья, научная статья, критическая статья* и т.д. Однако разделение по видам определяется его задачами, целью и правильностью постановки задачи. Важным элементом в статье является тема, и одной из значимых задач является раскрытие содержания, привлечение внимания читателя и предоставление первичной информации³⁵. В статье могут использоваться однословные темы, как: «Уйқысызлық» (УЖ., 12.04.2004), «Миннетдаршылық» (ҚЖ., 9.05. 2001.), «Алғыснама» (ЕК., 19.06.2002), однако в главной статье, критической статье, научных статьях не используется заголовки, состоящие из одного слова. В диссертации с помощью примеров было проанализировано использование перифраз в

³⁵ Топалиев И.Э. Сарлахва стилистикаси. – Топкенг, ТопДУ, 1990.

качестве темы. Вопросительные и повелительные предложения могут быть использованы только в крайних случаях при острой необходимости. В последние годы в каракалпакской периодической печати в статьях были использованы эмоционально-выразительные слова, лексические единицы, синонимы, пословицы, архаизмы и диалектические слова: «Саз-сәўбетли кеше» (М ва С., 20.08.2011), «Жақсының жақсысын айт, ийманы тассын» (ҚУ., май, 2012), «Мөлдек жер – гәзийне кәни» (ЕҚ., 12.04.2011) и т.д. В статье рассматривается роль вопросительных предложений в обеспечении выразительности. Например: «Шаңарақта санитария шараяты қандай болыуы керек ямаса мәденият неден басланады?» (УЖ., 21.01.2012), «Таллаулар нени көрсетеди?» (ЕҚ., 11.11.2014).

Корреспонденция – отличается от таких широко распространённых жанров печати как очерк и статья и в ней проводится анализ одного или нескольких фактов. Она бывает определённо адресована и отличается стилем изложения. Требования, предъявляемые к языку корреспонденции вытекают из жанровых особенностей. Она требует *приведения фактов, анализа событий, обобщения, точного, конкретного, образного, выразительного описание*. В корреспонденции используются рубрики, исходя из требований описания картины, духа современности. Например: «Әдебият ҳам дәуир», «Суў – тиришилик арқауы» (ЕҚ). Среди них можно встретить побуждения и девизы: «Жойбар ҳарекетте», «Ғәрезсизлик жаратқан имканиятлар», «Жаслар – журт келешеги» (ЕҚ), «Шыныққан шыңға шығады» (ҚЖ) и т.д. За последние годы появились содержательные, лаконичные рубрики: «Жаңа әсир босағасында» (ЕҚ.29.04.1999), «Жақсылар изи менен» (ЕҚ., 20.11.2014), «Кошпес муж – кетпес дәўлет» (ЕҚ.12.07.2014). Темы корреспонденции выбираются выразительные, компактные и они отражают содержание и привлекают внимание путём точного описания первичной информации. Например: «Мийнетине жараса рәхәти», «Нур сәўлели ҳақыйқатлық» (УЖ., 15.08.2015) «Жас болса да, иске бас болып...» (ЕҚ., 19.01.2017). Одной из особенностей тем корреспонденции является использование пословиц и фразеологизмов в качестве темы: «Тек жүрген, тоқ жүреди» (ЕҚ., 6.05.2017), «Жалғыз аттың шаңы шықпас» (УЖ., 11.06.2016). Отличительная сторона использования пословиц заключается в применении на их базе художественно-образных тем и афоризмов. Например: «Өнерли киси хор болмайды» (ЖК., 1.04.2015), «Өзи бий, өзи хожа фермер» (ЕҚ., 16.12.2014), «Адам саудасы – әсир машқаласы» (ЕҚ., 4.01.2014). Кроме того, в качестве темы используются вопросительные, восклицательные предложения и художественно-выразительные слова в качестве темы: «Оқытуў машқалаларын ортақласайық» (УЖ., 20.08.2016.), «Мугаллимнің мийнети, искерлиги, кәсиплик шеберлиги, оны анықлау жолында нелерге итибар беріуіміз керек?» (УЖ., 11.06.2016). В корреспонденции почти не используются темы в виде сложных предложений. Даже те, которые являются исключением, встречаются в краткой, сжатой форме: «Машқалалар шешимин тапса...» (ЕҚ., 5.03.2015.), «Жерди қәдірлесен...» (ЕҚ., 29.11.2014). Язык корреспонденции, несмотря на то, что с точки зрения

передачи информации демонстрирует признаки языка информационного жанра (использование фактов, использование языковых средств нейтрального значения), всё-таки близок к жанру статьи с точки зрения раскрытия содержания, аналитических особенностей. Она отличается от новостей тем, что здесь используются сравнения и метафоры и информация подаётся путём анализа, исходя из жанровых возможностей.

Рецензия – аналитический жанр, содержащий оценку, при необходимости критику образцов социально-политических, художественно-литературных, научных произведений, а также театральным постановкам, кинофильмам, телепередачам, литературным выставкам, концертам. Рецензируются монографии, научные статьи, диссертации и в основном оцениваются достижения и недостатки научных источников³⁶. В основном существуют такие виды рецензии как *литературная критика*, *театральная критика*, *кинорецензия*, *музыкальная рецензия*. В каракалпакской периодической печати встречаются виды рецензий по художественно-литературным и научным произведениям. Другие виды рецензии не встречаются, по этой причине мы в диссертации высказали мнение по поводу рецензий в двух данных сферах. Язык и стиль рецензии не так сильно отличается от других жанров. Однако, несмотря на достоинства и недостатки анализируемого произведения, мысль передаётся с использованием художественно-выразительных средств, экспрессивных единиц языка. По теме рецензии можно определить его объект и значимость: «*Уллылықты улыглаў ямаса «Ҳазирети сазгер» китабы туўралы ойлар* (ЕК., 12.06.2014) «*И.Юсупов шығармаларының тили ҳаққында мийнет*», «*Ғарип ашық» спектаклинен соңғы ойлар*» («ЕК», 22.09.2018). С точки зрения морфологии мы чаще встречаем глаголы, с точки зрения лексиологии – фразеологические единства и пословицы. Ещё одна особенность языка рецензии заключается в том, что используются вводные слова и вводные конструкции: «...*бизиңше, соны да айрықша атап өтиў керек...*» (ЕК., 8.07.2012), «*Шыннан да, сабақлықта тилди үйрениўде аўдарма усылын пайдалануў бойынша шынығыўлар орынлы берилген*» (УЖ., 11.09.2016). Особенностью рецензии является то, что наряду со словами с нейтральным значением, используются эмоционально-экспрессивные языковые единицы. Например: *аўзынан ана сүти кетпеген, жанын суўырып алгандай, сынасаң сынып кетежақ, меҳир-муҳаббат, уллы нийетлер, изги мақсетлер, булақ суўындай тынық* и др.

Третья часть третьей главы называется «*Язык и стиль художественно-публицистических жанров*». В данном разделе проводится анализ жанровых, лингвостилистических особенностей зарисовки и очерка. Например, жанр зарисовки в узбекской и каракалпакской журналистике изучен недостаточно, о данном жанре написано лишь небольшое количество статей. Одной из особенностей зарисовки является то, что рубрика называется также как и жанр. Особенно часто это встречается в районных газетах. В некоторых

³⁶ Мукаррамов М. Хозирги ўзбек адабий тилининг илмий стили. – Топшкент: Фан, 1984. – Б. 27.

газетах отдельно ставится рубрика «зарисовка» или же используется дополнительная рубрика из компактных языковых единиц. Например: «Турмыс абаданлыгы – халық пәраўанлыгы» (ШН., 30.04.2018), «Сөз – қасиетлер қаққында» (ХХ., 29.09.2018), «Ласетти мүбәрек, Жолдасбай!» (ШН., 30.04.2018). Так как зарисовка является художественно-публицистическим жанром, в его содержании проявляется художественное начало. Слова, словосочетания и предложения, выступая в роли темы, приобретают стилистическую окраску и привлекают внимание читателей. В качестве темы в большей степени выступали простые предложения: «Қырманға үлес» (УЖ., 3.10.2017), «Турақ жайлар бой тиклемекте» (АТ., 16.11.2018); «Жеткербайдан үлги алсақ арзыйды», «Туран жеңимпаз болды» (ШН., 25.04.2018); пояснительные конструкции: «Суў – тиришилик арқауы» (ШН., 30.04.2018), «Ызбалы күлген аўыл ҳаялы» (ҚХ., 30.04.2018), «Устаз – өмир шамшырағы» (ХХ., 29.09.2018); экспрессивно-выразительные единицы: «Жақсының аты өшпейди» (НХ., 14.02.2018), «Шәкіртим деп соққан жүрек» (ШН., 25.04.2018); пословицы, фразеологизмы и языковые единицы образованные на их основе: «Китап – мәнаўият бесиги» (ШН., 25.04.2018), «Тилсиз жаў есик қағып келмейди» (ХХ., 29.09.2018). В зарисовке наряду с экспрессивно—эмоциональными словами могут быть использованы слова, лишённые экспрессивно-лексического значения (устаревшие, диалектные) и метафоры. Еще одной из особенностей жанра зарисовки является то, что такие слова и словосочетания гармонично направлены на раскрытие содержания материала. Например: «Суўық сылтаўыңды тыңлап отырмайды. Солай екен, жуўапкерли тараў басшылары қыс насылын машқалаларсыз өткеріў ушын шөлкемлестіріў жумысларын алып бармақта» (АТ., 16.11.2018). Огромна роль пословиц в обеспечении выразительности языка зарисовки. Язык зарисовки по многим характеристикам очень близок к языку художественного произведения. По этому в языке зарисовки достаточно широкие возможности использования образных единиц, пословиц, метафор.

Очерк – художественно-публицистический жанр, обладающий воспитательным значением, силой воздействия, широкими возможностями описания реальной жизни, быта людей, условий труда, различных событий на основе фактов посредством эффективного использования художественно-выразительных средств языка. Язык очерка - лаконичный, образный, острый, художественный, в нём широко используется богатство языка. Эпитеты, метафоры, пословицы и выразительные слова героев – средство изложения очерка. Рубрики очерка определяются через термин жанра, то есть посредством слова *очерк*, тем самым дополнительные рубрики увеличивают силу воздействия. Например, «Дәўир хәм адамлар», «Депутат хәм турмыс», «Бизиң заманласымыз» (ЕҚ). В некоторых случаях в рубрике уточняется его вид. Например: «Научный очерк», «Судебный очерк» и др. Тема очерка как и в зарисовке, статье, формируется из образных, лаконичных, точных слов и выражений. Например: «Жер шарын алақанында көрген адам» (ЕҚ., 25.06.2011), ««Ийшан құдық»тың мөлдир тамшысы» (ЕҚ., 11.04.2012). В большинстве случаев имена существительные: «Барған жери...Байрам»

(Ш.Уснатдинов, ЕК., 13.05.2000); «*Кемпир оқыушы*» (Т.Машарипова, 2011); «*Таңжарбай сейис*» (ЕК., 4.11.2011); «*Орынбай қақпанышы*» (ЕК., 13.07.2010); «*Бегжан орыс хэм Дуся мама*» (Ө.Өтеулиев, ЕК., 21.10.2011) и производные слова: «*Сынықшы*» (ЕК., 11.12.2010) используются в качестве темы. Еще одной из особенностей жанра очерка является больше чем в других жанрах использование терминов общественно-политической сферы. В очерке парные синонимы выполняют особую экспрессивно-стилистическую задачу. Например: *азып-тозыт, құрмет-итибар, ой-пикир, жол-жоба, бахыт-ығбал, аишы-дуишы, сый-құрмет* и др. Велика возможность использования в очерке метафор, пословиц, фразеологизмов, также художественно-образительных средств. В годы независимости на языке газеты стали придавать особое значение использованию элементов художественной речи, особенно это заметно в очерках прессы.

Рекламный язык отличается краткостью, точностью, простотой, ясностью и однонаправленностью. В то же время, язык рекламы должен быть доказательным, логически правильным и соответствовать требованиям оригинальности. В четвертой части третьей главы диссертации мы проанализировали эти проблемы на основе примеров из газет. В языке рекламы часто используются образные выражения и художественно-выразительные средства языка, свойственные литературному языку. Они не только демонстрируют достоинства рекламируемого товара, но и способствуют внедрению «образа» товара в сознание читателя. Например, можно пользоваться сравнениями: *хаўадай жеңил*; гиперболой: *мүмкиншиликлер теңиз – фантазиялар океан*; метафорадан: *аспандағы жұлдызлардан да көп*; эпитетом: *айрықша өндиристеги зор сапа, оған қосымша фирмалық дүканындағы әжайып хызмет*. Кроме того, в рекламе можно применять фразеологизмы, загадки, скороговорки, басни, пословицы, стихи³⁷. Однако их нужно использовать уместно. Потому что это важно как для газеты, так и для рекламируемого продукта. Однако в этом отношении имеются недостатки. В диссертации эти мысли подтверждены конкретными примерами.

Четвертая глава диссертации называется «**Лексико-фразеологические инновации в языке периодической печати периода независимости**», которая состоит из четырех параграфов. Первый параграф посвящен вопросу «*Использование исконно каракалпакских слов в периодической печати*». Появление новых слов с помощью семантического и грамматического словообразования является одним из наиболее эффективных способов в языке каракалпакской периодической прессы. Таким образом, в этом разделе исследования этот вопрос был изучен отдельно, и он разделён на два параграфа: «*Расширение значения слова в периодической печати*» и «*Развитие языка прессы через расширение значений слов*». Проанализировано широкое использование различных форм словообразования на этапах развития каракалпакской прессы, описание

³⁷ Розенталь Д. Язык рекламных текстов. – Москва: МГУ, 1983. – С. 43.

атмосферы периода языка периодической прессы посредством образования новых слов.

Отличительной чертой этапов развития периодической печати является изменение значения многих слов. Например, если раньше слова *аманат, мийнет, жарыс, ақсақал, хожалық, қууат, күн, дийхан, құдирет, гүрес, курал, меншик, мектеп, музалым, кексе* употреблялись по отношению к людям или предметам, то в дальнейшем сохранилась только их внешняя форма, а значение слова расширилось. Например: *аманат кассасы, мийнет күни, мийнет жарысы, махалле ақсақалы, ауыл-хожалық техникасы, электр қууаты, қосымша күн, бириккен күш* и т.д. Значение слов, их значение и другие слова четко выражены в лексико-семантических и грамматических отношениях. В каждом случае это всегда понимается в оригинале, что является лишь первым обобщенным принципом. Аналогично, слова в языке не всегда ограничиваются тем, чтобы просто передать прямое или основное значение, назвать что-то. Также по необходимости посредством этих слов называют другие явления, значение при этом становится переносным. В результате, рождается новое значение слова. Такие значения слов в языке периодической прессы служат для обеспечения выразительности слов в языке периодической прессы, не позволяет читателю заскучать и предотвращает повторяемость одних и тех же слов. Например: *мийнеттің қайнауы, бәхәрдің келиуі, жумыстың қызыуы, самалдың есиуі, егиннің лисиуі* и т.д.

Есть несколько способов словообразования в каракалпакском языке. Наиболее эффективным и широко используемым типом является **способ аффиксации**, в котором к слову прибавляются словообразующие аффиксы. Лексическая единица, образованная добавлением словообразовательного аффикса, имеет непосредственное отношение к его основному значению и развивает это значение. С помощью этого способа в современном каракалпакском языке часто образуются имена существительные, прилагательные и наречия³⁸. В языке же периодической печати при выражении нового лексического значения эффективно используются аффиксы – *шы//ши*. Аффикс *-лық//лик* был добавлен к различным основам и означал новые значения. Бросается в глаза использование таких аффиксов как – *ша//ше, -лай//лей, -лан//лен*. Парные и повторяющиеся слова составляют самую эффективную часть языковых единиц, используемых в языке периодической печати³⁹. Их применение подтверждает близость языка печати к фольклору, потому что парные и повторяющиеся слова свойственны устной речи и их употребление в письменном литературном языке, в частности проникновение в язык печати служит для обеспечения лаконичности, точного изложения реальности, кроме того, повышения выразительности речи. Например: *толып-тасып, жыйын-терим, орым-жыйым, тежеп-тергеп, бас-қас, пәндиу-нәсият, тез-тез, он-онбес, ел-*

³⁸ Пахратдинов К., Сейтназарова И. Каракалпак тилиндеги сөз жасаушы аффикслер. – Нөкис, Каракалпакстан, 2010. – Б. 5.

³⁹ Бабоева А. Газета тили хақида. Топикент: Фан, 1983. – С. 7.

журт, аиши-души, азлы-көпли, әлұан-әлұан, ел-журт, агайин-туўған, топар-топар и т.д. Использование парных и повторяющихся слов по сравнению с другими языковыми единицами имеет свою специфику. Вместе с тем, значения таких слов также включает в себя абстрактные общие явления. Например: *жол-жоба, бас-қас, гәп-сөз, толып-тасып, той-мереке, арзұ-арман, сабыр-тақат, қәхәр-гәзеп, ләм-мим, кәспи-кәри* и др. Можно сказать, что парные и повторяющиеся слова, обозначающие достижения науки, отражающие социально-политические понятия, вошли в лексический пласт непосредственно через прессу. Например: *мәдений-ағартыў, сиясий-жәмийетлик, жәмийетлик-экономикалық, оқыў-тәрбия, қурылыс-монтаж, әдебий-музыкалы, илимий-методикалық, социал-экономикалық* и т.д. Один компонент некоторых приведённых парных слов, два компонента некоторых слов пришли из других языков.

Сложные слова также занимают особое место в языке периодической печати. Например: *баспасөз, қолжазба, халықаралық, демалыс* и т.п. Они образованы по-разному и относятся к разным частям речи. Например: имена существительные: *қарақалпақ, өмирбаян, Хожели, атуқлақ, асқанан;* прилагательное: *аққуба, жарымжан, қәлемқас, кишинейил, гүдибузар, жалаңбас, көзашық;* местоимение: *базыбир, гейпара, бирпара, ҳештеме, әлленеткен, ҳәрне, бирнеме, биржәңкил, базбаяғы;* глаголы: *турел, өйт, бүйт, әкел, апар* и др. Таким образом, в прессе широко используются различные формы словообразования и создаются новые слова, посредством которых отражается условия периода, виды современности.

Вторая часть четвертой главы диссертации, озаглавленной «Использование заимствованных слов в периодической печати», состоит из двух параграфов, озаглавленных «Узбекский язык и употребление заимствованных слов посредством узбекского языка» и «Русский язык и употребление заимствованных слов посредством русского языка».

В последние годы лексикон каракалпакской периодической печати говорит о влиянии узбекского языка. Например: «*Районлық ведомстволар аралық комиссия тәрәпинен улыўма билим беріў мектеплеринде, кәсип-өнер колледжлеринде давомат, түнги рейд, илажларының өткерилиўи унамлы нәтийже берди*» (ЕҚ., 26.05.2018). Здесь слово *давомат* используется непосредственно в каракалпакском языке. Слово *давомат* имеет вариант *сабаққа қатнас*. «*Өзбекстан Республикасы Олий Мажлиси сенаты Кенгашиның мәжлиси ҳаққында*» (ЕҚ., 19.02.2019). По причине того, что словосочетание *Олий Мажлис* обозначает самый высший орган парламента, принято употреблять именно таким образом, однако, слово *кенгаш* в каракалпакском языке имеет вариант *кеңес*. «*Шаңарақ қурып атырған еки жасқа «өзлериңизден өнип-өсиңлер» «келеси жылы алла тойын тойлайық» деп жасы үлкенлер пәтия береди*» (УЖ., 31.10.2016). В каракалпакском языке не используется выражение *алла тойы*, вместо него используется форма *бесик тойы*. Развитие языка напрямую связано с общественно-политическими, экономическими, культурными и образовательными отношениями. Поэтому неудивительно то, что узбекский язык оказывает

влияние на развитие каракалпакского языка, в том числе лексику периодической печати.

Использование некоторых арабских слов, занимающих особое место в языковом богатстве каракалпакского языка, стало популярным после обретения независимости. Этот вопрос изучается в диссертации на примерах из периодических изданий. В том числе слова *шәрият, шейит, ширкет, ярамазан, шүкир, ҳәким, ҳәкимият, теберик, тәүип, сәхәрлик, сауап, рууҳ, рууҳый, обал, пақыр, мүсийбет, мүсәпир, мусьиман, муқаддес, мәр, молла, мешит, медресе, мархум, қуран, қурбанлық, қәбир, қарамат, инсап, ийман, илахий, имам, зауал, зәкат, жәннет, әүлийе, әруақ, ақырзаман, азан, қарыз, пуқара* обычно не использовались в прессе до независимости, потому что использование слов и других религиозных терминов было в то время несколько ограничено. После обретения независимости они широко использовались во всех газетных жанрах. Например: «*Теберик инсанларға мүнәсип сыйлықлар*», «*Рууҳый азық инам етти*» (КХ., 14.05.2018), «*Қарыз мүнәсибетти бузады*» (КЖ., 4.10.2018), «*Китап – мәнәуйят бесиги*», «*Қайырқомлық инсаныйлық парызымыз*» (ШН., 25.04.2018), «*... дәретиўшиниң қыялында инсаплы, хұжданлы, ар-уятлы, мириўбетли, гиришкисиз инсан келбетинде сәўлеленеди*» (КЖ., 17.08.2017), «*Дәўиримиздиң теберик инсанлары*» (КХ., 30.04.2018).

В лексиконе прессы на каракалпакском языке мы видим, что фарси также сыграло важную роль. Большинство этих слов пропитаны каракалпакским языком, и сегодня трудно сказать, что они пришли из другого языка. Однако причина использования таких слов в диссертации состоит в том, что некоторые из них были использованы после обретения независимости, например, арабские: *қудай, бәзим, бәндирги, бейши, дозақ, жайнамаз, ийшан, ораза, пайгамбар, пәрман, периште* входят в их число. Например: «*Бул айда жәннет дәруазалары ашылып, дозақ дәруазалары жабылып, шайтанлар шынжырланады*», «*Ораза ибадаты биринши нәўбетте адам ден сәўлығы үшін пайдалы*» (КЖ., 24.05.2018), «*Халқымыздың көп тәқирарлайтуғын сози «қудайым, шаңарағымыз тыныш, журтымызды абат ет» деген тилеги*» (УЖ., 21.04.2018), «*Мубәрек рамазан ҳайты*», «*Ҳайт намазлары оқылды*» (ЕҚ., 16.06.2018), «*Пәрман ҳәрекетте*» (ЕҚ., 1.05.2018).

Русский язык и слова, заимствованные из русского языка занимают определённое место в каракалпакском письменном литературном языке, особенно в языке прессы. Профессор Бердимуратов демонстрирует произнесение слов из русского и других языков тремя способами: а) прямое без изменений заимствование; б) смешанное заимствование; в) калькирование⁴⁰. На протяжении всего прошлого каракалпакский язык обогащался путём заимствования международных терминов посредством русского языка. Перевод также играл немаловажную роль. Слова, которые появляются таким образом, относятся ко всем сферам жизни. Они создали

⁴⁰ Бердимуратов Е. Каракалпак терминологиясы. – Некис: Каракалпакстан, 1989. – С.35.

тесную связь между языками тюркских народов на основе жизненных реалий. В результате слова, которые пришли извне, были сформированы как понятия прессы.

Третий параграф четвертой главы диссертации был озаглавлен как «*Языковые средства, обеспечивающие экспрессивность языка периодической печати*» и исследован на основе «Употребления фразеологизмов в языке прессы», «*Общепотребительных фразеологизмов, используемых в языке периодической печати*» и «*Способов обеспечения экспрессивности в языке газеты посредством фразеологизмов*». В последние годы подчеркивалось, что использование художественно-стилистических возможностей фразеологизмов в языке периодической печати служит обеспечению выразительности газетных материалов. Также следует отметить, что бросается в глаза мастерство авторов при обеспечении экспрессивности языка прессы посредством приведения афоризмов из произведений мастеров слова и цитат из художественных произведений. Например: «*Ақылы кәмлil илими зор, билимли el болмайды хор*» (Бердақ), «*Бизден азат ҳам абат Ұатан қалсын*» (И.Каримов), «*Бул жер елe зор болады*» (И.Юсупов) и др.

В последние годы возрос интерес к изучению использования фразеологических оборотов в публицистическом стиле. Газетная лексика и фразеология, термин газетная фразеология не требуют уточнения, разъяснения путём толкования. Газетная фразеология - фразеологизм, используемый в основном в периодической печати⁴¹. Например: *жер менен тиллескен атайы дийқан, нызам сақшылары, қырағы козлер, ақ алтын, көк корабль, сары алтын, қара алтын* и т.д. Когда мы сравниваем фразеологизм журналиста с языковым фразеологизмом, у них есть общие признаки, но есть также и отличительные. Например, общие признаки: газетные фразеологизмы кажутся общими языковыми фразеологизмами. Во многих случаях это носит метафорический характер и строятся посредством синтаксических конструкций. Например, между ними есть много различий: газетные фразеологизмы строятся на основе корневых слов. Например: на основе слова *алтын* произведены *ақ алтын* – пахта, *сары алтын* – салы, *қара алтын* – нефть, *көк алтын* – газ ва др. Журналисты используют перифразы с помощью слова *алтын* для разъяснения понятий, значимых для сельского хозяйства. Существуют также различия в семантическом характере газетных фразеологизмов и общих языковых фразеологизмов. Например, нет никакой фразеологической связи между газетными фразеологизмами, потому что они представляют сильное эмоционально-экспрессивное значение и образность, исторически унаследованные от предков. Любой фразеологизм в языке не сразу становится устойчивым сочетанием, так как он переходит в форму фразеологического оборота в результате изменения внутренней формы фразеологического словосочетания и передачи со временем переносного значения. Газетный фразеологизм сознательно создается

⁴¹ Абдусаядов А. Фразеологизмлар – матбуот тилида таъсирчан восита. – Самарқанд: СамДУ, 2001. – С. 48.

журналистами. Поэтому газетные фразеологизмы не всегда могут быть сформированы с точки зрения их оригинальности и точности. Однако принципы связи лексических членов свидетельствуют о том, что это не индивидуально-авторские тропы, а фразеологические словосочетания. Например: «Кеше ким едик, бугин ким болдық?», «Биз ҳеш кимнен кем емеспиз, ҳеш ким бизден артық емес» (УЖ., 31.102016.). По своему составу общезыковые фразеологизмы и газетные фразеологизмы отличаются друг от друга. Например, языковые фразеологизмы могут быть либо в форме словосочетаний, либо в форме предложений. Фразеологизмы газеты всегда бывают в форме словосочетаний. Например: *шегараларды белгилеу, ақ қалатлы адамлар* и т.д. Лексико-грамматическая структура газетных фразеологизмов отличается разнообразием. Газетные фразеологизмы строятся на основе шаблона, причем шаблон учитывается не только в синтаксической форме, но и при выборе материальной оболочки - слова. Другими словами, смысловая группа, используемая для этих целей, основана на семантических основах, в которых формируются газетные фразеологизмы.

Газетные фразеологизмы и общезыковые фразеологизмы отличаются продолжительностью применения в языке. Некоторые из компонентов языкового фразеологизма сохраняются во фразеологизме, даже если они устарели и вышли из употребления. Например: в фразеологизме «*Палапан басына, турымтай тусына*» здесь *турымтай* обозначает вид птицы и это слово было использовано в XI веке в лексике Махмуда Кашгари. Однако название этой птицы не используется в современном каракалпакском языке. Он хранится только в фразеологизме. Газетная фразеология может обслуживать только одно или два поколения читателей газет и не будет использоваться позже. Например: *қайта қурыу, империализм акулалары, гэрэссизликтің шаарапаты менен, миллий өзлигимизди тануу, миллий қәдриятларды қайта тиклеу, жаңа экономикалық сиясат, сауатсызлықты сапластырыу, халық хожалығын қайта тиклеу* и др.

В языке периодической печати используются варианты и синонимы некоторых фразеологизмов. Некоторые слова в фразеологизмах заменены. В результате значение фразеологизмов усиливается, а экспрессивно-стилистическая ценность возрастает. Например: *жиптиң ушын табыу* фразеологизми *мәселениң шешимин табыу* используется в разных вариантах. Фразеологизм *жиптиң ушын жоғалтыу* означает *өзиниң не испен атырғанын билмеу*. Например: «*Бурыңғы аўқам дәуириндеги экономикалық байланыслардың үзілиўи, жаңа байланысларды орнатылмағанлығы коплеген кәрханаларда жумысты тоқтатып, жиптиң ушын жоғалтып алған*» (ЕК., 10.04.2018). В последние годы в нашем языке в результате социально-политических, экономических и культурных преобразований появились новые фразеологизмы. Такие фразеологизмы используются в средствах массовой информации, особенно в газетах. Например, *турғынлық дәуири, қайта қурыу нәпеси, пәкленіу самалы еспекте, усенимсизлик дийўалы қулады* и т.д. фразеологические словосочетания используются соответствующим образом. Одним из ярких признаков таких устойчивых единиц является то,

что большинства из них вышли из употребления, не войдя в словарь. В 80-х годах XX века появился ряд фразеологических словосочетаний. Многие из них были специфичны для газетного языка и служили для эффективного выражения своей точки зрения. Однако они использовались один или два раза в газете, а затем исчезли.

В четвертом параграфе четвертой главы диссертации изучались «Вопросы стилистической нормы в периодической печати». Причиной явилось то, что проблема нормы каракалпакского литературного языка является одним из наиболее сложных и дискуссионных недостаточно изученных до сих пор вопросов. Нормы нашего литературного языка приведены только в учебниках общеобразовательных школ⁴². Предмет литературной нормы был глубоко изучен в русском языкознании. Есть несколько исследований по этому предмету в узбекской лингвистике⁴³. В каракалпакской прессе есть проблемы норм литературного языка, на которые следует обратить пристальное внимание.

Во многих случаях нарушение норм литературного языка связано со стилистическими нормами. В связи с этим мы в диссертации проводили ряд стилистических ошибок и недостатков встречающихся в языке периодической печати:

1) Назвать различные наименования не своим именем: *Ол Сырдарья мамлекетлик университетиниң баслаўиш талим методикасы факультетин табыслы тамамлаган*» (УЖ., 4.10.2016). Здесь должно быть *Гулистан мамлекетлик педагогикалық институты*. «Ең ийилиўшең пластик қыз» (ЕК., 8.03.2018). *Пластик қыз* в прямом смысле обозначает предмет, сделанный из пластикового материала. Например: *пластиковая труба, пластиковая зеркало* и др.

2) Неправильная передача смысла слова в отдельных случаях, невнимательность к значению, заключенному в слове: «*Юридика менен терең шугылланып илим докторы дәрежесине шекем жетилисиўи шын мәнисиндеги сөз зергери бөлўиң тәмийинледи*» (ЕК., 22.03.2018). В этом примере допущены три ошибки. Во-первых, не *юридика менен*, а должно быть *юримдика илимлери менен*, во-вторых, не *илим докторы дәрежесине*, а должно быть *юримдика илимлериниң докторы илимий дәрежесине*, в-третьих, получение научной степени не значит быть «сөз зергери».

3) Допущена стилистическая ошибка в теме: «*Мугаллимниң баҳасы артады*» (УЖ., 1.10.2016). В каракалпакском языке слова *баҳа* (цена, ценность) применительно только к предметам и вещам.

4) Нарушение стилистических норм в результате неверного применения одного из вариантов близких, но стилистики отличительных слов узбекского и каракалпакского языков: «*Гөззал ҳам бийтәкирарымсаң,*

⁴² Qutlimuratov B., Abdinazimov Sh., Ismaylova Z. Qaraqalpaq tili (II klasslar uhin sabaqlıq) – No'kis: Bilim, 2018.

⁴³ Бегматов Э., Бабаева А., Асомиддинова М. Адабий норма ва нутқ маданияти. – Тошкент: Фан, 1983; Махкамов И. Адабий норма ва пиёсонани. – Тошкент: Фан, 1988; Маматов А. Хозирги замон узбек адабий тилида лексия ва фразеологик норма муаммолари: Филол.фан.док.дисс. – Тошкент, 1992; Бегматов Э., Мамамов А. Адабий норма назарияси. I қисм. – Тошкент, 1997. – С. 92, II қисм, – Тошкент, 1998. – С. 134, III қисм. – Тошкент, 1999. – С. 40.

муқэддес Ҳатаным, жаным саган пидд, Өзбекстаным» сүрени ҳар бир уатанланласымыз мақтанши, бахтыярлық ҳам шүкираналық пенен қабыл етпекте» (УЖ., 30.07.2016). Здесь было бы верно использование вместо **шүкираналық** каракалпакское слово **шүкирлик**;

5) Допускаются технические и орфографические ошибки: «Сол тулга халқымыз тарийхында орны бар Қаллибек Камалов десе асыра ситеген болмаймыз» (ЕК., 7.04.2018). В примере мысль излагается от первого лица, поэтому вместо **десе** было бы верно использовать форму **десек**.

6) Различныслитное или раздельное написание сложных слов: «Өзбекистан Республикасы Президентлигине талабан Шавкат Мирзиёев озиниң сайлау алды бағдарламасы бойынша баянат жасады» (УЖ., 14.11.2016); «Ведомстволараралық комиссияның жумысы» (ЕК., 26.05.2018). В этих примерах сложные слова **сайлау алды**, **ведомстволараралық** написаны в одном случае раздельно, а в другом вместе. По стилистическим нормам должны писаться раздельно.

7) Неоправданное повторное использование одного и того же слова внутри одного предложения: «Бизге белгили болган себеpler менен бул жерге келип қалган баланың қысыўметине жазылган балалығы усы жерде ози сыяқлы кем кеўил балалар арасында өтти» (УЖ., 22.08.2016). Здесь слово **баланың** и производные от него **балалағы**, **балалар** трижды повторяются и приводят к нарушению стилистических норм.

8) Неправильное использование синонимичных слов, диалектизмов и их несоответствие смыслу, значению: 1) «Буннан тысқары гөдеклердиң күнделikli аўқатланыў рационанына гречка, бийдай ҳам басқа да жармаларды киритиў мақсетке муўанық» (УЖ., 15.10.2016). В данном примере из двух стилистически окрашенных использовано вместо более нейтрального **нәресте** более эмоционально окрашенное **гөдек**. В каракалпакском языке имеются синонимы этого слова **аңқау**, **сада**. Например: **аңгөдек**. 2) «Усындай бийбаха мәселелер нызамларымызда, эдалатлы сиясатта сәўленедиўи тупкиринде адам мәтиниң бахты гиреўлениўи менен айрықшаланады» (ЕК., 13.01.2018). Здесь фразеологизм **бахты гиреўлениўи** с точки зрения стилистически использовано неверно. В каракалпакском языке есть фразеологизм **көзи гиреўленди**, который означает ослабление зрения **көзиниң көриўи төменлеўи**. Например: великий поэт Бердақ пишет: **козим гиреў тартты**. Следовательно, фразеологизм **бахты гиреўлениўи** в указанном тексте использовано неправильно.

9) Неумение использовать внутренние ресурсы родного языка, неточное употребление слов из других языков: 1) «Өзбекстан Республикасының, Қарақалпақстан Республикасының Конституциясын арнаўлы дузилген группа қурамында жазыўға ҳам оны қабыл етиўге тикелей қатнасты» (ЕК., 27.03.2018). Здесь вместо слова **группа** уместно было употребление словосочетание **жумысышы топар**. 2) «22-киши район турғынлары менен ушырасып, подвалды суўдан тазалау, жаңа канализация кубырларын орнатуу ушын қаржы заруўлигин айттым» (ЕК., 18.01.2018). Здесь вместо слова **подвал** истолзованный в данном тексте, в последнее

время в литературном языке стало употребляться слово *жер толе*. 3) «Аралас жем ислеп шыгаруу бойынша эмелдеги кууатлылыкларды инвентаризациядан өткеруу» (ЕҚ.,23.01.2018). В данном тексте было бы уместно использовать слово *есап-санақ* вместо слова *инвентаризация*.

10) Употребление слов внутри предложения в не соответствующем стиле: «Республикалық көлемде өткерилетугын «Сиз нызамды билесиз бе?» хэм «Ата-бабаларымыз мийрасы-келешек тийкары» атлы таңлауда Қашқадарья уалаятында жуумақлаушы басқышына қатнасып, утып шықтық» (ЕҚ. 6.03.2018). В данном примере глагольное сочетание *утып шықтық* в стилистическом плане использовано неточно. В спортивных соревнованиях возможно выиграть или проиграть, а в конкурсах обычно побеждают или одерживают победу. «Нөкис мәмлекетлик педагогикалық институтының тарих факультетинде айрықша стипендия менен оқыды» (ЕҚ., 10.05.2018). В этом примере стилистически неверно выражение *айрықша стипендия менен*, а должно быть *айрықша бақалар менен оқыды*.

Невнимательность к подобным ошибкам может оказать негативное влияние на развитие языка периодической печати, повышение грамотности и речевой культуры читателей газет. В некоторых газетах эта ситуация усугубляется. Именно поэтому мы в диссертации уделили особое внимание этой проблеме и проанализировали её на основе газетных материалов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Появление в 20-годах прошлого века газет на национальном языке послужило основой для формирования каракалпакского публицистического стиля. В течение этого периода каракалпакский литературный язык получил всестороннее развитие, расширилась деятельность функциональных стилей. Сформировались информационный (новость, репортаж, интервью, отчёт), аналитический (статья, корреспонденция, рецензия, письмо), художественно-публицистический (очерк, зарисовка, эссе) жанры периодической печати и их стилистические особенности. На основе глубокого и всестороннего изучения языка и стилистических особенностей каракалпакской периодической печати мы пришли к следующим выводам:

1. Средства массовой информации, в том числе и периодическая печать как социальный институт при выполнении функций информирования, пропаганды, воспитания, организации, рекламы и воздействия широко пользуется литературным языком. По этой причине в развитии литературного языка важная роль отводится языку печати. История его возникновения и развития связана с появлением газет. Язык печати усовершенствовался как один из видов, подстилей публицистического стиля. Кроме языка периодической печати публицистический стиль охватывает также стиль радио и телевидения.

2. Язык прессы был глубоко и всесторонне изучен в лингвистике русского, узбекского, казахского, азербайджанского, татарского и многих других языков. Функциональные стили каракалпакского литературного

языка в каракалпакской лингвистике изучались в общих чертах в научных трудах профессора Е.Бердимуратова и доцента А.Бекбергенова. Поэтому публицистический стиль каракалпакского литературного языка, особенно периодической печати, требует отдельного изучения. Эта проблема отражает актуальность темы нашей диссертации.

3. Язык прессы имеет свои особенности, регулярно используемые термины, слова, словосочетания и языковые единицы, которые успели превратиться в речевые клише или штампы. В нем продолжают использоваться программы письменного литературного языка, а также будут использоваться элементы устного языка. Штампы являются специальным типом языка печати, хотя они не являются частью функциональных методов, но активно используются в прессе для ясного, краткого, ёмкого, лаконичного изложения мысли.

4. В печати существуют все виды функциональных стилей. Причиной является то, что в газете есть материалы, имеющие отношение к науке, официальной документации и художественной литературе, которые отражают социальную, политическую, экономическую, культурную и международную жизнь, что позволяет полностью отражать литературный язык. Это, с одной стороны, способствует повышению политической грамотности путём освещения социальных известий, событий и новостей, с другой стороны, создаёт возможности для укрепления языка, сближения функциональных стилей.

5. Путём сравнительного изучения разнообразия в мнениях российских и узбекских ученых по классификации жанров периодической печати на основе материалов каракалпакской прессы, считаем целесообразным классифицировать их на информационные (новость, репортаж, интервью, отчёт), аналитические (статья, корреспонденция, рецензия, письмо), художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, эссе). В исследованиях по их внутренней классификации на каракалпакском языке нет точных определений.

6. Информационные жанры в прессе (новость, репортаж, интервью, отчёт) наряду с тем, что являются конкретными, точными, оперативными, краткими, компактными и эффективными, при изложении события и происшествия эффективно пользуются нейтральными словами. Материал может состоять из недлинных строк, но быть ёмким по содержанию. Тема и страница должны привлекать читателя и требовать уместно и мастерски использовать экспрессивно-выразительные средства языка. Если в каракалпакской периодической печати новость является жанром, который мало использует лексические единицы, обеспечивающие эмоциональность и экспрессивность, то одним из главных признаков жанра репортаж является внимательное наблюдение за жизнью, формирование правильного отношения и взгляда на каждое событие. Язык и стиль интервью отличаются от других жанров живостью. В жанре репортажа основными являются конкретные факты, обобщение, компактный и краткий анализ. Принимается во внимание отчетность, сообщение о конкретной проблеме, достижениях и недостатках, краткий анализ действий общества, расчет и направление их к

конкретным целям. Исходя из этой точки зрения журналисты в каждом жанре своеобразно используют литературный язык.

7. Аналитические жанры (статья, корреспонденция, рецензия, письмо) конкретны, реалистичны, оперативны, выразительны. К ним ставятся требования дополнительного анализа, обобщения и выводы. Использование в аналитических жанрах различных лексических единиц, в том числе синонимов, употребление грамматических форм с учётом стилистических особенностей, предложений (повествовательных, вопросительных, восклицательных), сокращённых слов, трансформированных пословиц служит экспрессивности, экспрессивной выразительности. Например, в статье все возможности языка могут быть широко использованы. Язык корреспонденции характеризуется тем, что надо анализировать события, резюмировать четко, точно, образно и эффективно. В рецензии автор рассуждает с использованием художественно-выразительных средств языка. В жанре корреспонденции почти не используются сложные предложения, часто используются компактные, ясные, понятные, простые выражения.

8. Язык художественно-публицистических жанров отличается тем, что может быть близок к художественно-литературному стилю, может широко использовать образное описание, пословицы, фразеологизмы, художественно-выразительные средства языка (эпитет, метафору и т.д.), может раскрыть образы героев современности через диалоги. Главная особенность этого жанра - иллюстрировать определенный аспект жизни яркими образами. Наиболее важным из них является образность и конкретность фактов. Конкретность – одна из главных качеств таких художественно-публицистических жанров как очерк, зарисовка, фельетон. Образность втиснута в содержание этих жанров. Например, в зарисовке используются термины, касающиеся общественно-политической сферы, различных отраслей народного хозяйства, наряду со словами с нейтральным значением слова с эмоционально-экспрессивной окраской, используемые в других жанрах. Слова с экспрессивно-стилистической окраской, используемые в жанрах очерка, репортажа активно используются и в зарисовке. Кроме того, использование нейтрального значения в общественно-политической, экономической и других сферах экономики чаще встречается в зарисовке чаще по сравнению с другими типами художественно-публицистических жанров. Главная особенность очерка состоит в том, что он излагает конкретные жизненные ситуации, доказательства и факты без приукрашиваний. Язык очерка – компактный, образный, острый и художественный, с широким спектром применения богатой лексики. Эпитет, метафора, пословица, фразеологизм и лаконичные и убедительные слова героев являются средством изложения очерка.

9. Язык печатной рекламы отличается краткостью, точностью, простотой, понятностью и однонаправленностью. Язык рекламы предоставляет информацию о продуктах, видах услуг с помощью понятных всем фраз. С целью усиления воздействия мысли используются восклицательные слова, вопросительные предложения, метафоры, эпитеты и

слова героев кино и художественных произведений. Нельзя использовать специальные термины в рекламных текстах. Однако, можно эффективно использовать вопросительные предложения, они быстро воздействуют на аудиторию и пробуждают интерес.

10. Основу языка печати составляет исконная лексика каракалпакского языка. Расширение значений слов, появление новых слов на основе способов словообразования, использование в языке печати слов, образованных способами аффиксации, словосложения, калькирования, их воздействие на обогащение, расширение и развитие нашего литературного языка было исследовано на основе материалов каракалпакской периодической прессы. Вырабатывается мастерство творчества автора в печати, его специфический метод и стиль пользования богатством языка, специфически газетного изображения. В годы независимости приобрели особую значимость парные и повторяющиеся слова. Парные и повторяющиеся слова считаются самой важной частью языковых единиц, используемых в языке периодической печати. Их применение еще раз доказывает близость языка печати к языку народа.

11. При пополнении лексического состава в результате заимствования слов из других языков наряду с достижениями встречаются некоторые недостатки. Особенно, заимствованные слова в языке периодической печати периода независимости укоренились в лексическом запасе каракалпакского языка. После принятия независимости было заметно влияние узбекского языка на язык каракалпакской периодической печати.

12. В период независимости в языке каракалпакской периодической печати наряду с общеязыковыми фразеологизмами стали появляться газетные фразеологизмы. Однако, общеязыковые и газетные фразеологизмы отличаются друг от друга. Во-первых, срок функционирования газетных и общеязыковых фразеологизмов не одинаков. Газетные фразеологизмы появляются на глазах одного или двух поколений читателей, затем выходят из употребления. Во-вторых, в языке печати при придании эмоциональной экспрессивности особое место занимают афоризмы, взятые из произведений определённых мастеров слова, сноски из научных работ учёных.

13. Был изучен язык материалов газет и журналов, опубликованных на каракалпакском языке, в научных анализах наблюдалось хронологическое развитие проблемы написания статей авторами, в частности журналистами и их отношения к периодической печати.

14. Вопрос нормы литературного языка является одной из самых важных и спорных проблем. В языке каракалпакской периодической печати также существуют проблемы, связанные с нормами литературного языка, системное исследование которых приобретает научное и практическое значение. По этой причине в диссертации были подвергнуты научному анализу случаи нарушения стилистических норм в языке периодической печати, сделаны необходимые научно-теоретические обобщения.

**SCIENTIFIC COUNCIL No.DSc 27.06.2017. Fil.20.01 ON
AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES AT THE
KARAKALPAK STATE UNIVERSITY**

KARAKALPAK STATE UNIVERSITY

ORAZIMBETOVA ZLIKHA KDIRBAYEVNA

**STYLISTIC PECULIARITIES OF THE LANGUAGE OF THE
KARAKALPAK PERIODICAL PRESS**

10.00.03 – The Karakalpak Language

**DISSERTATION ABSTRACT
FOR DOCTOR OF PHILOLOGICAL SCIENCES (DSc)**



Nukus – 2019

The dissertation of the Doctor of Science (DSc) was registered by the Supreme Attestation Commission of the Cabinet Ministers of the Republic of Uzbekistan under No.B2018.4.DSc/Fil 149.

The doctoral (DSc) dissertation was carried out at Karakalpak State University named after Berdaq

The abstract of the DSc dissertation was posted in three (Uzbek, Russian, English (resume) languages on the website of the Scientific Council at www.karsu.uz and «ZiyoNet» Information and Educational portal at www.ziynet.uz

Scientific consultant: **Abdinazimov Shamshetdin Nazhimovich**
Doctor of Philological Sciences, Professor

Official opponents: **Ibragimov Yuldash Matkarimovich**
Doctor of Philological Sciences, Professor

Muminova Patima Izzatullaevna
Doctor of Philological Sciences, Professor

Pardayev Azamat Barxonovich
Doctor of Philological Sciences, docent

Leading organization: **University of Journalism and mass communication of Uzbekistan**

The defence of the dissertation will be held on «4» XII 2019, at the meeting of the Scientific Council No.DSc.27.06.2017.Fil.20.01 of the Karakalpak State University named after Berdaq (Address: 1 Ch.Abdirov str., 230112, Nukus city. Tel: (+99861) 223-59-25, Fax: (+99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz).

The dissertation can be looked through in the Information Resource Centre of the Karakalpak State University named after Berdaq (registration number 4) Address: 1 Ch.Abdirov str., 230112, Nukus city. Tel.: (+99861) 223-59-25, Fax: (+99861) 223-59-25, email:karsu_info@edu.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on «19» XI 2019.
(Registry record No 10 dated «19» XI 2019.



K. Allambergenov
Acting Chairman of Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

G.E. Karlibaeva
Chairman of Scientific Council Secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, docent

K.K.Jarimbetov
Chairman of Scientific Seminar of the Scientific Council for awarding the academic degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

ANNOTATION OF THE DISSERTATION

The actuality and demand of the subject of the research. In the modern process of information globalization, each nation seeks to preserve the national literary language and culture. Mankind daily draws information about current events around, in the country and around the world from the media, in particular from newspapers. With the increasing importance of in-depth study of the mother tongue, the need arises for in-depth study of the language of the newspaper, which is not only a means of transmitting information and news to the masses, but also an important tool for the manifestation of the phonetic, lexical, lexical-semantic, morphological and syntactic possibilities of the language, contributing to the enrichment and development of vocabulary establishing the norms of the literary language.

The aim of the research.

The purpose of the study is the systematic disclosure of the linguistic and stylistic features of the language of periodicals published in Karakalpak during the period of independence on the basis of scientific analysis of materials from republican, district, industry newspapers and magazines.

The tasks of the research.

identification of functional and stylistic features and tasks of the language of the Karakalpak periodical press;

determining the role of the language of periodicals in the vocabulary enrichment of the literary language and the emotional and rhetorical characteristics of materials;

disclosure of the specifics of the evolution of periodical genres by means of a comparative analysis of the informational, analytical and artistic-journalistic genres of the Karakalpak periodical, the language and style of printed advertising texts with newspaper materials published in other languages;

substantiation of new theoretical and practical views regarding language means creating expression in the language of periodicals;

identification of lexical and stylistic changes in the language and style of the Karakalpak periodical during the period of independence and the qualities of their evolutionary development;

an indication of the degree of compliance with the norms of the literary language in the language of the press and the development of practical proposals to eliminate cases of non-compliance with stylistic norms.

The objects of the research were selected published in the Karakalpak language specialized Newspapers: the Republican newspapers: "Erkin Karakalpakstan", "Karakalpakstan jaslari", "Qoraqalpogiston tongi"; local newspapers: "Shimbay hawazi", "Qanlikol xabarlari", "Xojeli haqiqati", "Kegeyli turmisi", "Shomanay nuri", "Aqmangit tani", "Miyнет bayragi", "Taxtakopir tani" and district newspapers: "Ustaz joli", "Garezsizlik ham Nizam", "Tinishliq saqshisi", "Shipaker", "Karakalpakstan madeniyati", "Karakalpakstan sporti", "Karakalpak Universiteti" as well as the magazines "A'mudarya" and "Karakalpakstan".

Research methods. The study of used methods of semantic-stylistic, comparison and component analysis, as well as methods of mathematical statistics.

The scientific novelty of the research is as follows:

systematically revealed the stylistic features of the language of materials of information (news, reporting, interviews, reports), analytical (article, correspondence, review, writing) and artistic and journalistic (sketching, essay) genres in the Karakalpak periodical;

cases of the correct use of the lexical and grammatical means of the Karakalpak literary language in the printing language have been identified, taking into account the internal capabilities of the language, enriching our vocabulary by borrowing words and terms from other languages; however, there are examples of inappropriate use of loanwords;

the existence of new forms and methods of word formation in the modern Karakalpak literary language, lexical and functional stylistic changes in words in the language of periodicals, expressiveness of the print language, new modern features while providing emotionality and expressiveness are argued;

lexical changes, the emergence of new phraseological units and the features of their evolutionary development over the past thirty years are revealed in the language and style of the Karakalpak periodical;

it is clarified that the language of printed advertising texts is characterized by brevity, accuracy, simplicity, clarity and one-pointedness, the availability of information about the types of products and services, the appropriateness of using exclamatory words, interrogative sentences, metaphors and epithets in order to enhance the influence of thought;

revealed that in the language of the press during the period of independence, along with general linguistic phraseological units, newspaper phraseological units also appeared, the terms of functioning of newspaper phraseological units and general linguistic ones are different.

The practical results of the study:

lexico-semantic, grammatical and stylistic features of the language of the Karakalpak periodical press, its place in the composition of functional styles, the impact of the print language on the literary language are revealed;

The specifics of printed genres (informational, analytical, artistic and journalistic) and features are shown and features of printed advertising texts, the main features, the skill of composing headings for materials of various genres, achievements and shortcomings in performing this task;

the influence of other languages on the Karakalpak literary language and, in connection with this, lexical changes in the language of the periodical press;

studied the appropriate and correct use during the years of independence of language means providing expressivity in the language of periodicals, including phraseological units, as well as the formation of phraseological units characteristic of the printing language;

the degree of adherence to the norms of the literary language in the language of the periodical press is determined, theoretical considerations for eliminating

errors, shortcomings and shortcomings in this area are given, practical recommendations are given.

The publication of the results of the study. On the topic of the dissertation, 35 scientific papers were published, including 1 monograph, in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of doctoral dissertations, 11 articles were published, and 2 articles in foreign journals.

Structure and volume of the work. The structure of the dissertation consists of an introduction, four chapters, conclusion, list of used literature and conditional abbreviations, the total volume of the dissertation is 240 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF RUBLISHED WORDS

I бўлим (I часть: Part I)

1. Оразымбетова З.Қ. Қарақалпақ күнделикли баспасөзи тилинің стильлик өзгешеликери. – Тошкент: «Hilol Media» nashriyoti. 2019. 8.5 б.т. – 162.

2. Оразымбетова З.Қ. Қарақалпақ баспасөзи тилинде сөз жасау үсыллары // Қарақалпақ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2008. №1. – Б. 32-34 (10.00.00. №12).

3. Оразымбетова З.Қ. Газета репортажларының тили // Қарақалпақ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2010. №2. – Б. 98-100 (10.00.00. №12).

4. Оразымбетова З.Қ. Хабар жанрындағы материаллардың лексикалық хэм стильлик өзгешеликери // Қарақалпақ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2011. №1- 2. – Б. 108-111 (10.00.00. №12).

5. Оразымбетова З.Қ. Репортаж жанры: спецификасы, тили хэм стильлик өзгешеликери // Қарақалпақ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2017. №4. – Б.161-164 (10.00.00. №12).

6. Оразымбетова З.Қ. Газетада аналитикалық жанрлар: тили хэм стильлик өзгешеликери // Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Қарақалпоғистон бўлимининг ахборотномаси. – Нукус, 2018. №3 (252). – Б. 135-139 (10.00.00. №16).

7. Оразымбетова З.Қ. Газета тилинде фразеологизмлердин қолланылыуына тийисли мәселелер // Қарақалпақ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2018. №4. – Б.168-171 (10.00.00. №12).

8. Оразымбетова З.Қ. Ғалаба хабар куралларында әдебий тилден пайдаланыу машқалалары // Илим хэм жәмийет. Нукус давлат педагогика институту журналы. – Нукус, 2018. №3. – Б.23-24 (10.00.00. №2).

9. Оразымбетова З.Қ. Күнделикли баспасөз тилинің изертлениу тирийхынан // Қарақалпақ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2019. №1. – Б.164-166 (10.00.00. №12).

10. Orazimbetova Z. The language of the advertisements in the newspapers at present time // International Journal of Research (Индия). November 2016. – L. 66-70 (Impact factor – 5.60), (№23; SJIF, 4,518).

11. Orazimbetova Z. Language and style of analytical genres in a newspaper and its scientific research (based on the Karakalpak periodicals). // Asian Journal of Research (Япония). 2018. № 2 (7-12) (Impact factor – 5.1), (№23; SJIF, 5,705).

II бўлим (II часть: Part II)

12. Оразымбетова З.Қ. Қарақалпақ баспасөзі тилинің қәлиплесиўинде сөз мәнилериниң кеңейиўи // Муғаллим хәм үзиликсиз билимлендириў. – Нукус, 2007. – №6. – Б. 23-24.

13. Оразымбетова З.Қ. Қорақалпоқ матбуоти тилининг шаклланишида бошқа тилларнинг таъсири // Муғаллим хәм үзиликсиз билимлендириў. – Нукус, 2007. – №6. – Б. 32-34.

14. Оразымбетова З.Қ., Қудайбергенов М. Газета рекламалары тили өзгешеликлери хәм оған қойылатуғын талаплар // Әмиўдәрәя. Нукус, 2009. – №3. – Б. 123-124.

15. Оразымбетова З.Қ. Бүгинги газета рекламаларының тили // Республикалық илимий-әмелий конференция материаллары топламы. – Нукус, 2009. – С. 160-161.

16. Оразымбетова З.Қ., Ильясова Б. Газета репортажларының тили // Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2009. №4 (5). – Б. 95-97 (10.00.00. №12).

17. Оразымбетова З.Қ., Марзияев Ж. Қорақалпоқ матбуоти тилининг шаклланиши ва ривожланишида рус-интернационал сўзлариниң аҳамияти // Илим хәм жәмийет. Нукус давлат педагогика институту журналы. – Нукус, 2009. №1-2. – Б. 140-142. (10.00.00. №2).

18. Оразымбетова З.Қ., Янгибоева Н. Қорақалпоқ матбуот тили шаклланишиниң баъзи-бир масалалари / Филологик тадқиқотлар II қисм. – Нукус, 2010. – Б. 106-107.

19. Оразымбетова З.Қ. Ҳәзирги газета интервьюлериниң тили / Ҳәзирги филология илиминиң әҳмийетли мәселелери. – Нукус, 2011. – Б. 214-217.

20. Оразымбетова З.Қ., Нурбекова Г. Газетада неологизмлер / «Жәмийеттиң раўажланыўында илимпаз хаял-қызлардың орны» номли Республика илмий-назарий конференция материаллари. – Нукус, 2011, 30 июн. – Б. 109-111.

21. Оразымбетова З.Қ. Мақала жанрының ўазыйпасы, тили хәм стили / «Жәмийеттиң раўажланыўында илимпаз хаял-қызлардың орны» номли Республика илмий-назарий конференция материаллари. – Нукус, 2011, 30 июн. – Б. 111-113.

22. Оразымбетова З.Қ. Газетада аналитикалық жанрдағы материаллардың тили хәм стили / «ҒХҚ раўажланыўының әҳмийетли мәселелери» республика илмий-амалий конференция тўплами. – Нукус, 2013. – Б. 50-54.

23. Оразымбетова З.Қ., Есмуратова С. Газета жанрларына тән кубылыслар хәм журналистлик шеберлик мәселелери // Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2013. №1- 2. – Б. 154-157 (10.00.00. №12).

24. Оразымбетова З.Қ. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг морфологик хусусиятлари / Олий журналистика курсларида ихтисослашув

масалари. Илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 50-55.

25. Оразымбетова З.Қ. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг тарихий кўринишлари ва фонетик хусусиятлари / Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари материаллари II илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 62-65.

26. Оразымбетова З.Қ. Газетада нақыл-мақаллардан пайдалануғ өзгешеликтери / «Илим ҳам билимлендириўге арналған өмир» илмий мақолалар тўплами. – Нукус, 2014. – Б. 61-63.

27. Оразымбетова З.Қ. Баспасөздиң жәмийеттеги орны, хызметтери ҳам әдебий тилге катнасы / «Глобалласыў процеси ҳам ғалаба хабар кураллары хызмети» республика илмий-назарий конференция тўплами. – Нукус, 2014. – Б. 47-50.

28. Оразымбетова З.Қ. Қорақалпоқ вақтли матбуоти тилининг шаклланиши ва ривожланишида бошқа тилларнинг таъсири / «ОАВда тил, услуб ва таҳрир масалалари» III илмий-амалий конференция. – Тошкент, 2015. – Б. 52-55.

29. Orazimbetova Z.Q. The language and style of the analytic materials in Karakalpak newspapers / «Современная наука: тенденции развития» материалы XV Международной научно-практической конференция. – Краснодар, 2016. Октябрия. – С.43- 48.

30. Оразымбетова З.Қ. Тил ва тарих / Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари V илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2017. – Б. 62-65.

31. Оразымбетова З.Қ. Газета тилин ана тилиниң айнасы болыўын тәмийнлеў мәселелери / «Глобалласыў процеси ҳам ғалаба хабар кураллары хызмети» республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. – Нукус, 2018. Май. – Б. 21-25.

32. Оразымбетова З.Қ. Заманағөй қарақалпақ баспасөзи тилинде газета фразеологизмлериниң қолланылығуы / «Глобаллашув жараёнида ОАВ роли» халқаро илмий анжуман. Нукус, 2019. – Б. 39-45.

33. Оразымбетова З.Қ. Баспасөз тилинде әдебий тил нормасы мәселеси / «Хәзирги қарақалпақ филологиясының әҳмийетли мәселелери» республика илмий анжуман. Нукус, 2019. – Б. 147-153.

34. Оразымбетова З.Қ. Особенности языка газеты и его научное исследование / «Проблемы языка и редактирование в средствах массовой информации» VII научно-практической конференции. – Ташкент, 2019. – С. 146-150.

35. Оразымбетова З.Қ. Газетада сўўретлеме: жанрлық ҳам стильлик өзгешеликтери / «Филология ҳам оны окытыў тараўларындағы фундаменталь ҳам инновациялық изертлеўлер» номидағы республика илмий-назарий анжуман. – Нукус, 2019. – Б. 62-66.

Автореферат Нукус давлат педагогика институтининг «Илм ва жамият»
журналида 2019 йил 16 ноябрьда тахрирдан ўтказилди.

«Miraziz Nukus» ЖШЖ баспаханасинда басылди.
Ўзбекистан Республикасы баспа сўз ҳам хабар агентлигининг
2018-йыл 16-майдағы № 11–3059 лицензиясы.
Кўлеми 5 баспа табақ. Қағаз кўлеми 60x84 1/16
Буйыртпа №137-19. Тиражы 100 нуска

