

ГОСУДАРСТВЕННО-АКЦИОНЕРНАЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ КОМПАНИЯ
«УЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙУЛЛАРИ»
ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
КАФЕДРА:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

**Презентация по курсу « Основы менеджмента и
маркетинга»**
на тему: Сущность и виды менеджмента



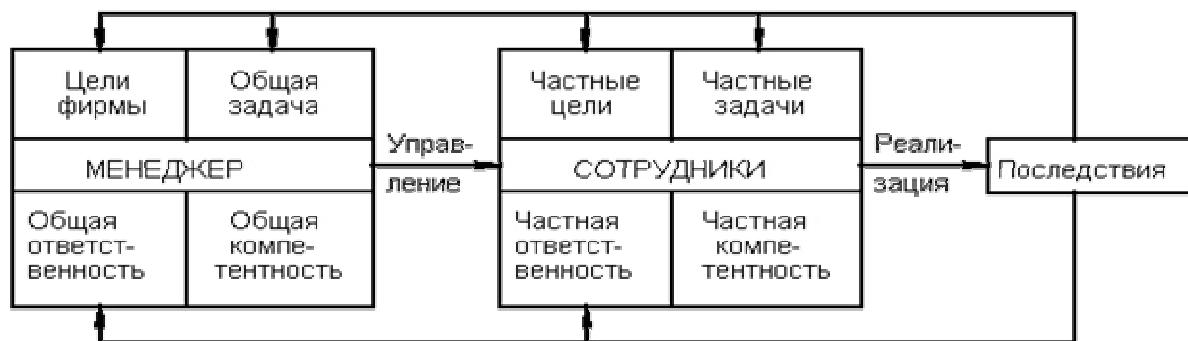
Разработал

доц. Назаров М.Н.

Сущность менеджмента

- Менеджмент (управление) - воздействие одного лица или группы лиц (менеджеров) на другие лица для побуждения действий, соответствующих достижению поставленных целей при принятии на себя менеджерами ответственности за результативность действия

Кольцо управления



- Управление включает три аспекта:
- - "Кто" управляет "кем" (институциональный аспект);
- - "Как" осуществляется управление и "как" оно влияет на управляемых (функциональный аспект);
- - "Чем" осуществляется управление (инструментальный аспект).

- В деятельности любого предприятия следует выделить цели и ограничения. Они выполняют следующие основные задачи в управлении:
 - - сопоставление существующего состояния с желаемым ("где мы?" и "куда идем?");
 - - руководящие требования к действиям ("что надо сделать?");
 - - критерии принятия решений ("какой путь лучший?");
 - - инструменты контроля ("куда мы в действительности пришли и что из этого следует?")

Сущность менеджмента

- В деятельности любого предприятия следует выделить цели и ограничения. Они выполняют следующие основные задачи в управлении:
- - сопоставление существующего состояния с желаемым ("где мы?" и "куда идем?");
- - руководящие требования к действиям ("что надо сделать?");
- - критерии принятия решений ("какой путь лучший?");
- - инструменты контроля ("куда мы в действительности пришли и что из этого следует?")



Менеджмент

- Существует несколько понятий менеджмента, определяющих его как:
 - дисциплину, изучающую процессы управления предприятиями, которая обобщает опыт руководителей и результаты научных исследований, и поэтому полезна как для начинающих, так и для опытных менеджеров;
 - непосредственно процесс управления;
 - аппарат управления, т.е. работники предприятия, занимающие высшие позиции в иерархии организации.
- Менеджмент является и наукой, и искусством, т.к. существуют определенные приемы управления.
- Но они могут быть как эффективны в одних ситуациях, так совершенно непригодны в других. В результате необходимо уметь оценить ситуацию и найти наиболее эффективный метод управления.

Разновидности менеджмента

- 1. Производственный менеджмент
- 2. Снабженческо-сбытовой менеджмент
- 3. Инновационный менеджмент
- 4. Маркетинг-менеджмент
- 5. Менеджмент персонала
- 6. Финансовый менеджмент
- 7. Эккаунтинг-менеджмент

Производственный менеджмент

определяет:

- *оптимальный объем и структуру выпускаемой продукции;*
- *используемые технологии;*
- *рациональный способ загрузки оборудования;*
- *расстановку кадров;*
- *управление персоналом;*
- *способы разрешения конфликтов;*
- *способы устранения сбоев и неполадок;*
- *методы проведения текущего контроля*



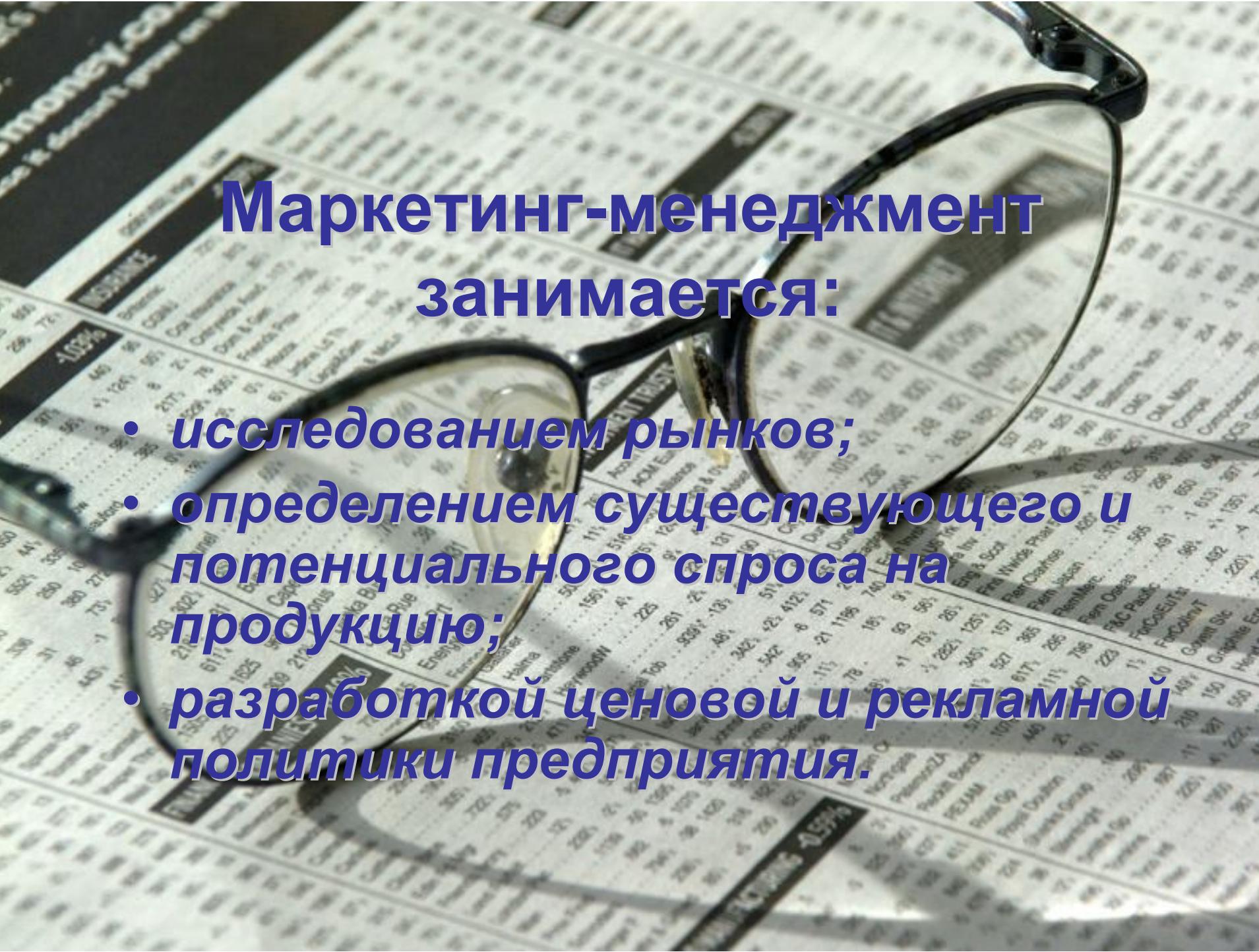
Снабженческо-сбытовой менеджмент включает:

- организацию подписания хозяйственных договоров;
- закупку, доставку и хранение сырья, материалов и комплектующих;
- хранение и отправку конечной продукции покупателям.



Инновационный менеджмент направлен:

- на управление научно-исследовательской деятельностью, прикладными разработками
- создание опытных образцов
- внедрение инноваций в производство



Маркетинг-менеджмент занимается:

- исследованием рынков;
- определением существующего и потенциального спроса на продукцию;
- разработкой ценовой и рекламной политики предприятия.



Менеджмент персонала занимается:

- подбором, расстановкой и обучением персонала
- определением методов мотивации сотрудников
- созданием благоприятного психологического климата на предприятии;
- улучшением труда и быта работников
- налаживанием и поддержанием отношений с профсоюзами

Финансовый менеджмент управляет:

- *созданием бюджета и финансового плана организации*
- *формированием и распределением ресурсов фирмы*
- *оценкой сложившегося и перспективного финансового состояния предприятия*
- *принятием мер по укреплению финансового положения организации*

Эккаунтинг-менеджмент занимается:

- Сбором, обработкой и анализом данных о работе организации, их сравнением с предыдущими и плановыми показателями и результатами конкурентов с целью выявления слабых сторон и потенциальных возможностей фирмы

Использованные литературы

1. Роббинс С. П,Еоултер М.. Менежмент: -
6-е изд: пер.с анг..-М.: - «ИД Вильямс»,
2004.
- 2.Семенов А.К.,Набоков В.И. Основы
менеджмента .Учебник – 2изд.: ..-М.: ИТК
Дашков и Ко» 2005.



Спасибо за просмотр!