

ГОСУДАРСТВЕННО-АКЦИОНЕРНАЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ КОМПАНИЯ
«УЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙУЛЛАРИ»
ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
КАФЕДРА:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Презентация по курсу « Основы менеджмента и маркетинга»

на тему: **Сущность и виды менеджмента**



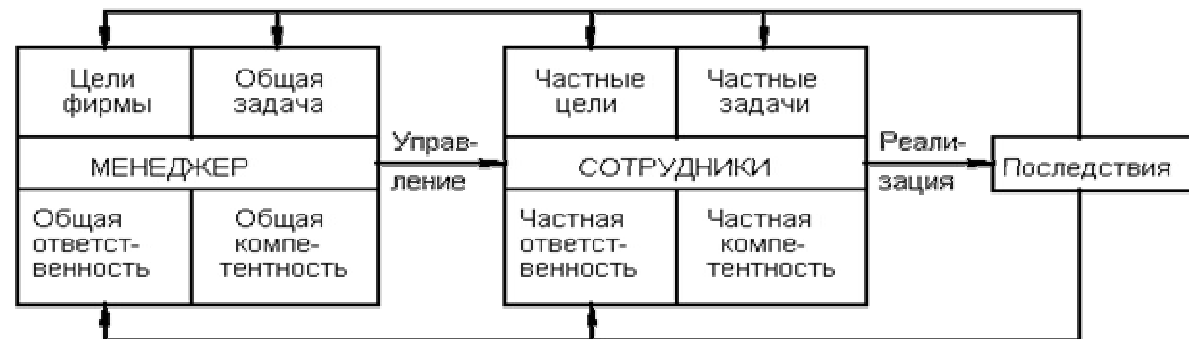
Разработал

доц.Назаров М.Н.

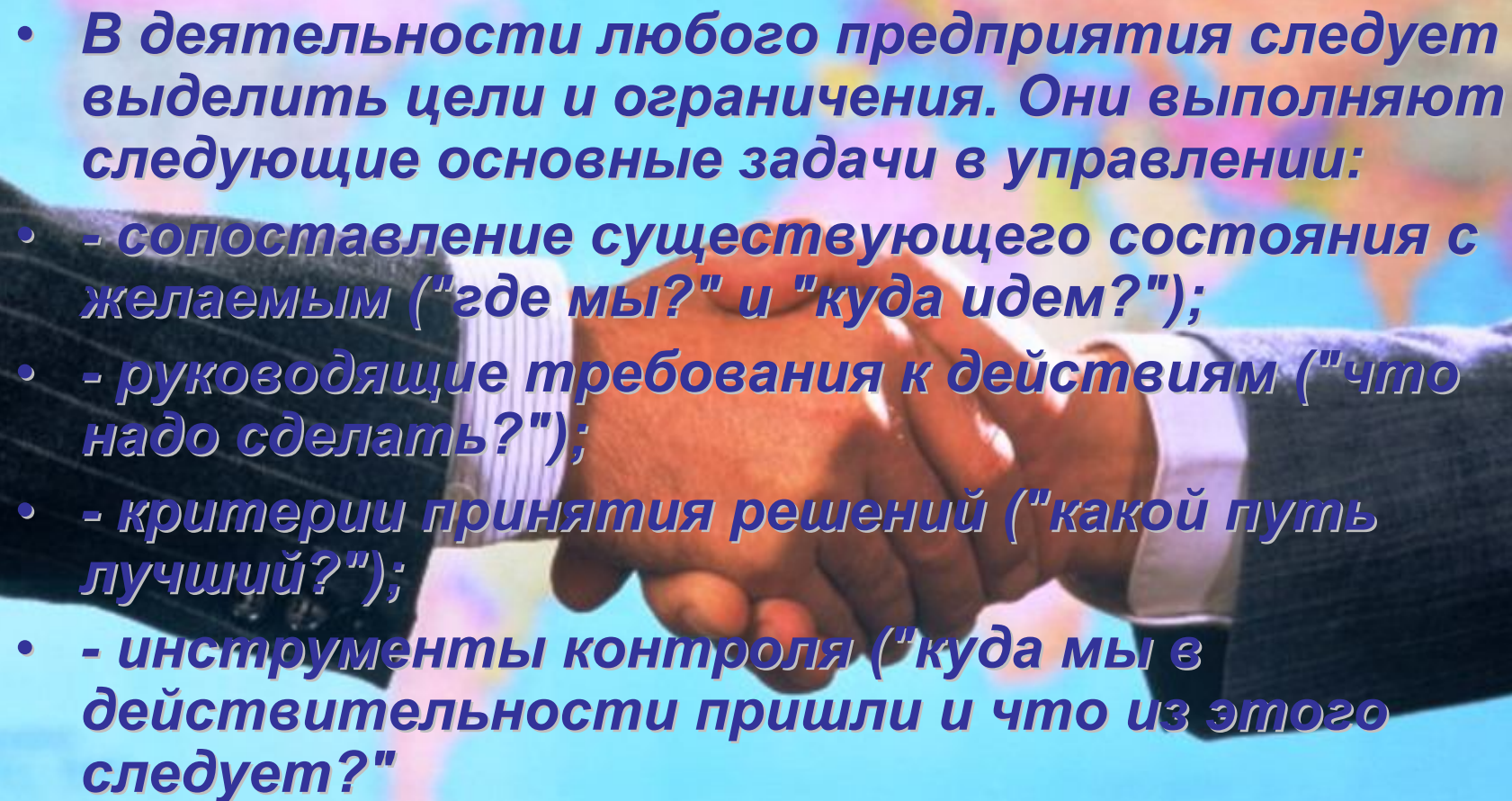
Сущность менеджмента

- **Менеджмент (управление) - воздействие одного лица или группы лиц (менеджеров) на другие лица для побуждения действий, соответствующих достижению поставленных целей при принятии на себя менеджерами ответственности за результативность воздействия**

Кольцо управления



- Управление включает три аспекта:
- - "Кто" управляет "кем" (институциональный аспект);
- - "Как" осуществляется управление и "как" оно влияет на управляемых (функциональный аспект);
- - "Чем" осуществляется управление (инструментальный аспект).

- 
- A background image showing two hands in business suits shaking over a world map. The map is colorful, with continents in various shades of pink, orange, and blue. The hands are positioned in the center, with fingers interlocked in a firm grip. The background is a bright blue sky.
- **В деятельности любого предприятия следует выделить цели и ограничения. Они выполняют следующие основные задачи в управлении:**
 - **- сопоставление существующего состояния с желаемым ("где мы?" и "куда идем?");**
 - **- руководящие требования к действиям ("что надо сделать?");**
 - **- критерии принятия решений ("какой путь лучший?");**
 - **- инструменты контроля ("куда мы в действительности пришли и что из этого следует?"**

Сущность менеджмента

- В деятельности любого предприятия следует выделить цели и ограничения. Они выполняют следующие основные задачи в управлении:
- - сопоставление существующего состояния с желаемым ("где мы?" и "куда идем?");
- - руководящие требования к действиям ("что надо сделать?");
- - критерии принятия решений ("какой путь лучший?");
- - инструменты контроля ("куда мы в действительности пришли и что из этого следует?")



Менеджмент



- Существует несколько понятий менеджмента, определяющих его как:
- дисциплину, изучающую процессы управления предприятиями, которая обобщает опыт руководителей и результаты научных исследований, и поэтому полезна как для начинающих, так и для опытных менеджеров;
- непосредственно процесс управления;
- аппарат управления, т.е. работники предприятия, занимающие высшие позиции в иерархии организации.
- Менеджмент является и наукой, и искусством, т.к. существуют определенные приемы управления.
- Но они могут быть как эффективны в одних ситуациях, так совершенно непригодны в других. В результате необходимо уметь оценить ситуацию и найти наиболее эффективный метод управления.

Разновидности менеджмента

- 1. **Производственный менеджмент**
- 2. **Снабженческо-сбытовой менеджмент**
- 3. **Инновационный менеджмент**
- 4. **Маркетинг-менеджмент**
- 5. **Менеджмент персонала**
- 6. **Финансовый менеджмент**
- 7. **Эккаунтинг-менеджмент**

Производственный менеджмент

определяет:

- оптимальный объем и структуру выпускаемой продукции;
- используемые технологии;
- рациональный способ загрузки оборудования;
- расстановку кадров;
- управление персоналом;
- способы разрешения конфликтов;
- способы устранения сбоев и неполадок;
- методы проведения текущего контроля

A large, textured, golden dollar sign is the central focus, resting on a stack of US dollar bills. The bills are slightly out of focus, showing denominations like \$100 and \$10,000. The lighting is warm, creating a golden glow around the sign and the currency.

Снабженческо-сбытовой менеджмент включает:

- организацию подписания хозяйственных договоров;
- закупку, доставку и хранение сырья, материалов и комплектующих;
- хранение и отправку конечной продукции покупателям.



Инновационный менеджмент направлен:

- на управление научно-исследовательской деятельностью, прикладными разработками
- создание опытных образцов
- внедрение инноваций в производство



Маркетинг-менеджмент занимается:

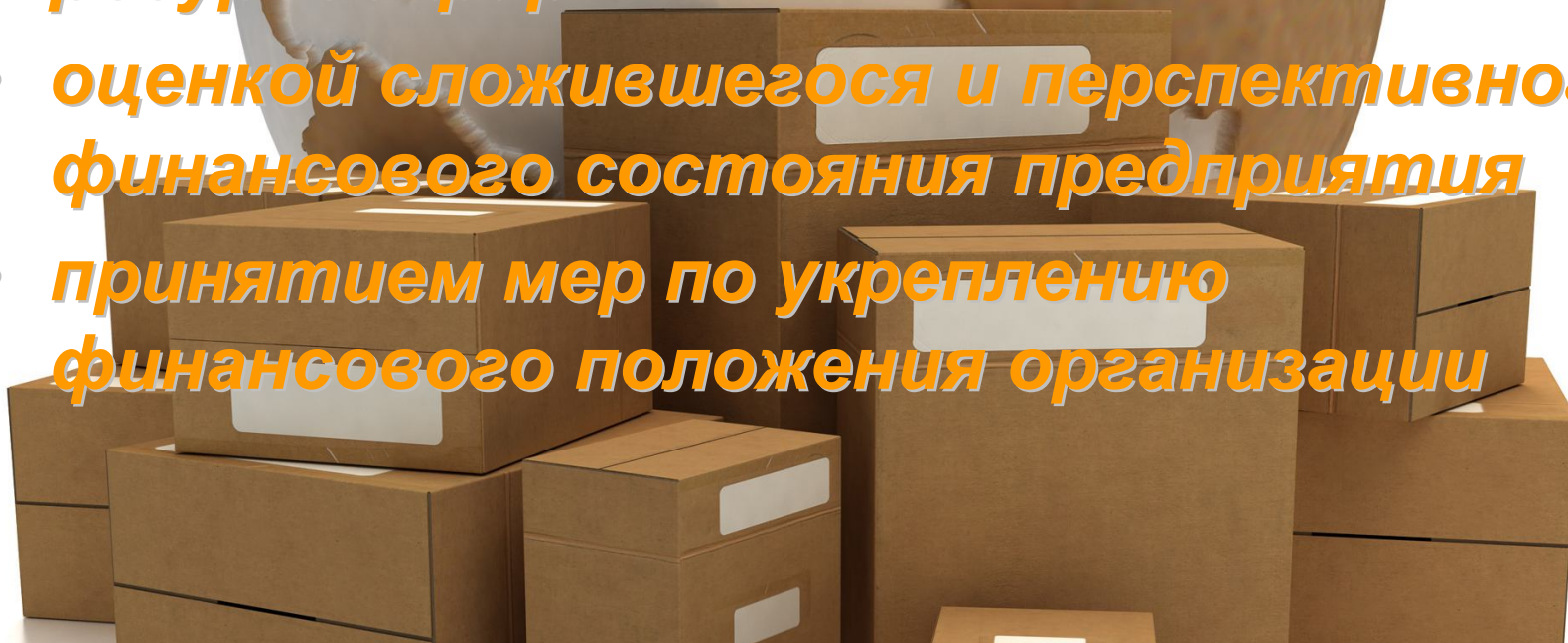
- исследованием рынков;
- определением существующего и потенциального спроса на продукцию;
- разработкой ценовой и рекламной политики предприятия.

Менеджмент персонала занимается:

- подбором, расстановкой и обучением персонала
- определением методов мотивации сотрудников
- созданием благоприятного психологического климата на предприятии;
- улучшением труда и быта работников
- налаживанием и поддержанием отношений с профсоюзами

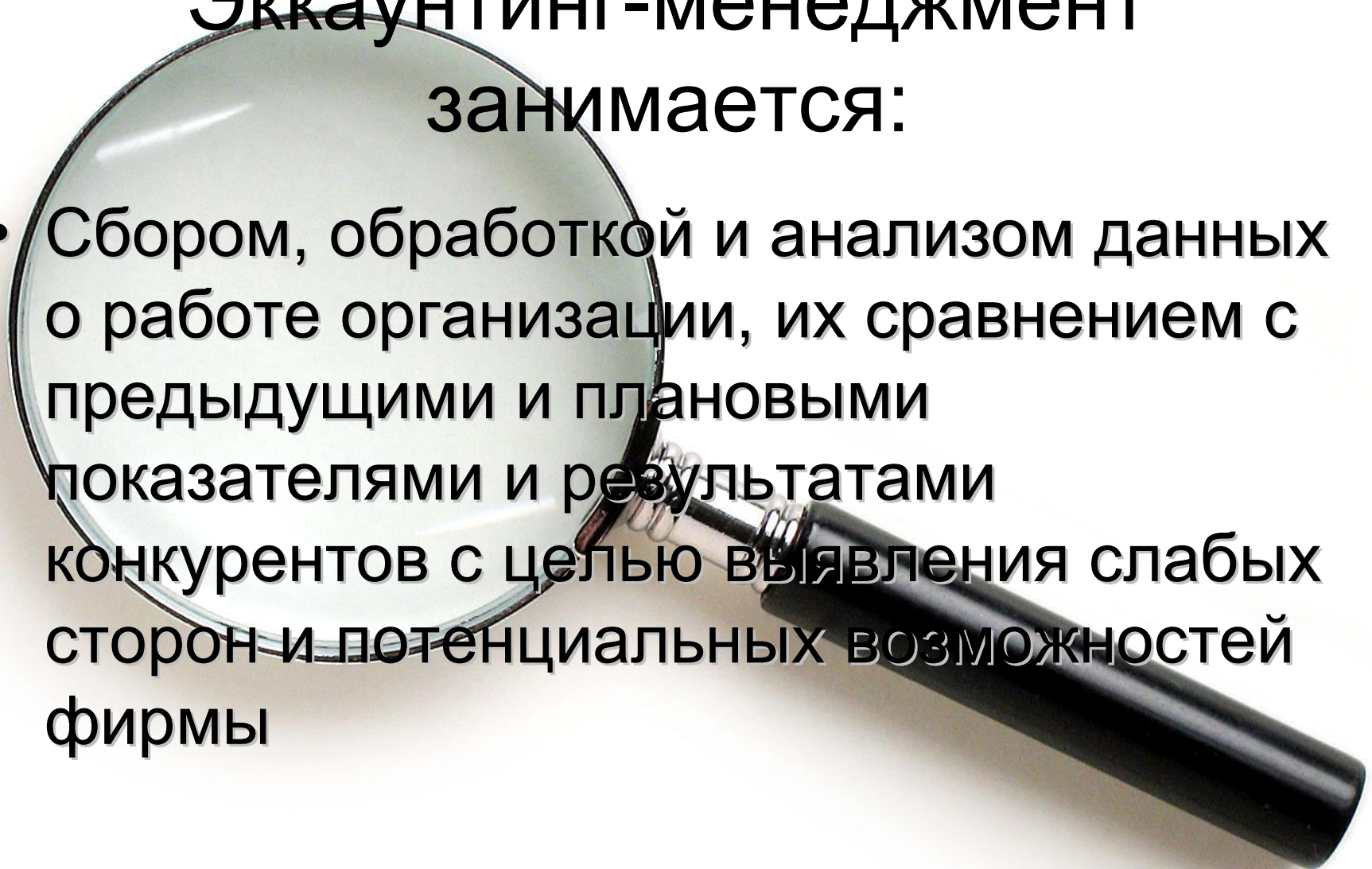
Финансовый менеджмент управляет:

- созданием бюджета и финансового плана организации
- формированием и распределением ресурсов фирмы
- оценкой сложившегося и перспективного финансового состояния предприятия
- принятием мер по укреплению финансового положения организации



Эккаунтинг-менеджмент занимается:

- Сбором, обработкой и анализом данных о работе организации, их сравнением с предыдущими и плановыми показателями и результатами конкурентов с целью выявления слабых сторон и потенциальных возможностей фирмы



Использованные литературы

1. Роббинс С. П.,Еоултер М.. Менежмент: - 6-е изд: пер.с англ.-М.: - «ИД Вильямс», 2004.
- 2.Семенов А.К.,Набоков В.И. Основы менеджмента .Учебник – 2изд.: ..-М.: ИТК Дашков и Ко» 2005.



Спасибо за просмотр!