

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Факультет: Технологии легкой промышленности и дизайна  
Кафедра: “Дизайн костюма”**

**Выпускная квалификационная работа**

**Тема: “Разработка дизайн проекта коллекции женских  
нарядных платьев из натуральных тканей в технике  
“батик””**

**Выполнила : студентка гр. 25р-13**

**Ильхамова Истора**

**Руководитель: проф. Камилова Х.Х.**

**Ташкент 2017**

## Содержание:

<b>Введение</b> .....	4
<b>1. Предпроектная часть</b>	
1.1 Разработка концепции коллекции.....	8
1.2 Характеристика перспективного направления моды женских платьев 2017-2018 годов.....	9
1.3 Маркетинговые исследования рынка (анализ моделей аналогов) .....	13
1.4 Разработка требований предъявляемых к нарядным женским комплектам.....	16
1.5 Выбор, обоснование и трансформация творческого источника.....	18
<b>2. Проектная часть</b>	
2.1 Эскизное проектирование.....	21
2.1.1 Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции.....	22
2.1.2 Разработка чистовых эскизов моделей коллекции, техническое описание деталей .....	27
2.1.3 Разработка технических эскизов с изображениями узлов, деталей, линий, швов, декора, объемных элементов.....	32
2.2 Выбор и обоснования метода проектирования коллекции.....	36
2.3 Конструкторско-технологическая часть.	
2.3.1 Конфекционирование пакета материалов женских платьев.....	38
2.3.2 Обоснование выбора методики конструирования.....	42
2.3.3 Исходные данные для построения чертежей основных деталей женского комплекта.....	43
2.3.4 Расчет и построения ОК и БК женского комплекта.....	45
2.3.5 Конструктивно-декоративное моделирование женского платья.....	50
2.3.6 Разработка рабочей документации.	

2.3.6.1	Характеристика принципов изготовления лекал женского платья.....	51
2.3.6.2	Раскладка лекал.....	56
2.3.7	Особенности технологической обработки изделий и изготовление коллекции моделей одежды.....	
2.4	Разработка проекта рекламы коллекции.	
2.4.1	Выбор имени (BRAND-NAME).....	58
2.4.2	Выбор разработки проекта рекламы коллекции.....	61
3.	<b>Экологическая часть</b> .....	65
	<b>Выводы</b> .....	70
	<b>Список литературы</b> .....	71
	<b>Приложения</b>	

## Введение

Мир художественных образов, по убеждению античных мыслителей и художников «подражавший» жизни, становился неотъемлемой частью истинной жизни человека.

Президент Узбекистана Ш. Мирзиёев утвердил Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017–2021 годах. Документ направлен на коренное повышение эффективности проводимых реформ, создание условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализацию приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни. Стратегия включает в себя пять приоритетных направлений, которые обеспечивает дальнейшее развитие социального положения народа, безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности и развитие экономики.[1]

В речи президента Республики Узбекистан Мирзиёева Ш.М. приводятся такие слова: «На сегодняшний день текстильная промышленность является приоритетной отраслью в Узбекистане в сфере привлечения инвестиций. Узбекский текстиль считается одним из лучших на мировом рынке. Благодаря протекции со стороны государства в разные годы были приняты различные меры для развития отрасли. В первую очередь привлекаются иностранные инвесторы, и налаживается статья экспорта»[2].

Независимость Республики Узбекистан предъявляет совершенно новые требования к структуре экономики. Структурные преобразования являются трудным, кропотливым и длительным процессом. При реализации структурной политики необходимо исходить из требований рыночной экономики с учетом того, что рынок на основе принципа наибольшей эффективности и выгоды формирует новую форму разделения труда.

Развитие текстильной и легкой промышленности, создание совместных предприятий с различными видами конечной продукции, развитие частного бизнеса, производства одежды небольшими сериями позволили за последние годы заметно расширить ассортимент и улучшить качество швейных и швейно-трикотажных изделий. Сегодня с уверенностью можно сказать, что внутренний рынок количественно вполне обеспечен многими видами экологически чистой одеждой.

Легкая промышленность Узбекистана имеет древнюю и богатую историю. Еще во времена Великого шелкового пути дорогие, роскошные ткани - атлас, бекасам, шойи, банорас и другие вывозились во многие страны Европы и Азии и пользовались большим спросом и популярностью. Однако промышленная база переработки хлопка в Узбекистане полностью отсутствовала до начала двадцатых годов прошлого столетия и начала формироваться в период индустриализации Советского Союза.

Среди замечательных традиций, которыми богато узбекское искусство, особое место занимает художественное оформление тканей. Узбекская земля издавна славится качественными натуральными тканями. Эта отрасль традиционного искусства зародилась в глубокой древности и уже в пору античности и раннего средневековья приобрело развитый характер. О ярких переливах и красочных узорах хан-атласа, орнаментах адраса, нежной структуре тончайшего маргиланского шелка, прочности и долговечности сотканых вручную хлопковых материй сложены легенды. Веками мастера передавали секреты изготовления тканей из поколения в поколение. Важным источником для изучения национальных тканей Узбекистана служат коллекции тканей, хранящихся в различных музеях СНГ. Коллекции кустарных тканей Узбекистана в фондах различных музеев отражают преимущественно состояние ткачества конца XIX - начала XX веков. В 1990-е годы в связи с возрождением традиционных обычаев и празднеств, усилением внимания к национальной характерности одежды усилился спрос на художественные шелковые ткани ручного производства.

В перспективе швейных предприятий предусмотрено создание товаров с учётом дифференциации ассортимента одежды – для детей, молодёжи, лиц пожилого возраста, спорта, туризма и т.д. Значительное внимание уделяется улучшению художественного оформления тканей, моделированию и конструированию швейных изделий. Эстетические свойства одежды предполагают соответствие изделий социальным потребностям, отвечающим стилевому направлению и моде. Одежда должна быть практичной и в то же время украшать человека.

В соответствии с Методическим указанием к ВКР, были выполнены следующие этапы и разделы:

- предпроектный;
- проектный;
- экологический.

Принимая во внимание вышеизложенные принципы проектирования, в соответствии с темой ВКР, была разработана коллекция моделей молодежной нарядной одежды - платья, используя свойства узбекских национальных тканей - шелк и технику «батик», в количестве семи единиц.

Выполнена записка к ВКР и графическая часть проекта на 6 планшетах.

# **ПРЕДПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ**

### **1.1. Разработка концепции коллекции.**

Проблема творческой концепции (основная идея, смысловая направленность целей и задач проектирования) занимает центральное место в проблематике современного дизайна. Концептуальность является общей творческой установкой, составляющей суть проектной культуры. Творческая концепция определяет ценностное, смысловое содержание проекта. Содержание характер творческой концепции связаны не только с индивидуальным мировоззрением его автора, но и основными тенденциями развития проектной культуры и общества в целом. Концепции в дизайне, как правило, отражают важные проблемы, которые волнуют человека и общество в ту или иную эпоху. Дизайн призван ориентироваться на потребности людей и вносить свой вклад в решение их проблем.[3]

Концепцией является тема Выпускной квалификационной работы заключающейся в создании авторской коллекции женского нарядного платья из натуральных тканей с использованием ручной росписи в технике «батик», актуальность которой имеет не только художественно-эстетическую ценность, но и ценность декоративно-прикладного искусства, а также в неоспоримой ценности и непреходящем значении уникального художественно-графического языка.

Батик — ручная роспись по ткани с использованием резервирующих составов. На ткань — шёлк, хлопок, шерсть, синтетику — наносится соответствующая ткани краска. Для получения чётких границ на стыке красок используется специальный закрепитель, называемый резерв (резервирующий состав, на основе парафина, бензина, на водной основе — в зависимости от выбранной техники, ткани и красок).

Натуральные ткани отличаются высокими показателями гигиенических свойств, хорошей износостойкостью и размеростабильностью. Для улучшения внешнего вида и ряда свойств тканей подвергают мерсеризации,



аппретированию невымываемыми аппретами, малоусадочной и малосминаемым отделками, а также специальным отделками, придающим своеобразный внешний вид: лощение, тиснение, эффект жатости, отделке серебристыми каландрами.

Видеть перед собой этот удивительный рисунок, надевать его на себя, создавать себе настроение в тканях и в одежде – это желание человека неистребимо, как сама жизнь. Наверное, поэтому мы так любим красочный, радужный, солнечный рисунок растений, контрастный, зажигающий и наполняющий нас энергией, в котором есть цвета вечера, сумерек, ночи, лунного света, мягкие, теплые, завораживающие и гармоничные. Узбекские текстильщики когда-то давно создали эти потрясающие ткани «шойи». Эта ткань всегда будет актуальна, интересна людям, востребована современными дизайнерами, которые продолжают традиции древних мастеров ткачей, создателей одежды.

Приложение-1

Приложение-2



## **1.2. Характеристика перспективного направления моды женского нарядного платья**

Модные платья 2017 года отличаются богатым разнообразием фактур, материалов и оттенков, дизайнерами используются объемные принты или 3D-декор. Прозительные, яркие краски прошлого сезона сменили приятные, спокойные пастельные оттенки и благородные тона. Как всегда, выигрышной остается классика цвета: черный и белый. Неповторимую элегантность образу придает гамма серых цветов. Используются легкие, прозрачные, струящиеся ткани, изящный шифон. Главную нишу модного сезона весна-лето 2017 года занимают платья, полностью выполненные из кружева или имеющие небольшую отделку из него. Созданный этим нарядом образ выглядит женственно, изысканно и роскошно.

Чтобы наряды выглядели еще женственней было использовано модное направление стиля “ампир” в современном использовании. Отличительные черты стиля ампир - это четкие линии, лаконичный крой и, что тогда было всего ценнее, свободный силуэт. Не нужно долго присматриваться, чтобы обнаружить в этом стиле влияние культуры Древней Греции и Рима.

Стиль ампир в современной одежде приобрел немного другие характерные черты, нежели это было в 19 веке. Сегодня это стилевое направление в моде особенно ярко представлено сарафанами и платьями, изготовленными из шелка и шифона. Стиль ампир в современной моде представлен роскошными вечерними платьями. Они подходят под любую фигуру, так как выгодно подчеркивают женские достоинства и скрывают некоторые недостатки.

Образ худеньких девушек будет выглядеть в таком [платье](#) более женственно, а при невысоком росте фигура станет более стройной.

В этом сезоне предпочтение отдается насыщенным краскам. Пудровые мягкие оттенки ушли в прошлое, никакой меланхолии и пессимизма. При формировании модных трендовых луков не стоит забывать и о

дополнительных оттенках, которые также представлены в хит-параде Pantone.

В светлой группе использованы более спокойные и натуральные оттенки: цвет неба, песка, ментола, кости. Вся гамма пронизана светом, за счет чего создается эффект динамичного спокойствия.

Розовый румянец (нежная фуксия)

Водное зеркало (серо-голубой)

Сиреневый хрусталь (нежный сиреневый)

Старомодное небо (приглушенный небесный)

Ультра-нейтральность (желтовато-серый)

Грифель

Белый

Легкость объем. Романтизм с налетом технологичности. Легкие силуэты, созданные на основе многослойности, с эффектом прозрачности и скрытой оригинальностью. Невесомые изделия создаются из изящных и прочных тканей флуоресцентных тонов.

Массивная мягкость. Рабочий стиль одежды переосмысливается в современной интерпретации, во многом благодаря плотным надежным тканям с высокими технологичными свойствами. Объемный силуэты- это простота, богатая содержанием, выраженная в насыщенной, осязаемой, мягкой чувственности ткани.

Струящиеся эффекты. Силуэты не объемные, а удлиненные. Ткани хорошо ложатся по телу, создавая ощущение комфорта.

Приложение-3,4



Приложение-5,6



### **1.3. Маркетинговые исследования рынка.**

#### **Анализ моделей аналогов.**

Цель маркетинговых исследований женского нарядного платья является описание общей ситуации, выявление тенденции и перспектив развития рынка. В исследовании определены количественные характеристики, основные сегменты, структура рынка, а также проведен конкурентный анализ и анализ потребителей рынка с описанием факторов и перспектив развития рынка с определением основных каналов продвижения на рынке.

В основе модульного проектирования лежит модуль — единица измерения. В дизайне модуль — это величина, принимаемая за основу расчета размеров какого-либо предмета или узлов, элементов, которые всегда кратны избранному модулю. Кратность — укладываемость модуля без остатка, позволяет собирать различные формы и обеспечивать их взаимозаменяемость.

Для того чтобы сделать продукцию актуальными в современных условиях, надо :

- Уникальное торговое предложение (УТП)
- Роль тенденции в моде для обеспечения соответствия рынку.
- Что значит понимать своих клиентов и их стиль жизни.

Создание своего собственного бренда.

Сегментация рынка.

Изучаются рынки, которые несут в себе потенциал для вашего товара и услуги:

- сегментация рынка
- рыночное позиционирование.

- целевой рынок

Сигменты моды:

Тип 1: Нигина

Демографические показатели: возраст 18-35 лет, проживает совместно, городская квартира, верхняя часть рынка


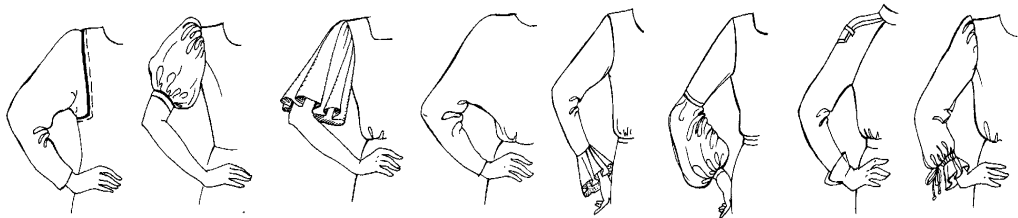

Покупательское поведение: покупает только для себя за полную цену, расплачивается карточкой

Приобретает одежду как выражение своей личности

Любимые магазины: ZARA , Naf-Naf , Podium Italia и другие



Таблица 1.1

Наименование узла годы	Технический рисунок узлов					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Силуэт						
Виды рукавов						
Оформление горловины						

#### **1.4. Разработка требований к созданию коллекции моделей женского костюма**

При оценке моделей прежде всего уточняется перечень показателей качества. В основу этого перечня положена иерархическая структурная схема потребительских и технико-экономических показателей качества.

Эстетические показатели – это требования эстетической целесообразности формы изделия, гармонии стилового единства со средой. Социальные показатели характеризуют соответствие изделия общественным потребностям. Функциональные показатели определяют степень соответствия одежды основной целевой функции. Эргономические показатели характеризуют степень приспособления изделия к человеку. Эксплуатационные показатели – надежность степень стабильности сохранения качества одежды в процессе носки. Техничко – экономические показатели качества одежды определяют степень технической подготовки.

Показателями качества прежде всего показатели соответствия изделия основной целевой функции, полноотно-возрастной группы потребителей, модному направлению, целостности композиции; статическое, динамическое и гигиеническое соответствие; удобство пользования изделием и его отдельными элементами, формоустойчивость изделия в целом и его отдельных элементов; материалоемкость изделия; трудоемкость изготовления изделия.

При оценке эстетических свойств одежды необходимо обращать внимание на форму, силуэт, покрой одежды, цветовое решение, фактуру и туше материалов, целостность композиции: ритм, пропорции (симметрия и асимметрия), массу, ансамблевое единство и т.п.

Художественно - эстетические требования к нарядному женскому платью должно удовлетворять эстетическим вкусам потребителя, отвечать современным нормам художественного оформления и законам зрительного



восприятия. Это красота, изящество, выразительности внешней формы, выгодно подчеркивать индивидуальные особенности.

Улучшение эстетических свойств одежды достигается созданием моделей, отвечающих современным нормам художественного оформления и законам зрительного восприятия. История искусства показывает, что понятие о красоте является относительным и изменяется с течением времени. Всякая система эстетических закономерностей и оценок отражает внутренние тенденции процесса познания окружающего мира.

### **1.5. Выбор и обоснование творческого источника.**

Произведения дизайна - предметы, удовлетворяющие не только материальные потребности людей, но и выступающие как носители эстетической ценности, и как элементы формы художественно-образного отношения человека к действительности. Дизайн, таким образом, является эстетической деятельностью, содержанием которой выступает реализация эстетических установок и ценностей человека, способствующих образованию новых форм.

Формообразование костюма подчиняется общим тенденциям процесса формообразования, но имеет свои особенности, обусловленные спецификой костюма, являются результатом деятельности дизайнера и складываются под влиянием традиций художественного и прикладного творчества. Костюм в зримой и чувственной форме фиксирует особенности развития общества в определенный исторический период, выражая черты стиля эпохи.

Творческим источником вдохновения в ходе создании коллекции послужило окружающая среда: природа, красивые формы растений и полевых цветов таких пионы, тюльпаны, орхидея, ромашки, ирис и др.

Источник взятый от природы прекрасно сочетается с самой природной красотой девушки которая наденет эти изделия. А сами цветы которые нарисованы на платье создают некую легкость и воздушность.

На первом изделии изображены цветы “ирис”. Красота ириса заключена в своеобразном строении цветка: его сросшиеся лепестки образуют трубочку с шестью причудливо отгибающимися кончиками. Великолепная цветовая гамма представлена всеми оттенками радуги, от чего глядя на них невольно начинаешь радоваться жизни. Красота, великолепие и неприхотливость наглядно характеризуют цветы ирисы, значение которых всегда трактовалось как надежность, верность и искренность.

Цвета красок выбранные для данной коллекции в основном цвета радуги. Эти оттенки создают радужное настроение и дополняют образ летающих тканей.

Для нанесения данных рисунков были поиски цветов с разных ракурсов чтобы более нежнее подать их формы. Композиционным центром рисунка является подол изделия а кверху передается некая расплывчатость чтобы не утяжелились рисунки.

Так же присутствовала многослойность рисунков ведь как известно натуральная ткань была полу прозрачной и рисунки придавали 3D образ. В изделиях также взят как творческий источник из живописей художников. Не секрет, что модные дизайнеры черпают вдохновение для своих коллекций, обращаясь к произведениям художественного искусства. Образы, созданные художниками на полотнах, несут в себе особый смысл для дизайнера. Живопись может подтолкнуть к попытке воссоздания в реальности невероятной формы, цвета или образа.

Приложение-7



Приложение-8



# **ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ**

## **2.1. Эскизное проектирование**

### **2.1.1 Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции.**

Эскизное проектирование содержит в себе силуэтного, логического ряда, цветового решения коллекции, фор эскизов и чистовых эскизов данного комплекта.

Эскизное проектирование содержит в себе силуэтного, логического ряда, цветового решения коллекции, фор эскизов и чистовых эскизов данного комплекта. Основные задачи при проектировании перспективной коллекции:

- 1) разработка нового образного решения с учетом этнических особенностей и модной ориентации потенциальных потребителей;
- 2) разработка тонального, цветового и пластического решения традиционного и нетрадиционного ассортимента;
- 3) использование в коллекции натуральных материалов;
- 4) создание новых конструктивных основ для базовых форм коллекции, представляющих новые тенденции моды;
- 5) создание или использование прогрессивной технологической обработки при выполнении моделей, использование новых технологий;
- 6) реклама, в частности разработка сценария демонстрации новой коллекции, подбор определенных моделей, создание образов для показа (прически, грим моделей), выбор музыкального оформления, выбор места премьерного показа и т.п.[9].

Композиция - объединение всех элементов формы художественного произведения в органическое единое целое, выражающее образное, идейно-художественное содержание данного произведения [6]

В коллекции использованы все цвета природы: нежные цветочные оттенки, зеленые оттенки листьев, и фоновые розово-сиреневые оттенки

## **2.1.2. Разработка чистовых эскизов моделей коллекции и технического описания моделей.**

### Техническое описание основной модели

Нарядное женское платье длинное из натурального шелка эксельсиора на котором в технике «батик» выполнено орнаменты творческого источника полевые цветы: ирис с втачными рукавами, на подкладке.

Спинка с отрезной талией и юбкой в два слоя. Первый слой лифа спинки в области талии собраны в сборку, второй слой лифа с талиевой вытачкой и подкладке лифа спинки более углубленным вырезом, чем верх. Юбка спинки в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Полочка с отрезной талией и юбкой в два слоя. Первый слой лифа полочки в области талии собраны в сборку, второй слой лифа с талиевой вытачкой и подкладке лифа полочки более углубленным вырезом, чем верх. Юбка полочки в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Вырез горловины круглый по эскизу.

Рукава удлиненные, одношовные, расширенные к низу.



## Техническое описание модели аналога № 1

Комплект женский состоит из платья и накидки.

Нарядное женское платье длинное, с длинной накидкой без рукавов из натурального шелка эксельсиора на котором в технике «батик» выполнено орнаменты творческого источника - полевые цветы ромашки, с втачными рукавами, на подкладке.

Спинка платья с отрезной талией и юбкой в два слоя. Спинка на кокетке. Лиф спинки присборен на линии кокетки и линии талии. Подкладка лифа спинки без сборок. Юбка спинки в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Полочка платья с отрезной талией и юбкой в два слоя. Полочка на кокетке. Лиф полочки присборен на линии кокетки и линии талии. Подкладка лифа полочки без сборок с грудовой и талиевой вытачкой. Юбка спинки в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Вырез горловины круглый по эскизу.

Рукава «крылашка», короткие в два слоя.

Накидка женская длинное, центральнобортовая без застежки «встык» без рукавов из натурального шелка эксельсиора крашение в технике «батик» гладкокрашенный.

Спинка цельнокроенная.

Полочка с V образным вырезом без воротника.





## Техническое описание модели аналога № 2

Нарядное женское платье длинное из натурального шелка эксельсиора на котором в технике «батик» выполнено орнаменты творческого источника полевые цветы с втачными рукавами, на подкладке.

Спинка с отрезной талией и юбкой в два слоя. Лиф спинки в области талии и горловины собраны в сборку и подкладка лифа спинки без сборки. Юбка спинки в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Полочка с отрезной талией и юбкой в два слоя. Лиф полочки в области талии и горловины собраны в сборку и подкладке с талиевой и грудовой вытачкой. Юбка полочки в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Вырез горловины круглый по эскизу.

Рукава «крылашки» короткие одношовные в два ряда до линии талии.



### Техническое описание модели аналога № 3

Нарядное женское платье длинное из натурального шелка эксельсиора на котором в технике «батик» выполнено орнаменты творческого источника орхидея, без рукавов, на подкладке.

Спинка с отрезной талией и юбкой в два слоя. Лиф спинки на кокетке, в области талии и горловины собраны в сборку и подкладка лифа спинки без сборки. Юбка спинки в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Полочка с отрезной талией и юбкой в два слоя. Лиф полочки на кокетке, в области талии и горловины собраны в сборку и подкладке с талиевой и грудовой вытачкой. Юбка полочки в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Вырез горловины круглый по эскизу.



#### Техническое описание модели аналога № 4

Нарядное женское платье длинное из натурального шелка эксельсиора на котором в технике «батик» выполнено орнаменты творческого источника пионы, без рукавов, на подкладке.

Спинка с отрезной талией и юбкой в два слоя. Лиф спинки в два слоя контрастных цветов, верхний слой со сборкой в рельефе, в области талии и горловины собраны в сборку и подкладка лифа спинки без сборки. Юбка спинки с два слоя, в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Полочка с отрезной талией и юбкой в два слоя. Лиф полочки спинки в два слоя контрастных цветов, верхний слой со сборкой в рельефе, в области талии и горловины собраны в сборку и подкладке с талиевой и грудовой вытачкой. Юбка полочки в два слоя, в талии присборено вместе с подкладкой юбки.

Вырез горловины круглый по эскизу.













## **2.2.Выбор и обоснование метода проектирования коллекции.**

Процесс выполнения композиции костюма в материале заключается в изготовлении лекал, а затем и самого изделия. Конструкция( лат ) – строение, построение, устройство. Лекала – это плоское изображение деталей конструкции, выполненной согласно определенным размерным признакам, учитывающее припуски на швы и особенности технологии изготовления изделия. В основу единой методики был положен инженерно расчетный метод, по которому чертежи конструкции строят путем геометрических разверток сглаженного контура фигуры человека с припусками на свободное облегание и декоративное оформление. В основу размерных характеристик фигуры положены таблицы измерений, полученных на базе антропологических измерений с корректировкой на толщину белья. Расчетно-аналитический метод, предусматривает единый подход к конструированию мужской, женской и детской одежды. Структура основных расчетных формул его остается неизменной, изменяются лишь некоторые параметры — коэффициенты при переменных величинах и абсолютные величины при свободных членах, в зависимости от половозрастных особенностей фигуры и вида изделия. Расчетные формулы построены на основе корреляционной связи между размерными признаками тела человека и размерами одежды. Однако размеры одежды определяются не только размерными признаками фигуры, но и припусками, которые не имеют корреляционной связи с размерными признаками фигуры. Таким образом, корреляция распространяется на размерные признаки фигуры, но не на размеры деталей одежды. Определенный прогресс в качественном развитии расчетно-графических методов стал возможен появлению основополагающих и научно обоснованных данных размерной типологии населения для целей конструирования одежды. Расчетно-графические методы получили широкое распространение в силу элементарности эмпирических расчетов и простоты графических построений [13].

Приближенные методы конструирования одежды необходимы для разработки первичных лекал новых моделей. Однако высокой точности и

технологичности построения разверток деталей ни одним расчетно-графическим методом достигнуть невозможно в силу недостаточности информации об антропологических измерениях и припусках. Изменение моды и размерной типологии человека сопровождается внесением значительных изменений в эмпирические расчеты и графические построения чертежей новых силуэтов одежды, что приводит к моральному старению методик.

## **2.3. Конструкторско - технологическая часть**

### **2.3.1. Конфекционирование пакета материалов женского платья.**

Материалы для проектируемых изделий являются одним из основных средств художественной выразительности новой модели. Также материал должен соответствовать климатическим условиям сезона и региона и условиям эксплуатации. [12]

Узбекистан лежит в умеренном и субтропическом климатических поясах и отличается жарким, континентальным, засушливым климатом. Средняя годовая температура воздуха изменяется от  $9^{\circ}$  на севере до  $16^{\circ}$  на юге. С севера на абсолютный минимум - от  $-25^{\circ}$  до  $-38^{\circ}$ . Зато летом на всей территории равнин Узбекистана средняя температура сохраняется на уровне  $30^{\circ}$  при абсолютных максимумах выше  $42^{\circ}$ . В горах же (выше 3000 м) средние температуры летом снижаются до  $22-20^{\circ}$ . Абсолютный максимум температуры –  $49,5^{\circ}$  (г. Термез). Летом на поверхности почвы температура достигает  $60^{\circ}$ , а в песчаной пустыне  $80^{\circ}$ . Соответственно относительная влажность воздуха летом оказывается в пустынях очень низкой: в июле в среднем 20-30%. Даже в предгорной части влажность лишь до 30%. Осадки на территории Узбекистана распределяются не равномерно. На пустынных равнинах в год выпадает иногда меньше 100мм (Кызылкум, Приаралье), обычно же – от 100-200 мм осадков, а в отдельных районах и меньше. В предгорьях и горах годовая сумма осадков достигает 900 мм. Лето знойное, без дождей. Большая часть годовых осадков выпадает весной (30-50%) и зимой (25-40%), на лето приходится всего лишь 1-6%, на осень 10-20% годовой суммы осадков. Поскольку на большей части равнин Южного Узбекистана зимой наблюдается положительная температура, то оказывается возможной вегетация растений. А летом жара и сушь угнетают растения и выживают лишь наиболее приспособленные к пустынным условиям виды. Неплотный разреженный растительный покров и засушливый климат на равнинах способствуют образованию пыльных бурь,

возникающих даже при несильных ветрах (5-7 м/с). Обычно это бури случаются летом и осенью. При обычной средней пыльной буре в воздухе поднимаются миллионы тонн частиц и переносятся на огромные расстояния. Климатические условия позволяют развивать в Узбекистане субтропическое земледелие, но исключительно поливное. Богарное неполивное земледелие ограничено среднегорьями восточных районов республики.

Для разработки коллекции была выбрана ткань натуральный шелк - эксельсиор. При проектировании изделий из натурального шелка следует акцентировать внимание на основных геометрических (толщина и ширина), оптико-художественных (цвет, блеск, характер рисунка, фактура), технологических (распускаемость, закручиваемость, прорубаемость, усадка) и физико - механических (растяжимость, драпируемость) свойствах, оказывающих существенное влияние на общий характер конструктивного решения модели.

Натуральные шёлковые ткани. Их вырабатывают из тончайших нитей, получаемых из коконов, завиваемых гусеницами шелкопряда (шелковичными червями). Шёлковое волокно (нить) равномерное по толщине, эластичное, блестящее и прочное. Ткани из таких волокон лёгкие, блестящие, воздухопроницаемы, быстро впитывают влагу и быстро сохнут, гигроскопичны. Недостаток тканей из натурального шёлка - невысокая прочность окраски к свету, этой ткани противопоказаны солнечные лучи, которые снижают её прочность, ультрафиолетовые лучи действуют на неё губительно.

Качества одежды зависят от многих условий и в первую очередь от свойств ткани. Взаимодействие между кожей и тканями одежды определяется гигиеническими свойствами ткани: толщиной, массой, воздухо- и паропроницаемостью, гигроскопичностью, влагоёмкостью, гидро- и липофильностью, гидрофобностью, а также теплопроводностью натуральные ткани не вызывают аллергии и приятны на ощупь, обладают антигрибковыми, терморегулирующими и антисептическими свойствами,

можно предположить, что натуральные ткани лучше. Однако при длительной носке и стирке обнаруживаются некоторые нелицеприятные особенности натуральных тканей – они сильно мнутся, иногда даже «салятся», долго сохнут и быстро теряют форму. А также крашение на основе натуральных красители после долгих стирок теряет свои первичные цвета .

Они являются антигрибковыми, гипоаллергенными, антисептическими. Терморегулирующие свойства, а также вентиляционные всегда на высоте



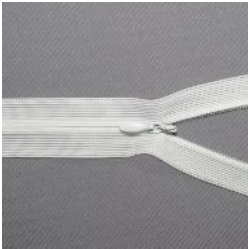

### **Характеристика рекомендуемых материалов**

таблица 2.1

№	Наименование материалов	Волокнистый состав, %		Плотность на 10 см		Переплетен ие	Ширина , см
		основа	уток	Основа	уток		
1	Эксельсиор	Натуральный шелк- 50	Натуральный шелк- 50	100	70	полотняное	90
2	Креп	ПЭ-50	ПЭ-50	150	120	полотняное	150



## КОНФЕКЦИОННАЯ КАРТА

№	Материал	Характеристика	Образец
1.	Эксельсиор	Натуральный шелк-100%	
2.	Креп	ПЭ-100%	
3.	Молния	L=50 см	
4.	Нитки	Лх №44	

### **2.3.2.Обоснование выбора методики конструирования.**

В выпускной квалификационной работе использована одна из современных методов конструирования и моделирования женской одежды «английская методика» под авторством Уинифренд Алдрич. Статус Великобритании как кузницы высококлассных кадров для модной индустрии привлекает к английскому методу особое внимание.

Конструирование одежды - процесс, объектом которого является система «фигура - одежда». От того на сколько полна информация о фигуре – размерных признаках, особенностях телосложения зависит качество и чертежей. В Великобритании используют 20 размерных признаков (для сравнения в ЕМКО СЭВ 32 размерных признаков и 14 признаков для контроля. Из-за этого многие конструктивные параметры не вычисляют, а задают на основании проверенных соотношении для типовых женщин фигур.

Система обозначения конструктивных точек и изложение схемы построения чертежа основанных на использовании возрастающих цифр начиная от нуля, такая схема очень проста и понятна, поскольку сразу можно определить последовательность нахождения каждой точки и конструктивного отрезка.

Все приемы конструктивного моделирования иллюстрированы, указаны технические рисунки моделей и схемы чертежей с нанесенными конструктивными параметрами.

Английская методика содержит рекомендации по устранению трудностей, которые могут возникнуть при построении чертежей на типовые и не типовые фигуры. А также приведена оригинальная методика для проверок соразмерности и сбалансированности чертежей деталей, которая позволит быстро проверить правильность расчетов до выкраивания первичного образца из макетной ткани и проведения примерки.

Английская методика Уинифренд Алдрич дает возможность развития дизайнерской мысли в создании собственного стиля моделирования и оригинальных приёмов конструирования.

### 2.3.3. Исходные данные для построения чертежей основных деталей женского платья.

Размерная характеристика типовой фигуры. 176-84-92

Таблица 2.2.

№	Наименование РП	Условное обозначение	Величина, см
1	2	3	4
1.	Рост	Р	176
2.	Обхват груди третий	Ог3	84
3.	Обхват талии	От	66
4.	Обхват бедер	Об	92
5.	Ширина спины	Шс	33,4
6.	Ширина груди	Шг	31,2
7.	Ширина плечевого оката	Шп.ок	12
8.	Обхват шей	Ош	36
9.	Раствор нагрудной вытачки	Рнв	6.4
10.	Обхват бицепса	Обиц	27
11.	Обхват запястья	Озап	15.5
12.	Обхват щиколотки	Ощ	23.5
13.	Обхват ноги выше щиколотки	Он.щ	20.5
14.	Длина спины до талии	Дтс	40.5
15.	Длина переда до талии	Дтп2	40.5
16.	Высота проймы сзади	Впрз	20.5
17.	Длина от талии до колена	Дтк	58
18.	Длина от талии до бедер	Дтб	20.3

19.	Высота линии талии	Влт	103
20.	Расстояние от линии талии до плоскости сидения	Дсид	27.3
21.	Длина руки до уровня обхвата запястья	Др. зап	58
22.	Длина руки	Друк	52

Для построения конструкции женского платья использован 22 размерный признак. Такое количество измерений фигуры в определённой степени гарантирует точность построения конструкции.

Выбор прибавок на свободное облегание производится на основе эскиза предлагаемой модели и рекомендуемых прибавок на перспективный или текущий сезон. На выбор конструктивных прибавок оказывают влияние свойства материалов для одежды. Использование эластичных материалов для проектирования одежды облегающего силуэта требует построения конструкций деталей, размеры которых меньше размеров тела человека.

### **Величины конструктивных прибавок**

Таблица 2.3.

№	Наименование прибавок	Условное обозначение	Величина прибавок, см
1	Прибавка к обхвату груди	П гЗ	5
2	Прибавка к высоте проймы сзади	Пвпрз	0,5
3	Прибавка к ширине спинке	Пшсп	0,5

### 2.3.4. Расчет и построение ОК и БК.

Расчет ОК заданного ассортимента на типовую фигуру

Таблица 2.4

№	Конструктивный участок	Расчетная формула	Величина, см
1	2	3	4
1.	0-1		1,5
2.	1-2	Впрз+0,5	21
3.	2-3	0,5Ог3+5	47
4.	3-4	/0-2/	
5.	1-5	Дгс	40,5
6.	5-7	Дгб	20,3
7.	7-8	0,5Об	45
8.	0-9	1/5Ош-0,2	7
9.	1-10	1/5Впрз-0,7	3,4
10.	9-11	Шп+1	13
11.	12	0,5Шп	6,5
12.	12-13		
13.	2-14	0,5Шс+0,5	17,2
14.	14-16	0,5/14-15/	8,6
15.	17	/2-17/-/17-14/	
Полочка			
16.	4-20	1/5Ош-0,2	7
17.	4-21	1/5Ош-0,7	6,5
18.	3,22	0,5Шг+0,5Рнв	18,8

19.	3-23	/3-23/=/23-22/	
20.	23-26		2,5
21.	20-27	<b>РНВ</b>	
22.	11-28		1,5
23.	27-30	<b>Шп</b>	12
24.	22-31	1/3/3-21/	
25.	32	0,5/14-22/	5,5









### **2.3.5. Конструктивно-декоративное моделирование БК.**

В основной модели при моделировании БК полочки и спинки женского платья, спинка отрезная линии талии выше по эскизу, в первом слое лиф спинки выполнено конусное расширение, а во втором слое спинки с талиевой вытачкой. Нижняя часть спинки преобразована в юбку с параллельным расширением. На горловине спинки от основания шеи расширение на 2 см и второй слой - 4 см. Первый слой лифа спинки по эскизу разрез круглой формы.

На полочке отрезная линия талии. На уровне отрезной линии спинки под грудью полочка делится на лиф и юбку. Первый слой лифа полочки-грудовая вытачка переводится в талевую, затем по эскизу переводят конусное расширение. а второй слой полочки с грудовой и талиевой вытачкой. Нижняя часть полочки преобразована в юбку с параллельным расширением. На горловине полочки от основания шеи расширение на 2 см и второй слой - 5 см . Первый слой лифа полочки по эскизу- разрез круглой формы.

Рукава длинные одношовные и расширенные к низу.

## 2.3.6. Разработка рабочей документации.

### 2.3.6.1. Характеристика принципов изготовления лекал женского костюма.

Построение чертежей лекал деталей верха выполняют на основе чертежа конструкции. Перед изготовлением лекал производят проверку сопряженности деталей по основным конструктивным линиям.

Разработка лекал осуществляется с учетом предусмотренной технологии изготовления изделия.

На лекалах наносятся линии базисной сетки, надсечки, направление нитей основы и пределы их отклонения.

### Припуски, учитываемые в лекалах.

Таблица 2.5.

№	Наименование припусков и их величина, в мм						Примечание
	Наименование детали и срез	На стачивание	На обтачивание	На подгибку	На обрезку	На уработку и усадку	
1	2	3	4	5	6	7	8
01	Лиф спинка:  -плечевой срез  -срез горловины  -срез талии  -срез проймы рукава	  10  10  10  10  10					

	-боковой срез	10					
002	Юбка спинки:						
	- срез талии	10					
	- боковой срез	10					
	-срез низа			5			
	- боковой срез	10					
003	Лиф полочки:						
	- срез кокетки	10					
	-срез горловины	10					
	-срез линии талии	10					
	- боковой срез	10					
	-срез проймы рукава						
004	Юбка полочки:						
	-срез талии	10					
	-боковой срез	10					
	-срез низа			5			
	-боковой срез	10					
005	Верхний лиф полочки:						
	-плечевой срез	10					

	-срез горловины	10					
	-срез линии талии	10					
	-срез проймы рукава	10					
006	Рукава:						
	-срез оката рукава	10					
	-передний срез	10					
	-срезы низа рукава			5			
	- локтевой срез	10					

### Спецификация деталей.

Таблица 2.6.

Наименование детали	Обозначение	Количество деталей		Примечание
		В лекалах	В крое	
1	2	3	4	5
Лиф спинка	001	1	1	
Юбка спинки	002	1	1	В сгиб
Лиф полочка	003	1	1	В сгиб
Юбка полочки	004	1	1	В сгиб
Верхний лиф полочки	005	1	1	В сгиб

Рукава	006	1	2	
Подкладка лифа спинки	007	1	1	В сгиб
Подкладка юбки спинки	008	1	1	В сгиб
Подкладка лифа полочки	009	1	1	В сгиб
Подкладка юбки полочки	010	1	1	В сгиб

### Контрольные надсечки в лекалах.

Таблица 2.7.

№	Наименование деталей и срез	Место расположения надсечек
1	2	3
1	Лиф спинки - срез горловины	Средняя линия спинки
2	Юбка спинка - срез талии	Средняя линия спинки
3	Лиф полочки - срез горловины	Средняя линия полочки
4	Юбка полочки - срез талии	Средняя линия полочки
5	Рукава	Наивысшая точка 7 оката.

**Номинальные направления нитей основы в деталях и  
допустимые отклонения от них**

Таблица 2.8.

№	Наименование деталей	Направление нитей основы	Допустимые отклонения, в %
1	2	3	4
1	Лиф спинка	Параллельно средней линии спинки	1
2	Юбка спинки	Перпендикулярно линии низа	2
3	Лиф полочка	Параллельно средней линии полочки	1
4	Юбка полочки	Перпендикулярна линии низа	2
5	Верхний лиф полочки	Вертикально от наивысшей точки горловины	1
6	Рукава	Вертикально от наивысшей точки оката рукава	2

### 2.3.6.2. Раскладка лекал.

Паспорт раскладки:

- наименование изделия: женское нарядное платье
- рост 176 , размер 84, полнота 2;
- фактура материала: натуральный шелк -эксельсиор
- направленность рисунка: техника «батик»
- ширина раскладки: 90см
- вид настила: ЛИЦОМ ВНИЗ
- вид раскладки: одиночный
- фактическая площадь раскладки:  $S = 90000$  кв.см



### **2.3.7. Особенности технологической обработки.**

## **2.4. Разработка проекта рекламы коллекции.**

### **2.4.1.Выбор имени ( la feminite).**

Производители потребительских товаров стремятся создать из своих марок бренды, которые будут гарантировать потребителю качество, надежность продукции, статусность, престижность приобретения и использования, а производителю - дополнительную прибыль и долю рынка.

Необходимо много лет вкладывать достаточно большие средства.

Создание бренда на потребительском рынке ориентируется, прежде всего, на рекламу, за счет которой создаётся осведомленность и восприятие марки. Механизм созидания промышленного бренда. Как любой бренд имеет в своей основе: известность, доверия, имидж.

Известность. Одно из проблем многих руководителей отечественных предприятий- это то, что они верят в свою в марку и ее силу на рынке, при этом совершенно не поддерживая ее.

Механизм созидание известности сложный и многогранный процесс, сочетающий в себе и массовую реклама на TV, радио и целенаправленную в специализированных изданиях и Интернете, выбор средств рекламы определяется в соответствии с концепцией в зависимости от покупательской аудитории.

Доверие. Доверие к марке и предприятию - принципиально важный момент в формировании бренда. Принципиальная важность доверия к продукции предприятия основывается на том, что, во-первых, необходимо длительное время зарабатывать доверия со стороны покупателей и очень легко его потерять, а во-вторых, без доверия покупатели не будут еще и раз обращаться за товарами или услугами компании. Фактор доверия сильно связан с фактором оправдание ожиданий покупателя. Положительный имидж влечет за собой большее доверие к предприятию и реалистичности взятых им на себя обязательств.

Имидж. Фактор имиджа тесно связан с выше перечисленными факторам. Он объединяет в себе не только мнения покупателя о том, что он

получит от работы с компанией. Формируя имидж бренда, очень важно осознавать то, что имидж на промышленном рынке - это больше фактор компании, чем продукта.

#### Маркетинг товаров промышленного назначения

Промышленный маркетинг напоминает маркетинг товаров длительного пользования тем, что их реклама редко непосредственно способствует продажам.

Новости и редакционные материалы в медиасредствах. Для создания имиджа индустриального лидерства многие деятели рынка от промышленности интенсивно публикуют в отраслевых медиасредствах.

Разработка имени — это и творческий, и технологический процесс, который включает следующие шаги.

1. Анализ существующих имен и их концепций. Для создания успешного бренда стоит обратить внимание на другие бренды, присутствующие на том же сегменте рынка. Это позволит, во-первых, избежать дублирования уже существующего бренда на рынке, во-вторых, учесть ошибки и просчеты, совершенные конкурентами, в-третьих, может натолкнуть на оригинальную идею.
2. Определение роли названия в формировании ценности бренда.
3. Установка фильтров и критериев, которым должно соответствовать имя.
4. Генерирование концепций и вариантов названий. Для генерирования имени бренда большее значение имеют не социально-демографические, а психологические особенности потребителя, та структура психологического пространства, в которую должен быть включен новый бренд.
5. Анализ и фильтрация названий. Для создания названия товара часто используется компьютер, с помощью которого проводится лингвистический анализ (linguistic screening) — сравнение только что созданного названия со словарями слов и имеющихся в языке морфем.

На основе всех вышеуказанных критерий разработан имя бренда: **la feminine.**



*La Feminine*

#### 2.4.2. Процесс разработки проекта рекламы коллекции.

Реклама давно уже стала неотъемлемой частью жизни общества. Реклама явление многоплановое. Помимо *экономической роли*, направленной, в основном, на формирование спроса и стимулирование сбыта, реклама играет и ряд других общественно значимых ролей.

Ежедневное воздействие рекламы на сознание людей, способствует формированию потребительских предпочтений, участвует в формировании нового экономического мышления, стереотипов поведения выполняя, тем самым *социальную роль*.

*Образовательная* роль рекламы заключается в осведомлении покупателей о современных достижениях науки и техники и их применении в реальной жизни. Рассказывая о способах применения товара, объясняя принцип его функционирования, тем самым, помогает людям ориентироваться в рыночной экономике, выступает как реальное средство обучения.

Реклама принимает активное участие в формировании самооценки личности, адекватном восприятии окружающей действительности, активно влияет на формирование жизненных установок людей, выполняя *психологическую роль* в жизни общества.

Красивая реклама всегда привлекает внимание потребителей. Просматривая рекламный креативно и красочно сделанную рекламу получаешь поистине *эстетическое* удовольствие. Реклама участвует в формировании эстетического вкуса людей, знакомит с новыми тенденциями в моде, наружная реклама становится органической частью эстетической среды современного города, внося красочность и многообразие в архитектурно-художественный образ города. Жаль, что далеко не всякая реклама выполняет в полной мере свою *эстетическую роль*. Современная

реклама не лишена безвкусицы и откровенного хамства, да и откровенные эротические сцены не всегда бывают оправданы.

**Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Реклама** – специальная информация, распространяемая в соответствии с законодательством в любой форме, с помощью любых средств, о юридическом или физическом лице, продукции, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода).

Анализируя выше приведенные определения рекламы, можно выделить ее *сущностные характеристики*:

- является средством передачи информации (коммуникация);
- направлена не на конкретного человека, а на определенную часть населения, выделенную по тому или иному признаку (целевая аудитория);
- передача информации осуществляется на платной основе;
- распространяется через средства передачи информации - рекламоносители;
- имеет своей целью оказание влияния на целевую аудиторию;
- позволяет идентифицировать рекламодавца.

Коллекции *la feminite* созданы для динамичного городского образа жизни, позволяющим нашим покупателям чувствовать себя уверенно и неотразимой в любой ситуации: работа, ночная жизнь, посещение кафе, кино или деловых обедов.

Наши покупатели – девушки/женщины в возрасте 25-45 лет, уверенные в себе, стремящиеся к успеху, которые следят за модой, принимают новые тенденции и любят меняться.

**la feminine** –высокая по цене торговая марка, известная своим качеством, новаторскими тканями и уникальными деталями.

**la feminine** выпускает 2 коллекций в год, каждая из которых имеет несколько направлений:

линия collection - модели делового стиля

линия dolce - трендовые модели

линия de luxe - модели для вечеринок

детская линия

Коллекции от **la feminine** включают различные варианты женской одежды: пальто, плащи, куртки, пиджаки, жакеты, юбки, брюки, блузки, платья, трикотажные изделия и т.д. Дополнительно к каждой коллекции предлагаются бижутерия, сумки и другие аксессуары. Отличительной особенностью моделей от **la feminine** является великолепный крой, отличная посадка по фигуре, декоративная обработка деталей, высокого качества фурнитура. Современное оборудование позволяет печатать рисунок на тканях, что позволяет создавать эксклюзивные принты, воплощая актуальные тенденции в моде.

# **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**



### **3. Экологическая часть**

#### **Современные подходы к вопросам охраны труда, как основы повышения его производительности**

Повышение эффективности использования рабочей силы в производстве во многом означает повышение производительности труда. Уровень и динамика производительности труда находятся в зависимости от многих факторов, обусловленных организационными, техническими и экономическими условиями развития производства.

К факторам роста производительности труда относятся:

- факторы, создающие условия для роста производительности труда (уровень развития науки, организации торгово-технологического процесса, повышение квалификации работников);
- факторы, способствующие росту производительности труда (материальное и моральное стимулирование);
- факторы, непосредственно определяющие уровень производительности труда (внедрение прогрессивных форм выпуска продукции, механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование и модернизация производственного оборудования, разумное повышение эффективности труда)[\[7\]](#).

Все факторы, влияющие на производительность труда, можно подразделить на внешние и внутренние (отраслевые) факторы. Такая классификация факторов важна для выявления резервов и путей роста производительности труда.

Вместе с факторами повышения производительности труда рассматривают понятие резервов повышения производительности труда. Под резервами понимаются неиспользованные возможности увеличения

объема и повышения качества продукции (работ, услуг) за счет усиления творческого начала в труде работников и экономного расходования материально-технических ресурсов, устранения всякого рода производственных потерь.

Исходя из задачи роста производительности труда, важное значение имеют изыскание и использование всех имеющихся резервов. Под резервами следует понимать имеющиеся, но еще не использованные возможности повышения производительности труда за счет наилучшего использования всех факторов ее роста.



### Таблица 3.1. Факторы роста производительности труда

По срокам использования резервы делятся на текущие и перспективные: текущие резервы планируют использовать в течение месяца, квартала, года – в зависимости от реальных возможностей предприятия; перспективные резервы – такие, для реализации которых в ближайшее время у предприятия нет достаточных ресурсов, и их использование намечается в перспективе через год или большее количество лет.

Для использования резервов на предприятиях разрабатываются планы организационно-технических мероприятий, в которых указываются виды резервов роста производительности труда, мероприятия по их реализации, планируемые затраты для этого, сроки проведения работ, ответственные исполнители.

Таким образом, при анализе показателя производительности труда необходимо, по возможности, учитывать **все факторы**, влияющие на производительность труда, а также обращать внимание на состав резервов повышения производительности труда.

Для обеспечения динамичного, опережающего движения республики вперед необходимо формирование современной социальной среды и направленной, прежде всего, на улучшение здоровья населения и условий труда каждого человека.

Поиск новых подходов к управлению охраной труда и ее реформированию обусловлен происходящими изменениями в экономике и социальной сфере.

В последние годы наблюдается динамика снижения травматизма на производстве со смертельным исходом, однако его уровень не может считаться удовлетворительным. Неблагоприятные условия труда являются причиной высокого уровня производственного травматизма и профзаболеваний.

Охрана труда как система обеспечения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности не может рассматриваться в отрыве от социально-экономического положения организации, в которой они трудятся, потому что тесно связана с современным состоянием экономики, основных фондов, окружающей среды и уровнем лечебно-профилактического обслуживания, обеспечения средствами индивидуальной и коллективной защиты работающих, с качеством образования и обучения, научным и информационным потенциалом.

С увеличением темпов роста объемов производства, и особенно в организациях травмоопасных видов экономической деятельности, вопросы создания безопасных для здоровья условий и охраны труда приобретают тревожный характер.

В этих условиях особое внимание должно быть уделено главному фактору повышения эффективности производства - росту производительности труда. Это надежный ключ к улучшению качества жизни. В результате ее роста обеспечивается повышение заработной платы работников, важнейшим принципом организации которой является дифференциация в зависимости от квалификации работника, условий труда и вида экономической деятельности.

Труд каждого работника характеризуется определенной сложностью, особыми условиями выполнения и, естественно, для занятых на участках с тяжелыми и вредными условиями труда оплачивается значительно выше, чем труд работников, имеющих такую же квалификацию, но занятых на участках с нормальными условиями труда.

Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики все в большей степени определяется качеством профессиональных кадров. Требования устойчивого развития предусматривают опору на рост производительности труда, который позволил бы приблизить доходы граждан к уровню развитых стран.

Поддержание высоких темпов роста становится возможным только за счет повышения производительности труда и эффективности как экономики в целом, так и отдельных предприятий.

И в этой связи необходимо уделять внимания такому показателю, как снижение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, т.к. экономические потери в связи с повреждением (утратой) здоровья работников, обусловленным вредными и (или) опасными условиями труда, достаточно велики.

Из-за экономических потерь, неудовлетворительных условий труда, производственного травматизма и профессиональных заболеваний работодатели обязаны выделять средства на охрану труда в полном объеме, предусмотренном государственными нормативными требованиями согласно законодательству.

В промышленно развитых странах давно уже твердо осознали, что травматизм на производстве, профессиональные заболевания и общая заболеваемость работников не могут быть спутниками успешного бизнеса, экономического и социального развития государства.

Для работодателя самым дешевым способом защиты работников от вредных и опасных производственных факторов должно стать своевременное их обеспечение качественной спецодеждой, спецобувью и другими СИЗ.

Стандартами по СУОТ должен вводиться и поддерживаться порядок непрерывного выявления опасных факторов, оценки риска и принятия мер для снижения уровня риска, следует разрабатывать профилактические и корректирующие мероприятия на основе мониторинга условий труда.

В охране труда при решении задач обеспечения безопасности работника как в повседневной работе, так и на перспективу находят применение различные методы, позволяющие создать необходимый уровень безопасности.

## Вывод

В проекте была проведена несколько исследований по проектированию и моделированию женского нарядного платья. Для разработки анализа и выбора направления проектирования женского платья было проведено маркетинговое исследование и анализ рынка. После детального изучения последних коллекций мировых дизайнеров был выбран творческий источник.

Дано обоснование и трансформация творческого источника, выбор композиционного и цветового решения, разработка эскизного проектирование, выполнено по выбранной методе конструирования конструктивно-технологический часть, конфекционирование материалов. В соответствии с выбранной темой был разработан модельный ряд, из которого были утверждены 5 модели, для которых было составлено техническое описание. После выбора и обоснования концепции, был проведен анализ тканей применяемых в одежде.

Предложенная модель платья является нарядной, с этим учетом и были подобраны материалы и фурнтура.

В качестве методики конструирования был выбран английский метод конструирования одежды. Далее был разработан полный комплекс документации на модельное предложение, включающий в себя расчет и построение базовой и модельной конструкций, разработка комплектов лекал. Спецификаций деталей. Расклад и паспорт расклада, технический эскиз и схема обработки узлов изделия. Также в соответствии с требованиями были составлены таблицы, с указанием припусков. Надсечек и показатель номинального отклонения нитей основы в деталях.

Данная работа проведена с целью дальнейшего и использования в работе.

## Список литературы и источников.

1. Мирзиеёв Ш.М - Доклад Президента республики Узбекистана, в заседание Кабинета Министров посвященный итогам социально-экономического развития.
2. «Композиция костюма» – М Академия, 2003.
3. Пармон Ф.М. «Композиция костюма». Легпромбытиздат, 1999г.
4. Медведков В.М. Справочник по конструированию одежды. М., Легкая и пищевая промышленность, 1988.
5. Коблякова Е.Б. Конструирование одежды с элементами САПР М., 1988.
6. Конструирование мужской и женской одежды: Учебник, / Сакулин Б.С., Э.К.Амирова, О.В. Сакулина. Москва.. 2000.
7. Мартынова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды. М., 2002
8. Английская методика Уинифренда Алдрича
9. О.И. Крымова «Проектирование швейных изделий» Т, «Укитувчи» 1985г.
10. Козлова Т.В. «Художественное проектирование костюма» М ЛП 1988 г.
11. Черемных А.И. Основы художественного проектирования одежды .М 1986
12. Бердник Г.О. Дизайн костюма Ростов Феникс 2000 г.
13. Бердник Г.О. Основы художественного проектирования одежды и эскизной графики костюма. Ростов. Феникс. 2001 г.
14. Ле Корбюзье Архитектура XX. М., 1977, с. 56
15. МОДА за и против. Под ред. В.И. Толстых. М., 2005.
16. Шугаев В. М. Орнамент из ткани. М., 1969, с.27.

17. Горина. Г. С. Моделирование формы одежды. М., 1982 г. - 184 с.
  18. Сомов Ю.С. Композиция в технике. М. , 1972, с 22.
  19. Шугаев В. М. Орнамент на ткани. М., 1969, с.27.
  20. Сомов Ю.С. Композиция в технике. М. , 1972, с 137.
  21. Тухбатулина Л.М., Сафина Л. А., Хаматова В. В., Проектирование костюма. 2007
  22. Мальцев И.М. Материаловедение. 1996
  23. Крымова О.Н. Проектирование швейных изделий. Укитувчи 1986
1. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)
  2. [www.narodnoeslovo.uz](http://www.narodnoeslovo.uz)
  3. [www.norma.uz](http://www.norma.uz)
  4. [www.economy-lib.com](http://www.economy-lib.com)
  5. [www.tekhnosfera.com](http://www.tekhnosfera.com)
  6. [www.worldluxreality.com](http://www.worldluxreality.com)
  7. [www.differed.ru](http://www.differed.ru)
  8. [www.vogue.ru](http://www.vogue.ru)
  9. [www.spargalki.ru](http://www.spargalki.ru)
  10. [www.atlanticrus.ru](http://www.atlanticrus.ru)
  11. [www.koketka.org.ua](http://www.koketka.org.ua)
  12. [www.izvolokna.ru](http://www.izvolokna.ru)
  13. [www.TextileTrend.ru](http://www.TextileTrend.ru)
  14. [www.vidy-tkanej.ru](http://www.vidy-tkanej.ru)
  15. [www.news.uzreport.uz](http://www.news.uzreport.uz)
  16. [www.rus.ozodlik.org](http://www.rus.ozodlik.org)
  17. [www.gazeta.uz](http://www.gazeta.uz)
  18. [www.institutones.com](http://www.institutones.com)
  19. [www.ru.sputniknews.com](http://www.ru.sputniknews.com)
  20. [www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org)