Biznes-Эксперт

№ 3, 2018

ХУСУСИЙЛАШТИРИШ | МОЛИЯ | ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР | ИЛМИЙ АМАЛИЁТ

УШБУ СОН МАВЗУСИ:

Рақамли иқтисодиётнинг меҳнат бозорига таъсири

38

ТЕМА НОМЕРА:

Оценка трудового потенциала на предприятиях нефтегазовой отрасли Узбекистана

87

ПРИВАТИЗАЦИЯ | ФИНАНСЫ | ЦЕННЫЕ БУМАГИ | НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

18 Иқтисодиётни ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни

59 Аутсорсинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши рақобатдошлигини таъминлашнинг замонавий воситаси сифатида

Становление гражданского общества и роль некоммерческих организаций в его развитии в Российской Федерации 83

Теория инфляции и ее применение в современных условиях 91

ВНИМАНИЕ!

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

Мундарижа

Молия

Талантбек МАДУМАРОВ. Микрокредит ташкилотлари фаолиятини такомиллаштиришга нисбатан инновацион ёндашувлар 3

Тажриба ва самара

Сарсенгали БАЙЖАНОВ, Кишибай ҚУДИЯРОВ. Корхоналарда молиявий ресурсларни шакллантиришнинг назарий асослари ва зарурияти 6

Солиқ

Шерзод ЖАЛИЛОВ. Ёқилғи-энергетика корхоналари барқарорлигида солиқнинг ўрни 10

Таҳлил

Куатбай ИСМАЙЛОВ, Сардорбек САРСЕНБАЕВ. Ишлаб чиқаришда тадбиркорлик ва кичик бизнес фаолияти таҳлили 15

Инвестиция

Олим НАМОЗОВ. Иқтисодиётни ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни 18

Мезон

Шерқул ШОДМОНОВ, Мадина АБДУЛЛАЕВА. Саноат корхоналарида энергия сарфини камайтиришнинг асосий жиҳатлари 24

Кун нафаси

Дилшод МАМАСОАТОВ. Тадбиркорлик субъектлари экспортида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш 30

Нуқтаи назар

Мухтасар ЗИЯЕВА. Ўзбекистонда хизматлар бозорининг таркибий хусусияти 33

Меҳнат бозори

Отабек АМАНОВ. Рақамли иқтисодиётнинг меҳнат бозорига таъсири 38

Назария ва амалиёт

Наргиза МУМИНОВА. Ўзбекистон енгил саноатини барқарор ривожлантиришда тўқимачилик маҳсулотлари савдосини ташкил этишнинг илмий-назарий асослари 44

Тадқиқот

Бахтиёр МАЪМУРОВ, Жасурбек БАҲОДИРОВ. Миллий иқтисодиётда АКТнинг ўрни ва уни ривожлантириш 48

Аграр соҳа

Бахтиёр НАСИМОВ. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги тармоғининг инновацион фаолияти самарадорлиги 53

Маркетинг

Тимур НУРЫМБЕТОВ. Аутсорсинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши рақобатдошлигини таъминлашнинг замонавий воситаси сифатида 59

Туризм

Раъно ЭРГАШЕВА. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризм соҳасини инновацион ривожлантириш 65

Хориж тажрибаси

Шуҳрат ЭГАМБЕРДИЕВ. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш: илғор хорижий тажриба ва ундан фойдаланиш масалалари 70

Жараён

Зухрали АБДУЛҲАКИМОВ. Шарқий Осиё мамлакатларининг рекреацион ресурслари 74

Ижтимоий ҳимоя

Отабек БАФОЕВ. Минтақаларда аграр ислоҳотларни самарали татбиқ этиш орқали аҳоли даромадларини ошириш масалалари 77

Бугуннинг гапи

Наргиза БАБАЕВА. Ислоҳотлар натижасида Ўзбекистон Республикаси аҳолиси турмуш даражасининг ўзгариши 80

Содержание

Взгляд

Вячеслав Николаевич СКВОРЦОВ. Становление гражданского общества и роль некоммерческих организаций в его развитии в Российской Федерации 83

Тема дня

Дамира МИРЗАХАЛИЛОВА, Ирина ТЕН. Оценка трудового потенциала на предприятиях нефтегазовой отрасли Узбекистана 87

Аналитика

Шахло ДАВИРОВА, Мухаммадали МАХАМАДЖАНОВ. Теория инфляции и ее применение в современных условиях 91

УДК 336.748.22

Теория инфляции и ее применение в современных условиях

Шахло ДАВИРОВА,
ст. препод. кафедры «Банковское дело»,
Ташкентский финансовый институт.
Мухаммадали МАХАМАДЖАНОВ,
студент
Ташкентского финансового института.

Одной из серьезных проблем, подрывающих нормальное функционирование денежной системы, безусловно, является инфляция. Как известно, увеличение индекса потребительских цен на рынке заставляет правительство страны принимать определенные меры, направленные на смягчение последствий и дальнейшую борьбу с инфляцией. Не зря в 80-е годы президент Соединенных Штатов Рональд Рейган назвал инфляцию «самым суровым налогом» [1, с. 232] ввиду множества возникших проблем социального характера. Поэтому большинство экономистов считают неотъемлемой задачей тщательным образом проанализировать природу возникновения инфляции, а также найти всевозможные решения сдерживания темпов ее прогрессирования.

Аннотация

Статья посвящена сути инфляции, а также взглядам экономических школ на причины ее возникновения. Кроме того, анализируются монетарные факторы, провоцирующие рост инфляции и ее возможные отрицательные последствия для экономики. Отдельно рассматривается понятие «инфляционного таргетирования» и его применение для сдерживания инфляции.

Мақолада инфляция тушунчасининг моҳияти ҳамда унинг пайдо бўлиш сабабларига иқтисодий мактабларнинг билдирган қарашлари келтирилган. Бундан ташқари, инфляция ўсишини юзага келтирадиган монетар омиллар ва инфляциянинг иқтисод учун салбий оқибатлари таҳлил қилинади. "Инфляцияни таргетлаш" тушунчаси ва уни инфляцияни тўхтатиш учун қўлланилиши алоҳида кўриб чиқилади.

The article is dedicated to the gist of inflation, and the viewpoint of economical schools to the reasons of its appearance. Furthermore, monetary factors are analyzed, which provoke the growth of inflation and its probable negative consequences on the economics. The "inflationary targeting" is seen separately and its use for inflation restraint.

Самой главной причиной, по которой происходят инфляционные процессы, является увеличение денежной массы. Именно деньги являются основной движущей силой инфляции. Одним из ярких примеров в истории является гиперинфляция в Германии в 1921-1923 гг. Для покрытия государственных рас-

Ключевые слова: инфляция, денежная масса, безработица, монетарная политика, таргетирование, инфляция издержек, инфляция спроса.

ходов, использованных на восстановление экономики после войны, правительство Германии прибегло к регулярному печатанию денег, что впоследствии привело к катастрофическому росту инфляции вслед за «взрывом» денежной массы, отразившейся в 1923 году темпом в миллион процентов [2, с. 752-753]. Инфляция обычно приобретает устойчивый характер, когда имеет место продолжительное увеличение денежной массы. Этот процесс объясняется с точки зрения монетаристов и кейнсианцев почти одинаково. С точки зрения монетаристов, при росте денежной массы кривая совокупного спроса смещается вправо, что в свою очередь приводит к увеличению совокупного выпуска товаров и услуг на определенный уровень. Но ответное падение безработицы ниже естественного уровня вызовет рост заработной платы и соответственно смещение кривой предложения влево. Таким образом, объем производства возвращается к естественному уровню, но с повышением цен на продукцию. Непрерывный повтор данного процесса приведет к постоянному росту цен. Кроме объема денежной массы прямо пропорциональной инфляции следует также рассмотреть фискальную политику государства и шок предложения на рынке. Поскольку государственные расходы ограничены и прекращаются до достижения предельно допустимого значения, рост уровня цен носит не постоянный, а временный характер, то есть при смещении кривой совокупного спроса вправо экономическое равновесие превосходит первоначальное значение, смещаясь вверх и вправо; для стабилизации кривая совокупного предложения, наоборот, смещается влево, и точка равновесия возвращается в искомое положение, но при этом происходит одноразовое увеличение цен. Что касается налогов, снижение ставок порождает увеличение спроса, а значит, вновь рыночные цены поднимаются. Однако снижение налогов не может продолжаться длительное время, и данный процесс теоретически остановится, как только налоги будут снижены до нуля. Отсюда делается вывод, что порождаемая инфляция после определенного периода времени обязательно остановится. Таким образом, бюджетно-налоговая политика не может быть причиной непрерывной инфляции, кроме того, она сможет стать эффективным инструментом для регулирования экономических процессов в обществе и сдерживании инфляции. Например, снижение налоговых ставок будет стимулировать деловую активность, следовательно, расширять производственный сектор, а это в свою очередь увеличит реальный объем ВВП страны. Монетаристы находят причину инфляции в несоответствии денежной массы с реальным производственным сектором, которое порождает дополнительный спрос. Кроме того, всяческое вмешательство государства для поддержания занятости выше естественного уровня также спровоцирует скачки цен. Сторонники монетаризма считают, поддержание инфляции в умеренных размерах будет вызывать подъем промышленного производства. Кейнсианцы, в свою очередь, считают инфляцию результатом спроса со стороны населения, так как он носит непроизводственный характер. При достижении полной занятости рост денежной массы будет вызывать галопирующую инфляцию, поэтому Кейнс рекомендовал стимулировать государственные и частные инвестиции, ограничивать заработную плату трудящихся через проведение гибкой антиинфляционной политики направленной на снижение не номинальной, а реальной заработной платы. Безусловно, природа инфляции связана с тем, что эмитируемые деньги не подкрепляются товарами, и избыточная денежная масса стимулирует спрос, кроме того, постоянный рост заработной платы вынуждает фирмы поднимать цены на свои товары из-за увеличивающихся издержек, и в результате возникает инфляция издержек. Особого внимания заслуживает также функционирование на рынке монополий. Монополии для получения максимальной прибыли при минимальном производстве стараются поднимать цены на свою продукцию во избежание перепроизводства товаров и сохранения темпов роста цен.

По источникам возникновения выделяют инфляцию издержек и спроса. Как правило, правительства всех стран ставят задачей создать как можно больше рабочих мест и снизить уровень безработицы. Стабилизационная политика государства зачастую становится причиной возникновения этих двух типов инфляции. Инфляция издержек тесно связана с так называемыми «отрицательными шоками» предложения и борьбой рабочих за повышение заработной платы. Увеличение постоянных и переменных издержек фирм за счет роста цен на факторы производства сдвигает кривую совокупного предложения в сторону сокращения, впоследствии характеризующегося увеличением цен на продукцию, в особенности, когда наемные работники отстаивают позицию повышения заработной платы. Но это не единственная причина отрицательных шоков предложения. Если на рынке отсутствует полноценная конкуренция, некоторые фирмы в целях максимизации получаемой прибыли могут повысить цены на свою продукцию, не опа-

саясь снижения совокупного объема спроса (если спрос на продукт неэластичный). Постоянная инфляция может также возникнуть из-за инфляционных ожиданий: при ожидаемом увеличении заработной платы предприятия ставят более высокие цены на товары и услуги, вслед за этим через некоторое время, для того чтобы «догнать» цены, возникает необходимость в очередном увеличении заработной платы, данный процесс вновь спровоцирует рост цен. Подобная «спиральная» инфляция характеризуется продолжительностью и регулярностью. Еще одним компонентом инфляционных ожиданий является рост предложения денег (эмиссии денежной массы) в будущем. Вера людей в рост инфляции в перспективе приведет к росту номинальных процентных ставок. Более высокая номинальная ставка процента приводит к немедленному сокращению спроса на денежные запасы, выраженному общей формулой: $M/P = L(i, Y)$, где M/P – предложение реальных запасов денежных средств, L – величина спроса на деньги, зависящего от номинальной ставки процента (i) и уровня дохода (Y), что вызовет повышение уровня цен. Политика правительства, направленная на стабилизацию уровня занятости, может вызвать инфляцию другим путем. Как правило, снижение безработицы ниже естественного уровня приводит к ускоренному росту денежной массы и инфляции. Стимулирование совокупного спроса путем проведения активной экспансионистской монетарной политики в виде дополнительной эмиссии смещает кривую спроса в сторону увеличения и обычно приводит к снижению безработицы. Но на самом деле данный процесс имеет недолговременный характер: через некоторое время при увеличении цен кривая возвращается в первоначальное положение и в экономике опять восстанавливается естественный уровень безработицы. Из анализа видно, что инфляция спроса и предложения тесно переплетаются друг с другом и на практике их различать достаточно трудно. Однако естественный уровень безработицы может выступать в качестве границы между обоими видами инфляции: если безработица выше естественного уровня – возникает инфляция издержек, в противном случае – инфляция спроса. Также инфляция спроса будет продолжаться до тех пор, пока существует избыток совокупных расходов. Данную тенденцию описывает следующая кривая:

А инфляция издержек автоматически ограничивается и постепенно исчезает, так как порождает сокращение валового внутреннего продукта и занятости, в результате которого факторы производства дешевеют, рабочие перестают требовать повышение заработной платы. Данный процесс препятствует дальнейшему росту издержек. [3, с. 171-173]

Монетарная политика также может проводиться из-за дефицита государственного бюджета. Так же как у частных лиц и фирм, у государства также есть бюджетное ограничение. Для покрытия расходов при нехватке достаточных средств правительство прибегает к одному из трех методов: эмиссии денег, выпуску долговых обязательств – облигаций и увеличению налоговых ставок. Оплата расходов с помощью создания депозитов и дополнительных наличных денег для расширения монетарной базы приводит к одноразовому скачку цен на рынке, но постоянное финансиро-

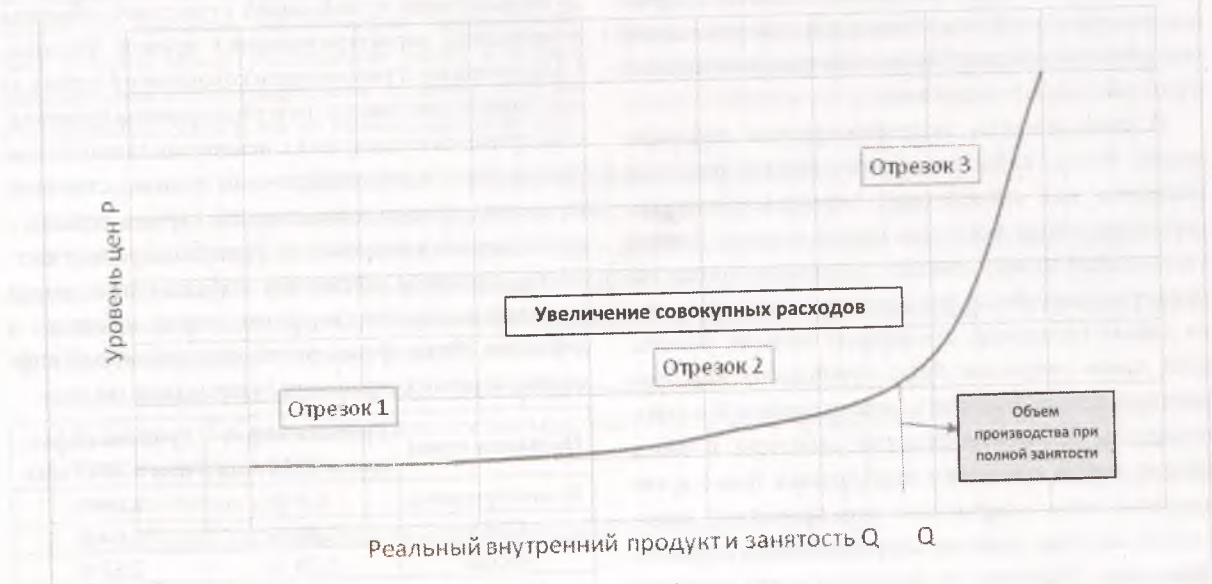

Рис. 1.

вание бюджета данным методом приводит к устойчивой инфляции.

Инфляция воздействует на все секторы деятельности людей. У нее множество негативных последствий, тем более непрогнозируемая инфляция порой способна оказаться губительной для экономики. Результат ожидаемой «умеренной» инфляции – не столь высокие общественные издержки, которые подразделяются на несколько видов. К первому относится инфляционный налог, влияющий на денежные средства населения. Увеличение номинальной ставки процента ведет к падению реальной стоимости сбережений, в результате чего людям приходится идти в банки и снимать деньги. Неудобство, возникшее с сокращением объема средств на руках у населения, именуется «издержки стоптанных башмачков». Ко вторым издержкам относятся частое изменение ценников фирмами при реализации товаров и предоставлении услуг. Меняющиеся цены весьма дорого обходятся фирмам: фирмы тратят время и средства для обновления каталогов и меню. Такие издержки называются «издержки меню». Самым ярким примером может служить гиперинфляция в Венгрии, возникшая в послевоенные годы, когда цены удваивались каждые 15 часов, что заставляло местных производителей сильно недоумевать и ежечасно менять ценники. Третий вид издержек вытекает из второго, то есть нестабильные и гиперактивные цены снижают эффективность на микроэкономическом уровне. Четвертый тип издержек связан с налогообложением, который часто не учитывает инфляционные процессы, в результате чего реальные доходы оказываются низкими. Пятый вид издержек исходит из того, что деньги в случае постоянного колебания и изменения покупательной способности перестают выполнять одну из основных функций – меры стоимости.

В свою очередь, непрогнозируемая инфляция может иметь катастрофические последствия для общества: она способствует неравномерному перераспределению богатства между людьми. Данное утверждение можно доказать с помощью множества примеров: получатели фиксированного номинального дохода (например, кредиторы) понесут убыток, если темпы инфляции будут преобладать над процентной ставкой, поэтому в данном случае в более выигрышном положении окажутся дебиторы. В таком проигрышном состоянии оказываются также арендодатели, лица, получающие фиксированные социальные пособия, рабочие сокращающихся отраслей экономики. Выигрыш от инфляции могут получить фирмы в том случае, если цены на их готовую продукцию растут быстрее, чем на факторы производства. В результате денежные поступления фирм значительно увеличатся. Инфляция наносит ущерб также владельцам сбережений, так как снижает их реальную стоимость. Если индивидуумы владеют несколькими видами активов, последствия инфляции для них будут относительно мягкими: инфляция снизит реальную стоимость, например, счетов, депозитов, денежных сбережений, но в то же время увеличит стоимость материальных активов – недвижимости, земли. Подобно диверсификации риска происходит распределение инфляционного воздействия на реальную стоимость определенных активов.

Конечно, у инфляции много отрицательных сторон. Развиваясь высокими темпами, она препятствует созданию благоприятного инвестиционного климата в экономике, так как потенциальные внешние инвесторы обычно воздерживаются от вложений, если из-за обесценения валюты риски, связанные с окупаемостью, растут. Кроме того, неравномерное распределение богатства среди населения, значительный рост цен на товары ухудшают социально-экономическое положение большинства людей. Но что нам говорит обратная сторона медали? Какие положительные стороны присущи инфляции? При умеренном уровне инфляции, варьирующем между 2-4%, можно ожидать стимулирование производства и снижение безработицы. Если у экономики существуют избыточные производственные мощности, с успехом можно вовлекать в производство бездействующие ресурсы и нанимать дополнительных рабочих. Как известно, между безработицей и инфляцией существует обратная взаимосвязь, характеризующаяся кривой Филипса. Следовательно, с увеличением совокупного спроса за счет повышения занятости и расширением производства придется столкнуться с некоторым повышением уровня цен. Однако избыточный производственный потенциал присущ в большинстве случаев странам с развивающейся экономикой. Развитые страны, в частности, стремятся удерживать инфляционные темпы на максимально низком уровне, порой добиваясь и дефляции. Ниже приведена таблица показателей инфляции различных стран мира за последние два года.

Названия стран	Уровень инфляции в 2016 году	Уровень инфляции в 2017 году
Великобритания	1,6 %	2,96 %
США	2,07 %	2,04 %
Россия	5,38 %	2,52 %
Германия	1,68 %	1,58 %

Узбекистан	5,7 %	14 %
Казахстан	8,29 %	7,43 %
Турция	8,53 %	12,98 %
Япония	0,3 %	0,2 %
Франция	0,61 %	1,2 %

Инфляция может оказаться полезной для стран дебиторов, которые берут в долг в своей национальной валюте. Обесценение собственной валюты дает возможность странам-дебиторам возвращать долги деньгами, имеющими меньшую покупательную способность, чем те, которые они первоначально брали в долг. Для предотвращения подобной практики кредиторы требуют брать кредиты в более устойчивой иностранной валюте. Еще одна положительная черта инфляции – стимулирование внутренних инвестиций, осуществляемых населением. По мнению Кейнса, основу процветания экономики составляет прирост инвестиций, вызывающий цепную реакцию умноженного прироста занятости и дохода (мультипликатор) и соответственно ослабление склонности потребителей к сбережению[4]. Поэтому контролируемая умеренная инфляция со стороны государства в состоянии усилить склонность населения к потреблению и инвестированию, результатом чего является повышение скорости обращения денег и совокупного спроса. Как видно, инфляция является составной частью рыночной экономики; источниками ее формирования и роста выступает множество факторов, она всесторонне охватывает экономику и в случае запущенности и постоянства роста усиленными темпами способна нанести весьма ощутимый урон вплоть до возникновения стагфляции. Из вышеуказанного видно, что инфляция неравномерно перераспределяет ресурсы между участниками рынка и только рациональная антиинфляционная политика государства способна снизить ее до минимального уровня, тем самым обеспечив процветание и благосостояние страны.

В настоящее время одним из ключевых инструментов, применяемых центральными банками для сдерживания инфляции, является инфляционное таргетирование. Инфляционное таргетирование представляет собой установление четких ориентиров, достижение которых обязательно в среднесрочном периоде. Сама процедура выражается тем, что сначала прогнозируется уровень инфляции, затем он сопоставляется с целевыми ориентирами, далее при выявлении разницы предпринимаются меры по корректировке монетарной политики. Обычно основными инструментами инфляционного таргетирования являются базовая процентная ставка, нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке. В Республике Узбекистан в 2018-2021 годах переход на инфляционное таргетирование является одной из приоритетных задач, которое, в свою очередь, позволит добиться низких уровней инфляционных ожиданий, стабильности потребительских цен и стимулировать долгосрочные инвестиции. В первом квартале 2018 года намечается разработка «Среднесрочной концепции развития и осуществления денежно-кредитной политики», включающей в себя практические подходы Центрального банка по улучшению трансмиссионного механизма и создания всех необходимых условий для эффективного функционирования денежно-кредитных инструментов.

Достижение поставленных целей при проведении монетарной политики будет способствовать сдерживанию чрезмерного роста цен на потребительские товары, а значит, снижению совокупных расходов населения, росту благосостояния общества и в целом экономическому росту и укреплению макроэкономической стабильности страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 736 с. С. 232.

2. Мишкин, Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков, 7-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильяме», 2006. – 880 с. С. 752-753.

3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 972 с. С. 171-173.

4. Д.М. Кейнс. Общая теория занятости процента и денег.

5. В. Кизилов, Г. Сапов. Инфляция и ее последствия // М.: РОО «Центр Панорама» 2006. – 146 с.

6. www.livejournal.com

7. www.statbureau.org

8. www.cbu.uz Основные направления монетарной политики на 2018 год.