

Министерство высшего и среднего
специального образования Республики
Узбекистан

Самаркандинский институт «Экономики и
сервиса»

Кафедра «Касб-ҳунар тълимни»

**Методические рекомендации
по изучению курса экономической теории**

Самаркан-2009 год

Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории Самарканд, СамИЭС. 2009г,

Рецензенты: Мухаммедов М.М. – доктор экономических наук, профессор.
Абдукаримов Б.А. – кандидат экономических наук, доцент

Утверждено на заседании кафедры протокол №__ от «__» ____ 2009 г.

Утверждено на заседании научно-методического Совета института протокол №__ от «__» ____ 2009 г.

Введение

В предложенной методической работе даны рекомендации по изучению курса « Экономическая теория». В работе дан весь материал по предмету экономическая теория (экспресс курс), предложены тесты, задачи и новая литература.

Важность этой работы состоит в том, что здесь даны методические рекомендации какие вопросы, прежде всего, должны быть изучены, какие даются предпочтения, новые подходы в экономической литературе. Необходимость написания данной работы также вызвана тем, что новой экономической литературы (учебников по курсу экономическая теория на русском языке) в библиотеке института отсутствует.

Методические рекомендации по изучению курса экономической теории предназначены для преподавателей, аспирантов, студентов всех направлений бакалавриата, а также всех желающих изучить экономическую теорию.

Тема №1: ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ПЛАН:

1. Предмет экономической теории и её функции.
2. Методы экономического анализа.

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЕЁ ФУНКЦИИ

Экономическая теория – одна из древнейших наук. Она всегда привлекала внимание ученых и образованных людей. Это объясняется тем, что изучение экономической теории - реализация необходимости познания мотивов, действий людей в хозяйственной деятельности, законов хозяйствования во все времена – от Аристотеля, Ксенофона до сегодняшних дней.

Видный американский ученый П. Самуэльсон назвал экономическую теорию королевской наук. Лауреат Нобелевской премии М. Фридман писал, что экономика – очаровывающая наука, она удивительна тем, что её фундаментальные принципы очень просты, их можно записать на одном листе бумаги, тем не менее, их понимают немногие.

Выпускники высших учебных заведений в современных условиях должны уметь разбираться в широком круге экономических вопросов, оценивать консервативные и позитивные тенденции общественного развития, быть готовыми к практической деятельности и иметь определенное миропонимание.

Значение экономической теории заключается не в том, что она является набором уже готовых рекомендаций, применимых непосредственно в хозяйственной практике, а в том, что она, по словам Дж. Кейнса, служит методом, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогает тому, кто владеет ею, приходить к правильным выводам и заключениям.

В научный оборот термин «экономика» был введен представителями древнегреческой экономической мысли Ксенофонтом и Аристотелем (естественная хозяйственная деятельность, связанная с производством продуктов). В современных же условиях этот термин имеет следующие значения:

- народное хозяйство данной страны или его часть, включающая отдельные отрасли, регионы, страны и т.д.;
- исторически определенная совокупность экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе хозяйственной деятельности,

- научная дисциплина, занимающаяся изучением деятельности людей, её законов и закономерностей.

Экономика - это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.

Во многих современных учебниках в качестве предмета экономической теории рассматривается экономическое поведение людей. Так, К.Р. Макконнелл и С.Л.Брю. авторы «Экономикс», считают, что эта наука исследует поведение людей в процессе производства, распределения и потребления, материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов. Если марксисты рассматривают экономические отношения с точки зрения их объекта (средств производства и предметов потребления), причем охватывают только сферу материального производства, то представители неоклассического синтеза – с точки зрения их субъекта- человека, затрагивая при этом как сферу материального, так и сферу нематериального производства. Вместе с тем, необходимо объединить эти различные определения. Предметом экономической теории является система производственных отношений в единстве с богатством и ограниченностью ресурсов, их эффективным использованием. Эта наука изучает поведение человека - и как производителя, и как потребителя.

Экономическая теория выполняет ряд функций, которые характеризуют ее общественное назначение и роль. Выделяют следующие функции экономической теории:

- *Познавательная функция.* Она вытекает из основной задачи экономической науки - познания сущности экономических явлений, объективных законов экономического развития. Экономическая теория позволяет познать экономические явления и процессы.
- *Методологическая функция.* Дж. Кейнс считал, что экономическая теория не есть набор уже готовых рекомендаций, применяемых непосредственно в хозяйственной практике. Она является скорее методом, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогая тому. Кто владеет ею, приходить к правильным заключениям. Экономическая теория выступает в качестве теоретического фундамента комплекса экономических наук – отраслевых и фундаментальных.
- *Практическая функция.* Её содержанием является обеспечение экономической политики. Результаты развития экономической теории непосредственно используются на практике. Экономическая теория не является точной наукой, но она может использовать статистические методы анализа для исследования многих конкретных проблем.

- *Прогностическая функция* заключается в разработке научных прогнозов и перспектив экономического развития.
- *Экономика* - сложная многоуровневая система. Поэтому экономическая теория изучает проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов на микро- и макроуровне, которые тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.
- *Микроэкономика* - раздел экономической теории, связанный с деятельностью отдельных экономических субъектов-домашних хозяйств и фирм, а также конкретных рынков и отраслей.
- *Макроэкономика* – раздел экономической теории, изучающий экономические явления и процессы на уровне национального хозяйства в целом.

МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Если предмет науки показывает что изучает и познается, то метод отвечает на вопрос, как познается. **Метод анализа** – это способ познания, путь исследования. При изучении экономической теории применяется общий философский метод познания мира – *диалектика*, основы которой заложили еще древние греки, и которую блестяще развил в научную систему немецкий философ Георг Вильгельм Фридрих Гегель. Диалектика рассматривает явления в постоянном развитии, в их взаимосвязи и взаимодействии, проникает в сущность процессов и явлений, познает причины и источники развития.

В экономической литературе выделяют следующие этапы исследования:

1. Сначала экономист собирает *факты*, которые относятся к рассмотрению конкретной экономической проблемы. Это описательная или эмпирическая, экономическая наука.
2. Затем экономист выводит *обобщения*, т.е. устанавливает экономические принципы. Выведение обобщений из фактов называется экономическим анализом.

Здесь применяется *метод индукции* – умозаключение от частного к общему. Например, рассматривая рынок велосипедов или мороженого, экономисты заметили, что существует обратная зависимость между ценой на велосипеды и мороженое и спросом на эти товары (при неизменности прочих факторов).

Первый и второй этапы можно поменять местами: экономист может начать с теории, общих принципов, а затем проверяет данную теорию на практике, обратившись к фактам. В этом случае применяется *метод дедукции* - умозаключение от общего к частному. В нашем примере, исходя из закона спроса, сущность которого состоит в обратной

зависимости между ценой и спросом на товар (при неизменности прочих факторов), можно предположить, что и на рынке велосипедов, и на рынке мороженого также наблюдается подобная взаимосвязь.

3. На последнем этапе общие принципы экономического поведения могут быть использованы для разработки экономической политики. Когда экономисты выводят обобщения, они часто используют *метод прогнозирования*. При составлении прогнозов часто используется моделирование. Экономическая модель - это математическое выражение, основанное на экономической теории.

При исследовании экономических явлений и процессов также используется *метод научной абстракции*, т.е. абстрагирование от всего частного, случайного и кратковременного при определении типичных, характерных черт.

В экономической теории также используется *графический метод исследования*. *График* – это изображение зависимости между двумя (или более) переменными, заданными числами.

Диалектический метод предполагает также, что все явления должны рассматриваться в постоянном возникновении и разрешении противоречий, все экономические явления имеют количественную и качественную характеристики. Важны в экономике *статистические наблюдения*, а также постановка *экспериментов*.

Важную роль при исследовании экономических явлений играет *позитивный и нормативный анализ*. Позитивный анализ предполагает объяснение и прогнозирование явлений в экономике. Он не связан с субъективными оценочными суждениями и основывается на том, что есть и может быть. Нормативный анализ строится на оценочных суждениях отдельных людей и основан на том, что должно быть. Он предполагает рецепты действий, и применим, как правило, на уровне обоснования экономической политики.

ТЕСТЫ:

1. Выберите наиболее полное определение предмета экономической теории:

- А) экономика изучает производство и занятость;
- Б) экономика изучает деньги, кредит, банковскую и финансовую деятельность;
- В) экономика изучает рациональное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей;
- Г) экономика изучает цены, ценообразование, рынок.

2. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- А) анализ рыночного хозяйства;
- Б) неограниченные производственные ресурсы;
- В) потребности людей;
- Г) редкость блага;

3. Изучение экономической теории позволит:

- А) улучшить свое материальное положение;
- Б) научить студентов «уметь жить»;
- В) расширить удовлетворение своих потребностей;
- Г) сознательно участвовать в экономической жизни;

4. Что из перечисленного является объектом микроэкономического анализа?

- А) трудовые ресурсы и занятость;
- Б) причины, закономерности и последствия функционирования отдельных экономических субъектов;
- В) функционирование смешанной экономической системы;
- Г) потребности и вкусы покупателей;

5. Что из перечисленного является наиболее полным определением макроэкономического анализа?

- А) национальный доход общества;
- Б) денежная система;
- В) механизм государственного экономического регулирования;
- Г) совокупные экономические показатели;

6. Что из перечисленного не является объектом микро и макроэкономического анализа?

- А) ценообразование в условиях олигополии;
- Б) факторы монополистического роста хозяйственной системы;
- В) пенсионный фонд и его функционирование;
- Г) рынок и условия его возникновения;

7. Какие научные методы не используются в экономической теории:

- А) метод анализа и синтеза;
- Б) статистический и динамический подход;
- В) экономико-математическое моделирование;
- Г) лабораторный эксперимент;

8. Позитивная экономическая теория изучает:

- А) реальное положение;
- Б) что должно быть;
- В) прогрессивные тенденции;
- Г) негативные тенденции;

9. Нормативная экономическая теория изучает:

- А) реальное положение;
- Б) что должно быть;
- В) прогрессивные тенденции;
- Г) негативные тенденции;

10. Экономическая теория:

- А) пригодна для изучения только капиталистической системы хозяйства;
- Б) пригодна для изучения всех возможных систем хозяйства;
- В) не пригодна для изучения «смешанной экономики»;
- Г) все предыдущие ответы верны.

ЗАДАЧИ

1. Молодой человек после окончания школы мог пойти работать продавцом или лаборантом, но он предпочёл учёбу в институте с оплатой обучения в размере 1000 ден. ед. в год. Известно, что годовая заработка плата продавца равна 2000 ден.ед., а лаборанта – 1200 ден. ед.

Определите, каковы максимальные экономические затраты решения молодого человека (в ден. ед.)? Ответ обоснуйте.

Ответ: 3000 ден.ед.

2. В условной экономической системе производится два вида продукции: X и Y. Для производства 1 ед. продукции X требуется 50 единиц ресурса, для продукции Y – 25 ед. Общий объём полностью взаимозаменяемого ресурса, которым располагает экономическая система составляет 400 ед.

Определите альтернативные затраты производства последней единицы продукта X?

Ответ: 2 ед. продукта Y.

3. В небольшой мастерской по пошиву брюк работают два человека: мастер и ученик. Производительность их труда (в часах) на раскрой ткани и пошив брюк (при одинаковом качестве работы) представлена в нижеследующей таблице:

	Мастер	Ученик
Раскрой ткани	5	10
Пошив брюк	1	5

Определите максимальное количество брюк, которое они могут пошить за один месяц
(120 ч рабочего времени)?

Ответ: 28 брюк.

4. Квалифицированный бухгалтер, который за 1 ч своей работы зарабатывает 20 ден. ед., решил сделать ремонт своей квартиры. Он обладает достаточной сноровкой, чтобы сделать это самостоятельно и даже быстрее, чем профессиональный ремонтник. Ему потребуется на выполнение этой работы 50 ч, в то время как ремонтнику – 80 ч.

Рассчитайте, при какой максимальной цене услуг ремонтника (за 1 ч) его наём остаётся выгодным для бухгалтера (в ден. ед.)?

Ответ: 12,5 ден.ед.

Тема№2: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

ПЛАН:

- 1. Экономические системы и их виды.**
- 2. Собственность и её формы в современной экономике.**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИХ ВИДЫ

Основная экономическая проблема, с которой сталкивается любое общество, - это проблема экономического выбора. В процессе выбора общество сталкивается с необходимостью решения трех фундаментальных вопросов экономики: что? (какие товары, и услуги и в каком количестве производить), как? (с помощью каких ресурсов и технологий производить нужные людям блага) и для кого? (кто будет покупать произведенные товары и оплачивать их). От ответа на эти вопросы зависят цель, приоритеты и способ организации экономической жизни общества – тот или иной вид экономической системы.

Истории развития человечества известны следующие виды экономических систем:

Традиционная экономика. Она встречается в современном мире редко, в основном в слаборазвитых странах и изолированных племенах. Эта экономическая система, основанная на традициях и обычаях. Ассортимент продуктов и услуг, производимых в таких обществах, не меняется в течение десятков и даже сотен лет. Технический прогресс

внедряется крайне слабо. Первичными здесь являются религиозные и культурные ценности, а экономическая деятельность считается вторичной.

Командная экономика. Вопросы: что? как? и для кого производить? решает государство. Эта система характеризуется, как правило, общественной собственностью на средства производства и централизованным планированием, причем план здесь носит директивный характер, т.е. имеет силу закона. Ресурсы между предприятиями распределяются централизованно через плановые органы. Плановики решали, какие товары, и услуги должны быть произведены, и кто их будет получать: они планировали уровень заработной платы, норму процента, прибыли, ренты и т.д. Таким образом, командная экономическая система – это крайний случай, где государство контролирует все сферы общественного производства.

Рыночная экономика, или чистый капитализм – другая крайность – государство почти не вмешивается в экономику. Это характерно для капитализма эпохи свободной конкуренции («пусть идет, как идет»). Данная экономическая система характеризуется, как правило, частной собственностью на средства производства. Именно рынок через систему цен определяет что? Как? и для кого? производить. В настоящее время чисто рыночных экономик не существует, поскольку государство любой экономической системе оказывает хотя бы минимальное вмешательство. Ликвидирует отрицательные эффекты рынка, производит общественные товары, осуществляет эмиссию денег. Вместе с тем роль государства сводится к большему: проведение социальной, денежно-кредитной, финансовой и прочим политики.

Смешанная экономика. В реальной действительности большинство экономических систем являются смешанными. Это экономика, в которой элементы государственного регулирования переплетаются с элементами рыночной экономики. Влияние оказывают также обычаи и традиции. Смешанная экономика сочетает частный и государственный сектор, конкурентно-рыночное и государственное регулирование, опирается на многообразие форм собственности и типов хозяйствования, но при этом национальные модели имеют существенные различия. Например, шведская модель, американская модель, японская модель и т.д.

СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЁ ФОРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Для перехода к рыночной экономике необходим ряд условий, среди которых важнейшим является наличие многообразных форм собственности. Обоснование не только возможности, но и необходимости многообразия форм собственности является одним из фундаментальных

достижений экономической теории. Существуют различные подходы к определению собственности.

Согласно марксистскому учению **собственность как экономическая категория** выражает отношения между людьми по поводу присвоения (отчуждения) средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ в процессе их производства, распределения, обмена и потребления. Здесь фиксируется внимание на том, что факт принадлежности материальных благ субъекту должен признаваться не только им самим, но и другими субъектами, поэтому возникает право собственности как общественное отношение.

Если рассматривать право собственности как установление законом правил, которые определяют, какими вещами может пользоваться или распоряжаться то или иное лицо, а также условий, при которых такое использование или распоряжение может быть осуществлено, в этом случае *право собственности – юридическая категория*.

Собственность как экономическая категория, согласно марксистской теории, существует независимо от воли и сознания людей. Как юридическая категория собственность есть субъективное толкование объективно сложившихся отношений присвоения, результат общественной потребности в закреплении того, что уже сложилось на практике в специфической регулятивной форме общественного сознания.

Собственность - это целое, а её элементами являются владение, пользование и распоряжение. Связь между этими элементами такова: распоряжение определяется пользованием, пользование определяется владением, владение определяется формами собственности.

Истории человеческого общества известны самые разнообразные формы собственности, из которых наибольшее значение имеет государственная и частная собственность.

Государственная форма собственности применяется в тех сферах экономики, в которых объективно велика потребность в прямом централизованном управлении, осуществлении государственных инвестиций, в которых ориентация на прибыльность не является критерием, достаточным для функционирования в общественных интересах (экологическая защита, фундаментальная наука, социальная политика и т.д.) В современном мире нет ни одной страны, где бы государство не занималось хозяйственной деятельностью. В странах с развитой рыночной экономикой с помощью налогов централизуется и перераспределяется более одной третьих валового национального продукта.

В современной западной экономической теории и практике утвердилось представление, согласно которому под **частной собственностью** понимается всякая негосударственная форма собственности. Многие считают, что частная собственность – это безраздельная, ничем не

ограниченная собственность. В действительности частный собственник имеет полное право производить над объектом своей собственности все операции, которые сочтет нужными, лишь бы эти операции не вторгались в сферу частной собственности других людей.

Коллективная (групповая) собственность может быть представлена разного рода коллективными предприятиями (кооперативами, ширкатами, акционерными обществами, совместными предприятиями и т.д.)
Разновидностью коллективной формы собственности является акционерная форма собственности.

Акционерная собственность – наиболее совершенная, гибкая соответствующая крупному общественному производству. По способу возникновения и функционирования она является общественной формой собственности, одновременно выступающей и индивидуальной. В этом её достоинство и универсализм.

ТЕСТЫ:

1. Назовите элементы, не входящие в отношения собственности:

- А) Право присвоения;
- Б) Использования;
- В) владения;
- Г) потребление продуктов;

2. Укажите. На что обращено внимание в Законе Республики

Узбекистан « О собственности»:

- А) многообразие форм собственности;
- Б) собственность на землю;
- В) государственную и смешанную собственность;
- Г) смешанную собственность;

3. Какая из четырех экономических систем является наиболее эффективной?

- А) Традиционная;
- Б) Рыночная;
- В) Командная;
- Г) Смешанная;

4. Какой из механизмов обеспечивает преимущества рыночной экономической системы?

- А) Государственное регулирование;
- Б) Централизованное планирование;
- В) Свободная конкуренция;
- Г) Социальная неоднородность.

5. Что из ниже приведенного не относится к недостаткам рыночной экономики?

- А) Разорение товаропроизводителей;

- Б) Кризисы перепроизводства;
- В) Безличностный ценовой механизм;
- Г) Дифференциация доходов.

6. Экономический тип организации производства отличается от неэкономического:

- А) Большим количеством занятых в производстве людей и их активностью;
- Б) Многообразием применяемых ресурсов;
- В) Необходимостью соизмерения затрат и результатов производства;
- Г) Выгодой в производстве.

7. Экономическая организация производства основана на выборе потому, что:

- А) Общество обладает многообразием потребностей;
- Б) Ограничены ресурсы производства;
- В) Необходимо выпускать максимальное количество продукции;
- Г) Степень удовлетворения потребностей.

8. В каком соотношении находится объем понятий: «производство», «экономика», «рыночная экономика»:

- А) производство, экономика, рыночная экономика;
- Б) экономика, производство, рыночная экономика;
- В) рыночная экономика, экономика, производство;
- Г) рыночная экономика, производство, экономика.

9. Национализация государственных предприятий – это:

- А) необходимое средство регулирования рыночной экономики;
- Б) дестабилизирующая рыночную экономику мера;
- В) фискальная мера;
- Г) мера, несовместимая с природой рыночной экономики.

10. Какую основную проблему решает рыночная экономика:

- А) быстрый рост производства;
- Б) ограничение конкуренции;
- В) насыщение рынка при ограниченности ресурсов;
- Г) обеспечение технического и технологического развития производства.

Тема №3: РАЗВИТИЕ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ - ОСНОВА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ПЛАН:

- 1. Основные формы организации общественного хозяйства.**
- 2. Товар и его свойства.**
- 3. Сущность и функции денег.**

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

Самой элементарной формой организации экономики является натуральное хозяйство – это тип организации производства, при котором люди производят продукцию лишь для удовлетворения собственных потребностей. Преобладание натурального хозяйства – важнейшая черта традиционной экономической системы.

Натуральный продукт – это материальное благо, имеющее определенную потребительную стоимость. Потребительная стоимость, по утверждению классиков, – это полезность вещи, её способность удовлетворять какую-либо потребность человека в товарах и услугах.

К основным чертам натурального хозяйства относятся:

- замкнутость хозяйства проявляется в том, что семья, община или поместье опираются на собственные производственные ресурсы. Для натурального хозяйства характерно самообеспечение;
- применение универсального труда означает, что работник выполняет все виды работ (работник – универсал) и кустарного инструмента. Обычно это малопроизводительный труд.
- прямые хозяйствственные связи, т.е. производство, связано с потреблением напрямую, без товарного обмена.
- хозяйствственные связи строятся по вертикали: собственник – надсмотрщик – подневольный работник. При этом характерна зависимость подневольного работника от собственника земли и капитала.
- внеэкономическое принуждение к труду означает, что применяются различные виды насилия, когда подневольных людей, например, сгоняли на работу под страхом расправы.

Натуральное хозяйство представляло собой простое воспроизводство (когда производство из года в год осуществляется в

прежних масштабах) и характеризовалось крайне медленными темпами роста.

Более развитым и сложным типом организации хозяйства является товарное, или **рыночное производство**. По мере развития рынка его содержание обогащалось, что находило свое отражение в экономической науке. Первоначально рынок представлял собой место обмена товарами, встречи продавцов и покупателей. С возникновением денег рынок стал представлять собой обмен товаров при помощи денег. С превращением рабочей силы, земли в товар, появлением рынка ценных бумаг, валютного рынка и т.д. рынок приобретает всеобщий характер.

Начало учению о рыночной системе хозяйствования было положено А.Смитом, в дальнейшем развито в трудах австрийского экономиста Фридриха фон Хайека, А. Маршалла и других экономистов. Мы уже знаем, что А.Смит обнаружил в рыночной системе экономический порядок, который был назван им принципом «невидимой руки».

К основным чертам рыночной организации хозяйства относятся:

- общественное разделение труда, приводящее к качественной дифференциации трудовой деятельности и способствующее сосуществованию различных видов труда;
- «открытое» хозяйство, означающее, что продукты производятся не для личного потребления, а для продажи другим лицам, т. е. идут на рынок;
- хозяйствственные связи строятся по горизонтали, т.е. на основе договоров, при этом потребитель обладает правом выбора товаров. Что является одной из форм экономической свободы;
- отсутствие внеэкономического принуждения к труду – сам работник испытывает потребность и материальную заинтересованность в труде, увеличении выпуска продукции и качественном улучшении изготавляемых товаров.
- Продукты труда при рыночной системе хозяйства принимают экономическую форму товаров.

ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА

Товар – это продукт труда, созданный для обмена путем купли-продажи. Представители классической школы утверждали, что товар обладает двумя свойствами: 1) потребительной стоимостью; 2) стоимостью.

Потребительной стоимостью, как уже известно, обладал т продукт труда в натуральном хозяйстве. Что же такое стоимость? По утверждению классиков, товары обмениваются на рынке, следовательно, что-то делает возможным обмен различных по качеству товаров. Этим общим

знаменателем, который объединяет многообразный мир товаров, является труд, необходимый обществу, т.е. стоимость. Согласно учению классической школы, стоимость, т.е. воплощенный в товаре труд, имеется еще до обмена.

В обмене же проявляется внешняя сторона стоимости – **меновая стоимость**. Это те пропорции, в которых один товар обменивается на другой. Наличие у товара двух свойств – потребительной стоимости и стоимости – классики объясняли двойственным характером труда, воплощенного в товаре. С одной стороны, это конкретный труд, создающий потребительную стоимость (полезность вещи); с другой стороны, это абстрактный труд, создающий стоимость.

Стоимость товара измеряется общественно необходимым рабочим временем, т.е. временем, затраченным на производство подавляющей части товара, созданного в обществе, при средних уровне производительности труда, интенсивности, оснащенности рабочего места, квалификации работника. В сельском хозяйстве же – это затраты времени на обработку худших по плодородию и местоположению участках, при условии, что там производится подавляющая часть продукции. Такие условия назывались общественно нормальными (типичными) условиями производства.

Классики считали, что все товары обмениваются согласно их общественной стоимости, величина которой определяется общественно необходимым рабочим временем, затраченным на производство этих товаров, т.е. речь, шла о законе эквивалентного обмена товаров – **законе стоимости**.

Иначе объясняют проблему соизмерения товаров при обмене представители теории предельной полезности (К.Менгер, Ф.Визер, Е. Беем-Баверк). По их мнению, в основе обмена лежит полезность товара, а не труд. По мере насыщения потребности в данном товаре его предельная полезность убывает. Цена товара определяется предельной полезностью последней единицы. В данном случае теория предельной полезности непосредственно противопоставлялась трудовой теории стоимости.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что трудовая теория стоимости и теория предельной полезности отражают разные стороны одного и того же процесса: первая – объективные отношения между людьми, а вторая – поведение людей в экономических отношениях. Теория стоимости нуждается в дальнейшем развитии в связи с ростом доли услуг в валовом внутреннем продукте, а также широком использовании знаний и информации.

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

В экономической литературе существуют разные представления о сущности денег. Подлинно научное объяснение природы денег дал К.Маркс: **деньги** – это товар особого рода, выделившийся из мира остальных товаров для выполнения функции Всеобщего эквивалента при обмене. Эволюция денег - это своеобразные стадии их развития, где можно выделить следующие эпохи:

Эпоха товарных денег. Это были ракушки и меха, масло и соль, скот, рабы и т.д., из металлов - бронза, железо, медь. Эпоха товарных денег характеризуется бартерными сделками.

Эпоха идеальных денег. Эта эпоха связана с использованием в обращении монет из серебра и золота. Золото имело ряд преимуществ перед другими товарами: износостойкость (сохраняемость), портативность (в малом объеме концентрируется значительная стоимость), однородность, делимость, узнаваемость и др. В настоящее время золотомонетного обращения в мире нет.

Эпоха бумажных денег. Первые бумажные деньги появились в Китае в XII в., в XVIIв.- в Америке, в XVIIIв. – во Франции, Англии и России

Эпоха современных денег. С середины 30-х гг. XX в. Начала функционировать система обращения кредитных и бумажных денег, при которой золото было вытеснено из обращения. Появились новые деньги, которые часто называют кредитными деньгами. К ним относят, в первую очередь, векселя, платежные поручения и чеки. Использование электронной техники при проведении безналичных расчетов привело к появлению электронных денег. Новая ступень в развитии современных денег – появлению пластиковых карточек.

Использование в обращении современных денег имеет ряд преимуществ перед бумажным денежным обращением: сокращаются издержки обращения(не требуются расходы на хранение и перевозку денег), ускоряется денежный оборот, безналичные расчеты более удобны.

Сущность и роль денег проявляется в их функциях:

- **Мера стоимости.** Эта функция заключается в приравнивании стоимости товара к определенному количеству денег. Наличные деньги здесь не обязательны, т.е. они присутствуют идеально. С функцией меры стоимости связано свойство денег служить масштабом цен. Масштаб цен не является постоянной величиной: в ходе инфляции покупательная способность денег падает, а цены растут.

- **Средство обращения.** Здесь деньги играют роль посредника при обмене товаров и услуг. При выполнении этой функции деньги должны присутствовать реально. Для того чтобы деньги функционировали в качестве средства обращения, они должны быть, во-первых, санкционированы государством на выполнение этой роли и, во-вторых, пользоваться всеобщим признанием.
- **Средство накопления.** Эту функцию деньги могут выполнять, когда продавец, получив их за свой товар, не расходует их сразу. Здесь деньги должны быть реальными и полноценными, т.е. иметь стабильную покупательную способность.
- **Средство платежа.** Эту функцию деньги выполняют при продаже товаров в кредит, уплате налогов, возврате денежных ссуд, выплате заработной платы и т.д.
- **Мировые деньги.** Эта функция проявляется в рамках международных экономических отношений, когда деньги используются в качестве международного платежного средства, для определения мировых цен на товары и услуги, для формирования валютных резервов отдельных стран и международных экономических организаций, валютных накоплений населения и фирм.

ТЕСТЫ:

1. Чтобы быть признанным в качестве денег. Товар должен обладать следующими свойствами:

- А) всеобщее признание;
- Б) делимость;
- В) удобство для транспортировки;
- Г) быть пригодным для хранения.

2. Стоимость денег:

- А) может повыситься или понизиться;
- б) всегда остается одинаковой;
- в) возрастает с течением времени;
- г) поднимается с ростом цен.

3. Какая из перечисленных групп населения выигрывает от повышения цен?

- А) люди, имеющие фиксированный доход;
- Б) держатели акций;
- В) кредиторы;
- Г) заемщики.

4. Что из перечисленного не является кредитными деньгами?

- А) чек;
- Б) казначейский билет;
- В) вексель;

Г) банкнота.

5. Отличительной чертой бумажных денег является:

- А) Обеспечение их золотым запасом страны;
- Б) эмиссия их Центральным банком страны;
- В) неподверженность их инфляции;
- Г) выпуск их для покрытия бюджетного дефицита.

6. Отличительной чертой кредитных денег является:

- А) обеспечение их золотым запасом страны;
- Б) обеспечение их всем достоянием государства;
- В) выпуск для казначейства страны;
- Г) использование для кредитных операций.

7. Общие черты векселя и банкноты:

- А) бессрочность их обращения;
- Б) выпуск их в обращение посредством кредитных операций;
- В) выпуск их для промышленных компаний;
- Г) выпуск их для торговых компаний.

8. Современные денежные системы развитых стран исключают:

- А) определение официального золотого содержания денег;
- Б) выпуск банкнот, ценных бумаг;
- В) введение официальной денежной единицы;
- Г) регулирование денежного обращения государством.

9. Под товарным производством понимается такая организация общественного производства, при которой:

- А) продукты производятся отдельными производителями;
- Б) продукты производятся обособленными производителями;
- В) происходит обмен товара на товар;
- Г) продукты производятся обособленными, отдельными производителями, необходима купля-продажа продукта на рынке.

10. Что из ниже перечисленного отличает развитое товарное производство от простого?

- А) обмен продуктами осуществляется самостоятельными мелкими товаропроизводителями;
- Б) специализация товаропроизводителей;
- В) товаром становится рабочая сила;
- Г) все продукты становятся товарами, объектами купли-продажи.

11. Что представляет собой благо?

- А) предмет;
- Б) явление;
- В) продукт труда;
- Г) все то, что заключает в себе определенный положительный смысл, удовлетворяющий определенную потребность.

12. Какая связь понятий «благо» и «товар»?

- А) товар- это благо;

- Б) товар- это неэкономическое благо;
- В) товар- это экономическое благо;
- Г) товар- это экономическое благо, произведенное для обмена.

13. Товар как таковой обладает:

- А) способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- Б) потребительной стоимостью;
- В) пригодностью к обмену;
- Г) двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью.

14. Какая связь между стоимостью и ценностью товара?

- А) стоимость и ценность не совместимы;
- Б) сумма полезностей отдельных частей блага;
- В) ценность- это стоимость;
- Г) стоимость- это частный случай проявления экономической ценности.

ЗАДАЧИ

1. Количество денег равно 2 500 ден. ед., сумма цен товаров – 13 500 ден. ед., а скорость обращения денег составляет 3 оборота.

Определите какова величина безналичных платежей в экономике (в ден. ед.)?

Ответ: 6 000 ден. ед.

2. В условной экономической системе объём безналичных платежей за год составляет 2000 ден. ед. при объёме валового национального продукта 8000 ден. ед.

Определите необходимый объём денежной массы в стране, учитывая, что скорость денежного обращения составляет 5 оборотов в год?

Ответ: 1200 ден. ед.

3. Уровень цен в экономике равен 8 ден. ед. за одну сделку, число сделок равно 15 млн. ден. ед., скорость обращения денежной единицы составляет 3.

Рассчитайте, чему будет равна масса денег, необходимая для обращения?

Ответ: 40 млн. ден. ед.

Тема №4: СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ПЛАН:

- 1. Рынок как экономическая категория. Функции и роль рыночной экономики.**
- 2. Типология рынка.**
- 3. Структура и инфраструктура рынка.**

Рынок как экономическая категория. Функции и роль рыночной экономики.

Рынок – это обязательный компонент товарного производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования друг от друга. *Рынком* называют также место, где совершаются акты купли-продажи. Это может быть базар, биржа, аукцион, ярмарка, магазин.

Для эффективного функционирования рынка необходимы самостоятельность производителя, свобода предпринимательства и свободный обмен ресурсов. Чем меньше скован рынок, тем больше он развит. Свободный обмен позволяет сформироваться *свободным ценам*, которые укажут производителям ориентиры наиболее эффективных направлений их деятельности.

Субъектами рынка являются домашние хозяйства, фирмы и государство. Домашние хозяйства, фирмы и государство вступают в экономические отношения по поводу владения, использования, купли и продажи объектов рынка.

Объектами рыночного хозяйства являются: товары и услуги, факторы производства, деньги, ценные бумаги, субсидии, социальные выплаты и т.п.

Рынок как экономическая категория есть совокупность экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению платежеспособного спроса покупателей на основе свободного, взаимного соглашения, возмездности, эквивалентности и конкурентности.

Сущность рынка находит своё выражение в главных его экономических функциях, выражающих основное назначение данной категории и отражающих её сущность.

Функции рынка:

- *Интегрирующая функция* состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников в общий процесс обмена продуктами труда и услугами.
- *Регулирующая функция* – предполагает воздействие рынка во все сферы экономики, обеспечивая согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированности спроса и предложения по цене, объёму и структуре и т.д. Рынок даёт ответы на вопросы: Что производить? Для кого производить? Как производить? Рынком, как писал, Адам Смит регулирует «невидимая рука».
- *Стимулирующая функция* – состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых обществу товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании НТП и на его основе – интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики.
- *Ценообразующая (эквивалентная) функция* – рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты и результаты, выявляет ценность товара посредством определения его пользы.
- *Контролирующая функция* – на рынке выявляется в какой мере нуждам покупателей соответствует количество и качество произведённых товаров и услуг.
- *Информационная функция* – даёт участникам рынка, через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки и т.п., информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке.
- *Функция экономичности* – предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров) и соразмерности спроса населения с заработной платой.
- *Функция реализации интересов рыночных субъектов* – иначе говоря, «дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно...» (А.Смит). Экономический интерес продавцов состоит в получении большего дохода, а покупателя – в удовлетворении потребностей с наименьшими затратами.

Роль рынка сводится к следующему:

1. Выдавать сигналы производству с помощью обратных связей (т.е. потребитель-рынок-производство): что, в каком объёме и какой структуре следует производить.
2. Уравновешивать спрос и предложение.
3. Дифференцировать доходы товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и покрытия рыночного спроса.
4. «Санитарная» роль рынка – т.е. вымывание неконкурентоспособных предприятий и свёртывание устаревших производств.

ТИПОЛОГИЯ РЫНКА

История развития рынка позволяет выделить следующие типы рынка: неразвитый рынок, свободный рынок, регулируемый рынок, деформированный рынок.

Неразвитый рынок – характеризуется тем, что рыночные отношения носят склонный, чаще всего товарный (бартерный) характер. Но уже и здесь рынок играет определённую роль, способствуя дифференциации членов общества, усилинию мотивации к развитию производств тех или иных товаров.

Свободный (классический) рынок – характеризуется следующими чертами:

- а) неограниченное число участников рыночных отношений и свободная конкуренция между ними.
- б) свобода производственной деятельности всех членов общества.
- в) неограниченность факторов производства.
- г) полная информированность о рынке каждого участника (о норме прибыли, спросе и предложении и т.п.).
- д) полная однородность одноимённых товаров (отсутствие торговых марок).
- е) стихийное установление цен в ходе свободной конкуренции.
- ж) отсутствие монополии, монопсонии и государственного регулирования.

Преимущества свободного рынка заключаются в том, что он функционирует на основе саморегулирующего механизма, поворачиваясь к человеку и ценам, на основе спроса создаёт ориентиры для производства.

Механизм свободного рынка – это механизм бездефицитного рынка, где преследуется цель постоянного повышения качества товаров и услуг на основе максимального использования достижений НТР.

Но свободный рынок имеет и серьёзные недостатки:

- свободный рынок жесток и безразличен к неимущим слоям населения. Социальные последствия свободного рынка – безработица, разорение, бедность отдельных слоёв населения. Следовательно, необходимо вмешательство государства для обеспечения минимального уровня жизни всем.

- свободный рынок не обеспечивает развития таких отраслей как оборона, развитие космоса, государственное управление, охрана природы, научно-исследовательскую деятельность в науке и технике. Рынок не распространяется на такие виды деятельности как здравоохранение, образование, культура, единая транспортная система, т.е. они не подчинены коммерческим целям.

Отсюда, мы сделаем вывод, что теория свободного рынка – это абстракция, и, что требованиям свободного рынка никакое из современных государств не отвечает.

Регулируемый рынок – может регулироваться и регулируется через свои элементы саморегулирования, т.е. конкуренцию, прибыль, рыночную цену, спрос и предложение. А также прямо и косвенно государством, через государственные заказы, налоги и т.д. В этом вопросе крайне важно найти *оптимальное сочетание рыночного и государственного регулирования*.

Основными чертами **деформированного рынка** являются:

1. Отсутствие многочисленных рыночных субъектов, организующих свою хозяйственную деятельность на основе разных форм собственности.
2. Чрезмерная централизация в распределении товаров и их движении.
3. Монополизм производителя.
4. Несбалансированность спроса и предложения.
5. Чрезмерный рост цен, нарушение денежного обращения, инфляция, бюджетный дефицит, огромная эмиссия денег и т.д.
6. Отсутствие у потребителя права выбора товаров.
7. Расцвет теневой экономики.

СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка.

Структуру рынка классифицируют по разным критериям, важнейшими из которых являются следующие:

I. По экономическому назначению (по объектам) выделяют рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок жилья, рынок рабочей силы, инвестиций, ценных бумаг, финансовый рынок.

Рынок товаров и услуг – обеспечивает удовлетворение потребностей различных социальных групп, каждого человека. Здесь в наибольшей степени проявляются колебания спроса и предложения, инфляции,

денежного обращения. Выделяют продовольственный рынок и рынок промышленных товаров.

Рынок рабочей силы – предполагает признание за каждым индивидом права свободной продажи своей рабочей силы по собственному выбору, желанию и по рыночной цене на основе контракта между работником и нанимателем. Важнейшим механизмом этого рынка является биржа труда, где формируется спрос и предложение на услуги квалифицированных, неквалифицированных рабочих, управляющих, руководителей фирм.

На денежном рынке – предложение денег формируется за счёт сбережений населения, а также накоплений предприятий и организаций. Спрос на деньги возникает у хозяйственных субъектов, а также у государства, когда собственных средств оказывается недостаточно для финансирования тех или иных программ.

На валютном рынке – т.е. на фондовых и валютных биржах происходит продажа и покупка валюты за сумы по мировому, государственному курсах.

Рынок информационных продуктов – это особый рынок, предметом купли-продажи здесь являются книги, газеты, картины, различного вида реклама, программы для компьютеров.

Рынок инвестиций – т.е. нововведений, изобретений, рационализаторских предложений. Инновации, как товар, целесообразно продавать по рыночным ценам, что, несомненно, должно привести к ускорению НТП.

Рынок лицензий – это часть рынка инноваций. Объектом купли и продажи служат патентные и беспатентные лицензии на передачу изобретений, технологического опыта, промышленных секретов и коммерческих знаний.

II. По субъектам различают рынки:

1) покупателей; 2) продавцов; 3) промежуточных продавцов-посредников..

На рынке покупателей предложение должно превышать спрос, тогда покупатель имеет возможность сравнивать между собой разные сорта товаров, их цены, оказывает предпочтение тому или иному товару. Здесь существует конкуренция между производителями (торговцами) товаров.

Рынок продавцов – характеризует превышение спроса над предложением. Главную роль играет количество товаров, конкуренция между производителями отсутствует, товарный ассортимент беден.

Рынок промежуточных продавцов выражает совокупность экономических отношений лиц или организаций, приобретающих товары для перепродажи или сдачи их в аренду другим потребителям с выгодой для себя.

III. По географическому положению различают *местный, региональный, национальный и мировой рынки*.

IV. По степени ограничения конкуренции: *свободный, монополистический, олигополистический, смешанный рынки*.

V. По характеру продаж: *оптовый, розничный, экспортный, импортный рынки*.

Инфраструктура рынка – это совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

Основные элементы рыночной инфраструктуры:

- Биржи (товарные, трудовые, сырьевые, фондовые);
- Ярмарки и аукционы;
- Коммерческо-эмиссионные банки;
- Таможенная система;
- Налоговая система;
- Система среднего специального и высшего образования;
- Страховые агентства;
- Средства массовой информации, реклама;
- Аудиторские, консалтинговые компании.

Основная функция инфраструктуры рынка – это облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов и обеспечение цивилизованного характера деятельности.

ТЕСТЫ:

1. Конкурентный рыночный механизм это способ:

- а) согласование решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
б) синхронизация этих решений;
в) согласование и синхронизация этих решений;
г) ни синхронизация, ни согласование этих решений.

2. При наличие множества недостатков у ценного механизма есть одно

неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;

- б) в эффективном распределении ресурсов;
- в) в уравнительном распределении дохода;
- г) в стабильном развитии экономики.

3. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:

а) на основе динамики и объёма потребительского спроса, которые определяются через

цены на конечные продукты;

б) через стремление производителей к получению прибыли, следовательно, к

минимизации издержек

в) на основе широкого использования в экономике средств производства;

г) на основе специализации, которая используется при применении разных

технологических способов производства.

4. Решение проблемах «что производить» в рыночной экономике связано с:

а) определением уровня специализации экономики;

б) выбором между производством средств производства и производством предметов

потребления;

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции

правительства;

г) развитие рынка совершенной конкуренции.

5. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к

продавцу, который:

а) действует все системы специализации и цен;

б) предлагает достаточный объём товаров, чтобы влиять на цены;

в) пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений;

г) сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства.

6. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим

образом:

а) потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить и

отказываются покупать(или соглашаются приобрести по низким ценам) менее

привлекательные для них товары;

б) производители устанавливают цены на производственные ресурсы, определяя

таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем

может быть использован для покупки товаров и услуг;

в) на основе распределения доходов в соответствии с потребителями;

г) на основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на

уровне, доступном для потребителя.

7. Земля, капитал, труд - базовая классификация факторов производства. Можно

ли отнести к капиталу:

а) деньги, акции, облигации;

б) только акции и облигации;

в) деньги и акции;

г) ни деньги, ни акции не относятся к капиталу;

8. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительно,

если она:

а) способствует усилению равенства в обществе;

б) стимулирует рост эффективности экономики;

в) способствует экономической стабилизации;

г) росту доходов в обществе;

9. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

а) конкуренция

б) централизованное планирование

в) частная

г) свобода предпринимательского выбора

10. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется

б) ограничена

в) значительна

г) проявляется во многих секторах хозяйства

11. Что такое транзитология?

а) наука о природе

б) наука о переходном периоде

в) наука об обществе

г) затрудняюсь что-либо сказать

12. Что главное происходит в переходный период в экономике?

а) завершается демонтаж административно – командной системы:

б) формируется система основных рыночных институтов:

в) завершается демонтаж административно – командной системы и формируется

система основных рыночных институтов:

г) формирование демократического общества.

13. С чего чаще всего начинается переходный период?

а) утратой государственной власти прежними коммунистическими партиями;

б) прекращением функционирования прежних законодательных органов;

в) прекращением функционирования прежних исполнительных органов;

г) приходом новых политических сил.

14. Чем отличается социальная рыночная экономика от других типов рыночной

системы?

а) активное участие в экономике государства;

б) программами социальной защиты;

в) участие государства в поддержании баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью;

г) партнёрство между различными социальными группами.

15. Что лежит в основе градуализма?

а) резкое (быстрое) проведение реформ

б) медленные реформы;

в) последовательные реформы;

г) медленные, последовательные реформы, главная роль государства в формировании рынка.

16. Чем является «шоковая терапия»?

а) инструмент формирования рынка;

б) либерализация цен;

в) антиинфляционная политика;

г) все ответы верны.

17. Какой модели придерживается Узбекистан в становлении рыночной экономики?

а) турецкой модели;

б) американской модели;

в) собственной модели;

г) немецкой модели.

18. Сколько основных принципов составляют основу узбекской модели?

а) 1

б) 3

в) 4

г) 5

19. Что является основой дальнейшего формирования рыночной экономики в

Узбекистане?

- а) либерализация экономики;
- б) сокращение налогов;
- в) антиинфляционная политика;
- г) фискальная политика.

ЗАДАЧИ

1. Продавец и покупатель пшеницы заключили фьючерсную сделку о поставке через 6 месяцев 500 т пшеницы по цене 200 ден. ед. за 1 т. На момент выполнения фьючерсной сделки реальная цена 1 т пшеницы превышала цену фьючерсного контракта на 5%.

Определите, кто из субъектов данной сделки окажется в выигрышном положении (сумму выигрыша указать)?

Ответ: покупатель выиграл в сделке 5000 ден. ед.

2. Предположим, что акция номинальной стоимостью 400 ден. ед. оценивается на фондовой бирже в 640 ден. ед., принося своему владельцу 10% годовых.

Используя формулу определения курса акций, определите размер банковской ставки процента, при которой рыночная цена этой ценной бумаги составит 800 ден. ед.?

Ответ: 5% .

3. Предположим, что акция номинальной стоимостью 400 ден. ед. приобретается по курсу 500 ден. ед., по ней выплачивается дивиденд в размере 25% годовых.

Определите доходность акции?

Ответ: 20%.

4. Представьте, что вы владеете облигацией номинальной стоимостью в 1000 ден. ед. с годовыми выплатами по ней в 4%. Пусть банковская ставка процента повысилась до 10% и вы решили избавиться от облигации.

Определите, за сколько в сегодняшних условиях можно продать эту облигацию (в ден. ед.)?

Ответ: за 400 ден. ед.

5. На фондовой бирже акции компании «Sino» номинальной стоимостью 1000 ден. ед. продаются по 1500 ден. ед.

Определите насколько завышена или занижена её курсовая стоимость, если в прошлом году по рассматриваемым акциям был выплачен дивиденд, равный 10%, при банковской ставке 8% годовых.

Ответ: завышена на 250 ден. ед.

Тема №5: КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

ПЛАН:

1. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма.
2. Естественные и искусственные монополии.

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Конкуренция (от лат. «конкурро» - сталкиваться) означает соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров. В рыночной экономике такое столкновение неизбежно, оно порождается следующими **объективными условиями**:

- Наличием множества равноправных рыночных субъектов;
- Полной экономической обособленностью каждого из них;
- Зависимостью рыночных субъектов от конъюнктуры рынка;
- Противоборством со всеми другими рыночными субъектами за удовлетворение покупательского спроса.

Сущность конкуренции проявляется в её следующих функциях:

- производство нацеливается на запросы потребителей, без чего нельзя получить прибыль;
- растёт эффективность производства, что обеспечивает «выживание» производителя;
- происходит дифференциация производителей: одни выигрывают, другие остаются при своём, третьи разоряются;
- процесс производства и распределения ресурсов между отраслями происходит в соответствии со спросом и нормой прибыли;
- ликвидируются неконкурентоспособные предприятия: продажа, слияние, преобразование и т.д.;
- стимулируется снижение цен и повышение качества товаров и услуг.

Конкуренция по своему содержанию весьма противоречива. С одной стороны, она выражает стремление к свободе и экономической независимости, с другой стороны – стремлению самих конкурентов к объединению усилий и экономической солидарности, гарантом которых выступает государство, законы поведения на рынке, защищающие интересы национальных предпринимателей от конкуренции иностранного капитала и т.д.

Конкуренция и монополизм – это не две различные взаимоотрицающие экономические силы, а две стороны одного и того же рыночного взаимодействия.

Различают конкуренцию совершенную и несовершенную.

Совершенная конкуренция означает такое состояние экономики, когда влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько мало, что им можно пренебречь.

Признаками совершенной конкуренции являются: множественность продавцов и покупателей, однородность выпускаемого ими продукта, отсутствие возможности покупателей и продавцов влиять на цены, абсолютная мобильность производственных ресурсов, полное знание предпринимателями состояния рынка.

Несовершенная конкуренция предполагает функционирование на рынке одной или нескольких крупных фирм, производящих основную массу определённого товара. Она проявляется в виде монополии и монопсонии, когда отдельный рыночный субъект занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара. Определяющим при этом являются не размеры предприятия, а его доля в объёме рынка. Моделями несовершенной конкуренции являются монополия и олигополия.

ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ИСКУССТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ

Монополия (от греч. «монос» - один, «полео» - продаю) – исключительное право государства, предприятия, организации, торговца на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

Основными причинами возникновения монополий являются административно-правовые и экономические методы: единственность патентов и лицензий, большая капиталоёмкость и экономия масштаба, владение редким сырьевым и техническим ресурсом, редкость или уникальность выпускаемого продукта и т.п.

В разных странах и в различные исторические периоды в экономике возникают следующие виды монополий:

естественная монополия, которой обладают собственники и хозяйствующие субъекты, имеющие в своём распоряжении редкие и

свободно на воспроизводимые элементы производства (редкие металлы, земля и др.);

искусственная монополия, означающая сосредоточение в отдельных руках производства и рынка сбыта какого-либо продукта. Она имеет случайную, устойчивую и всеобщую форму. Случайная форма возникает неожиданно, когда появляется исключительная возможность производить и продавать товар при лучших условиях производства и при временном благоприятном соотношении спроса и предложения. Устойчивая форма монополий возникает у крупнейших предприятий, захвативших рынки производства и сбыта. Формами устойчивых монополий являются картели, синдикаты, тресты, концерны. Эти монополии возникают в какой-либо отрасли хозяйства.

При некоторых условиях существование только одной, а не нескольких фирм в отрасли более отвечает общественным интересам. Чаще всего это бывает обусловлено такими особенностями технологии, при которых только крупномасштабное производство является рентабельным. В качестве примера можно привести такие отрасли, как электроснабжение, телефонная связь, водо- и газоснабжение, услуги почты, железной и воздушных дорог. В таких отраслях общественный спрос лучше удовлетворит одна крупная фирма, чем пять малых фирм. Это связано с тем, что долгосрочные средние издержки одной фирмы-монополиста будут наименьшими в сравнении с издержками пяти таких же фирм, но меньшего масштаба. Поэтому, значение естественных монополий для общества, прежде всего, состоит в минимизации издержек производства.

Основными методами регулирования естественных монополий являются: ценовое регулирование, установление предельных уровней рентабельности, контроль за слиянием и приобретением акций, определение групп потребителей с минимальным уровнем обеспечения, подлежащему обязательному обслуживанию монополистом и др.

ТЕСТЫ:

1. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали
- б) услуг парикмахерских
- в) автомобилей
- г) акций и облигаций фирм

2. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют \$2,6 единиц - \$ 3,7 единиц - \$5. Если рыночная

цена единицы продукта равна \$3, то отраслевой выпуск в месяц составит:

- а) не более 5000 единиц
- б) 5000 единиц
- в) 6000 единиц
- г) 7000 единиц

3. Примером естественной монополии является:

- а) ОПЕК – международный нефтяной картель
- б) компания IBM
- в) частный банк «Парвина»
- г) городской метрополитен

4. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;

5. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) производить продукции больше, а цену устанавливать выше

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов;

7. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был:

- а) Эдвард Чемберлин
- б) Огюстен Курно
- в) Джоан Робинсон
- г) Джон Блрейт

8. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть
- б) бананы
- в) сахар
- г) пшеница

9. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма.

10. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:

- а) монополии
- б) совершенной конкуренции
- в) монополистической конкуренции
- г) олигополии.

Тема №6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ОБОРОТ

ПЛАН:

1. Предпринимательство и его место в системе бизнеса.
2. Условия, факторы и формы предпринимательства.
3. Предпринимательский капитал и его оборот.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ БИЗНЕСА

Предпринимательство существует везде, где люди по собственной воле (а не по разработанному государством плану) производят товары и оказывают услуги.

Слова «предприниматель» и «предпринимательство» являются производными от слова «предпринять», т.е. сделать что-либо – создать, организовать, заключить сделку, вступить в соглашение и т.п. В обыденной жизни **предпринимателями** часто называется человек, который что-либо предпринимает (создаёт, организует и т.п.), т.е. действует в интересах достижения главной цели – максимизации прибыли.

Предпринимательство начало заражаться в средние века (XV-XVI вв.). Первоначально ими были купцы, затем лица, создававшие кустарное производство, мануфактуру. Однако, необходимым атрибутом

рынка оно стало в период развития капитализма (кон. XVIIIв. – нач. XIX веков).

Предпринимательская деятельность или предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность лиц или предприятий, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая на свой риск и под свою *имущественную ответственность*.

Основными признаками предпринимательства являются: новаторство, изобретательность, риск, предпринимчивость, инициативность, активность в сфере экономики.

Основой для начала предпринимательской деятельности служит частная собственность на средства производства самих предпринимателей или же их аренда. В зависимости от формы собственности предпринимательство делится на государственное и частное.

Государственное предпринимательство обычно более капиталоёмкое и стабильное, ибо обладает финансовой и организационной опекой государства.

В то же время **частное предпринимательство** имеет перед государственным предпринимательством ряд преимуществ:

- оно свободно в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;
- не регламентировано в объемах бизнеса;
- не ограничено твёрдой ценой.

Предпринимательство является одной из форм бизнеса. Бизнес же выступает как целостная система, охватывающая деятельность всех хозяйственников, включая действия предпринимателей, потребителей, наёмных рабочих, государственных структур, и объединяющая их деятельность в одно целое.

По признаку размеров предпринимательства различают **малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес**.

В Республике Узбекистан **малый бизнес** образует самый крупный сектор хозяйства, где находят себе работу более половины всех занятых (более 65% трудоспособного населения). Это связано с гибкостью и быстрой принятия решений, приспособляемостью к запросам рынка, относительно низкими расходами, небольшими инвестициями.

Средний бизнес, по сравнению с малым бизнесом, играет менее заметную роль. Он непрочен, так как ему приходится конкурировать как с крупным, так и с мелким предпринимательством, в результате чего он либо перерастает в крупный, либо перестаёт существовать вообще. Исключение составляют лишь фирмы, которые являются своего рода монополистами в выпуске какой-либо специфической продукции,

имеющей своего постоянного потребителя (например, производство инвалидной техники).

Крупный бизнес отличается большей прочностью, чем средний или мелкий. Его монопольное положение на рынке даёт ему возможность производить дешёвую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого круга потребителей.

УСЛОВИЯ, ФАКТОРЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В мире рыночной экономики выживают только те предприниматели, которые соблюдают следующие **шесть важнейших принципов**:

1. Производят только нужные конкретным группам покупателей товары или услуги;
2. Качество произведённых товаров или услуг должны удовлетворять требованиям даже самого капризного и придирчивого покупателя;
3. Максимальное сокращение издержек обращения, конкурентоспособность товаров или услуг по цене с другими однотипными товарами;
4. Необходимая сумма капитала для первого этапа производства;
5. Квалификационная подготовленность предпринимателя, его профессиональная пригодность, опыт в выбранной области деятельности, личные контакты;
6. Ведение своего дела в соответствии с действующими законами государства, а также нормативными актами, регулирующими предпринимательскую деятельность в стране.

Для развития предпринимательства в Республике Узбекистан созданы следующие условия:

1. Наличие частной и других форм собственности;
2. Экономическая свобода граждан в выборе хозяйственной деятельности и ресурсов;
3. Наличие конкуренции и антимонопольного законодательства;
4. Свободное ценообразование;
5. Необходимые правовые условия для развития класса предпринимательства.

Кроме того, определённая часть предпринимателей ведут свою деятельность не нацеливаясь на длительную перспективу, преследуя цель исключительно первоначального накопления капитала, что усиливает нестабильность, неопределенность и недоверие в сфере бизнес-деятельности.

Организационными формами предпринимательства являются:

- Индивидуальное или частное предпринимательство;

- Товарищество или партнёрство;
- Корпорация или акционерное общество.

Индивидуальным предпринимательством называют бизнес, владельцем которого

является один человек. Он несёт неограниченную имущественную ответственность и у него невелик – в этом заключаются недостатки такой формы предпринимательства. *Преимуществами* индивидуального предпринимательства служит тот факт, что каждый собственник владеет всей прибылью от своей деятельности, может сам производить любые организационно-хозяйственные, финансовые и другие изменения. Это наиболее распространённая форма бизнеса, характерная для сети небольших магазинов, предприятий сферы услуг, профессиональной деятельности юристов, врачей и т.п.

Товариществом или партнёрством называется бизнес, которым владеют два и более человек. *Достоинства* партнёрства в том, что его легко организовать и привлечь дополнительные средства и новые идеи. К числу *недостатков* относят ограниченность финансовых ресурсов при развивающемся деле, которое требует новых вложений капитала, неоднозначное понимание целей деятельности фирмы её участниками, сложности определения доли каждого в доходе или убытке фирмы. В форме партнёрства организуются брокерские конторы, аудиторские фирмы, службы сферы услуг и т.п.

Корпорацией называется совокупность лиц, объединённых для совместной предпринимательской деятельности. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям, поэтому владельцы корпораций называются держателями акций, а сама корпорация – акционерным обществом. К числу *преимуществ* корпораций относятся:

- неограниченные возможности привлечения денежного капитала через продажу акций и облигаций;
- привлечение профессиональных специалистов для выполнения управленческих функций;
- стабильность функционирования корпорации, ибо выбытие из общества кого-либо из акционеров не влечёт за собой закрытия фирмы.

К *недостаткам* корпоративной формы организации бизнеса относится:

- отсутствие возможности у всех владельцев акций принимать участие в управлении корпорацией, осуществлять контроль за деятельностью фирмы, так как для реального контроля необходимо иметь около 20% акций.

Акционерное общество может быть как открытого, так и закрытого типа.

Акционерное общество открытого типа – имеет право проводить открытую подписку и продажу выпускаемых ими акций.

Акционерное общество закрытого типа – распределяет свои акции только среди его учредителей.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ОБОРОТ

Предпринимательский капитал осуществляет своё движение в двух сферах – производстве и обращении и включает три стадии:

Д – Т ... П ... Т¹ - Д¹

1-стадия – в сфере обращения; 2-стадия – в сфере производства; 3-стадия – в сфере обращения.

Функция производительной формы капитала состоит в создании товарной массы, стоимость которой больше стоимости использованных факторов производства.

При переходе из 2-ой стадии кругооборота в 3-ю капитал превращается из производительной формы в товарную. Третья стадия сопряжена с реализацией товарной продукции и протекает в сфере обращения. При этом в итоге капитал вновь возвращается к первоначальной денежной форме, однако величина его возрастает.

Время, в течение которого совершается этот процесс, называется временем оборота капитала. Время оборота зависит от специфики отрасли вложения капитала. В тяжёлой индустрии капитал оборачивается, как правило, медленнее, чем в лёгкой промышленности. Для каждого предпринимателя небезразлично, как скоро капитал совершил свой оборот. В целях сокращения времени оборота принимаются меры по рациональной организации производственного процесса, позволяющей исключить простои. Большую роль играют технологические нововведения, позволяющие ускорить такие производственные процессы, как сушка древесины, покраска и сушка изделий и т.п. Сокращение времени оборота также зависит от оперативности материально-технического снабжения, времени транспортировки продукции и скорости её реализации на рынке.

Скорость оборота измеряется числом оборотов ресурсов, совершаемых в течении года.

Число оборотов определяется по формуле:

$$n = O / t,$$

где n – число оборотов в год, O – принятая единица времени (1 год), t – время оборота данных ресурсов.

В условиях непостоянства рыночной конъюнктуры и во избежание перерывов в движении предприниматель должен постоянно держать одну часть капитала в виде денежного резерва, вторую часть в виде элементов действующего производства, третью часть в виде товарной продукции, проходящей на рынке процесс реализации.

ТЕСТЫ:

1. Предприниматель продолжает выпуск товара до тех пор, пока:

- а) ему это позволяют наличные ресурсы
- б) в обществе будет существовать
- в) он получает от этого доход
- г) предельные издержки не сравняются с получаемым доходом.

2. Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается:

- а) простота создания и ликвидации
- б) налоговые преимущества
- в) конфиденциальность и независимость в бизнесе
- г) все перечисленное выше.

3. Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:

- а) ограниченность финансовых ресурсов
- б) неограниченная ответственность владельца за долги
- в) возможное отсутствие управлеченческих способностей у предпринимателя
- г) трудности ликвидности, вложенных инвестиций

4. Для начала или завершения деятельности коммерческие организации фирмы должны получить разрешение:

- а) от кабинета министров
- б) от правительства области
- в) от местных органов власти
- г) от всех перечисленных выше структур власти

5. Основной причиной провала в бизнесе является:

- а) отсутствие интереса со стороны владельцев фирмы
- б) плохое управление
- в) высокая степень конкуренции
- г) недостаточное использование НТП

6. Важнейшими факторами успешного предпринимательства являются:

- а) наличие необходимого начального капитала
- б) ответственность и активность предпринимателя
- в) работа в рамках государственного законодательства
- г) наличие удачи в бизнесе

7. Основные преимущества фирмы как формы коллективного предпринимательства

- а) возможность мобилизовать значительные объемы капитала
- б) защита акционеров от финансовой ответственности
- в) обеспечение вкладчикам ликвидности их инвестиций
- г) неограниченная продолжительность жизни фирмы

8. Главный группой лиц, имеющих приоритет в структуре фирмы

- а) акционеры
- б) совет директоров фирмы правление
- в) президент фирмы и его должностные лица
- г) ни одна из перечисленных групп

9. Правилами акционеров являются:

- а) вложение капитала в фирму
- б) голосование
- в) получение дивидендов
- г) все перечисленные права вместе

10. Причиной образования и развития фирм является:

- а) объединение людей, машин и технологий
- б) результат реализации хозяйственных сделок трансакций
- в) наличие производственных процессов
- г) наличие капиталов.

ЗАДАЧИ

1. Фирма продала 200 изделий по цене 100 ден. ед. Производство данной продукции характеризовалось следующими экономическими показателями:

- затраты на приобретение сырья и материалов – 7000 ден. ед.;
- заработка плата работников фирмы – 9000 ден. ед.;
- амортизационные отчисления – 2500 ден. ед.;
- прибыль фирмы – 1500 ден. ед.

Определите вклад фирмы в объём валового национального продукта страны?

Ответ: 13000 ден. ед.

2. Балансовая и ликвидационная стоимость конкретной единицы оборудования на предприятии соответственно равны 10000 и 2000 ден. ед.

Принимая во внимание, что норма амортизационных отчислений составляет 16%, определите ежегодный размер амортизационных отчислений?

Ответ: 1280 ден. ед.

3. Господин N оставляет работу менеджера с окладом 5000 ден. ед.в месяц, чтобы создать собственную торговую фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирмы, а ещё две аналогичные машины арендует за 24 000 ден. ед. в год каждую. Аренда торговых помещений стоила ему 20 000 ден. ед. в месяц, а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – 100 000 ден. ед. Годовой фонд заработной платы на его фирме – 120 000 ден. ед.

Для организации бизнеса он использует 600 000 ден. ед.собственных сбережений, а недостающие для создания материальных запасов 850 000 ден.ед. берёт в кредит под 20%. Процент по депозитным вкладам – 10% годовых. Выручка – 1 700 000 ден. ед. в год.

Определите:

- 1) какую экономическую прибыль он получит по результатам года?
- 2) примет ли он решение продолжать рассматриваемый бизнес?

Ответ: 108 ден. ед.; да, примет.

Тема №7. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

ПЛАН:

- 1. Сущность и виды издержек производства фирмы.**
- 2. Чистый доход и прибыль фирмы.**

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ

В процессе производства товаров и услуг затрачивается живой и прошлый труд. При этом каждая фирма стремится получить возможно большую прибыль от своей деятельности. Для этого у каждой фирмы есть два пути: постараться продать свой товар по возможно более высокой цене или попробовать сократить свои затраты на производство продукции, т.е. издержки производства.

Издержки производства фирмы – это совокупные затраты фирмы на производство и реализацию продукции. Сюда относятся затраты на сырьё и материалы, амортизация, заработная плата и другие виды затрат.

Величина издержек зависит от объёма выпускаемой продукции. В связи с этим существует деление издержек на зависимые и не зависимые от величины производства. В итоге появились понятия постоянных и переменных издержек производства.

Постоянные издержки (FC) – не зависят от объёма производства. К ним относятся отчисления на амортизацию зданий и сооружений, страховые взносы, налоги, зарплату управленческого персонала, оплата

охраны и т.п. Фирма оплачивает постоянные издержки даже и тогда, когда продукция вообще не выпускается (временно).

Переменные издержки (VC) – зависят от количества производимой продукции. Они состоят из затрат на сырьё, материалы, энергию, заработную плату работников, транспорт. Переменные издержки возрастают по мере роста объёмов производства.

$$VC + FC = TC.$$

Для управления производством важно знать величину издержек в расчёте на единицу продукции. В связи с этим рассчитываются средние издержки производства.

Выделяют 3 вида средних издержек:

Средние издержки		
Средние постоянные издержки (AFC)	Средние переменные издержки (AVC)	Средние валовые издержки (ATC)
$AFC = FC / Q$	$AVC = VC / Q$	$ATC = TC / Q$

Средние издержки важны для определения прибыльности фирмы: если цена продукции равна средним издержкам, то фирма имеет недекой эффект, прибыль отсутствует.

Если цена продукции меньше её средних издержек, то фирма несёт убытки и может обанкротиться. Если цена продукции больше её средних издержек, то фирма имеет прибыль в размере этой разницы.

С целью определения максимального количества выпуска продукции, на который может пойти фирма, рассчитывают предельные издержки.

Предельные издержки (MC) – это дополнительные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции по сравнению с объёмом выпуска:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

Предельные издержки показывают во сколько обойдётся фирме увеличение объёма выпускаемой продукции на одну единицу.

Фирма в своей деятельности также выделяет внешние и внутренние издержки.

Внешние издержки – это денежные затраты фирмы на приобретение сырья, оборудования, транспорта, энергии, рабочей силы и т.п.

Внутренние издержки – это неоплаченные издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс. Владелец

собственной фирмы не платит самому себе заработную плату. Она в данном случае является его внутренними издержками. Или, например, часть выращенного урожая зерна фирма использует на засев своих земельных площадей и не оплачивает его.

ЧИСТЫЙ ДОХОД И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Совокупность потребительных стоимостей, произведённых за определённый промежуток времени (месяц, квартал, год), в денежном выражении представляет собой валовую продукцию фирмы.

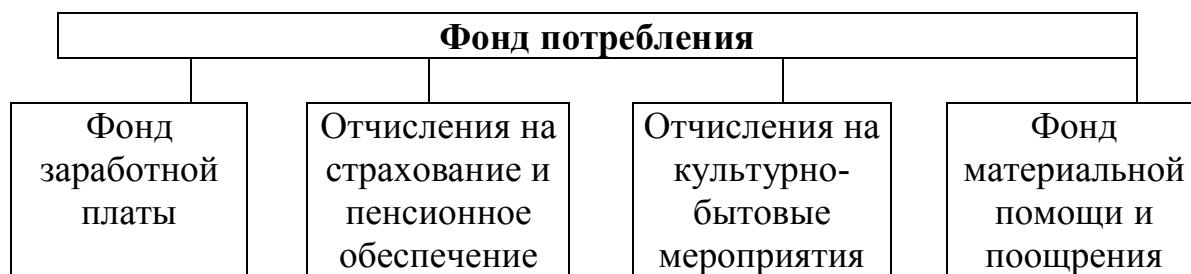
Валовая продукция является собственностью фирмы, т.к. она создаётся с помощью средств производства, принадлежащих предпринимателю. Часть валовой продукции фирмы, оставшаяся после вычета фонда возмещения, представляет собой валовый доход фирмы. Валовый доход является важной экономической категорией. Он служит источником расширения производства, а также формирования фонда заработной платы работников. Увеличение валового дохода фирмы осуществляется в основном за счёт роста производительности труда.

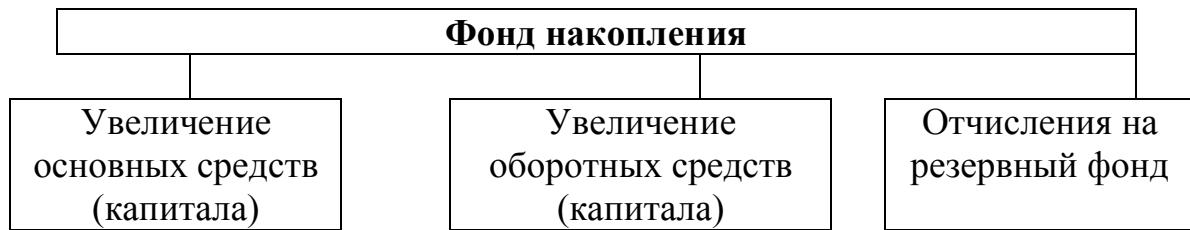
Различают созданный, реализованный и использованный валовый доход фирмы.

Созданный валовый доход фирмы – это вся величина вновь созданной стоимости живым трудом работников фирмы. Часть созданного валового дохода поступает государству.

Оставшаяся часть валового дохода представляет **реализованный валовый доход фирмы**. Он поступает в форме денежного валового дохода, полученного от продажи продукции фирмы или в натуральной форме. Путём дальнейшего перераспределения в сфере обмена часть реализованного валового дохода дополнительно поступает государству в виде налога на прибыль. После этого на фирме формируется валовый доход, который используется на внутрихозяйственные нужды. Это и есть **использованный фирмой валовый доход**.

В дальнейшем валовый доход перераспределяется в *фонд потребления и фонд накопления*.





Если из валового дохода вычесть фонд заработной платы, то оставшаяся часть созданной стоимости будет представлять **чистый доход фирмы**.

Различают валовую и чистую прибыль фирмы.

Валовая прибыль – это часть валовой продукции, которая поступает в фирму и равна разности между денежной выручкой, полученной от реализации продукции и себестоимостью продукции.

Чистая прибыль – представляет валовую прибыль за вычетом отчислений из неё государству (налог на прибыль). Чистая прибыль остаётся в распоряжении фирмы и используется ею на внутрихозяйственные нужды.

Прибыль создаётся в сфере производства, но свою экономическую форму она приобретает в сфере обращения в ходе конкурентной борьбы товаропроизводителей, в условиях постоянных изменений рыночной конъюнктуры, спроса и предложения товаров.

Вместе с тем прибыль отличается от чистого дохода следующими моментами:

1) прибыль представляет собой только часть чистого дохода. Объём чистого дохода может быть определён по всей величине валовой продукции, например, и по семенам, и по кормам, которые не продаются, а потому и не приносят прибыль;

2) в прибыли учитываются результаты всей финансовой деятельности фирмы. В неё включаются не только коммерческие результаты от её производственной деятельности, но и прочая прибыль (например, погашённая задолженность, страховые поступления за возмещение ущерба), а также сминусованные убытки. На чистом доходе фирмы эти финансовые операции и результаты никак не отражаются.

Величина прибыли определяется:

Во-первых, уровнем производительности труда. С ростом производительности труда растёт объём производимой и реализуемой продукции, снижается её себестоимость. А это всё увеличивает прибыль;

Во-вторых, экономией материальных и трудовых затрат на производство продукции;

В-третьих, уровнем цен. Рост рыночных цен на производимую фирмой продукцию при прочих равных условиях прямо пропорционально влияет на объём получаемой ею прибыли. Наоборот, рост цен на

закупаемые фирмой средства производства и рабочую силу снижает её прибыль;

В-четвёртых, нормой отчисления государству части чистого дохода.

ТЕСТЫ:

1. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль прекратит производство, если окажется что:

- а) цена меньше минимальных средних общих издержек
- б) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой
- в) общий доход меньше общих издержек
- г) общий доход меньше общих переменных издержек

2. Постоянные издержки фирмы - это

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае если продукция не производится
- г) неявные издержки

3. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимании при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

- а) средние переменные издержки
- б) бухгалтерские издержки
- в) средние постоянные издержки
- г) предельные издержки

4. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерские издержки экономические издержки нормальная прибыль
- б) экономическая прибыль бухгалтерская прибыль явные издержки
- в) бухгалтерская прибыль неявные издержки экономическая прибыль
- г) экономическая прибыль неявные издержки бухгалтерская прибыль

5. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными
- б) все издержки являются постоянными
- в) переменные издержки растут быстрее чем постоянные
- г) постоянные издержки растут быстрее чем переменные

6. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта

- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек
г) цена продукта ниже предельных издержек

7. Экономическая прибыль:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде
б) эквивалента нормальной бухгалтерской прибыли
в) имеет место всякий раз когда общие издержки превышают общий доход фирмы
г) существует всегда когда придельный доход превышает предельные издержки

8. Если предельные издержки превышают средние издержки при объёме производства, максимизирующем прибыль то, фирма:

- а) получает положительную прибыль
б) выберет объём производства соответствующий точке расположенной правее минимума кривой средних издержек
в) не прекратит производство
г) все предыдущие ответы верны.

ЗАДАЧИ

1. Малое предприятие, выпустив 50 изделий, имело следующие издержки:

- постоянные – 200 ден. ед.;
- средние валовые – 60 ден. ед.;

Сколько ден. ед. в этом случае составят его средние переменные издержки?

Ответ: 56 ден. ед.

2. Выручка от реализации предприятия составила в прошлом месяце 100 млн. ден. ед. Переменные затраты при этом составили – 80, а постоянные – 15 млн. ден. ед. В текущем месяце ожидается увеличение объёма выручки на 20% за счёт увеличения объёма выпуска продукции.

Учитывая вышесказанное, рассчитайте, на сколько увеличиться объём прибыли предприятия (в процентах к итогу)?

Ответ: на 80%.

3. Производственные мощности предприятия позволяют выпустить 20000 изделий за год при постоянных общих издержках в 30 млн. ден. ед. Максимально возможная цена единицы продукции, по которой может быть полностью реализован такой объём выпуска, составляет, по оценке экономиста-аналитика предприятия, 3000 ден. ед.

Руководство предприятия поставило перед собой цель получить по результатам его работы 10 млн. ден. ед. прибыли за год.

Рассчитайте, какими должны быть средние переменные издержки на предприятии, чтобы оно получило желаемый результат (в ден. ед.)?

Ответ: 1000 ден. ед.

4. Деятельность предприятия в прошедшем году характеризовалась следующими показателями:

- общие постоянные издержки – 300 млн. ден. ед.;
- средние переменные издержки – 20 тыс. ден. ед.;
- цена единицы продукции – 40 тыс. ден. ед.;
- объём выпуска продукции – 20000 шт.

В текущем году предприятие в результате острой конкурентной борьбы было вынуждено снизить цену на свою продукцию на 25%. Не желая идти на уменьшение объёма получаемой прибыли и в то же время, не имея возможностей для расширения масштабов производства, оно пошло на снижение общих постоянных издержек.

Определите, насколько были сокращены постоянные издержки (в млн. ден. ед.)?

Ответ: на 200 млн. ден. ед.

5. Имеются следующие исходные данные:

- общий доход – 100 000 ден. ед.;
- зарплата и надбавки – 30 000 ден. ед.;
- невостребованное жалованье руководителя индивидуального предприятия – 10 000 ден. ед.;
- оборудование, сырьё, материалы – 20 000 ден. ед.;
- альтернативные издержки капитала – 5 000 ден. ед.

Рассчитайте экономическую прибыль?

Ответ: 35 000 ден. ед.

6. Предприятие имеет следующие показатели:

- общая выручка предприятия – 1 500 000 ден. ед.;
- заработка плата наёмных работников – 300 000 ден. ед.;
- сырьё и материалы – 400 000 ден. ед.;
- невостребованное вознаграждение руководителя индивидуального предприятия – 150 000 ден. ед.;
- амортизационные отчисления – 100 000 ден. ед.;
- альтернативные издержки капитала – 200 000 ден. ед.

Рассчитайте бухгалтерскую прибыль?

Ответ: 700 000 ден. ед.

7. Выручка от продажи продукции предприятия составила 100 млн. ден. ед.; материальные затраты – 30 млн. ден. ед.; оплата труда рабочих предприятия – 30 млн. ден. ед., а общие торговые издержки – 20 млн. ден. ед.

Рассчитайте, чему равна рентабельность вашего товара?

Ответ: 25%.

ТЕМА №8: АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И АГРОБИЗНЕС.

ПЛАН:

- 1. Аграрные отношения и их место в рыночной экономике.**
- 2. Рентные отношения. Цена земли.**

АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ МЕСТО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Становление рыночных отношений предусматривает изучение отношений, возникающих в аграрном секторе экономики. В системе производственных отношений роль аграрных отношений огромна. Глубинной материальной основой аграрных отношений является особая структура производительных сил сельского хозяйства, где существенную роль играет природный фактор, а главным средством выступает земля.

Экономической основой специфики аграрных отношений является наличие формы собственности на землю и характер сельскохозяйственного труда. Все это определило специфику условий воспроизводства АПК, направленность сознательного использования законов рынка.

В экономической литературе аграрные отношения рассматриваются двояко: в широком и узком смысле слова. Аграрные отношения в широком их значении включают межотраслевые отношения с предприятиями других отраслей регионального АПК, которые выходят за рамки экономических отношений самого сельскохозяйственного производства. В узком же смысле, термин аграрные отношения охватывают экономические отношения общества и работников сельскохозяйственных предприятий (агрофирм) по поводу земли, сельскохозяйственной продукции и доходов.

Экономические отношения непосредственно сельскохозяйственного производства и его связи с другими отраслями АПК, опосредованно участвующими в производстве сельскохозяйственной продукции, по своему содержанию образуют аграрные отношения в широком смысле слова. В собственном (узком) значении термина по своей сущности аграрные отношения правильнее ограничить экономическими отношениями только непосредственно сельскохозяйственного

производства. Это дает основание для определения аграрных отношений как экономических отношений общества с землепользователями, осуществляющими сельскохозяйственное производство. Однако данное определение необходимо дополнить объектом и содержанием отношений.

Аграрные отношения по своему социально-экономическому содержанию есть отношения, складывающиеся в обществе по поводу присвоения и использования земли и других средств сельскохозяйственного производства и соответствующие им отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении сельскохозяйственной продукции и услуг. Субъектами аграрных отношений выступают государство, различные сельскохозяйственные производители (агрофирмы, фермерские хозяйства и т.д.), а также наемная рабочая сила, занятая в сельском хозяйстве.

Целью функционирования аграрных отношений является всенародное увеличение производства и повышение качества сельскохозяйственной продукции при наиболее эффективном использовании земли, всех других средств сельскохозяйственного производства и трудовых ресурсов.

В процессе развития АПК наряду с непосредственно аграрными отношениями сельскохозяйственного производства формируются опосредованные аграрные отношения, действующие на использование земли, живого труда и средств производства в сельском хозяйстве не прямо, а лишь через технико-экономические и организационно-экономические связи с отраслями, обеспечивающими его средствами производства, перерабатывающими сельскохозяйственную продукцию и доводящими её до потребителя. Поэтому опосредованные аграрные отношения, будучи внешними, по отношению к непосредственно аграрным, находятся с ними в постоянном, устойчивом и развивающемся взаимодействии. Вместе взятые, они образуют единое целое – агропромышленные отношения, которые выступают экономической формой функционирования производительных сил агропромышленного производства.

Современные аграрные отношения можно представить в виде подсистемы, состоящей из трех взаимосвязанных структурных элементов:

- экономические отношения в сельском хозяйстве как центральном звене АПК (агропромышленный комплекс) – непосредственно аграрные отношения в узком смысле;
- экономические взаимосвязи сельского хозяйства с отраслями предсельскохозяйственной сферы и производственной инфраструктуры, опосредованно влияющими на процесс и результаты сельскохозяйственного производства через поставку средств производства и оказание производственных услуг;

- экономические отношения сельского хозяйства с отраслями постсельскохозяйственной сферы, опосредованно влияющими на интенсификацию сельского хозяйства через товарный обмен и участвующими.

В развитых странах система агропромышленного производства представлена в виде агробизнеса, в котором монополистический промышленный капитал находится во взаимосвязи со всеми отраслями сельскохозяйственного производства

РЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ЦЕНА ЗЕМЛИ

Изучая аграрные отношения, важно знать, что представляют собой рентные отношения. Категория земельная рента – общая экономическая категория, которая существует давно. Она возникла в рабовладельческом обществе, существовала при феодализме.

Земельная рента как общая экономическая категория – это доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей. Общим для различных форм ренты является то, что она представляет экономическую форму монополии земельной собственности.

Капиталистическая земельная рента предполагает наличие капиталистического способа производства в сельском хозяйстве. Для её возникновения необходимы: разорение самостоятельных производителей – крестьян и превращение их в наемных работников, сосредоточение средств производства в руках капиталистов, которые вкладывают капитал в сельское хозяйство и ведут сельскохозяйственное производство

В сельском хозяйстве в условиях частной собственности существует два вида монополии на землю: монополия хозяйства на землю и монополия собственности на землю. Монополия хозяйства на землю связана с ограниченностью земли. Она является причиной возникновения дифференциальной ренты. Это рента образуется на лучших и средних по качеству земли, в отдельных случаях может возникать на худших землях. Наличие собственности на землю ведет к тому, что с любого земельного участка платят плату, даже с худших земель. В данном случае имеется в виду наличие абсолютной ренты. Монополия собственности на землю порождает абсолютную ренту, уплачиваемую за пользование землей, какого бы качества она ни была. Абсолютная рента возникает через механизм повышения цен на сельскохозяйственные продукты выше общественной цены производства.

Монополия собственности на землю ограничивает приложение капитала к земле. Землевладелец не дает арендатору приложить капитал даже к худшей земле без уплаты ренты. Поэтому, в цене на сельскохозяйственный продукт должны быть учтены не только издержки

производства капиталиста-арендатора, рента землевладельца, но и средняя прибыль, которую обязательно должен получить арендатор.

Когда предприниматель арендует землю у землевладельца, он обязан уплатить арендную плату (составной часть, которой является рента). Если землевладелец сдает предпринимателю в аренду только землю, на которой нет никаких сооружений(голый участок земли), то в этом случае арендная плата совпадает с земельной рентой. А если на земле имелись строения, объекты производственной и социальной инфраструктуры. В данном случае предприниматель будет платить за все те вложения капитала, которые имеются на арендованном участке земли.

Покупка земли есть по существу покупка права на получение земельной ренты. Землю покупают, как правило, для получения с неё регулярного дохода в виде ренты. Первый фактор, который определяет цену земли – это величина ренты, которую приносит земельный участок. Чем большую ренту приносит земельный участок, тем больше будут за него платить покупатели. Вторым фактором, влияющим на цену земли, является норма ссудного процента. Покупатель земли всегда сравнивает ренту, которую он будет получать, купив землю, со ссудным процентом, который он может получить, поместив деньги в виде вклада в банк. Где больше рента или ссудный процент, туда и притекут деньги.

Таким образом, **цена земли** равняется такой сумме денег, которая, будучи отдана в ссуду, ежегодно приносит доход, равновеликий ренте, полученной с этой земли.

Другими словами, цена земли есть капитализированная земельная рента, из которой вытекает:

- при данной норме процента цена земли изменяется прямо пропорционально изменениям земельной ренты;
- при данной величине земельной ренты цена земли изменяется обратно пропорционально изменениям нормы процента;
- цена земли зависит от спроса на землю и предложения на неё .Если спрос на землю увеличивается при неизменном её предложении, то цена земли повышается, и наоборот.

ТЕСТЫ:

1. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях если:

- а) снижается цена земли
- б) растёт спрос на землю
- в) сокращается спрос на землю
- г) предложение земли растет

2. Предложения земли:

- а) абсолютно неэластично
- б) характеризуется единичной эластичностью

- в) абсолютно эластично
- г) эластично

3. Если арендная плата составляет 1000 долл. а ставка %-5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

- а) не более 20.000 долл.
- б) не более 50000 долл.
- в) не более 10000 долл.
- г) не более 100.000 долл.

4. Собственники невозобновимого естественного ресурса получают дифференциальную ренту если;

- а) ресурс неисчерпаем
- б) качество ресурса различно на разных участках
- в) качество ресурса одинаково на всех участках
- г) предложение ресурса абсолютно эластично

5. Что из нижеперечисленного приведёт к сокращению спроса на землю:

- а) сокращение урожайности
- б) увеличение ставки ссудного %
- в) понижение ставки ссудного %
- г) не верен ни один из ответов

6. Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли

- а) понижение ставки %
- б) повышение ежегодной ренты
- в) верны а, б
- г) не верен ни один из ответов

7. Если рента установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень:

- а) спрос на землю превысит предложение
- б) оптимальный объём использования земли возрастёт
- в) не вся земля будет использована
- г) не верен ни один из ответов

8. Если арендная плата составляет 2000 долл., а ставка % - 8% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

- а) не более 25,000 долл.
- б) не более 20,000 долл.
- в) не более 50,000 долл.
- г) не более 100,000 долл.

9. При увеличении эластичности спроса на пшеницу эластичность спроса фермера на землю:

- а) увеличивается

- б) сокращается
- в) остается без изменений
- г) ничего с определённостью сказать нельзя

10. При введении налога на сделки с землей налоговое бремя:

- а) целиком ложится на продавцов земли
- б) целиком ложится на покупателей земли
- в) распределяется поровну между продавцами и покупателями земли
- г) ничего с определённостью сказать нельзя.

**Тема № 9: НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ. ВНП И
ФОРМЫ ЕГО ДВИЖЕНИЯ**

ПЛАН:

1. ВНП и его измерение.
2. Методы расчёта макроэкономических показателей.
3. Понятие реального и номинального ВНП. Дефлятор.

ВНП И ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ

Валовый национальный продукт (ВНП) – это рыночная стоимость товаров и услуг, произведённых в национальном хозяйстве в течении определённого периода времени (обычно 1 года). В отличие от ВНП различают и другой важнейший макроэкономический показатель, т.е. ВВП.

Валовый внутренний продукт (ВВП) – это совокупная стоимость товаров и услуг в рыночных ценах, созданных внутри страны в течение определённого промежутка времени (1 года).

Для того, чтобы правильно рассчитать ВВП, необходимо, чтобы все товары и услуги, произведённые в данном году, были учтены один раз. Чтобы избежать многократного учёта частей товаров, которые продаются и перепродаются, при расчёте ВВП учитывается только рыночная стоимость конечных продуктов и исключается промежуточная продукция, поскольку в стоимость конечных продуктов входят все имевшие место промежуточные сделки. Отдельный учёт промежуточных продуктов означал бы двойной счёт и завышенную оценку ВВП.

Методы расчёта ВВП

По доходам	По расходам	По добавленной стоимости
Суммируются:	Суммируются:	Суммируются:
Заработка плата - W	Личные потребительские расходы субъектов экономики на товары длительного и кратковременного пользования (кроме расходов на покупку жилья) – C	Вся добавленная стоимость, осуществляемая в процессе производственной и торговой деятельности:
Прибыль -	Валовые, частные инвестиции субъектов экономики + расходы домохозяйств на покупку жилья - I	A) заработка плата рабочих и служащих;
Рента -	Все виды государственных закупок, кроме трансфертов - G	Б) прибыль предприятия
Проценты за кредит -	Чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, рассчитываемый как разность экспорта и импорта - X_N	В) амортизационные отчисления
Доходы от дивидендов -	$Y = C + I + G + X_N$	Г) проценты за кредит
Косвенные налоги - T_K		Д) арендная плата
Амортизационные отчисления - A		и т.п.

МЕТОДЫ РАСЧЁТА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Кроме показателей ВНП и ВВП существуют и другие макроэкономические агрегаты. К ним относятся ЧНП, НД, ЛД и РД.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это созданный ВНП за вычетом той части созданного продукта, которая необходима для

замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции, или по формуле

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{А.}$$

Национальный доход (НД) – определяется как сумма доходов всех владельцев, участвующих в производстве товаров и услуг.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{T}_k + \text{субсидии.}$$

На практике различают произведённый и использованный национальный доход НД.

Произведённый НД – это весь объём вновь созданной стоимости товаров и услуг.

Использованный НД – это произведённый НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении, транспортировке и внешнеторгового сальдо.

Личный доход (ЛД) – это весь доход, получаемый отдельными лицами или семьями до уплаты индивидуальных налогов.

$$\begin{aligned} \text{ЛД} = & \text{ НД} - \text{ налог на прибыль корпораций} - \text{нераспределённая} \\ & \text{прибыль} \\ & \text{корпораций} - \text{взносы на социальное страхование} + \\ & \text{трансферты} + \\ & \text{дивиденды} + \text{личные доходы в виде \%}. \end{aligned}$$

Располагаемый доход (РД) – это доход, который остаётся после уплаты всех налогов.

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{T}_{\text{инд.}}$$

ПОНЯТИЕ РЕАЛЬНОГО И НОМИНАЛЬНОГО ВНП. ДЕФЛЯТОР

ВНП классифицируется на:

номинальный ВНП – измеряемый в текущих рыночных ценах;

реальный ВНП – измеряемый в постоянных ценах и позволяющий сравнивать физические объёмы выпуска 2-х и более периодов.

Дефлятор ВНП - показывает изменение средней цены единицы продукции в текущем году по отношению к тому году, цены которого приняты за постоянные.

$$\text{Номинальный ВНП} \\ \text{Дефлятор ВНП} = \frac{\text{Номинальный ВНП}}{\text{Реальный ВНП}}$$

Дефлятор ВНП описывает изменение уровня цен в целом по экономике страны. Для измерения динамики цен применяется показатель индекса цен, который выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определённый период. Он определяется по формуле:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базисного периода}} \times 100$$

Таким образом,

$$\text{Реальный ВНП} = \frac{\text{Номинальный ВНП}}{\text{Индекс цен}} \times 100$$

Индекс цен рассчитанный только по потребительским товарам (потребительской корзине) называется *индексом потребительских цен (ИПЦ)*.

ТЕСТЫ:

1. Что из себя представляет понятие «макроэкономика»?

- А) отдельная экономическая дисциплина;
- Б) важнейший раздел экономической теории;
- В) сектор народного хозяйства;
- Г) все ответы верны.

2. Из чего состоит общественный продукт по натурально-вещественной форме?

- А) средства производства и предметы потребления;
- Б) материальные затраты и необходимый продукт;
- В) материальные затраты и прибавочный продукт;
- Г) затраты и предметы потребления.

3. Товары и услуги, созданные внутри страны- это :

- А) ВВП;
- Б) ВНП;
- В) ЧНП;
- Г) НД.

4. Товары и услуги, созданные не только внутри страны, но и за её пределами,

называются:

- А) ВВП;
- Б) ВНП;
- В) ЧНП;
- Г) НД.

5. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- А) ВНП по методу потока доходов;
- Б) ВВП по методу потока расходов;
- В) ЧНП по методу потока расходов;
- Г) располагаемого дохода.

6. К основным субъектам экономических отношений не относятся:

- А) домашние хозяйства;
- Б) производственные фирмы;
- В) государственные административные учреждения;
- Г) финансовые предприятия.

7. Что из перечисленного входит в состав ВНП?

- А) ремонт жилья хозяином;
- Б) покупка новых акций у брокера;
- В) покупка облигаций у предприятия;
- Г) стоимость нового изделия, созданного на предприятии.

8. Что не входит в доходную часть ВНП?

- А) доходы населения;
- Б) проценты по сбережениям;
- В) налоги на предпринимательскую деятельность;
- Г) валовые инвестиции.

9. Что не входит в расходную часть ВНП?

- А) приобретение товаров длительного пользования;
- Б) заработка плата работников сферы производства и услуг;
- В) государственные закупки товаров и услуг;
- Г) инвестиционные средства фирм.

10. В национальный доход не входят:

- А) доходы предпринимателей;
- Б) рента;
- В) заработка плата;
- Г) амортизационные отчисления

11. Что понимается под реальным ВНП?

- А) стоимость ВНП в текущих ценах;
- Б) стоимость ВНП в ценах базового года;
- В) физический объем ВНП;
- Г) плановый уровень ВНП

12. Если объем реального ВНП за год снизился на 3%, а численность

населения на 1%, то:

- А) реальный ВНП на душу населения увеличился;
- Б) реальный ВНП на душу населения снизился;
- В) реальный ВНП увеличился, а номинальный снизился;
- Г) номинальный ВНП не изменился.

13. Чему равен дефлятор ВНП?

- А) отношение номинального ВНП к реальному;
- Б) отношение реального ВНП к номинальному;
- В) сумме индексов цен произведенной продукции за год;
- Г) отношение стоимости потребительской корзины текущего года к стоимости потребительской корзины.

ЗАДАЧИ

1. Определите объём ВНП по следующим данным, ден. ед.:

- Заработка плата – 35 000;
- Закупки правительства – 5 000;
- Импорт – 3 000;
- Косвенные налоги – 13 000;
- Процент – 210;
- Рентные платежи – 7 100;
- Экспорт – 4 000;
- Потребительские расходы – 40 000;
- Инвестиции – 5 000.

Ответ: 51 000 ден. ед.

2. Предположим, что металлургический завод, приобретя сырьё для выплавки стали на сумму 26 000 ден. ед., реализовал её автомобилестроительному заводу за 29 000 ден. ед. Далее эта сталь была использована в производстве легковых автомобилей, которые были проданы торговой фирме. Торговая фирма, добавив к стоимости автомобилей 2 000 ден. ед., реализовала их населению за 34 000 ден. ед.

Определите вклад автомобилестроительного завода в объём ВНП страны (в ден.ед.)?

Ответ: 3 000 ден. ед.

3. Экономисты страны считают, что зависимости потребительских расходов C и инвестиций I от величины ВНП выражаются уравнениями:

$$C = 8 + 0,6\text{ВНП},$$

$$I = 0,1\text{ВНП}.$$

По их оценкам правительственные расходы на покупку товаров и услуг в следующем году должны составить 50 ден. ед., импорт – 10, экспорт – 15 ден. ед.

Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень ВНП?

Ответ: 126 ден. ед.

4. Предположим, что национальное производство включает два товара:
Х – потребительский товар; У – средство производства.

В текущем году было произведено 500 шт. товара Х при цене 20 000 ден. ед. за 1 шт. и 20 шт. товара У при цене 100 000 ден. ед. за 1 шт.

К концу текущего года 5 шт. средст производства должны быть заменены новыми.

Определите объём чистого национального продукта (в ден. ед.)?

Ответ: 11 500 000 ден. ед.

5. В условной стране номинальный ВНП в прошедшем году составил 2500 ден. ед., а в текущем – 3000 ден. ед.

Определите дефлятор ВНП в текущем году, если известно, что реальный ВНП за два рассматриваемых года вырос на 44%.

Ответ: 1,2.

6. Имеются следующие данные по экономике страны за год, (в ден. ед.):

- государственные закупки товаров и услуг – 17,0;
- взносы на социальное страхование – 0,4;
- налоги на прибыль корпораций – 2,8;
- личные потребительские расходы – 154,4;
- амортизация – 15,8;
- нераспределённая прибыль корпораций – 5,6;
- чистый экспорт – 2,2;
- личные подоходные налоги – 5,2;
- косвенные налоги на бизнес – 14,0;
- валовые внутренние инвестиции – 32,4;
- трансфертные платежи – 8,0;

Определите, каким будет рассчитанный по представленным выше данным показатель располагаемого дохода?

Ответ: 170,2 ден. ед.

7. В 2000 году реальный ВНП равнялся 500 млрд. ден. ед., а к 2008 г. он возрос на 20%. За это же время уровень цен повысился на 65%.

Вычислите номинальный ВНП в 2008 году?

Ответ: 990 млрд. ден. ед.

Тема №10: ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИИ

ПЛАН:

1. Общая характеристика потребления. Алгебраический вид функции потребления.
2. Понятие сбережений, функция сбережения.
3. Сущность и функциональное назначение инвестиций.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ. АЛГЕБРАИЧЕСКИЙ ВИД ФУНКЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Под **потреблением (С)** понимается общее количество товаров, купленных и потреблённых в течение определённого периода времени. Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного.

К *субъективному фактору* относится психологическая склонность людей к потреблению, а к *объективным факторам* – уровень дохода, запасы богатства, наличные средства, цены, норма % и т.д.

Склонность людей к потреблению бывает 2-х видов: средняя и предельная.

Средняя склонность к потреблению – это желание людей покупать потребительские товары, обозначается через АРС и рассчитывается по формуле:

$$APC = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}} \quad \text{или} \quad APC = \frac{C}{Y} \times 100 \quad (1)$$

Предельная склонность к потреблению – выражает отношение любого изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало. Обозначается как МРС и рассчитывается по следующей формуле:

$$MPC = \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в доходе}} \quad \text{или} \quad MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (2)$$

Согласно «Основному психологическому закону» Кейнса, главным фактором, определяющим уровень потребления, является текущий доход домохозяйств. Люди склонны увеличивать своё потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растёт доход, т.е. потребление – это возрастающая функция от текущего дохода домохозяйств.

ПОНЯТИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ, ФУНКЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЯ

Сбережения (S) – это та часть располагаемого дохода, не использованная на потребление. Сбережения составляют основу дальнейших инвестиций. Различают среднюю и предельную склонность к сбережению.

$$APS = \frac{\text{Сбережения}}{\text{Доход}} \quad \text{или} \quad APS = \frac{S}{Y} \quad (3)$$

$$MPS = \frac{\text{Изменения в сбережениях}}{\text{Изменение в доходе}} \quad \text{или} \quad MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \quad (4)$$

Отсюда, $C + S = Y$, $\Delta C + \Delta S = \Delta Y$. Тогда сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна 1.

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta (C + S)}{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = 1 \quad (5)$$

$$MPC + MPS = 1.$$

Следовательно, $MPC = 1 - MPS$; $MPS = 1 - MPC$.

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Инвестиции – это долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли экономики с целью извлечения прибыли.

Инвестиционный спрос зависит от субъективного – т.е. решения предпринимателей инвестировать, и объективного факторов – нормы ссудного %, прибыли, запасов капитала и др.

Различают инвестиции в:

- А) основной капитал;
- Б) товарно-материальные запасы;
- В) в человеческий капитал.

Бываю также валовые и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции – это затраты на замещение старого оборудования + прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые инвестиции – это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

На общий объём и динамику инвестиций оказывают влияние 2 фактора:

- ожидание нормы прибыли;
- реальная ставка % (r).

Инвестиции делятся на индуцированные (I_i) и автономные (I_A).

Индуцированными называются инвестиции, порождаемые устойчивым увеличением спроса на товары и услуги.

Автономные инвестиции – это инвестиции, осуществляемые при неизменном спросе.

На практике зависимость инвестиций от ВНП выражается через модель акселератора. Акселератор (от лат. ускоритель) – это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту НД прошлого года.

$$\text{Акселератор} = \frac{\Delta I \text{ текущего года}}{\Delta Y \text{ прошлого года}} \quad (6)$$

ТЕСТЫ:

1. Что из нижеперечисленного можно отнести к потреблению?

- А) часть дохода, которая не используется на потребление;
- Б) часть дохода, которая используется на потребление;
- В) часть дохода, которая используется на сбережение;
- Г) нет правильного ответа.

2. Что из нижеперечисленного можно отнести к сбережению:

- А) часть дохода, которая используется на потребление;
- Б) часть дохода, которая используется на сбережение;
- В) все ответы верны;
- Г) нет правильного ответа.

3. Что определяет отношение общего объема потребления к располагаемому доходу:

- А) средняя склонность к потреблению;
- Б) средняя склонность к потреблению;
- В) предельная склонность к потреблению;
- Г) ответы а) и б).

4. Что понимают под отношением объема сбережений к располагаемому доходу?

- А) предельная склонность к потреблению;
- Б) средняя склонность к потребления;
- В) предельная склонность к сбережению;
- Г) средняя склонность к сбережению.

5. Какова связь между предельной склонностью к сбережению и величиной

множителя?

- А) прямо пропорциональная;
- Б) обратно пропорциональная;
- В) нет связи;
- Г) зависит от количества циклов.

6. Чему равен множитель, если предельная склонность к сбережению

равна 1\5 ?

- А) 3;
- Б) 4;
- В) 5;
- Г) 6.

7. Что происходит в результате превышения инвестиций над сбережениями?

- А) оживление экономики;
- Б) спад экономики;
- В) возрастание общих доходов;
- Г) нет правильного ответа.

8. Выделите те источники, которые являются основой формирования

сбережений в обществе:

- А) средства государственного бюджета;
- Б) сбережения частных лиц;
- В) сбережения на счетах фирм;
- Г) все перечисленное ранее.

9. Укажите, какой из перечисленных факторов является определяющим для

потребления в кейнсианской теории:

- А) процентная ставка;
- Б) уровень цен;

- В) налоги;
Г) доходы населения.

10. Мультипликатор инвестиций показывает:

- А) наклон линии совокупных расходов к оси ординат;
Б) изменение доходов в результате колебания значения предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению;
В) в какой пропорции прирост национального дохода оказывается больше прироста автономных инвестиций;
Г) все перечисленное ранее.

ЗАДАЧИ

1. Для условной экономической системы известны следующие макроэкономические показатели:

- объём ВНП – 11 000 ден. ед.;
- потребительские расходы – 6 000 ден. ед.;
- государственные расходы – 1 000 ден. ед.;
- объём экспорта – 2 000 ден. ед.;
- объём импорта – 1 000 ден. ед.

Рассчитайте величину инвестиций в экономику (в ден. ед.)?

Ответ: 3 000 ден. ед.

2. Объём ВНП условной страны составил за предшествующий год 6000 млрд. ден. ед. Функционирование национальной экономики характеризовалось следующими параметрами, млрд. ден. ед.:

- потребительские расходы – 4000;
- государственные расходы – 1100;
- объём чистого экспорта – 400;
- объём импорта – 100.

Определите объём валовых инвестиций?

Ответ: 500 млрд. ден. ед.

3. Прирост личных доходов определяется в 120 млрд. ден. ед. Прирост сбережений – 36 млрд. ден. ед.

Определите:

- 1) предельную склонность к сбережению?
- 2) прирост величины потребления?

Ответ: MPC= 0,3; ΔC = 84 млрд. ден. ед.

Тема №11: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

ПЛАН:

- 1. Экономический рост, его сущность и типы.**
- 2. Теории экономического роста.**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЕГО СУЩНОСТЬ И ТИПЫ

Экономический рост представляет собой такое развитие национального хозяйства, при котором увеличиваются реальный национальный доход и реальный валовой внутренний продукт как источники удовлетворения потребностей общества. Под экономическим ростом обычно понимают не кратковременные взлеты реального объема общенационального производства, а долговременные тенденции увеличения и качественного совершенствования общенационального продукта и факторов его производства

Экономическое развитие как понятие более полно по сравнению с экономическим ростом отражает хозяйственный прогресс. Экономическое развитие означает не только умножение результатов производства, но и становление в национальном хозяйстве новых прогрессивных пропорций, которые в свою очередь формируют предпосылки последующего развития. Экономический рост связан в первую очередь с количественным приращением созданной продукции. Он может игнорировать такие важные направления хозяйственного развития, как обновление производства и ассортимента товаров, формирование условий для поддержания нормальной экологической среды и др. Эти процессы демонстрируют усложнение развития экономики и переход ее на более высокий качественный уровень.

Сущность и значение экономического роста заключается в постоянном разрешении и повторении уже на новом уровне основной проблемы любой хозяйственной системы – противоречия между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью людских ресурсов. Экономический рост позволяет одновременно увеличить наличные ресурсы, текущее потребление, а также новые дополнительные вложения в дальнейшее развитие производства.

Для экономического роста необходимо, чтобы был задействован его потенциал, т.е. использованы необходимые ресурсы. Такими ресурсами в первую очередь являются факторы производства, которые действуют в определенном сочетании, образуя органическое единство.

В экономической литературе еще со временем Ж.Б. Сея, выделяют три фактора производства: предпринимательская способность и научно-технический прогресс (НТП).

Факторы экономического роста могут подразделяться на:

- факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии);
- факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания);
- факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность).

Переход на новое качество экономического роста означает, что экономическое развитие: осуществляется главным образом в результате использования фактора НТП – применения компьютерных, ресурсосберегающих технологий; в большей мере, чем в предыдущий период, связано с повышением качества выпускаемых товаров и услуг, на что толкает конкуренция в области качества; имеет ограничители, устанавливаемые правительством в целях охраны экологической среды жизнедеятельности человека; имеет социальную направленность, а именно наблюдается рост социальной инфраструктуры, улучшение безопасности условий труда, приток инвестиций в человеческий фактор, более рациональное использование свободного времени, обеспечение полной занятости трудоспособного населения.

Экономический рост бывает двух типов: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный тип экономического роста предполагает увеличение выпуска продукции при использовании дополнительных ресурсов: средств производства, рабочей силы, дополнительных финансовых ресурсов.

Интенсивный тип экономического роста связан с ростом эффективности производства. Он предполагает увеличение выпуска продукции на единицу используемых ресурсов, улучшение качественных характеристик производства.

Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста могут сочетаться, когда увеличение масштабов производства происходит на новой технологической и технической основе. Поэтому особо выделяют тот тип экономического роста, который в данный момент преобладает в народном хозяйстве. Если доля реального ВВП, полученного в результате интенсивных факторов роста, превышает 50%, то для экономики в целом характерен преимущественно интенсивный тип роста. И наоборот, если удельный вес прироста реального ВВП в тех же условиях менее 50% от общего прироста ВВП, значит, экономическая динамика характеризуется преимущественно экстенсивным типом развития.

ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В теориях экономического роста проблема макроэкономического равновесия рассматриваются не в статическом, а в динамическом виде и в долгосрочном периоде. Главным вопросом здесь является следующий: как можно увеличить объем ВВП (или национального дохода) в условиях полной занятости?

Концепция мультипликатора- акселератора

Существует несколько подходов к анализу экономического роста. В частности, концепция взаимодействия мультипликатора и акселератора раскрывает механизм экономического роста. Однако этим не исчерпывается анализ этой проблемы.

Западные теоретики экономического роста усиленно ищут ответ на вопрос, какова доля каждого производственного фактора в увеличении выпуска продукции, в росте получаемых доходов. Решение этой проблемы важно для поиска оптимального сочетания факторов производства, обеспечивающего увеличение темпов экономического роста.

Производственная функция

В качестве инструмента анализа используется производственная функция

$$Y=f(K, L, N)$$

где Y - национальный доход (или ВВП) страны,
 K - затраты капитала,
 L - затраты трудовых ресурсов,
 N - затраты природных (земельных) ресурсов).

Простейшая производственная функция исследует воздействие на прирост выпуска продукции двух факторов: труда и капитала. Она была выведена в 20-е годы американским экономистом П.Дугласом и математиком Х.Коббом, которые на основе статистических данных о производстве пшеницы в США пришли к выводу, что 1% прироста затрат труда расширяет выпуск в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала. Результаты этого эмпирического исследования подсказывали предпринимателю, что совершенствования в области использования такого фактора, как труд, предпочтительнее, чем привлечение дополнительного капитала. В связи с этим в странах развитой рыночной экономики стали широко применять разработки, повышающие эффективность мотиваций трудовой деятельности.

«Человеческий капитал» как фактор экономического роста

В последнюю четверть XX в. конкуренция в условиях плотного рынка диктовала необходимость постоянного повышения качества продукции, обновления производства и ассортимента. При этом в работнике все больше ценилась его способность к нестандартным решениям, к поиску нового, адаптивность к постоянно меняющимся условиям производства. Наиболее эффективными считаются вложения в рабочую силу (образование, социальные программы и т.д.), или, по западной терминологии, вложения в «человеческий капитал». Такие затраты способны задействовать долгосрочные факторы экономического роста, основанного на научно-техническом прогрессе.

Модель экономического роста Харрода – Домара

Экономисты – англичанин Р.Ф.Харрод и американец Е.Д.Домар – одновременно предложили модель для анализа экономического роста в долгосрочном периоде в рамках кейнсианских взглядов (в настоящее время она известна как модель Харрода – Домара).

$$G = S : C$$

где G - темпы экономического роста,

S - доля сбережений в национальном доходе,

C – коэффициент капиталоемкости (отношение капитала к выпуску продукции).

Согласно данной модели темпы роста находятся в прямой зависимости от S , так как чем больше чистые сбережения, тем больше могут быть инвестиции, темпы роста находятся в обратной зависимости от C – коэффициента капиталоемкости: чем он выше, тем ниже темпы экономического роста.

ТЕСТЫ:

1. Как измеряется экономический рост?

- А) путем сложения прибыли;
- Б) годовыми темпами роста в процентах;
- В) приростом трудоспособного населения;
- Г) все ответы верны.

2. Что из нижеперечисленного больше всего влияет на рост реального

продукта и дохода ?

- А) повышение производительности труда;
- Б) снижение издержек производства;
- В) увеличение числа рабочих;

Г) распределение труда.

3. Какие факторы отрицательно влияют на экономический рост?

- А) законодательная деятельность по защите природы;
- Б) хозяйственные преступления;
- В) неблагоприятные климатические условия;
- Г) все ответы верны.

4. Что является причиной замедления темпов роста производительности

труда?

- А) уменьшение инвестиций;
- Б) сокращение фондооруженности;
- В) замедление научно-технического прогресса;
- Г) все ответы верны.

5. Что из нижеперечисленного не является последствием замедления темпов

роста производительности труда?

- А) понижение уровня жизни;
- Б) повышение уровня инфляции;
- В) увеличение валового национального продукта;
- Г) ослабление позиций на мировом рынке.

6. К какому жесткому выводу пришла кейнсианская теория?

- А) при капитализме существует механизм, гарантирующий полную занятость
- б) при капитализме экономика может быть сбалансированной;
- В) при капитализме не существует механизма, гарантирующего полную занятость;
- Г) ни одно из положений не является верным.

7. К чему может привести замедление темпов экономического роста?

- А) инфляции;
- Б) падению заработной платы;
- В) экономическому кризису;
- Г) замедлению научно-технического прогресса.

8. Кто выигрывает при экономическом росте?

- А) предприниматели;
- Б) фермеры;
- В) рабочие;
- Г) все слои населения.

9. Ускорение темпов экономического развития приводит к :

- А) стабилизации экономики;
- Б) падению экономики;
- В) нарушению денежного обращения;
- Г) падению процентных ставок.

10. Преимущества экономического роста позволяют:

- А) привлечь больше зарубежных и отечественных инвесторов;
- Б) повышению заработной платы работников;
- В) укреплению денежного обращения;
- Г) все ответы верны.

ЗАДАЧИ

1. В экономике сложились следующие показатели (в млн. ден.ед):

- национальный доход – 1187;
- налоги – 324;
- государственные расходы – 289;
- текущее потребление – 645.

Определив величину располагаемого дохода, найдите норму инвестиирования в национальной доходе в процентах (через акселератор)?

При решении задачи иметь ввиду, что величина равновесных инвестиций равна величине общих сбережений в экономике, включая величину частных и государственных инвестиций.

Ответ: 863 млн. ден. ед.; частные сбережения 218, государственные сбережения 35; $A = 21,3\%$..

2. В приведённой ниже таблице отражена динамика дохода и индуцированных инвестиций. Чему равен акселератор в данной экономической системе? Для какого из приведённых периодов характерен экономический рост?

Период (t)	Y_t	$I_{ин/t}$
1	160	0
2	170	0
3	175	60
4	135	- 30
5	160	- 80

Ответ: 34,3%, 3 период.

Тема № 12: ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

ПЛАН:

1. Сущность, виды и продолжительность экономических циклов.
2. Понятие безработицы и уровень безработицы.
3. Концепции и виды безработицы. Закон Оукена.

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Цикличность представляет собой отклонение экономики от равновесного состояния. Существуют следующие виды экономических циклов:

Виды экономических циклов и их характеристика:

Короткие циклы	Средние циклы (промышленные циклы)	Длинные циклы (волны)
Причины возникновения циклов		

Связаны с восстановлением экономического равновесия на потребительском рынке	Связаны с изменением спроса на оборудование и сооружения	Связаны с возникновением новой технологии производства
Продолжительность цикла		

Продолжительность 3-4 года («по Жозефу Китчену»)	Продолжительность 8-12 лет	В строительстве 20 лет («по-Кузнецу»); В экономике 45-60 лет
-----------------------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------

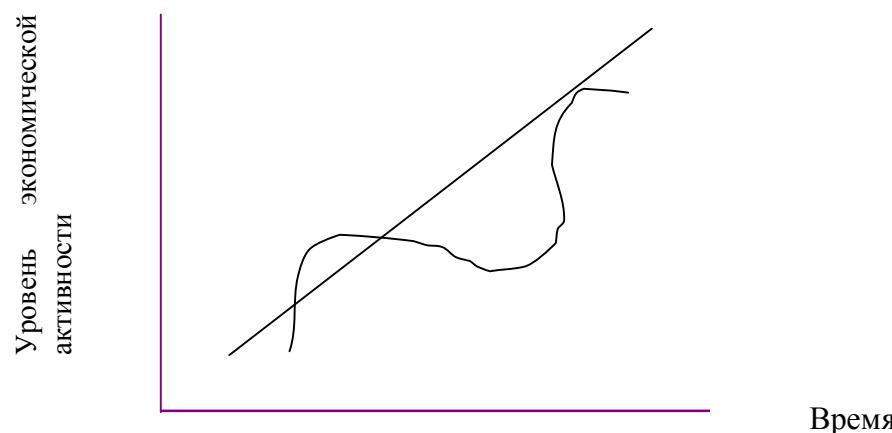
	(«по-Кондратьеву»).
--	---------------------

Основные факторы цикличности

Внешние (экзогенные)			Внутренние (эндогенные)		
Войны, эпидемии, политические события, природные катаклизмы	Иновационные научные открытия и технические разработки	Рост численности населения (миграция)	Характер и величина потребительских расходов	Инвестиционные вложения	Государственная политика

ХАРАКТЕРИСТИКА ФАЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Экономический цикл состоит из четырёх фаз, последовательно сменяющих друг друга.



Фазы экономического (промышленного) цикла

<u>Подъём</u>	<u>Кризис</u>	<u>Депрессия</u>	<u>Оживление</u>
Выпуск продукции увеличивается до нового максимального уровня, превосходящего предкризисный. Занятость максимальная, цены растут, ставка % увеличивается, заработная плата растёт, увеличивается объём инвестиций, наблюдается экономический бум.	Растёт масса нереализованной продукции, наблюдается спад производства, уровень занятости падает, ставка заработной платы снижается, ставка % понижается, темп экономического роста резко уменьшается.	Спад производства приостанавливается, дальнейшего падения цен не наблюдается, уровень занятости остаётся без изменения, объём инвестиций не увеличивается, хотя к концу депрессионного периода наблюдаются некоторая инвестиционная активность.	Спад производства сменяется подъёмом, уровень занятости возрастает, ставка % увеличивается, цены растут.

Экономические кризисы выполняют важную функцию по восстановлению равновесия в национальной экономике. Посредством кризиса происходит массовое выбытие неэффективного производства, на смену приходят инновации, предполагающие новые технологические принципы производства.

ПОНЯТИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ

Нарастание экономической нестабильности углубляет спад производства, вследствие чего растёт безработица. Согласно определению МОТ, **безработный** – это человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места. Различают официальную и неофициальную безработицу. Официальным безработным считается дееспособный

гражданин, который, имея желание работать, ведёт поиск рабочего места и зарегистрирован на бирже труда (имеет статус безработного). Не зарегистрированные на бирже труда безработные официально таковыми не считаются.

Все граждане страны подразделяются на 2 группы:

- *Экономически неактивное население* – это жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда входят:
 - учащиеся и студенты средних специальных и ВУЗов;
 - пенсионеры;
 - лица, ведущие домашнее хозяйство, в т.ч. осуществляющие уход за детьми, больными и т.п.;
 - г) отчаявшиеся найти работу;
 - д) лица, которым нет необходимости работать.
- *Экономически активное население* – это часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

Уровень экономически активного населения определяется по формуле:

$$Y_A = \frac{\mathcal{E}_A}{N} \times 100 ;$$

где, N - численность населения, \mathcal{E}_A – численность экономически активного населения.

На основании данных о занятости (3) и безработице определяется уровень безработицы.

Уровень безработицы (У_Б) - это удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения. Этот уровень определяется по следующей формуле:

$$Y_B = \frac{\mathcal{E}_A - 3}{\mathcal{E}_A} \times 100$$

КОНЦЕПЦИИ И ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ. ЗАКОН ОУКЕНА

Известны неоклассическая и кейнсианская концепции занятости. Родоначальником современной теории занятости считают *Д.М.Кейнса*. Его теория основывается на следующих постулатах:

- Рынок свободной конкуренции не является саморегулирующимся;

- Равновесие рынка не гарантирует полную занятость, т.е. подразумевает наличие безработицы. Это объясняется тем, что величина спроса на труд не изменяется в зависимости от ставки заработной платы, поэтому безработица считается неизбежной.

Кейнс заметил, что по мере роста национального богатства в развитом рыночном хозяйстве у большинства населения не весь доход потребляется, определённая его часть превращается в сбережение. Чтобы они превратились в инвестиции, необходимо иметь определённый уровень эффективного потребительского и инвестиционного спроса.

Падение потребительского спроса снижает интерес к вложению капитала, что в итоге сокращает спрос на инвестиции. При падении стимулов к инвестированию производство не растёт, что приводит к безработице.

Известный английский экономист *A.Пигу* в известной книге «Теория безработицы» даёт свою трактовку безработицы. По-мнению учёного, на рынке труда действует несовершенная конкуренция, которая ведёт к завышению цены труда. Предпринимателю выгоднее заплатить высокую заработную плату квалифицированному специалисту, т.к. за счёт его высокопроизводительного труда предприниматель имеет возможность сократить количество рабочего персонала. Действует принцип: лучше взять 1 человека на работу и хорошо ему заплатить, чем держать 5-6 человек с меньшей заработной платой. Таким образом, Пигу детально и всесторонне обосновывает мнение о том, что всеобщее сокращение денежной заработной платы способно стимулировать занятость. Однако, данная теория не даёт полного объяснения источников безработицы. С другой стороны, не всегда армия безработных пополняется за счёт работников со сравнительно низким уровнем зарплаты.

Однако, в настоящее время растёт число сторонников неоклассического направления, которые считают, что должен существовать «естественный уровень безработицы», а избавиться от безработицы – вообще невозможно. Наличие фрикционной и структурной безработицы неизбежно, поэтому полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы (естественный уровень принято считать равным 5-6%). Полная занятость достигается при соответствии рабочих мест количеству рабочей силы, желающей работать при данной ставке заработной платы.

В мировой практике используется **закон Оукена**, согласно которому превышение реального уровня безработицы на 1% над уровнем естественной безработицы вызывает падение ВНП на 2,5% в сравнении с потенциальным ВНП при полной занятости. Закон Оукена используется при подсчёте потенциальных потерь, связанных с циклической и другими видами безработицы (за исключением фрикционной и структурной).

Различают следующие виды безработицы:

Фрикционная	Структурная	Циклическая	Скрытая	Добровольная	Институциональная
Связана с объективно необходимым движением рабочей силы (люди впервые ищущие работу или меняющие место работы или жительства)	Технологические изменения в производстве вызывают структурные изменения в спросе на рабочую силу (люди с низкой квалификацией или несоответствие требованиям рынка)	Безработица вызванная экономическим спадом и говорит об уровне недоиспользования производственных ресурсов	Это работающие неполный рабочий день, рабочую неделю, рабочий год	По собственному желанию самого работника	В условиях недостаточно эффективной организации рынка труда, когда недостаточно наличие информации о вакансиях

ТЕСТЫ:

1. Как называется период развития и движения экономики от одного кризиса

к другому?

- А) строительный цикл;
- Б) промышленный цикл;
- В) коммерческий цикл;
- Г) нет правильного ответа.

2. Функция по восстановлению равновесия в народном хозяйстве называется:

- А) кризис сбыта;

- Б) экономический кризис;
- В) депрессия;
- Г) все ответы верны.

3. Из каких четырех фаз состоит промышленный цикл?

- А) кризис, депрессия, оживление, подъем;
- Б) кризис, рецессия, оживление, подъем;
- В) кризис, подъем, рецессия, бум;
- Г) нет правильного ответа.

4. Как называется цикл Китчена?

- А) промышленный цикл;
- Б) экономический цикл;
- В) цикл запасов;
- Г) коммерческий цикл.

5. В каком году гипотеза о волнообразном движении получила название «

теории длинных волн»?

- А) 1918 год;
- Б) 1922 год;
- В) 1928 год;
- Г) 1926 год.

6. Какая безработица является благом для экономического роста?

- А) умеренная;
- Б) фрикционная;
- В) добровольная;
- Г) неумеренная.

7. Выделите вид безработицы, являющейся результатом недостаточно

эффективной организации рынка труда:

- А) циклическая;
- Б) институциональная;
- В) структурная;
- Г) эмиссионная.

8. Как называется безработица, которая вызывает спад производства во время

промышленного кризиса и депрессии?

- А) добровольная безработица;
- Б) структурная безработица;
- В) циклическая безработица;
- Г) фрикционная безработица.

9. Понятие «экономического цикла» означает движение экономики ...

- А) от кризиса к подъему;

- Б) от кризиса к оживлению;
- В) от кризиса к депрессии;
- Г) от одного кризиса к другому.

10. Кому принадлежит заслуга выделения делового цикла?

- А) К.Маркс, К.Жугляр;
- Б) Н.Д.Кондратьев;
- В) С.Кузнец;
- Г) Дж.М. Кейнс.

11. Какой из перечисленных ниже процессов относится к фазе подъёма?

- А) снижение уровня инфляции;
- Б) рост выплат из различных социальных фондов;
- В) снижение процентных ставок Центрального банка;
- Г) рост частных инвестиций.

12. Какое событие в истории экономики способствовало возникновению

современной теории делового цикла?

- А) промышленная революция;
- Б) образование финансового капитала;
- В) «великая депрессия»
- Г) восстановление хозяйства после второй мировой войны.

ЗАДАЧИ

1. Известно, что увеличение уровня фактической безработицы в стране на 1% приводит к уменьшению объёма ВНП на 120 млрд. ден. ед.

Определите потенциальный объём ВНП при условии, что коэффициент Оукена равен 3%?

Ответ: 4000 млрд. ден. ед.

2. Функционирование экономической системы условной страны характеризовалось в прошедшем году следующими макроэкономическими параметрами:

- потенциальный объём ВНП – 5000 ден. ед.;
- фактический объём ВНП – 4250 ден. ед.;
- уровень фактической безработицы – 12%;
- уровень фрикционной безработицы – 2%.

Определите уровень структурной безработицы в стране, если коэффициент Оукена равен 2,5?

Ответ: 4%.

3. При исследовании рынка труда получены следующие показатели: всё население – 150 млн. чел., в том числе:

- дети до 16 лет – 16 млн. чел.;
- пенсионеры – 35 млн. чел.;
- безработные – 8 млн. чел.;
- частично занятые – 2 млн. чел.;
- лица, содержащиеся в тюрьмах и лечебницах – 2 млн. чел.;
- отчаявшиеся найти работу – 1 млн. чел.;
- домохозяйки – 1 млн. чел.

Определить: 1) уровень безработицы в стране; 2) предполагаемую fazу экономического цикла.

Ответ: 11,76%; оживление;

4. В 2008 году в стране наблюдались следующие показатели уровня безработицы: фрикционная (текучая) – 4%, структурная – 2%; циклическая – 8%. ВНП составил в том же году 970,0 млрд. ден. ед. Каким бы был объём ВНП, если бы безработица в стране находилась на естественном уровне?

Ответ: 990,0 млрд. ден. ед.

Тема №13: ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

ПЛАН:

- 1. Необходимость и сущность финансов.**
- 2. Финансовая система государства и её структура.**
- 3. Финансовая политика государства.**

НЕОБХОДИМОСТЬ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ

Финансы существуют потому, что сохраняются товарно-денежные отношения, а там. Где имеются товарно-денежные отношения, производство, распределение и использование созданного продукта осуществляется посредством финансов. Термин «финансы» возник в XIII-XV в. в торговых городах Италии. В это время уже существовали государства, деньги, товарно-денежные отношения. Финансы - это не просто деньги. Финансовые отношения – это денежные отношения, но не всякие денежные отношения представляют собой финансовые отношения.

Финансы - как экономическая категория выражают производственные отношения (денежные отношения), связанные с образованием, распределением и использованием централизованных и децентрализованных денежных фондов денежных средств. Финансовые отношения охватывают две сферы: первая – это та, в которой экономические денежные отношения связаны с формированием и использованием централизованных денежных фондов государства, аккумулированных в государственной бюджетной системе и государственных внебюджетных фондах; вторая – та, в которой денежные отношения опосредуют кругооборот денежных фондов предприятий.

Таким образом, финансирование различают по источникам образования:

- **централизованное финансирование.** Это денежные средства государства, которые составляют центральное звено всей финансовой системы.
- **децентрализованное финансирование.** Это финансы предприятий, которые являются основой всей финансовой системы.

Финансовые отношения складываются между:

- *государством и предприятиями* - при уплате налогов в бюджетную систему и финансировании расходов;
- *предприятиями* – в процессе приобретения товарно-материальных ценностей, а также реализации товаров и услуг;
- *руководством предприятия и работниками*, например, при выплате заработной платы;
- *предприятиями и вышестоящими организациями* в вопросах создания централизованных фондов денежных средств и их распределения;
- *государством, отдельными гражданами и внебюджетными фондами* – при внесении платежей в госбюджет, получении пенсий, пособий, стипендий;
- *отдельными звеньями бюджетной системы*;
- *страховыми организациями и предприятиями и населением* – при уплате страховых взносов и возмещении ущерба при уплате страховых взносов и возмещения ущерба при наступлении страхового случая.

Сущность финансов проявляется в их функциях, под которыми понимается «работа», выполняемая финансами.

Различают следующие функции финансов:

- **Распределительная функция** проявляется в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами.

- **Контрольная функция** заключается в контроле над распределением части национального дохода по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.
- **Стимулирующая функция** состоит в том, что государство с помощью системы финансовых рычагов может оказывать воздействие на развитие предприятий и целых отраслей в нужном обществу направлении.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА И ЕЁ СТРУКТУРА

Совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики представляет собой **финансовую систему**.

Она включает государственные финансы (централизованные финансы), финансы хозяйствующих субъектов и финансы граждан.

Процесс функционирования финансовой системы для выполнения определенных целей на уровне государства представляет финансовую политику.

Государственные финансы формируют сложную структурную часть финансовой системы. Ведущим звеном финансов государства выступает государственный бюджет доходов и расходов. Полнота, структура и наполняемость доходной части бюджета – показатель экономических возможностей и устойчивости государства. Используя бюджет, государство оказывает влияние на формирование межотраслевых, территориальных и социальных пропорций, осуществляет распределение и перераспределение ВВП, экономически обеспечивает выполнение целевых комплексных программ НТП и национальных планов экономического роста.

Финансы хозяйствующих субъектов – это совокупность финансовых связей между юридическими лицами (между предприятиями), юридическими лицами и государством, юридическими и физическими лицами (населением). Экономическая или финансовая возможность этих финансовых отношений определяется через счета прибыли и убытков, через возможности взаиморасчета, исключающих бартерные сделки.

Доходную часть **финансов населения** образуют доходы семей, расходную – различные виды расходов и сбережения населения. Сбережения образуют как бы отложенный спрос населения, хранятся в банках и образуют важный внутренний инвестиционный ресурс.

Государственный бюджет представляет собой ведущее звено финансовой системы, объединяющее такие категории, как налоги, государственные расходы, государственный кредит. Через бюджет осуществляется постоянная мобилизация ресурсов и их расходование.

Государственный бюджет – это основной финансовый план государства, который по материальному содержанию есть централизованный фонд денежных средств, а по социально-экономической сущности – инструмент перераспределения национального дохода.

Государственный бюджет осуществляет следующие основные функции: перераспределение национального дохода; государственное регулирование и стимулирование экономики; стимулирование научно-технического прогресса; финансовое обеспечение социальной политики; контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

Расходы государственных бюджетов развитых стран можно разделить на группы, отражающие национальные приоритеты и последовательность выделения бюджетных ассигнований: военные и внешнеэкономические расходы; социально – экономические расходы; расходы на государственное управление и охрану правопорядка; проценты по государственному долгу.

Главная роль в мобилизации средств в государственный бюджет принадлежит налогам. Именно в результате поступления налогов создается финансовая база для выполнения государством своих функций и задач. Под налогами следует понимать обязательные платежи в бюджет, осуществляемые физическими и юридическими лицами.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Финансовая политика представляет собой мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе законодательства страны. Направления финансовой политики зависят от экономического состояния народного хозяйства страны. В период кризиса или депрессии проводится стимулирующая финансовая политика, которая предполагает увеличение государственных расходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В период подъема, «перегрева» экономики - сдерживающая финансовая политика, которая предполагает снижение государственных расходов, увеличение налогов или комбинирование указанных мер.

Финансовая политика складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: бюджетной политики (в области регулирования бюджета); фискальной политики (в области налогов и государственных расходов).

Бюджетная политика – это мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом. В экономике известны следующие концепции бюджетной политики государства.

Основу первой концепции составляет ежегодно сбалансированный бюджет. В данном случае бюджет должен обеспечить стабильность экономического развития страны. Для того чтобы доходы бюджета не превышали расходы, правительство должно либо снизить ставки налогов, либо увеличить правительственные расходы, либо использовать комбинацию этих двух мер. Следствием этого будет лишь увеличение темпов инфляции.

Основу второй концепции бюджетной политики составляет бюджет, сбалансированный в ходе экономического цикла, а не ежегодно, т.е. государство осуществляет антициклическое регулирование и одновременно стремится сбалансировать бюджет.

Третья концепция бюджетной политики базируется на обеспечении сбалансированности экономики, а не бюджета. При этом в экономике может наблюдаться как устойчивый профицит, так и устойчивый дефицит бюджета, т.е. стабильность экономики и её устойчивое развитие является главной задачей, а сбалансированность бюджета – второстепенной.

Вторым направлением финансовой политики является фискальная политика, то, прежде чем мы перейдем к рассмотрению налогов.

Налоги – это обязательные платежи в бюджет. Налоги могут взиматься следующими способами: кадастровый (кадастр – таблица, справочник). Здесь объект налога разделен на группы по определенному признаку; на основе декларации (декларация – это документ, в котором плательщик налога приводит расчет дохода и налога с него); у источника дохода (этот налог вносится лицом, которое выплачивает доход – налогообложение производится до получения дохода).

Налоги выполняют ряд функций:

- **Фискальная** – аккумуляция денежных средств в бюджет. Налогам принадлежит решающая роль в формировании доходной части бюджета;
- **Регулирующая.** Маневрируя налоговыми ставками, льготами и штрафами, изменяя условия налогообложения, вводя одни налоги и отменяя другие, государство создает условия для развития определенных отраслей и производств;
- **Перераспределительная.** С помощью налогов государство перераспределяет часть прибыли предприятий и предпринимателей, доходов граждан на развитие производственной и социальной инфраструктуры, инвестиции в капиталоемкие отрасли с длительным сроком окупаемости, поддержку лиц внепроизводственной сферы, не имеющих своих доходов.

ТЕСТЫ:

1. Какие цели преследует Центральный банк, проводя кредитно-денежную политику?

- А) регулирование темпов экономического роста;
- Б) смягчение циклических колебаний;
- В) сдерживание инфляции;
- Г) все ответы верны.

2. Выделите две основные формы кредита:

- А) межхозяйственный денежный кредит и потребительский кредит;
- Б) ипотечный и государственный кредит;
- В) коммерческий и банковский кредит;
- Г) международный и коммерческий.

3. Банковский кредит делится на :

- А) краткосрочный;
- Б) долгосрочный;
- В) среднесрочный;
- Г) краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный.

4. Основными инструментами кредитно-денежной политики являются:

- А) операции на открытом рынке;
- Б) изменение резервной нормы;
- В) изменение учетной ставки;
- Г) все ответы верны.

5. Где можно купить государственные ценные бумаги?

- А) у коммерческих банков;
- Б) у предприятий;
- В) у коммерческих банков и населения;
- Г) у населения.

6. Что является главным звеном финансовой системы?

- А) финансы населения;
- Б) финансы хозяйствующих субъектов;
- В) государственный бюджет;
- Г) финансы малых предприятий, фирм.

7. Выделите основные функции бюджета:

- А) распределительная;
- Б) контрольная;
- В) стимулирующая;
- Г) распределительная и контрольная.

8. Что является основным источником доходов в структуре бюджета?

- А) таможенные пошлины;

- Б) поступления фондов социального страхования;
- В) налоги;
- Г) поступления из пенсионного и страхового фондов.

9. По какому признаку налоги делятся на прямые и косвенные?

- А) по платежеспособности;
- Б) по методу взимания;
- В) по платежеспособности и методу взимания;
- Г) по региональному признаку.

10. Что понимается под «ликвидностью» денег?

- А) превращение денег в капитал;
- Б) возможность безотлагательного использования денег для удовлетворения любой потребности;
- В) выражение стоимости товара в деньгах;
- Г) процесс хранения денег.

ЗАДАЧИ

1. Предположим, что Центральный банк осуществляя операции на открытом рынке ценных бумаг, скупает государственные облигации номинальной стоимостью 300 ден. ед. (при 9% годовых) по 335 ден. ед.

Определите доходность ценной бумаги (в процентах)?

Ответ: 8%.

2. При доходах 100, 1000 и 10 000 ден. ед. для их получателей вводится единый по величине налог – 10 ден. ед.

Определите, какой это тип системы налогообложения?

Ответ: регрессивный.

3. Допустим, предприниматель приобрёл товар по цене 150 тыс. ден. ед. (за единицу); цена, по которой он реализовал товар – 200 тыс. ден. ед.; количество приобретённого, а затем реализованного товара – 2000 шт.; ставка налога – 40%.

Определите, какую сумму налога на добавленную стоимость должен перечислить предприниматель в госбюджет в виде налога (в млн. ден. ед.)?

Ответ: 40 млн. ден. ед.

4. По обыкновенным акциям номинальной стоимостью 500 ден. ед. некоторая стабильно работающая компания за истекший год выплатила дивиденд размером 16%. Рыночная стоимость акций на начало текущего года составляет 800 ден. ед.

Определите максимальный уровень банковской процентной ставки, при которой приобретение акций рассматриваемой компании будет оставаться для вас выгодным?

Ответ: 9%.

ТЕМА №14: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ПЛАН:

- 1. Государство как субъект рыночной экономики.**
- 2. Формы и методы государственного регулирования.**

ГОСУДАРСТВО КАК СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Государство- это политическая власть, представленная совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, осуществляющих управление обществом. Государство является неотъемлемым субъектом экономики в любой экономической системе.

Экономическая политика государства – это совокупность мер, направленных на то, чтобы воздействовать на национальное хозяйство страны. В последнее время в экономической литературе идет речь о создании такого самоорганизующего хозяйственного, механизма, в котором будут сочетаться конкуренция, рынок и разнообразное регулирование, в том числе государственное, межгосударственное и негосударственное.

Государственное регулирование экономики – это система мер государства, посредством которых оно может воздействовать на социально-экономическое развитие общества. Необходимость включения государства в регулирование экономики вызвана многими объективными причинами, связанными с несовершенством, «провалами» рынка, противоречиями, возникающими на нем.

К причинам, вызывающим необходимость вмешательства государства в рыночную экономику, относятся:

1. Необходимость компенсации, ликвидации или недопущения отрицательных внешних эффектов рынка (введение налога на выбросы вредных веществ в окружающую среду, введение стандартов на выбросы, государственная экспертиза инвестиционных проектов и их экологическая безопасность, запрещение применения вредных технологий и т.д.).

2. Наличие в обществе благ коллективного и общественного пользования. Речь идет об обороне страны,

обеспечении национальной безопасности, охране общественного порядка. Эти блага называются общественными товарами и услугами. Поэтому предоставление общественных благ населению является функцией государства, а их финансирование осуществляется из бюджета.

3. Каждая страна имеет свои высшие национально-государственные интересы, гарантом и защитником которых выступает государство, т.е. существует комплекс проблем, решить которые может только государство и никто другой.

4. Необходимость государственного регулирования определяется и задачами решения социальных проблем, влияющих на развитие экономики. Так, государство устанавливает минимальные размеры заработной платы, продолжительность рабочего времени, гарантированного отпуска, величину прожиточного минимума.

5. Обеспечить экономику необходимым количеством денег может только государство.

6. По мнению некоторых экономистов, государство должно играть огромную роль и в выборе дальнейшего развития экономической системы в точках бифуркаций, т.е. в точках разветвления экономической системы. Вмешательство государства здесь считается необходимым, так как стихийные начала рынка нацеливают экономическое развитие, прежде всего на получение прибыли конкретным предприятием или отраслью, а не на развитие экономики в целом.

Государственное регулирование направлено на достижение конкретных целей, имеющих особое значение для общества. Главной целью является обеспечение динамичного сбалансированного развития экономики на основе эффективного использования ресурсов. Во взаимосвязи с этой целью существуют набор других конкретных целей, которые образуют так называемое «дерево целей». Среди них можно выделить: - обеспечение приемлемых темпов экономического роста;

- создание системы эффективной занятости населения;
- поддержание стабильного уровня цен;
- поддержание равновесного платежного баланса страны;
- решение проблемы справедливого распределения доходов в обществе;
- достижение высокой экономической эффективности;
- обеспечение экологической безопасности.
- В экономической литературе выделяют следующие направления воздействия государства на развитие рыночного сектора и экономики в целом:

- создание правовых основ экономической деятельности;
- защита конкуренции и проведение антимонопольной политики. Государство должно защищать конкуренцию, проводя антимонопольную политику. Поэтому оно запрещает применение несправедливых методов конкурентной борьбы, таких как бойкот, промышленный шпионаж, взятки и т.д.;
- регулирование доходов с помощью бюджета и налоговой системы. Среди этих мер можно назвать прогрессивное налогообложение крупных доходов, индексацию, выплату пособий беднейшим слоям общества и т.д.;
- развитие передовых наукоемких отраслей, требующих больших первоначальных затрат и связанных со значительной степенью неопределенности и риска. Государство поддерживает фундаментальную науку, проводит научно-техническую и инновационную политику.
- значительную роль в деятельности государства занимают вопросы обеспечения стабильности финансово-кредитной системы и организации денежного обращения;
- обеспечение производства общественных благ. Государство может гарантировать лишь такой уровень производства общественных товаров, который позволяют доходы государственного бюджета.
- регулирование внешнеэкономической деятельности. Исходя из конкретных национальных интересов, государство проводит либо политику либерализации, либо политику протекционизма.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Для регулирования экономики государство использует различные формы и методы, которые в совокупности образуют механизм государственного регулирования.

Основными формами государственного регулирования являются:

- *бюджетно-налоговое регулирование*, означающее разработку, утверждение и исполнение государственного бюджета;
- *денежно-кредитное регулирование*, которое представляет собой систему государственных мер по поддержанию стабильности цен и валюты, а также необходимого объема денежной массы;
- *административное регулирование*, осуществляемое с помощью таких мер, как лицензирование, квотирование, принудительное разукрупнение монополий или картелирование и др.

Современная рыночная экономика регулируется с помощью экономических (косвенных) и административных методов. При постоянно меняющемся их конкретном соотношении всегда преобладают экономические методы, так как они не сковывают свободу предпринимательства, не носят разрушительного характера и оказывают регулирующее воздействие на экономику через стимулирование или торможение деятельности субъектов рынка.

К **экономическим методам**, прежде всего, относятся: денежно-кредитная и финансовая политика. Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность мер в области денежного обращения и кредита, направленная на обеспечение роста реального объема ВВП, стабильности цен, эффективной занятости и выравнивание платежного баланса. К основным направлениям денежно-кредитной политики относятся:

- операции на открытом рынке, т.е. на рынке правительственные ценных бумаг;
- политика учетной ставки (дисконтная политика) или ставки рефинансирования, т.е. регулирование процента по займам коммерческих банков у Центрального банка;
- изменение нормы обязательных резервов банков, т.е. той суммы, которую коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке (без процентов).

Финансовой политикой называются мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны. Финансовая политика складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: бюджетной (бюджетное регулирование) и фискальной политики (в области налогов и государственных расходов).

Некоторые экономисты к экономическим методам государственного регулирования относят также систему государственного программирования, которое рассчитано на решение крупномасштабных, стратегических задач. Оно может охватывать как всю экономику в целом, так и её отдельные отрасли, регионы, конкретные группы населения и др. По срокам государственного программирования различают: краткосрочные программы (от одного до трех лет), среднесрочные программы (на три- пять лет), долгосрочные программы (от пяти и более лет).

По объектам государственного программирования программы подразделяются на:

- *общегосударственные программы*. Они содержат основные и значимые для общества в целом ориентиры экономического и социального развития;

- *региональные программы*, охватывающие деятельность отдельных частей экономики. В некоторых странах для социально-экономического развития регионов используют региональное планирование;
- *целевые программы*. Они предусматривают развитие конкретных направлений, например, научных исследований, а также поддержку отдельных групп населения.
- *отраслевые программы*, направленные на развитие отдельных отраслей;
- *чрезвычайные программы*. Которые разрабатываются в тех случаях, когда экономика находится в кризисном состоянии вследствие экономических кризисов, экологических катастроф, ведения военных действий.

Наибольшее распространение государственное программирование получило в странах Западной Европы, а также в Японии. В США и Канаде, где предпочтение отдается текущему регулированию экономики, оно распространено менее. Государственные программы широко применяются в развивающихся странах.

К административным методам регулирования экономики относят такие меры, как запрещение, разрешение, принуждение.

Запрещение – это запрет какой-либо деятельности, признание общественно вредным само производство каких-либо товаров и услуг либо его технологий.

Разрешение – это согласие, выданное в письменной или устной форме субъектов управления. Государство дает разрешение на ведение многих видов экономической деятельности, экспорт и импорт ряда товаров.

Принуждение основано на применении мер наказания за нарушение установленных норм. Например, при несвоевременной уплате налогов взимаются штрафы.

Административные методы регулирования используются часто при решении вопросов охраны окружающей среды, обеспечения национальной безопасности страны и т.д. Их используют при разработке стандартов, нормативов, а также при осуществлении контроля за их соблюдением.

Экономические и административные методы находятся в определенной взаимосвязи. Так как любой экономический регулятор применяется или изменяется после принятия соответствующих решений, а также контролируется государственной службой, то можно сказать, что он уже несет в себе элемент администрирования. В то же время административные методы должны быть экономически обоснованы.

ТЕСТЫ:

1. Чем объясняется необходимость государственного регулирования

экономики?

А) экономика не в состоянии решать социально-экономические проблемы

самостоятельно;

Б) необходимость регулирования денежного обращения;

В) регулирование потребления общественных благ;

Г) необходимость регулирования внешних эффектов.

2. Кто первым обосновал необходимость государственного вмешательства в

экономику?

А) Дж. Кейнс;

Б) А. Смит;

В) А. Лаффер;

Г) А. Филлипс.

3. Какие инструменты государство применяет для регулирования рыночной

экономики?

А) налоги;

Б) социальные выплаты;

В) государственные инвестиции;

Г) все ответы верны.

4. Какими методами пользуется государство для регулирования рынка?

А) денежно-кредитная политика;

Б) фискальная политика;

В) антимонопольная политика;

Г) денежно-кредитная, фискальная, антимонопольная политики.

5. Какая модель государственного регулирования экономики была принята

многими странами после второй мировой войны?

А) кейнсианская;

Б) неоклассическая;

В) классическая;

Г) нет правильных ответов.

6. Важнейшими инструментами кредитно-денежной политики являются:

А) операции на открытом рынке;

Б) учетно-процентная политика;

В) регулирование обязательной нормы банковского резервирования;

Г) все ответы верны.

7. Какие приемы использует государство при регулировании экономики?

- А) экономические;
- Б) административные;
- В) командные;
- Г) экономические и административные.

8. В реальной экономической политике развитых стран цель повышения

благосостояния в своем прямом обозначении, как правило, не указывается.

Это связано с рядом обстоятельств. Какое из них является верным?

- А) данная цель является, по мнению правительства, чисто условной, «идеологически ориентированной», реально «не подлежащей выполнению»;
- Б) понятие «Благосостояние» трудно дать количественные характеристики как цели движения общества;
- В) отсутствие акцента на данной генеральной цели развития общества есть проявление своего рода «инерционной реакции» западных стран на пропагандистские методы бывших социалистических стран;
- Г) все ответы верны.

9. Укажите наиболее характерный вариант противоречивого сочетания целей

экономической политики:

- А) экономический рост – внешнеэкономическое равновесие;
- Б) стабилизация денег (борьба с инфляцией) – достижение полной занятости;
- В) полная занятость – сохранение окружающей среды;
- Г) внешнеэкономическое равновесие – достижение полной занятости.

10. Какой наиболее точный смысл отрицательного эффекта вы смогли бы

отметить?

- А) создание отрицательного экономического воздействия на окружающих за счет потребления благ тем или иным индивидуумом (наглядный пример, пользование частным автомобилем способствует загрязнению окружающей

среды);

Б) потребление индивидуумом одного блага (при естественной ограниченности его

ресурсов) неизбежно вызывает невозможность потребления другого,

альтернативного блага, потерю альтернативной возможности.

Отрицательный

внешний эффект - есть потери альтернативной возможности в потреблении;

В) наблюдение того, как определенный индивид потребляет ценное, высококачественное благо, неизбежно рождает волны зависти у ряда

окружающих лиц.

Г) все ответы не верны.

ЗАДАЧИ

1. Функция спроса населения на данный товар $Q^D = 9 - P$, функция предложения данного товара $Q^S = -5 + 2P$. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 ден.ед. на единицу товара.

Определите общую сумму налога, поступающего в бюджет?

Ответ: 6 ден. ед.

2. Функция спроса на штучный товар имеет вид: $Q^D = 2220 - P$, функция предложения $Q^S = 3P - 300$.

Правительство ввело дотацию в 100 ден.ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции.

Рассчитайте, сколько составила после этого равновесная цена?

Ответ: 555 ден. ед.

3. Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид:

$$Q^D = 650 - 5P \text{ и } Q^S = -50 + 5P.$$

Правительство фиксирует цену на уровне 65 ден. ед. за единицу продукции и во избежание дефицита назначает субсидию её производителям.

Определите: 1) ставку субсидии; 2) объём государственных выплат.

Ответ: 10; 3250 ден. ед.

Тема №15: ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

ПЛАН:

- 1. Понятие дохода. Уровень жизни.**
- 2. Социальная политика и социальная защита населения.**

ПОНЯТИЕ ДОХОДА. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

Самый важный показатель в рыночной экономике, позволяющий оценить возможности человека или семьи, - это доход. Доход определяет степень удовлетворения потребностей человека. Его политические убеждения.

Доход представляет собой общую сумму денег, заработанных или полученных в течение какого-либо периода (обычно за год). Доход в денежной сумме означает номинальный доход. В рыночной экономике в номинальный доход включают заработную плату, дивиденды, доход от предпринимательской деятельности, различные трансфертные платежи (пособия по социальному обеспечению, по безработице, пенсии и т.д.). В доход включают предоставленные товары и услуги по ряду правительственные программ, субсидии на оплату жилья, продовольственную помощь, пособия на образование, доходов от увеличения стоимости акций, облигаций, недвижимого имущества.

Реальный доход – это номинальный доход, скорректированный с учетом индекса цен на товары и услуги. От уровня доходов зависит качество потребления, возможности потребительских расходов населения. Если анализировать расходы населения в зависимости от уровня доходов, то выделяют низкие, средние, выше среднего и крупные доходы. Есть еще одна классификация доходов, характеризующая принадлежность их получателей к социальным группам. Это нищие, бедные, малообеспеченные, обеспеченные, состоятельные, богатые, сверхбогатые. Все они резко различаются по направлениям расходов.

Семьи с низкими доходами (нищие, бедные, малообеспеченные) в основном тратят средства на питание, самые необходимые повседневные нужды. По мере роста доходов (обеспеченные, состоятельные) в общей сумме расходов уменьшается удельный вес расходов на питание, возрастают расходы на промышленные товары. Совсем другими признаками характеризуются расходы богатых и сверхбогатых – особняки и недвижимость за рубежом.

Конечной целью функционирования национальной экономики является создание условий для нормальной жизнедеятельности человека или достижение определенного уровня жизни. Уровень жизни – это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами или степень удовлетворения потребности в этих благах.

Для нормальной жизнедеятельности необходимы приемлемые условия труда, полноценное образование, доступное здравоохранение, качественное питание, жильё и т.д. Степень удовлетворения потребности людей зависит как от индивидуальных, так и от семейных доходов.

Совокупность доходов членов семьи составляет её бюджет.

Семейный бюджет должен постоянно пополняться, чтобы обеспечить устойчивый поток денег.

Только тогда будет полноценной материально обеспеченная и духовная жизнь. Семья каждому человеку ежедневно помогает решать социально-экономические проблемы собственного благосостояния.

Современная экономическая теория рассматривает уровень жизни как на глобальном макроуровне – в масштабах всего населения страны в целом, так и на дифференцированном макроуровне – в рамках отдельных групп населения. В первом случае можно сделать сравнительный анализ уровня жизни населения в разных странах по показателю ВВП на душу населения. Наиболее высок этот показатель в США, Скандинавских странах, Германии, Бельгии, Нидерландах, Швейцарии, Японии, а самая бедная страна Эфиопия имеет 300 дол. США в год на одного человека. Такие различия доходов вызваны как уровнем научно-технического прогресса и производительности труда в отдельных странах, так и степенью организации общественного производства. Уровнем государственного регулирования.

Произведенный доход на душу населения полностью не характеризует уровень жизни. Поэтому принято сопоставлять денежные доходы и расходы населения, рассчитывать динамику номинальных и реальных доходов. Уровень их дифференциации. Потребление пищевых продуктов, соотношение приобретаемых продовольственных и промышленных товаров, удельный вес в потреблении товаров длительного пользования и недвижимости, количество услуг, уровень безработицы и т.д.

В мировой практике используют показатели благосостояния: показатели дохода, комбинированные индексы, обобщающие показатели дохода, недоходные показатели (грамотность, здоровье, санитарные условия), индексы социального участия (следование традициям в питании, участие в национальных праздниках), субъективные индексы (оценка индивидом собственного уровня жизни).

В условиях дифференциации доходов и уровней жизни возникает оструя социальная проблема – проблема бедности. Каким образом её можно определить?

Очевидно, возможно обозначить те границы семейного дохода, ниже которых не обеспечивается воспроизводство населения. Этот уровень и должен выступать как минимум материальной обеспеченности, или прожиточный минимум (порог бедности). Все группы населения, живущие ниже «порога» бедности, являются бедняками. Бедность нужно рассматривать не только как чисто экономический фактор. Это еще социальное явление, характеризуемое глубиной, остротой и продолжительностью бедности. Бедность характеризуется длительным отсутствием ресурсов, не компенсируемых предыдущим сбережениями, и отказом от приобретения ряда необходимых товаров и услуг.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ

Рыночная экономика неизбежно связана с дифференциацией доходов населения, усилением неравенства, с проблемой бедности. Поэтому вопрос должен стоять о создании социально ориентированной экономики, ставящей на первое место не темпы экономического роста, а рост благосостояния нации, создание равных стартовых возможностей для всех граждан страны. В этом случае требуется активное вмешательство государства, выработка эффективной социальной политики, которая должна быть направлена на регулирование отношений основных элементов социальной структуры общества, на согласование долгосрочных интересов социальных групп как друг с другом, так и с обществом в целом.

Социальная политика изначально формировалась для регулирования социальных отношений в рамках капиталистической системы, для поддержки членов общества, неспособных самостоятельно обеспечить себе приемлемого существования. Практически социальная политика по своему содержанию приравнивалась к общественному вспомоществованию.

На современном этапе происходят серьезные изменения, как в содержании социальной политики, так и в расширении объектов её влияния. Её действие уже не ограничивается отдельными категориями населения.

Усиление дифференциации доходов вызывает необходимость социальной защищенности населения. Социальная защищенность населения представляет собой систему мер, ограждающих любого гражданина страны от экономической и социальной деградации в случае резкого сокращения доходов (в результате безработицы, болезни,

инвалидности, рождения ребенка, старости и т.д.). Учитывается также необходимость предоставления медицинских услуг и пособий семьям с детьми до 16 лет. Доля расходов на социальную защиту зависит от возможностей экономики и различна в разных странах. Самая высокая доля социальных расходов в Швеции – 33% от ВНД, во Франции - 5%, Германии – 24%, в России – 0,9 % (данные за 2005г.).

Система социальной защищенности включает следующие направления:

1. Создание условий для эффективной системы занятости:

- поощрение территориальной и профессиональной мобильности рабочей силы;
- помочь в обучении и переподготовке кадров (например, в развитых странах предоставляются налоговые льготы предприятиям, осуществляющим переподготовку своих работников);
- страхование по безработице;
- создание нормальных условий труда.

2. Установление социальных нормативов и стандартов

(прожиточного минимума, минимального размера заработной платы).

3. Осуществление трансфертных платежей, или социальных выплат. *Трансфертные платежи* – это безвозмездные субсидии государства, направляемые на поддержку семей с низким уровнем дохода и осуществляемые за счет налоговых отчислений в бюджет. К ним относятся пособия по безработице, пенсии, стипендии. Пособия одиноким матерям, пособия на рождение ребенка и т.д.

4. Индексация фиксированных доходов, означающая частичное возмещение государством денежных потерь населения в связи с инфляционным обесцениванием доходов. Индексация осуществляется путем пересчета фиксированных доходов в соответствии с ростом индекса потребительских цен.

5. Защита интересов потребителей и другие меры.

6. Степень социальной защищенности населения говорит об уровне экономического развития страны и благосостояния общества, поскольку решать проблемы распределения доходов можно только в условиях высокоразвитого производства.

ТЕСТЫ:

1. Что понимается под личным доходом?

- А) доход от занятости;
- Б) доход от собственности;
- В) трансферты из других секторов

Г) все ответы верны.

2. Что включается в личный сектор?

А) домашние хозяйства индивидов;

Б) некорпорированный частный бизнес единоличных предпринимателей;

В) домашние хозяйства и некорпорированный частный бизнес единоличных предпринимателей;

Г) корпорации, компании, крупные фирмы

3. Что определяет количественную характеристику благосостояния?

А) удовлетворение материальных потребностей;

Б) удовлетворение духовных потребностей;

В) уровень жизни;

Г) качество труда.

4. Что понимается под порогом бедности?

А) недостаточное удовлетворение материальных потребностей;

Б) недостаточное удовлетворение духовных потребностей;

В) благосостояние личности (семьи) ниже прожиточного уровня;

Г) бедность.

5. Что является важным рычагом в перераспределении доходов населения?

А) доходы населения;

Б) налоговая система государства;

В) выравнивание заработной платы;

Г) повышение процентных ставок

6. Какая политика государства направлена на решение проблем населения?

А) социальная;

Б) демографическая;

В) политическая;

Г) социологическая.

7. Возможно ли в условиях рынка получение равных доходов населению:

А) возможно;

Б) не возможно;

В) предпочтительнее;

Г) ограничено.

8. Какой экономический показатель может показать уровень жизни в

обществе:

А) размер ВВП;

Б) размер национального дохода на душу населения;

- В) размер национального дохода;
 Г) размер валового внутреннего дохода.

9. Удельный вес ручного труда систематически уменьшается практически во

всех отраслях национального хозяйства. В перспективе он станет совсем незначительным. Как тогда будет определяться спрос на факторы производства:

- А) непосредственно на рынках факторов производства в результате взаимодействия спроса и предложения;
 Б) административно-командным методом;
 В) на основе метода использования производственной функции;
 Г) опытным путем.

10. Выбор оптимального соотношения между рабочим временем и свободным

временем определяется:

- А) составом и численностью семьи;
 Б) возрастом членов семьи, обеспечивающих основной доход;
 В) удовлетворением от труда;
 Г) культурным уровнем семьи.

ЗАДАЧИ

1. Допустим, что статистические органы некоторой страны установили стандартный набор потребительской корзины, состоящей из пяти товаров, и обобщили данные о движении цен на них за отчётный период. Все данные представлены в таблице:

Товар	Количество единиц	Базисная цена за ед. товара, ден. ед.	Цена за ед. товара в отчётном году, ден. ед.
q_1	10	2	4
q_2	8	18	20
q_3	12	9	14
q_4	3	5	3
q_5	6	12	10

1) Найдите индекс потребительских цен?

2) Если номинальная заработка плата за отчётный год увеличилась на 15%, то как это отразилось на уровне жизни населения?

Ответ: 121,7%; 94,5% или реальные доходы населения снизились на 5,5%.

2. Подоходный налог взимается по одинаковой ставке в размере 30% со всего дохода, превышающего 5 млн. ден. ед. Имеются следующие уровни доходов: 1) 3 млн. ден. ед.; 2) 9 млн. ден. ед.; 3) 12 млн. ден. ед.; 4) 20 млн. ден. ед.

Определите среднюю норму налога с уровня дохода в 20 млн. ден. ед.?

Ответ: 6 млн. ден. ед.

Тема № 16: МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО ЭВОЛЮЦИЯ

ПЛАН:

- 1. Основные черты и этапы становления мирового хозяйства.**
- 2. Сущность и основные тенденции глобализации мирового хозяйства. Противоречия процесса глобализации.**

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Мировое хозяйство является предметом исследования науки экономическая теория. Мировое хозяйство возникло с той поры, когда этносы, народы и государства стали осуществлять взаимоотношения между собой: торговать, воевать, обмениваться достижениями науки и культуры. Материальной предпосылкой международного обмена явилось развитие морского и железнодорожного транспорта, связи, образования, науки и культуры.

Мировое хозяйство - это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства между собой в единую систему посредством международного разделения труда.

Основными субъектами мирового хозяйства являются фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы – т.е. международные корпорации, транснациональные компании, транснациональные банки и другие международные организации и институты.

Объектом изучения является функционирование мировой торговли, валютного и кредитного рынка, международная миграция рабочей силы, международное разделение труда, экономические отношения и т.д.

Транснациональные корпорации представляют собой крупнейшие корпорации, капитал и активы которых принадлежат лицам (организациям) одной страны, а дочерние компании и филиалы расположены в двух и более странах (тоже и ТНБ). В мире насчитывается свыше 20 тысяч ТНК. Среди них ведущую роль играют ТН гиганты США. Они занимают 1 место по совокупному объёму произведённой промышленной продукции и сети своих филиалов. Это области информатики, электроники, биотехнологии и т.п.

Так, по итогам 2005 года 51 из 100 лучших мировых брендов принадлежат американским компаниям. Первое место занимает Coca-Cola, её бренд оценён в 67 млрд. долларов. Затем следует Microsoft (56,9 млрд. долл.), третье - IBM (56,2 млрд. долл.). В десятку самых популярных брендов вошли только три неамериканские компании – Nokia (шестое место с 30,1 млрд. долл.), Toyota (седьмая позиция с 27,9 млрд. долл.) и Mercedes (десятое место с 21,7 млрд. долл.).

Определяющим фактором развития мирового рынка является международное разделение труда (МРТ) в условиях научно-технического прогресса и производственная специализация той или иной страны в выпуске определённых товаров и услуг (сельскохозяйственная продукция, минеральное сырьё и т.п.). Например, детали американских компьютеров изготавливают в Южной Корее, Малайзии, на Тайване, в Китае, узкоспециализированных на производстве отдельных элементов.

Развитие интернационализации производства зависит от ряда факторов. Главные из них:

- *уровень технико-экономического развития самой страны;*
- *характер производственной специализации;*
- *валовый объём национального производства товара или услуги.*

Известны четыре этапа формирования мирового хозяйства.

Первый этап – возник на доиндустриальной стадии производства. Его первыми объектами были – излишки зерна, мяса, продуктов питания и других благ, образовавшихся у соседних племён и отдельных лиц. С образованием сословия купцов начала развиваться международная торговля.

Второй этап – возник на индустриальной стадии производства. В результате появления крупного машинного производства (фабрика, при капитализме) внешняя торговля превратилась в одну из составляющих национальной экономики. В итоге в XVIII-XIXвв. образуется развитый мировой рынок.

Третий этап – появился на рубеже XIX-XX веков. Особенностями данного этапа стали экономическое и территориальное разделение мира международными монополиями. Они поделили между собой мировые рынки сбыта, источники сырья и области приложения капитала (экономическим путём – посредством договоров, аренды и т.п.). Возродилась колониальная система.

Четвёртый этап – начался с 60-х годов XX столетия, когда большинство колониальных стран освободились от политической и экономической зависимости. Наступил современный этап развития мирового хозяйства, основанный на экономической самостоятельности, взаимовыгодности и взаимопомощи.

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА. ПРОТИВОРЕЧИЯ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация мировой экономики – означает образование и развитие единой сети экономических отношений, охватывающих весь земной шар.

Основными чертами глобализации являются:

- Открытость национального хозяйства (экспортно-импортные операции);
- Либерализация внешнеэкономических связей и международных торгово-валютных расчётов;
- Переход к всемирному информационному пространству;
- Технический переворот.

Для определения степени интернационализации хозяйственной деятельности применяется показатель экспортной квоты производства. В нём указываются доля продукции, изготовленной на экспорт.

$$\mathcal{E}_k = \mathcal{E} / ВВП \times 100,$$

где \mathcal{E}_k – экспортная квота, \mathcal{E} – экспорт в течение года, ВВП – годовой ВВП.

На сегодняшний день показатель экспортной квоты для развитых стран составляет – 30-40%, 10-15% - для развивающихся, 5-7% - для стран с переходной экономикой.

Вместе с тем, процесс глобализации усугубляется и глобальными мировыми проблемами, стоящими перед каждой страной.

Таковыми на сегодняшний день являются:

А) *демографическая проблема* – 80% совокупного прироста мирового населения приходится на страны Азии, Африки и Латинской Америки (развивающиеся страны);

Б) *экономическая отсталость и бедность*. Так, по оценке международных экспертов, уровень ВВП в развивающихся странах составляет около 1000 долларов на душу населения в год (Пакистан, Лаос, Непал, Бангладеш и т.п.), в то время как в развитых странах этот показатель составляет 20,0-30,0 тысяч в год (Великобритания, Франция, Германия, Япония, США). В развивающихся странах около 30-40% населения живёт за чертой бедности. Бангладеш – 35,6%, Индия – 35,0%, Пакистан – 34,0% и т.д.;

В) *экологическая проблема*. Огромная опасность таится в глобальном потеплении климата на планете, расширении «озоновых дыр» и т.д. (Венский конгресс по защите окружающей среды, международная морская организация, ООН и т.п.);

Г) *экономические проблемы*: финансовый кризис, кризис неплатежей и т.д.;

Д) *наркобизнес, терроризм и войны*.

ТЕСТЫ:

1. Какое пространство представляет собой современное мировое хозяйство?

- А) всемирное;
- Б) глобальное;
- В) геоэкономическое;
- Г) все ответы верны.

2. Сколько этапов в становлении мирового хозяйства?

- А) один этап;
- Б) два этапа;
- В) три этапа;
- Г) четыре этапа.

3. Какой критерий считается в периодизации этапов становления мирового

хозяйства более правомерным?

- А) развитие торговли;
- Б) развитие науки;
- В) развитие культуры;
- Г) развитие производительных сил.

4. Что лежит в основе развития мирохозяйственных связей?

- А) научно-технические связи;
- Б) международное разделение труда;

- В) специализация научных кадров;
- Г) потоки материальных ресурсов.

5. Выделите из нижеперечисленного основную организационную форму

интернационализации производства?

- А) специализация производства;
- Б) международная экономическая интеграция;
- В) политическое сотрудничество;
- Г) правовое сотрудничество.

6. Какой процесс отражает международная экономическая интеграция?

- А) сближение национальных хозяйств;
- Б) взаимопереплетение национальных хозяйств;
- В) механизм регулирования экономики;
- Г) все ответы верны.

7. Выделите главную политico-правовую форму международной экономической интеграции?

- А) зона свободной торговли;
- Б) таможенный союз;
- В) общий рынок;
- Г) полная экономическая интеграция.

8. Членом какой организации стал Узбекистан в 2006 году?

- А) СНГ;
- Б) ЕС;
- В) ЕвроАЭС;
- Г) МВФ.

9. Назовите авторов теории сравнительных преимуществ?

- А) А.Смит;
- Б) Д.Рикардо;
- В) Дж.Кейнс;
- Г) А.Смит и Д.Рикардо.

10. Частью чего является торговый баланс?

- А) бухгалтерского баланса;
- Б) платежного баланса;
- В) баланса счета;
- Г) сальдо по счету.

ЗАДАЧИ

1. Страна X при использовании всех своих ресурсов может произвести либо 600 электровозов, либо 6000 вагонов в год. Страна Y в тех же условиях может произвести либо 200 электровозов, либо 4000 вагонов.

Определите, каким будет максимальный общий выпуск электровозов (Э) и вагонов (В) в обеих странах в условиях свободной торговли и специализации в соответствии с принципом сравнительных преимуществ?

Ответ: 600, 4000.

2. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт) могут быть формально представлены следующим образом:

$$Q^D = 1000 - 6.2P \text{ и } Q^S = -400 + 3.8P.$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед.

Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами?

Ответ: 40 млн. ден. ед.

3. Функции внутреннего предложения и спроса в Европе на пшеницу следующие:

$$Q^S = -20 + 2P \text{ и } Q^D = 300 - 8P.$$

Европа вводит квоту на импорт пшеницы в объёме 100 ед.

Определите внутреннюю цену на пшеницу в Европе после введения квоты?

Ответ: 22 ден. ед.

4. Условная страна производит для внутреннего потребления небольшие самолёты, для которых функции спроса и предложения имеют вид:

$$Q^D = 400 - 10P \text{ и } Q^S = -50 + 5P.$$

Мировая цена на самолёты составляет 8 ден. ед.

Определите: 1) сколько самолётов эта страна будет продавать в условиях свободной торговли? 2) как импортная квота в 150 самолётов повлияет на внутренние цены на них в данной стране?

Ответ: экспорта нет; цены снижаются на 10 ден. ед.

5. Волжский автомобилестроительный завод экспортирует свою продукцию по цене 4000 долларов за один автомобиль.

Валютный курс составляет при этом 30 RUR/USD. Издержки предприятия в расчёте на один автомобиль равны 90000 RUR.

Определите прибыль завода от экспорта каждой машины в национальной валюте страны?

Ответ: 30 тыс.RUR

ЛИТЕРАТУРА:

1. Каримов И.А. Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирование основ гражданского общества в Узбекистане. – Т.: Узбекистон, 2002.
2. Конституция Республики Узбекистан, 8 декабря 1992 г. – Т.: Узбекистон, 2003.
3. Практикум по экономической теории. Учебное пособие. Под ред. Деньговой В.В. и другие.- СПб.: Поиск, 2000.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс – М, 2007.
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И.- М., ИНФРА, 2005.
6. Экономическая теория Экспресс – курс: учебное пособие. Под ред. Грязновой А.Г. и другие.- М.: КНОРУС, 2008.
7. Экономическая теория Краткий курс. Под ред. Камаева В.Д.- М.:КНОРУС, 2007.
8. Счастливый билет. Экономическая теория. Сдаем без проблем. Под ред. Саррафановой Е.В и другие. М.: Приор, 2007.
9. Импортозамещение в международном разделении труда. РДК, №10, 2005г.
10. Информационная эпоха и актуальные проблемы экономики. РДК, №10, 2005г.
11. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2007г. –Т., 2008г.
12. Экономика Узбекистана информационно-аналитический обзор 2007 год. – Т., Узбекистан, 2007г. -124с.
13. www.stat.Uz.
14. www. pca.Uz.

С О Д Е Р Ж А Н И Е :

Тема№1: Предмет и метод экономической теории.

Тема№2: Социально-экономические системы и отношения собственности.

Тема№3: Развитие товарно-денежных отношений- основа возникновения и функционирования рыночной экономики.

Тема№4: Содержание и функционирование рыночной экономики.

Тема№5: Конкуренция и монополия.

Тема№6: Предпринимательская деятельность. Предпринимательский капитал и его оборот.

Тема№7: Издержки и прибыль предприятия.

Тема№8: Аграрные отношения и агробизнес.

Тема№9: Национальная экономика и её макроэкономические параметры. Валовой национальный продукт и формы его движения.

Тема№10: Потребление, сбережения и инвестиции.

Тема№11: Экономический рост и национальное богатство.

Тема№12: Цикличность экономики и макроэкономическая нестабильность.

Тема№13: Финансовая система и финансовая политика.

Тема№14: Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики.

Тема№15: Доходы населения и социальная политика государства.

Тема№16: Мировое хозяйство и его эволюция.

